

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 057

Comunidade Entre\_VistaS



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Centro Social da Musgueira

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação EMPREENDEDORES Comunitários

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Comunidade Entre_VistaS
BIP/ZIP em que pretende intervir	22. Alta de Lisboa Sul 25. Cruz Vermelha 26. Pedro Queiróz Pereira
ODS 2030	Educação de Qualidade Trabalho Digno e Crescimento Económico Reduzir as Desigualdades Síntese do Projeto
Fase de execução	O projeto Comunidade Entre_VistaS pretende criar um espaço virtual, isto é, uma Biblioteca digital de memórias, visões, esperanças sobre a comunidade atual, passada e futura onde cada residente possa sentir-se parte e ator da mesma. Além deste património de memórias, pretendemos igualmente realizar uma exposição Fotográfica dos "Atores" sociais da comunidade, como quem brinca na rua, conversa à janela, limpa o bairro, trabalha, etc.
Fase de sustentabilidade	Todo o projeto será suportado, implementado e garantido com a participação de jovens e adultos moradores na comunidade e parceiros deste projeto. Iremos capacitá-los, formá-los e motivá-los para o efeito e para a realização desta memória coletiva. Esta estratégia irá permitir que o projeto seja enriquecido com conteúdos e outros materiais posteriormente. Ficará um património material & imaterial da e para a comunidade, podendo o mesmo continuar a ser valorizado e mantido pela mesma.

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**



### Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>O território do Alto do Lumiar, inserido no projeto urbanístico da Alta de Lisboa, tem vivido e vive atualmente transformações urbanísticas e sociais cada vez mais visíveis e notórias. A "CIDADE" está claramente a chegar e a inundar os espaços e locais antes comunitários e "íntimos". A realidade urbana assume cada vez mais uma dimensão presente através do isolamento, da fragmentação comunitária, da quebra de laços e dinâmicas de vizinhança, da apropriação do espaço público e comunitário e, enfim, das memórias e sentimento de pertença.</p> <p>A situação pandémica veio acelerar e acentuar esta tendência urbana de cidade onde cada um vive isolado e desconectado relacionalmente no seu mundo habitacional. Esta realidade acentuou-se nas faixas etárias mais decanas</p> <p>Neste sentido, um grupo de jovens e jovens adultos entre os 16 e os 40 anos que a instituição acompanha, capacita e promove, vivendo a realidade pandémica de forma muito intensa e consciente das alterações das suas rotinas e dinâmicas sociais e comunitárias, interpelou-se e motivou-se para poder contribuir para a construção da sua comunidade e assim promove-la. Estimulados no cuidado para com os seus pares, vizinhos e "avós", tomam consciência do seu papel e possível contributo no seu bairro e cidade. Deste modo, propõe-se construir um património de testemunhos e registos (Entre_VistaS) do Bairro no dealbar dos anos 20, 20 anos após o realojamento.</p>
Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>Visando promover a iniciativa e intenção dos jovens e jovens adultos moradores com sentido de empreendedorismo comunitário e participação cívica, consideramos essencial e fundamental fomentar e promover esta consciência de cidadania e sentido de atores comunitários dos proponentes estando a instituição e seus parceiros, formais e informais, comprometidas em associar-se a esta construção de património. Procuraremos estabelecer pontes entre os diversos atores sociais, quer sejam individuais, institucionais ou empresariais. E procuraremos igualmente criar pontes e memórias coletivas intergeracionais e comunitárias. Também desejamos obter uma capacitação no desenvolvimento de soft skills no âmbito da edição de vídeo e comunicação dos protagonistas que sejam facilitadores e diferenciadores para inserção no mercado de trabalho e desenvolvimento profissional.</p>

### Objetivos Específicos de Projeto



**Descrição** A perda de vivências comunitárias acentuada pela situação pandémica em que vivemos desde março 2020, levou a que um grupo de jovens sentisse a necessidade e urgência de intervir ativamente na sua comunidade, procurando que as memórias comunitárias fossem valorizadas e criassem um registo histórico da comunidade, após 20 anos do realojamento e de vida comunitária.

