

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 005

Vermelho em tod@s



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Depois, - Associação

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Vermelho em tod@s

BIP/ZIP em que pretende intervir 16. Padre Cruz

18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

19. Horta Nova

ODS 2030 Saúde de Qualidade

Educação de Qualidade

Produção e Consumo Sustentáveis

Síntese do Projeto

Fase de execução Criar um atelier de costura para a produção de pensos higiénicos reutilizáveis, a partir da reciclagem e reaproveitamento de tecidos, que dê respostas às necessidades de mulheres em situação socioeconómica vulnerável. Dinamizar sessões de sensibilização sobre educação sexual e menstrual. Formar residentes em teatro e apresentar uma peça de sensibilização sobre o tema. Escrever e editar um livro de sensibilização à temática destinado à população geral.

Fase de sustentabilidade Manutenção do atelier de costura, que permita a criação de rendimento às mulheres participantes e a eventual expansão a outros territórios BIP/ZIP. Apresentação da peça de teatro produzida em vários eventos e territórios, continuando o trabalho de sensibilização à temática. Publicação, apresentação e venda do livro produzido, contribuindo para a sensibilização, informação e educação da população. Através destas atividades, é possível garantir a sustentabilidade financeira do projeto.



## DESCRIÇÃO DO PROJETO

### Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Estes territórios são marcados por uma baixa escolaridade, precariedade laboral, exclusão social, desigualdade de género e de acesso à saúde e educação. Neste cenário, as mulheres constituem o grupo mais vulnerável e afetado pelas desigualdades existentes. Nesse sentido, mostra-se essencial contribuir para o aumento da educação e (in)formação destas populações, nomeadamente em questões de sexualidade. Sabe-se que este é ainda um assunto considerado tabu, tanto entre homens como mulheres, muito influenciado por questões étnicas, raciais e religiosas. É essencial promover o conhecimento sobre a sexualidade e o ciclo menstrual, não só para o autoconhecimento e empoderamento de mulheres, como também para a prevenção de gravidezes indesejadas e da transmissão de doenças sexualmente transmissíveis. Há necessidade de intervir com estas populações socioeconomicamente vulneráveis e com uma enorme diversidade étnica e cultural, reforçando a sua capacitação, educação e (in)formação.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Objectivo geral	Tendo em conta as características da população-alvo, o objetivo principal é aumentar os níveis de conhecimento, informação e sensibilização sobre as temáticas da educação sexual e menstrual. Pretende-se atingir este objetivo através de atividades artísticas e culturais, proporcionando momentos de educação informal e promoção de competências pessoais e interpessoais. O público-alvo serão mulheres em situações vulneráveis, com falta de acesso a informação e mesmo a produtos de higiene íntima e menstrual, dado o seu nível socioeconómico. O objetivo é que estas mulheres integrem o projeto de forma ativa, participando na conceção, gestão e avaliação das várias atividades. Pretende-se combater o estigma e preconceito que existe sobre a sexualidade da mulher e o ciclo menstrual, muitas vezes mais acentuado em certas etnias e/ou religiões, contribuindo para um maior autoconhecimento e empoderamento de mulheres. Por sua vez, o aumento do conhecimento e a diminuição do estigma contribuirá para a prevenção de gravidezes indesejadas e da transmissão de doenças sexualmente transmissíveis. Paralelamente, pretende-se educar para uma produção e consumo mais sustentáveis, dada a gravidade da situação climática atual. Nesse sentido, pretende-se promover a reciclagem e reutilização de materiais e produtos e, simultaneamente, a



diminuição do consumo de produtos descartáveis.

---

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

**Descrição** Promover o acesso a produtos de higiene menstrual, a capacitação de mulheres e a produção e consumo sustentáveis. Pretende-se criar e gerir um atelier de costura para a produção de pensos higiénicos reutilizáveis, a partir da reciclagem e reaproveitamento de tecidos. Contribuirá não só para a disponibilização de produtos de higiene menstrual a mulheres em situação vulnerável, como para o apoio à criação de rendimento, com a possível venda dos produtos produzidos. Adicionalmente, sensibiliza para a produção e consumo sustentáveis, promovendo a reciclagem e reutilização de materiais e a diminuição do consumo de produtos descartáveis.

