

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 023

EcoLoja Solidária



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação de Moradores do Bairro Padre Cruz

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Nacional de Futebol de Rua (ANFR)

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição
 Designação EcoLoja Solidária
 BIP/ZIP em que pretende intervir 16. Padre Cruz
 ODS 2030 Erradicar a Pobreza
 Trabalho Digno e Crescimento Económico
 Cidades e Comunidades Sustentáveis
 Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade Após término do projeto a EcoLoja Solidária permanece como recurso comunitário, mantendo o posto de trabalho com base nas receitas. As atividades do projeto continuarão na fase de sustentabilidade através do trabalho em rede e parceria e da colaboração ativa da comunidade em ações solidárias (voluntariado).

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico De acordo com a ficha BIPZIP elaborada (CML) o BPC, tem cerca de 8 mil residentes, 50% entre 25-64 anos. Apresenta baixas qualificações, tx. desemprego significativa e uma % de tx. de emprego não qualificado superiores à média BIP/ZIP. A pobreza geracional e o risco de exclusão



sócio geográfica são problemas base persistentes no bairro. No final de 2020 em Carnide existiam 444 beneficiárias do RSI, a maioria do BPC. Com a pandemia a JFC denotou agravamento de problemas como desemprego, privação económica, habitação, saúde. A AMBPC acompanha 1184 hab., 80 agregados na cantina social e os restantes em atendimento (700 em 2020), lavandaria/engomadoria/arranjos ao domicílio. 75 agregados recebem cabazes alimentares para atenuar os efeitos da crise.

A "EcoLoja Solidária" vem complementar as iniciativas da AMBPC e atuar no eixo A do emprego com a criação de 1 posto de trabalho e a estimulação da economia social local. Com o acesso a bens essenciais low cost e de acordo com o Eixo C Combate à Exclusão, identificam-se necessidades imediatas de apoio direto a grupos vulneráveis, que desenvolvem a sua capacitação através da sua participação ativa no projeto. Por último, ativa-se o Eixo D, solidariedade comunitária e partilha de bens e troca de serviços, reforçando a coesão social através de mecanismos de responsabilidade social das organizações e empresas locais. O projeto abrange de uma forma transversal 3 dos 5 eixos prioritários

Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade Este objetivo é de fácil concretização e manutenção, uma vez que o espaço da EcoLoja Solidária se encontra financiado e cedido por um período superior à fase de sustentabilidade prevista do programa BIPZIP. Com a geração da receita da comercialização de bens prevê-se a geração de auto sustentabilidade financeira que permitam manter 1 posto de trabalho ativo para a gestão e dinamização da loja.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição



Sustentabilidade A sustentabilidade deste objetivo está assegurada com o apoio dos parceiros, e das sinergias comunitárias e processo de responsabilidade social decorrente do 1º ano do projeto tais como convite a parceiros / empresas para a dinamização de workshops, rentabilização do recurso humano na dinamização de ações e envolvimento de residentes já capacitados em sistemas de tutorias de pares na capacitação de novos públicos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade As atividades deste objetivo são garantidas através das parcerias locais, nomeadamente com a ANFR com a participação de grupos informais infantojuvenis na dinamização de atividades sócio desportivos e de cariz comunitário promovendo o contacto intergeracional. A AMBPC já tem tradição de realizar feiras e continuará com esta tradição.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	O que te faz falta?
Descrição	
Recursos humanos	Funcionário da loja, parceiros, AMBPC, ANFR
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	ECOLoja solidária /Centro de recursos DLBC / ANFR
Resultados esperados	
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	100
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	Armazém Cheio
Descrição	



Recursos humanos	Funcionário da loja, moradores voluntários (AMBBPC, ANFR)
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	EcoLoja Solidária
Resultados esperados	
Valor	2999 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Eco loja - venda ao público
Descrição	
Recursos humanos	Funcionário da loja
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Loja Solidária
Resultados esperados	
Valor	14500 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Entra na loja - divulgação particip
Descrição	
Recursos humanos	Funcionário da loja, moradores voluntários (AMBBPC, ANFR)
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Loja Solidária



Sede de empresas e associações parceiras

Resultados esperados	
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10
Periodicidade	Pontualbimestral
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 5	(Re)Informa te - sensibilização
Descrição	
Recursos humanos	Funcionário , parceiros e moradores convidados
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Bairro Padre Cruz Loja Solidária R. Rio Cávado 3, 1600-700 Lisboa
Resultados esperados	
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 7, Mês 10
Periodicidade	Pontual3 por ano
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	-EcoShops Workshops
Descrição	
Recursos humanos	Funcionário , parceiros e moradores convidados
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Bairro Padre Cruz Loja Solidária R. Rio Cávado 3, 1600-700 Lisboa
Resultados esperados	



Valor	300 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 6, Mês 8
Periodicidade	Pontual3 por ano
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 7	Feiras tem tudo : mercados
Descrição	
Recursos humanos	Funcionário , moradores voluntários da AMBPC , ANFR
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Praça comunitária Bairro Padre Cruz Centro de recursos DLBC
Resultados esperados	
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 10
Periodicidade	Pontual2 por ano
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 8	Eco Look - desfile de moda
Descrição	
Recursos humanos	Funcionária da loja e ANFR
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Praça comunitária Bairro Padre Cruz Centro de recursos DLBC
Resultados esperados	
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 10
Periodicidade	Pontual1 vez



Nº de destinatários 60
Objectivos específicos para que
concorre 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 10

Constituição da equipa de projeto

Função Funcionário Loja

Horas realizadas para o projeto 1760

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Coordenador Projeto

Horas realizadas para o projeto 120

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntários

Horas realizadas para o projeto 240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do



projeto	1
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	150
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	200
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	5
Nº de destinatários mulheres	90
Nº de destinatários desempregados	20
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	30
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	20
Nº de destinatários imigrantes	10
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas	



(associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	13000 EUR
Encargos com pessoal externo	300 EUR
Deslocações e estadias	999 EUR
Encargos com informação e publicidade	1500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2500 EUR
Equipamentos	3000 EUR
Obras	0 EUR
Total	21299 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação de Moradores do Bairro Padre Cruz
Valor	21299 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Associação Nacional de Futebol de Rua
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Consultoria na realização da candidatura e ao longo de toda a execução do projeto. Cedência de materiais e transporte.
Entidade	Gebalis
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	200 EUR
Descrição	A GEBALIS enquanto parceiro informal será um veículo de comunicação sobre as necessidades dos moradores, bem como uma fonte de divulgação da "Eco Loja Solidária".
Entidade	AMBPC
Tipo de apoio	Não financeiro



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor	2500 EUR
Descrição	Apoio na angariação de artigos, stock e contratação de funcionário

TOTAIS

Total das Actividades	21299 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	3700 EUR
Total do Projeto	24999 EUR
Total dos Destinatários	380