Neste sentido, o primeiro objetivo específico deste projeto, passa pela capacitação deste grupo, na área de edição e vídeo e elaboração de entrevistas de forma ferramentas técnicas que lhes permitam autonomia e criatividade à construção deste registo histórico.

Concomitantemente, pretendemos que os participantes adquiram estas soft skills de modo a valorizarem-se e diferenciarem-se no mercado de trabalho seja na obtenção do mesmo ou valorização profissional.

Tradicionalmente um portfólio é um conjunto de trabalhos, projetos, experiências que permitem de uma forma sintetizada a apresentação de uma pessoa ou Organização. Assim, neste projeto, pretendemos criar um vídeo-portefólio comunitário, em que descreva a realidade do Bairro e a forma como é percecionada pelos seus diferentes atores sociais.

**Sustentabilidade** A sustentabilidade deste objetivo passa por 2 diferentes dimensões :

A- A criação e divulgação do portfólio comunitário, permite que este se perpetuo no tempo, enquanto registo histórico. O qual poderá ser consultado e visualizado a qualquer momento por todos as pessoas, dentro e fora da comunidade. Promovendo ao longo do tempo, um sentimento de identidade e pertença.

B- A Capacitação/ formação deste grupo de jovens, será um importante contributo para o desenvolvimento das suas competências pessoais e sociais . Contribuindo assim para os seus projetos de vida individuais , como para a sua motivação para uma participação ativa e cívica em iniciativas formais e informais na sua comunidade .

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição** O sentimento de comunidade, passa pela perceção que se tem da relação e afinidade com os outros. O sentimento de pertença a uma comunidade, não surge de forma automática por critérios geográficos, mas pelas relações afetivas significativa de influência mútua entre os membros da comunidade.

Como foi referido no diagnóstico, um menor sentimento comunitária e um afastamento relacional intensificado com o a situação pandémica, neste sentido, com a intervenção proposta, procuramos atenuar esse afastamento , promovendo uma interação entre as diferentes pessoas da comunidade , fortalecendo assim os laços relacionais e o conhecimento mutuo .

Acreditamos que as atividades propostas permitirão atingir



Sustentabilidade	<p>este objetivo pois conceptualmente o sentimento de comunidade é composto por diferentes dimensões as quais são trabalhadas nesta intervenção , nomeadamente a filiação (sentimento de perceber-se como membro), a influência social e uma ligação emocional partilhada.</p> <p>Promoção de forma consistente do sentimento comunitário em todos os participantes diretos da intervenção Com as atividades propostas, nomeadamente o portfólio comunitário, permite a que este "documento histórico " , possa ser visualizada ao longo do tempo, pelos diferentes membros da comunidade e assim perpetuar e fomentar esta pertença e inclusão.</p>
Descrição	<p>Objetivo Específico de Projeto 3</p> <p>Procuramos numa dimensão cívica e pedagógica implementar um encontro de diferentes gerações, ruas, etnias, grupos profissionais, etc, em torno de um elo agregador : a memória coletiva. Numa dinâmica de cooperação, interação, intercâmbio de conhecimentos e de diálogo intergeracional e afins desenvolveremos uma relação paritária, de tolerância e respeito mútuo, procurando com as diferentes atividades propostas, promover o diálogo e as pontes entre os mais variados segmentos, grupos, faixas etárias, grupos sócio-económicos, profissionais, etc.. TaL como referiu o atual secretário-geral da ONU, António Guterres, a "sabedoria, a experiência, a energia e os ideais de jovens e idosos podem ajudar a romper ciclos de pobreza que duram várias gerações. Assim acreditamos que através do portfolio comunitário em vídeo e fotografia consigamos uma maior participação ativa , empreendedora e cívica por parte de todos através de um conhecimento mutuo, da troca de histórias, experiências , expetativas e desejos.</p>
Sustentabilidade	<p>O envolvimento e a transversalidade da memória coletiva, permite a todos, sem excepção, sentirem-se incluídos e, por conseguinte, integrarem-se e participarem na dinâmica comunitária. As memórias não carecem de requisitos profissionais, académicos, sociais e outros mais, sendo elas mesmas património coletivo... apenas carecem de partilha e veículo de divulgação.</p>

