

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 006

SUBSTÂNCIA



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

#### ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ACPM Associação Cozinha Popular

#### ENTIDADES PARCEIRAS

Designação PMAA - Portugal Multicultural Academy Association

Designação Associação dos Comerciantes nos Mercados de Lisboa

Designação Pequeno Almoço das Cozinhas de Lisboa/Estremadura

Designação Grupo Desportivo da Mouraria

Designação Junta de Freguesia de Arroios

---

#### IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação SUBSTÂNCIA

BIP/ZIP em que pretende intervir 64. Anjos

ODS 2030 Trabalho Digno e Crescimento Económico

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade O território ganha um centro de produção e os empreendedores têm uma cozinha equipada que podem alugar para desenvolver e divulgar os seus produtos. A noção de pertencer a uma rede de partilha que facilita a colocação/venda dos produtos, irá manter o interesse e a motivação. Após os doze meses de execução, em conjunto com as parcerias estabelecidas, espera-se consolidar o novo modelo de negócio da CPM e o modelo de capacitação testado para que o Substância possa continuar a evoluir e crescer.

---

#### DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico	<p>Apesar da forte rede de apoio aos mais desfavorecidos existente no território que com a Covid-19 foi reforçada, há um grupo emergente que urge apoiar: os desempregados. São eles, na maioria adult@s, que se veem sem trabalho, numa situação de precaridade. Da consulta das F. de C.T., nos Anjos, a faixa etária dos 25 aos 64 anos é a mais numerosa (54,8%) sendo a população ativa (53%) a de quem depende a subsistência de muitas famílias. Com a quebra do turismo, parte da restauração fecha portas, o comércio local e os Mercados, perdem clientela. Sabemos de mães sós que ficaram sem trabalho e das dificuldades que enfrentam e, sobretudo, das comunidades imigrantes e de como a barreira da língua limita o acesso à parca oferta de emprego. Perante o cenário da grave crise económica e do subsequente aumento das diferenças sociais, num território que já antes apresentava inúmeras fragilidades junto dos mais vulneráveis, a Cozinha Popular (CPM) pode ter um papel diferenciador na capacitação para a empregabilidade. Partindo da partilha de espaço da CPM, em parceria com um grupo de Chefs, da ACML (mercados) G.D.Mouraria e da P.Multicultural Academy, surge o projeto Substância que através de uma formação de três meses vai ajudar empreendedor@s numa situação precária e vulnerável, a encontrar na cozinha um novo rumo para as suas vidas. Um incentivo ao auto-emprego que, inserido numa rede colaborativa, serve o território e dinamiza a economia social e local.</p>
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	<p>A componente de mentoria/capacitação será sustentada pela venda de refeições no espaço. @s participantes, à semelhança dos restaurantes-escola, terão formações teóricas, por um lado, e, por outro, práticas em contexto de trabalho, permitindo ao espaço estar aberto ao público, tanto numa vertente de refeição no local, como na modalidade de take-away. As receitas daí oriundas irão continuar a financiar o projecto. As micro-empresas individuais ou familiares criadas alugam a cozinha</p>
------------------	---



para produção e/ou eventos.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

**Sustentabilidade** O empoderamento económico servirá para fomentar a autonomia e a prestação adequada de serviços. Os participantes tomam consciência e aderem às boas práticas. A Cozinha Popular garante a manutenção do espaço para a continuidade da produção.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

**Sustentabilidade** O envolvimento de pessoas, empresas e também profissionais da restauração que, partilham a mesma visão e participam na construção de um futuro mais solidário. As parcerias estratégicas com empresas de fornecedores e produtores serão fundamentais para garantir a sustentabilidade do projecto. O empoderamento económico servirá para fomentar a autonomia e a prestação adequada de serviços, contribuindo para o fortalecimento do tecido económico e social do território.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

**Actividade 1** Oficina Colaborativa

**Descrição**

**Recursos humanos** Equipa técnica do projecto em conjunto com os todos os parceiros  
1 equipa de formadores na área do empreendedorismo  
1 gestor de Hotelaria e Turismo  
10 chefs de cozinha  
1 Designer Social  
1 Tradutor