**Sustentabilidade** Será criada uma rede de parcerias que contribuirá para a manutenção do atelier de costura em funcionamento. A receita obtida com a venda dos produtos realizados contribuirá para a sustentabilidade financeira do projeto.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Sensibilizar, (in)formar e educar mulheres sobre as temáticas da sexualidade e menstruação. O objetivo é aumentar o conhecimento destas mulheres sobre o seu ciclo menstrual, a vivência saudável da sua sexualidade, os métodos contraceptivos existentes, as doenças sexualmente transmissíveis, a gravidez, a masturbação, entre outros temas relevantes. Pretende-se contribuir para um maior autoconhecimento e empoderamento de mulheres, ao mesmo tempo que se previne situações de saúde muitas vezes causadas por falta de conhecimento e apoio, como gravidezes indesejadas e o contrair de doenças sexualmente transmissíveis, por exemplo. A sensibilização e educação de mulheres sobre o seu próprio corpo e saúde promove o desenvolvimento de pensamentos e comportamentos mais saudáveis e seguros e, conseqüentemente, combate o estigma associado à sexualidade e à menstruação.

**Sustentabilidade** A educação e o aumento de conhecimento mantêm-se ao longo do tempo, podendo mesmo ser transmitido pelas participantes a outras mulheres do seu círculo familiar e social, o que permite a sustentabilidade do impacto da intervenção.

##### Objetivo Específico de Projeto 3



**Descrição** Sensibilizar e informar a população geral para as temáticas da sexualidade e menstruação através da arte e cultura. Pretende-se formar residentes destes BIP/ZIP em expressão dramática e teatro para se criar uma peça de teatro protagonizada pelas mesmas, que aborde o tema da sexualidade e da menstruação. Contribuirá não só para a sensibilização e o aumento do conhecimento da população sobre estes temas, como também para o combate ao estigma e tabu que permanece enraizado na nossa cultura. Adicionalmente, pretende-se criar e editar um livro de sensibilização à temática, destinado à população geral, promovendo assim a disponibilização de informação sobre sexualidade e menstruação, desmistificando mitos e ideias pré-concebidas do que é o corpo da mulher, a sua função e o seu papel na sociedade.

**Sustentabilidade** A peça de teatro poderá ser repetida e continuamente apresentada em variados eventos, locais e contextos, nomeadamente em outros territórios BIP/ZIP, disseminando a informação e sensibilização sobre estes temas, ao mesmo tempo que se promove a cultura e a arte. O livro poderá ser editado, publicado, apresentado em vários contextos, e vendido, permitindo a contínua partilha de informação e debate sobre estas temáticas. As receitas obtidas com ambas as atividades contribuirão para a sua sustentabilidade financeira.

---

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Atelier de costura de pensos
Recursos humanos	Dirigentes, técnicos e voluntários do consórcio. Formador(a) a contratar no âmbito do projeto.
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Valor	16750 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	12
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Ações educativas de sensibilização
Recursos humanos	Dirigentes, técnicos e voluntários do consórcio. Formador(a) a contratar no âmbito do projeto.



Local: entidade(s) Boutique da Cultura

Valor 7250 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 250

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 3 Oficina de teatro

Recursos humanos Dirigentes, técnicos e voluntários do consórcio. Formador(a) a contratar no âmbito do projeto.

Local: entidade(s) Boutique da Cultura

Valor 12000 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 15

Objectivos específicos para que concorre 3

Actividade 4 Espetáculo teatral

Recursos humanos Dirigentes, técnicos e voluntários do consórcio. Formador(a) a contratar no âmbito do projeto.

Local: entidade(s) Boutique da Cultura

Valor 9500 EUR

Cronograma Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Pontual20

Nº de destinatários 1500

Objectivos específicos para que concorre 3

Actividade 5 Publicação de Livro



Recursos humanos	Dirigentes, técnicos e voluntários do consórcio. Formador(a) a contratar no âmbito do projeto.
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Valor	4500 EUR
Cronograma	Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	6
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador do projeto
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Animador do projeto
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Formador
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim



Função Formador  
 Horas realizadas para o projeto 400  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Dirigente da Boutique da Cultura  
 Horas realizadas para o projeto 300  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Dirigente da Depois  
 Horas realizadas para o projeto 300  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 1777

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 500

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade



Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	25
Nº de destinatários desempregados	27
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	10
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	0
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	6
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	26500 EUR
Encargos com pessoal externo	10000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	6500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	0 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Equipamentos	7000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
Valor	50000 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Boutique da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6450 EUR
Descrição	Utilização de instalações ( 12 meses X EUR 350,00 ) = EUR 4.200,00 Dirigente ( 300h x EUR 7,50 ) = EUR 2.250,00
Entidade	Depois
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2250 EUR
Descrição	Dirigente ( 300h x EUR 7,50 ) = EUR 2.250,00

**TOTAIS**

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	8700 EUR
Total do Projeto	58700 EUR
Total dos Destinatários	2277

