

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 006

SUBSTÂNCIA



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ACPM Associação Cozinha Popular

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação PMAA - Portugal Multicultural Academy Association
 Designação Associação dos Comerciantes nos Mercados de Lisboa
 Designação Pequeno Almoço das Cozinhas de Lisboa/Estremadura
 Designação Grupo Desportivo da Mouraria
 Designação Junta de Freguesia de Arroios

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
 Designação SUBSTÂNCIA
 BIP/ZIP em que pretende intervir 64. Anjos
 ODS 2030 Trabalho Digno e Crescimento Económico

Síntese do Projeto

Fase de execução Transformar a CPM num centro de produção e capacitação de moradores no incentivo à criação de auto-emprego através de micro-negócios. Uma rede de colaboração que, ligando a transformação à produção, à distribuição e ao consumo, cria uma cadeia produtiva baseada na solidariedade e na confeção de produtos take away que dê resposta às necessidades do território e da cidade. A cozinha começa a produzir no fim do primeiro ciclo de formação.

Fase de sustentabilidade O território ganha um centro de produção e os empreendedores têm uma cozinha equipada que podem alugar para desenvolver e divulgar os seus produtos. A noção de pertencer a uma rede de partilha que facilita a colocação/venda dos produtos, irá manter o interesse e a motivação. Após os doze meses de execução, em conjunto com as parcerias estabelecidas, espera-se consolidar o novo modelo de negócio da CPM e o modelo de capacitação testado para que o Substância possa continuar a evoluir e crescer.

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Apesar da forte rede de apoio aos mais desfavorecidos existente no território que com a Covid-19 foi reforçada, há um grupo emergente que urge apoiar: os desempregados. São eles, na maioria adult@s, que se veem sem trabalho, numa situação de precaridade. Da consulta das F. de C.T., nos Anjos, a faixa etária dos 25 aos 64 anos é a mais numerosa (54,8%) sendo a população ativa (53%) a de quem depende a subsistência de muitas famílias. Com a quebra do turismo, parte da restauração fecha portas, o comércio local e os Mercados, perdem clientela. Sabemos de mães só que ficaram sem trabalho e das dificuldades que enfrentam e, sobretudo, das comunidades imigrantes e de como a barreira da língua limita o acesso à parca oferta de emprego. Perante o cenário da grave crise económica e do subsequente aumento das diferenças sociais, num território que já antes apresentava inúmeras fragilidades junto dos mais vulneráveis, a Cozinha Popular (CPM) pode ter um papel diferenciador na capacitação para a empregabilidade. Partindo da partilha de espaço da CPM, em parceria com um grupo de Chefs, da ACML (mercados) G.D.Mouraria e da P.Multicultural Academy, surge o projeto Substância que através de uma formação de três meses vai ajudar empreendedor@s numa situação precária e vulnerável, a encontrar na cozinha um novo rumo para as suas vidas. Um incentivo ao auto-emprego que, inserido numa rede colaborativa, serve o território e dinamiza a economia social e local.</p>
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>O projeto Substância visa a promoção da empregabilidade de adult@s, afetados pela crise económica resultante da pandemia da COVID-19, através do aumento de competências e apoio ao arranque de projetos de empreendedorismo ligados à restauração. O projecto actua na prevenção das desigualdades sociais, face à precariedade que, no contexto actual, vemos crescer à nossa volta. Nesse sentido, é dirigido a 30 adult@s desempregad@s de quem dependa uma família, focalizado nas mulheres imigrantes. Para a criação e consolidação do seu negócio, cada empreended@r terá acesso a Oficinas de Cozinha com a mentoria de Chefes conceituados, apoio ao desenvolvimento do plano de negócios e à integração numa rede de divulgação e de colocação/venda dos produtos resultantes, reforçando assim a oferta de serviços no território e fortalecendo o comércio local. Os produtos criados serão vendidos por encomenda, diretamente ao consumidor final ou em take away. Além da parceria com @s Chefes (grupo informal) e a Portugal Multicultural Academy GDMouraria o projecto contempla ainda parcerias com a ACML e a JFA que facilitam o acesso aos mercados mais próximos para acções de apresentação e prova dos produtos</p>