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Conceção executiva
Recursos humanos	gestor de projeto; grupo de jovens Empreendedores; 2 mobilizadores comunitários;



Local: entidade(s)	Centro Social Musgueira - Mediateca
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 3, Mês 5
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Formação Edição Vídeo
Recursos humanos	1 Formador vídeo ; 1 assistente de formação ; gestor de projeto ; 1 mobilizador comunitário ; 1 assistente administrativo;
Local: entidade(s)	Sala de formação Multimédia - Centro Social da Musgueira
Valor	4500 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Formação Entrevistas
Recursos humanos	1 Formador vídeo ; 1 assistente de formação ; gestor de projeto ; 1 mobilizador comunitário ; 1 assistente administrativo;
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Actividade 4	Entrevistas "Cidadãos"
Recursos humanos	5 duplas de entrevistadores ; gestor do projeto; 2 dinamizadores comunitários ;
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	75
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Entrevistas "Coletividades"
Recursos humanos	3 duplas de entrevistadores ; gestor do projeto; 2 dinamizadores comunitários ;
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Entrevistas "Comércio"
Recursos humanos	5 duplas de entrevistadores ; gestor do projeto; 2 dinamizadores comunitários ;
Local: entidade(s)	Centro Social da musgueira
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3



Actividade 7	Gestão Páginas Sociais
Recursos humanos	2 gestores de páginas e canais sociais; 1 gestor do projeto; 1 designer;
Local: entidade(s)	virtual
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 8	Intercâmbios Intergeracionais
Recursos humanos	2 mobilizadores comunitários;
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 9	Exposição Comunitária
Recursos humanos	gestor do projeto; 1 fotógrafo; 1 designer; 2 animadores comunitários ; Grupo de Jovens Empreendedores comunitários
Local: entidade(s)	centro Social da Musgueira
Valor	7750 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3





Actividade 10	Equipamento & Material
Recursos humanos	1 técnico de som e imagem; 1 técnico de fotografia; gestor do projeto; 2 animadores comunitários; 1 técnico de logística e suporte técnico;
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 11	Biblioteca Digital
Recursos humanos	1 técnico de Som; 1 técnico de vídeo; 4 duplas de entrevistadores editores; 1 designer; 1 fotógrafo ; 1 gestor de projeto ; 2 animadores comunitários
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 12	Comunicação e imagem
Recursos humanos	1 designer ; gestor do projeto; 1 técnico de comunicação e imagem; 1 gestor de conteúdos ;
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira
Valor	3750 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	5000



Objectivos específicos para que  
concorre 1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 10

Constituição da equipa de projeto

Função Constante Silva Rodrigues

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Ana Rita Pinto

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Carlos Marques Pinto

Horas realizadas para o projeto 300

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Luís Anselmo

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação  $\geq 75\%$ ) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 50

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 5000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 10

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 20

Nº de destinatários mulheres 20

Nº de destinatários desempregados 20

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 50

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 50

Nº de destinatários imigrantes 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 3

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 3



Nº de vídeos criados	10
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	6000 EUR
Encargos com pessoal externo	12500 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR
Encargos com informação e publicidade	5000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6500 EUR
Equipamentos	17500 EUR
Obras	1500 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3500 EUR
Descrição	Disponibilização de instalações, recursos humanos e logística, equipamentos e know how

**TOTAIS**

Total das Actividades	50000 EUR
-----------------------	-----------



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Total de Outras Fontes de Financiamento	3500 EUR
Total do Projeto	53500 EUR
Total dos Destinatários	8565

