

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021  
Dimensão: Dimensão Boas Práticas  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 085

Tecidos de Autonomia III



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Associação Auxílio e Amizade

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Associação Menos Hub

Designação Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Boas Práticas

Projeto de Referência

Designação 34. Tecidos de Autonomia II

Edição Programa BIP/ZIP 2017

BIP/ZIP 43. Alfama, 44. Mouraria

Entidades Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (Parceira), Associação Auxílio e Amizade (Promotora)

Descrição da boa prática Repetição das formações de desenvolvimento de competências técnicas de costura, pessoais, sociais e profissionais de pessoas desempregadas, expandindo a novos BIP's; Aproveitar o Atelier de Costura criado anteriormente e expandi-lo através de uma unidade móvel, mais próxima da população. Revitalizar a marca social de moda criada no projeto TAIL.

Designação Tecidos de Autonomia III

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

36. Pena

43. Alfama

44. Mouraria

62. Castelo

64. Anjos

ODS 2030 Trabalho Digno e Crescimento Económico

Reduzir as Desigualdades

Parcerias para a Implementação dos Objetivos



### Síntese do Projeto

Fase de execução	Desenvolvimento de: competências técnicas de costura; competências pessoais, sociais e profissionais; e competências de empreendedorismo. Continuação da marca social de moda existente e comercialização das peças e acessórios produzidos; Expandir os serviços do Atelier de costura através de serviços de costura ao domicílio e nos vários bip's (unidade móvel).
Fase de sustentabilidade	Comercialização das peças e acessórios produzidos dando continuidade à Marca social Re-Love; Serviços de costura ao domicílio sobretudo para a população que tem dificuldade em sair de casa (Costura em Andamento), através de um posto de costura móvel. Valores das vendas/serviços costura revertem para os participantes e p/ sustentar o projeto.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJETO

#### Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Em abril de 2020 o despedimento (24,5%) ou o fim de trabalho não permanente (56,4%) apresentavam-se como dois dos motivos mais apontados para a inscrição de pessoas nos centros de emprego. No 1º trimestre de 2020, 30 empresas do concelho de Lisboa iniciaram processos de despedimento coletivo com repercussões para 310 trabalhadores. A pandemia veio impactar a vida de muitas pessoas em idade ativa que se vêem agora obrigadas a mudar de área profissional, a criarem novas competências, a adequarem-se. Além dos prejuízos causados no âmbito da saúde pública e da economia nacional, a pandemia impactou a vida das pessoas, dos trabalhadores, das famílias, não só pela situação de desemprego que provocou mas também pela consequente baixa de rendimentos familiares. A aposta no emprego, nas competências que o facilitam e no empreendedorismo revela-se, neste contexto, mais urgente e necessária, sobretudo nos BIP's em questão, onde as questões de ordem socioeconómica já eram graves. O envelhecimento da população também leva a que para alguns idosos seja difícil deslocar-se para aceder a serviços de costura. Os projetos TA I e II constituíram-se como alavancas e firmaram recursos que se mantêm até hoje, aliás, o resultado destes projetos permanece vivo (a marca social que foi criada e o Atelier de Costura) embora com algumas dificuldades.
-------------	--



Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>Trata-se de um projeto a desenvolver no quadro da missão da AAA, com a finalidade de promover competências técnicas, pessoais e sociais e de empreendedorismo para pessoas desempregadas ou com baixos rendimentos. O projeto é composto por 3 vertentes:</p> <p>Formação/mentoring one-to-many- promoção e valorização das competências técnicas de costura, pessoais, sociais, profissionais e de empreendedorismo dos formandos, promovendo o seu empowerment;</p> <p>Sustentabilidade- expandir a marca social que valoriza os artigos de vestuário/acessórios produzidos a partir dos saberes adquiridos no no Atelier de Costura e que favoreça a comercialização dos mesmos;</p> <p>Ecológica- reutilização e transformação de artigos usados (roupas/têxteis que são doados à AAA);</p> <p>Comunitária - expandir os serviços do Atelier de Costura aos moradores do território, através de uma unidade móvel.</p>

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	<p>Proporcionar formação e desenvolver competências técnicas de costura, pessoais, sociais e profissionais numa lógica de mentoring one-to-many (que demonstrou ser uma boa prática nos projetos anteriores) e competências especializadas de empreendedorismo (que se mostrou como uma necessidade nos projetos anteriores) a pessoas desempregadas e/ou com baixos rendimentos, com vista à sua empregabilidade.</p>
Sustentabilidade	<p>Após o término do projeto, pretende-se alargar o espaço de formação/atelier à Comunidade geral para obtenção de receitas que sustentem a continuação do Atelier dando suporte técnico ao projeto.</p> <p>O desenvolvimento de competências irá permitir que a população-alvo se torne agente da sua própria mudança e um exemplo com potencial transformador no bairro, gerando cada vez mais interessados em integrar o projeto.</p> <p>O espaço e o atelier de costura encontra-se equipado para a realização da atividade é da responsabilidade da AAA e por isso daí não resulta qualquer custo adicional.</p>

##### Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição	Manter a marca social já existente e comercialização de artigos de moda - peças de vestuário e acessórios - produzidos pelos formandos a partir do reaproveitamento de materiais considerados como "desperdício", numa lógica de upcycling, que possam ser vendidos, contribuindo não só para a sustentabilidade do projeto mas também para aumentar os rendimentos dos formandos e suas famílias.
Sustentabilidade	<p>Pretende-se abrir o Atelier de Costura à Comunidade geral para obtenção de receitas que sustentem a formação daqueles que não podem pagar.</p> <p>Utilização do Atelier para arranjos de costura aberto à comunidade;</p> <p>Qualificação novos participantes;</p> <p>Reaproveitamento dos tecidos doados à AAA;</p> <p>Participação em feiras para venda e promoção dos produtos, angariando fundos necessários para a compra de novos materiais.</p> <p>Workshops de corte e costura numa lógica de upcycling abertos à comunidade para angariação de receitas.</p>
<b>Objetivo Específico de Projeto 3</b>	
Descrição	Expandir os serviços do Atelier de costura para fora de portas, através de uma unidade móvel, fazendo-os chegar à população dos BIP's que tenha mais dificuldades em se deslocar e aproveitando assim para divulgar mais o Atelier e o tornar mais próximo da população.
Sustentabilidade	Os serviços de costura são naturalmente pagos pelo que essa verba reverterá para as(os) costureiras(os) e para a sustentabilidade do projeto e da unidade móvel concretamente.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Preparação Acompanhamento Avaliação
Recursos humanos	<p>Coordenadora</p> <p>Educadora Social</p> <p>1 Estagiário ISCSP</p> <p>1 administrativa</p> <p>Formadora costura</p> <p>Facilitadoras Impulso</p>
Local: entidade(s)	AAA
Valor	44623 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês



	9, Mês 10, Mês 11, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 24
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Tecer Competências
Recursos humanos	Coordenador 1 Formador costura 1 administrativa
Local: entidade(s)	AAA
Valor	14620 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Competências Pessoais e Sociais
Recursos humanos	Educadora Social 1Estagiário ISCSP
Local: entidade(s)	AAA
Valor	10794 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Impulso Empreendedor



Recursos humanos	Ação de sensibilização/ inspiração: 2 facilitadores Ignição: Fase inicial imersiva: 1 facilitador; 30 horas Assessorias: 3 assessores de negócio; 60 horas Trade Show: 2 facilitadores; 2 horas
Local: entidade(s)	Casa do Impacto (Impulso)
Valor	8150 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 5	Costura em Andamento
Recursos humanos	Educador social Administrativa/comercial
Local: entidade(s)	AAA
Valor	14520 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23, Mês 24
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	8
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	3
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador - Assistente Social



Horas realizadas para o projeto	792
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Educador Social-
Horas realizadas para o projeto	1540
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Formador costura
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Administrativa/comercial - Posto de trabalho criado
Horas realizadas para o projeto	3080
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	2 Estagiários Serviço social ISCSP
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	2 Facilitadores da Impulso: Ação de sensibilização/ inspiração
Horas realizadas para o projeto	3
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não





Função	6 facilitadores da Impulso: Ação de Ignição
Horas realizadas para o projeto	92
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	<b>Criação de emprego (Impacto)</b>
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	5
	<b>Destinatários (Resultados)</b>
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	60
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
	<b>Equidade</b>
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	8
Nº de destinatários mulheres	30
Nº de destinatários desempregados	50
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	10
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	10
Vítimas de violência doméstica	2
	<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>
Nº de produtos concebidos para venda /	



demonstração	100
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	2
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	52317 EUR
Encargos com pessoal externo	18150 EUR
Deslocações e estadias	4250 EUR
Encargos com informação e publicidade	480 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3260 EUR
Equipamentos	14250 EUR
Obras	0 EUR
Total	92707 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Associação Auxílio e Amizade
Valor	92707 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Associação Auxílio e Amizade
Tipo de apoio	Não financeiro



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Valor	10000 EUR
Descrição	6 Máquinas de costura, mesas, cadeiras, linhas, agulhas, tecidos, materiais de costura (tudo o que equipa o nosso Atelier de Costura equipado nos 2 projetos anteriores); espaço físico cuja renda é paga pela AAA;
Entidade	Impulso
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	8150 EUR
Descrição	Formação através do programa de empreendedorismo e criação do próprio emprego.
Entidade	ISCSP
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Aconselhamento, Apoio técnico e científico ao projeto; 2 estagiários curriculares

**TOTAIS**

Total das Actividades	92707 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	18650 EUR
Total do Projeto	111357 EUR
Total dos Destinatários	148