criados a par de uma forte rede de comunicação que usa ferramentas do design social (sustentável). O Substância tem como base um processo colaborativo de ensino-aprendizagem e de trabalho de equipa, potenciador de competências, onde este grupo de adult@s empreendedor@s não será apenas beneficiário das actividades, mas parte activa e participativa quer na melhoria do processo de implementação quer na avaliação do projecto, junto com o promotor e parceiros, de onde todos saem mais fortes. A Cozinha Popular da Mouraria, enquanto promotor, garante a sustentabilidade do projecto, partilha o espaço e possibilita o acesso a equipamento profissional e às condições exigidas pela lei no que toca à área da segurança alimentar (HCCP) e ao contexto da Covid-19 emitidas pela DGS/AHRESP.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Capacitar na área de negócios e empreendedorismo na área da cozinha/restauração para a criação de produtos de cozinha, padaria e pastelaria, tendo em vista a autonomia pessoal e financeira do público-alvo. O Substância, propõe-se desenvolver, à medida de cada um, um programa de capacitação teórica e prática para o empreendedorismo na restauração (A1), em 3 módulos com a duração de 3 meses de 10 participantes cada. De tod@s @s interessad@s, serão equitativamente seleccionad@s, pelo promotor e parceiros, 30 adultos que se enquadrem nos pré-requisitos e que vão participar e beneficiar directamente das actividades de capacitação/formação deste projecto - a Oficina de Empreendedorismo (A2), a Oficina de Cozinha (A3) e a Cozinha de Produção (A4). Para o adequado enquadramento dos participantes, será tido em consideração o grau de conhecimentos de cada um: i) quem já trabalhou no ramo e tem um projecto/ideia e precisa de aconselhamento ao nível do negócio e de afinação do produto final; ii) quem sabe cozinhar, gostava de montar um negócio e não sabe como. Com esta triagem pretende-se acelerar o processo de cada participante e seleccionar um(a) tutor(a) adequado@ a cada caso assim como determinar as responsabilidades de cada um na cozinha de produção (A4), apoiando durante mais tempo, em equipa, @s que apresentem maiores dificuldades. Cada formand@ terá um(a) Chef mentor(a) que @ acompanhará durante e após o processo de formação.
-----------	---

Sustentabilidade	A componente de mentoria/capacitação será sustentada pela venda de refeições no espaço.
------------------	---



@s participantes, à semelhança dos restaurantes-escola, terão formações teóricas, por um lado, e, por outro, práticas em contexto de trabalho, permitindo ao espaço estar aberto ao público, tanto numa vertente de refeição no local, como na modalidade de take-away. As receitas daí oriundas irão continuar a financiar o projecto. As micro-empresas individuais ou familiares criadas alugam a cozinha para produção e/ou eventos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	<p>Estimular o arranque da micro-produção através da partilha do espaço e dos recursos da Cozinha Popular da Mouraria (CPM). Muit@s empreendedor@s não conseguem começar um negócio porque não têm meios para investir em equipamento e num espaço adequado à produção. A CPM tem o espaço e o equipamento básicos, exigido pelas normas de segurança alimentar (um abatedor de temperatura e uma máquina de vácuo entre outros) e, de acordo com a sua missão e vontade, o dever de o partilhar. E é daí que nasce este projecto que tem como objectivo estimular e promover a micro-produção individual ou familiar dando oportunidade aos 30 participantes das formações (A2, A3, A4), de após adquirirem as competências necessárias, iniciarem o seu negócio. Um negócio justo, que respeite o ambiente, encontrando soluções sustentáveis, na poupança de recursos e no combate ao desperdício.</p> <p>De modo a organizar as actividades na Cozinha para que todos possam trabalhar em segurança, organiza-se o espaço da seguinte forma: Horário da manhã - Oficina de Cozinha (A3); Horário de almoço: Cozinha de Produção (A4) e venda de refeições ao público em geral (aproveitando a fama já angariada pela CPM e como forma de servir a sustentabilidade do projecto); Horário da tarde: Oficina de Empreendedorismo (A2) e Oficina de Cozinha (A3); Horário fim de tarde/noite: aluguer da cozinha para a micro-produção individual, a partir do 3º mês. Será contratado um(a) Chef para gerir a cozinha e apoiar @s formand@s no dia a dia.</p>
Sustentabilidade	<p>O empoderamento económico servirá para fomentar a autonomia e a prestação adequada de serviços. Os participantes tomam consciência e aderem às boas práticas. A Cozinha Popular garante a manutenção do espaço para a continuidade da produção.</p>

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	<p>Estabelecer uma rede de contactos para o escoamento das micro-produções confeccionadas pelos empreendedores, accionando ferramentas de design social (sustentável) na concepção dos produtos e na comunicação. Este objectivo será concretizado ao longo de todo o período</p>
-----------	---



de implementação do projecto, através do mapeamento de alguns pontos de venda para escoamento dos produtos e para o estabelecimento de uma rede de contactos (A5), através da comunicação (A6) e dos eventos públicos (A7). Os produtos podem ser refeições, de padaria ou de pasteleria e são vendidos em take away. A parceria com a Associação dos Comerciantes nos Mercados de Lisboa, assim como o apoio da JF de Arroios, são fundamentais para a concretização deste objectivo por permitir o acesso aos Mercados mais próximos (Forno Tijolo, Arroios, 31 de Janeiro) para ações de divulgação e prova dos produtos assim como para o fornecimento de excedentes à cozinha. Será criada uma forte rede de colaboração e de comunicação, privilegiando a economia local, social e solidária. Através deste networking, vamos potenciar sinergias e fortalecer os laços entre os vários atores, sensibilizando a comunidade para uma maior participação nas questões sociais, procurando influenciar todos os agentes envolvidos na cadeia de valor para que, desta forma, se possa potenciar a venda dos produtos.