**Local: morada(s)**

**Local: entidade(s)** Cozinha Popular da Mouraria

**Resultados esperados**

**Valor** 8488 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8, Mês 11



Periodicidade	Pontual7
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Oficina do Empreendedorismo
Descrição	
Recursos humanos	Equipa técnica do projecto em conjunto com os parceiros 1 equipa de formadores na área do empreendedorismo contratada para o efeito 1 gestor de Hotelaria e Turismo 2 chefs de cozinha 1 Advogada 1 Tradutor
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Cozinha Popular da Mouraria
Resultados esperados	
Valor	8726 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Oficina de Cozinha
Descrição	
Recursos humanos	Equipa técnica do projecto 1 Coordenador de cozinha (parceria grupo informal de Chefes) 1 Gestor de hotelaria e Turismo 10 Chefes mentores (parceria grupo informal de Chefes) 1 designer Social Equipa de Comunicação
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Cozinha Popular da Mouraria
Resultados esperados	



Valor	9114 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Cozinha de Produção
Descrição	
Recursos humanos	Equipa técnica do projecto 1 Coordenador de cozinha (parceria grupo informal de Chefes) 1 Gestor de Hotelaria e Turismo 10 Chefes mentores (parceria grupo informal de Chefes) 1 Designer Social Equipa de Comunicação
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Cozinha Popular da Mouraria
Resultados esperados	
Valor	8694 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	O Mundo à Volta
Descrição	
Recursos humanos	1 Equipa técnica do Projecto Todos os parceiros 1 Designer Social 1 Equipa de Comunicação
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Cozinha Popular da Mouraria



**Resultados esperados**

Valor	2991 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	3

Actividade 6 Tudo Ligado

Descrição

Recursos humanos  
1 Equipa técnica do Projecto  
Todos os parceiros  
1 Designer Social  
1 Equipa de Comunicação

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Cozinha Popular da Mouraria

**Resultados esperados**

Valor	7091 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	3

Actividade 7 À Prova

Descrição

Recursos humanos  
1 Equipa técnica do Projecto  
Todos os parceiros  
1 Designer Social  
1 Equipa de Comunicação

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Cozinha Popular da Mouraria



Associação dos Comerciantes nos Mercados de Lisboa  
Junta de Freguesia de Arroios  
Edições do Gosto

Resultados esperados	
Valor	4896 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Pontual9
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	3

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)	
Nº de parceiros mobilizados	5
Constituição da equipa de projeto	
Função	Coordenadora
Horas realizadas para o projeto	352
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Gestor(a) de projeto
Horas realizadas para o projeto	1056
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Chef de Cozinha/Coordenador(a) das actividades na Cozinha/Formador(a)
Horas realizadas para o projeto	1760
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira





Morador no bairro do projeto	Não
Função	Gestor
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer Social (estágio curricular)
Horas realizadas para o projeto	1056
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer gráfico
Horas realizadas para o projeto	203
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Tradutor
Horas realizadas para o projeto	352
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	10 Chefs de Cozinha (Mentoria)
Horas realizadas para o projeto	750
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultora em Políticas Públicas (avaliação/metast)
Horas realizadas para o projeto	50



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Advogada
Horas realizadas para o projeto	30
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Professor de Hotelaria/Turismo
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	5 voluntários
Horas realizadas para o projeto	500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	<b>Criação de emprego (Impacto)</b>
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	20
	<b>Destinatários (Resultados)</b>
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	30
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1000



Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	6
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	20
Nº de destinatários desempregados	30
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	10
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	15
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	30
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	6
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	15

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 32929 EUR

Encargos com pessoal externo 8571 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Deslocações e estadias	200 EUR
Encargos com informação e publicidade	4100 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4200 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	ACPM Associação Cozinha Popular
Valor	50000 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Cozinha Popular da Mouraria
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	20400 EUR
Descrição	Pagamento dos custos fixos da cozinha (Rua das Olarias, 5) durante a fase de execução.

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	20400 EUR
Total do Projeto	70400 EUR
Total dos Destinatários	2090