Sustentabilidade O envolvimento de pessoas, empresas e também profissionais da restauração que, partilham a mesma visão e participam na construção de um futuro mais solidário. As parcerias estratégicas com empresas de fornecedores e produtores serão fundamentais para garantir a sustentabilidade do projecto. O empoderamento económico servirá para fomentar a autonomia e a prestação adequada de serviços, contribuindo para o fortalecimento do tecido económico e social do território.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Oficina Colaborativa
Recursos humanos	Equipa técnica do projecto em conjunto com os todos os parceiros 1 equipa de formadores na área do empreendedorismo 1 gestor de Hotelaria e Turismo 10 chefs de cozinha 1 Designer Social 1 Tradutor
Local: entidade(s)	Cozinha Popular da Mouraria
Valor	8488 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8, Mês 11
Periodicidade	Pontual7
Nº de destinatários	30



Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	Oficina do Empreendedorismo
Recursos humanos	Equipa técnica do projecto em conjunto com os parceiros 1 equipa de formadores na área do empreendedorismo contratada para o efeito 1 gestor de Hotelaria e Turismo 2 chefs de cozinha 1 Advogada 1 Tradutor
Local: entidade(s)	Cozinha Popular da Mouraria
Valor	8726 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 3	Oficina de Cozinha
Recursos humanos	Equipa técnica do projecto 1 Coordenador de cozinha (parceria grupo informal de Chefes) 1 Gestor de hotelaria e Turismo 10 Chefes mentores (parceria grupo informal de Chefes) 1 designer Social Equipa de Comunicação
Local: entidade(s)	Cozinha Popular da Mouraria
Valor	9114 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 4	Cozinha de Produção



Recursos humanos	Equipa técnica do projecto 1 Coordenador de cozinha (parceria grupo informal de Chefes) 1 Gestor de Hotelaria e Turismo 10 Chefes mentores (parceria grupo informal de Chefes) 1 Designer Social Equipa de Comunicação
Local: entidade(s)	Cozinha Popular da Mouraria
Valor	8694 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	O Mundo à Volta
Recursos humanos	1 Equipa técnica do Projecto Todos os parceiros 1 Designer Social 1 Equipa de Comunicação
Local: entidade(s)	Cozinha Popular da Mouraria
Valor	2991 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 6	Tudo Ligado
Recursos humanos	1 Equipa técnica do Projecto Todos os parceiros 1 Designer Social 1 Equipa de Comunicação
Local: entidade(s)	Cozinha Popular da Mouraria
Valor	7091 EUR

Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 7	À Prova
Recursos humanos	1 Equipa técnica do Projecto Todos os parceiros 1 Designer Social 1 Equipa de Comunicação
Local: entidade(s)	Cozinha Popular da Mouraria Associação dos Comerciantes nos Mercados de Lisboa Junta de Freguesia de Arroios Edições do Gosto
Valor	4896 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Pontual ⁹
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	5
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora
Horas realizadas para o projeto	352
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Gestor(a) de projeto
Horas realizadas para o projeto	1056
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Chef de Cozinha/Coordenador(a) das actividades na Cozinha/Formador(a)
Horas realizadas para o projeto	1760
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Gestor
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer Social (estágio curricular)
Horas realizadas para o projeto	1056
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer gráfico
Horas realizadas para o projeto	203
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Tradutor
Horas realizadas para o projeto	352
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira



Morador no bairro do projeto Sim

Função 10 Chefs de Cozinha (Mentoria)

Horas realizadas para o projeto 750

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Colsetora em Políticas Públicas (avaliação/metast)

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Advogada

Horas realizadas para o projeto 30

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Professor de Hotelaria/Turismo

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 5 voluntários

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados



com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 20

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 30

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 6

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 20

Nº de destinatários desempregados 30

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 10

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 15

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 30

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 2

Nº de vídeos criados 1



Nº de artigos publicados em jornais / revistas	6
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	15

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	32929 EUR
Encargos com pessoal externo	8571 EUR
Deslocações e estadias	200 EUR
Encargos com informação e publicidade	4100 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4200 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	ACPM Associação Cozinha Popular
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Cozinha Popular da Mouraria
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	20400 EUR
Descrição	Pagamento dos custos fixos da cozinha (Rua das Olarias, 5) durante a fase de execução.

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	20400 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total do Projeto 70400 EUR
Total dos Destinatários 2090

