

# Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021

Dimensão: Dimensão Boas Práticas FICHA DE CANDIDATURA

Refa: 049

Ajuda de Artistas 3.0





**ENTIDADES PROMOTORAS** 

Designação **CCRCCR** 

Designação Fórum de Artes e Ofícios da Ajuda

**ENTIDADES PARCEIRAS** 

Designação Casa Jasmim Associação

Designação Junta de Freguesia de Alcantara

Designação Junta de Freguesia da Ajuda

COMISSÃO UNITARIA DOS REFORMADOS PENSIONISTAS E IDOSOS DA Designação

FREGUESIA DE ALCANTARA

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Boas Práticas

Projeto de Referência

Designação 53. AJUDA DE ARTISTAS 2.0

Edição Programa BIP/ZIP 2019

BIP/ZIP 51. Cascalheira / Alvito Velho, 63. Rio Seco

Entidades Junta de Freguesia da Ajuda (Parceira), Centro em Rede de

Investigação em Antropologia (CRIA) (Parceira), CCRCCR (Promotora), Associação Portuguesa para o Desenvolvimento da Etnia Cigana (Parceira), Junta de Freguesia de Alcantara (Parceira), Fórum de Artes e Ofícios da Ajuda (Promotora),

COMISSÃO UNITARIA DOS REFORMADOS PENSIONISTAS E IDOSOS DA FREGUESIA DE ALCANTARA (Parceira), ASSOCIAÇÃO DE APOIO E

SEGURANÇA PSICO-SOCIAL (Promotora), AGIRXXI- Associação

para a Inclusão Social (Parceira)

Descrição da boa prática Dinamização da loja do artesão no mercado da Boa-Hora com

> ligação estreita aos territórios possibilitando novas formas de divulgação e comercialização dos

produtos/serviços. Aumento das parcerias quer formais e/ou informais, pois são o maior veiculo de progressão e

desenvolvimento de quaisquer atividades tecnico-profissionais. Incentivo à partilha de

conhecimentos das várias técnicas entre os artesãos para

melhoria de qualidade dos produtos e aumento da

possibilidade de comercialização.

Designação Ajuda de Artistas 3.0















BIP/ZIP em que pretende intervir 3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul

51. Cascalheira / Alvito Velho

63. Rio Seco

**ODS 2030** Trabalho Digno e Crescimento Económico

Reduzir as Desigualdades

Parcerias para a Implementação dos Objetivos

Síntese do Projeto

Fase de execução Direcionar a Loja do Artesão no Mercado da Boa-Hora, com

> ligação estreita aos territórios, para novas formas de divulgação e comercialização dos produtos/serviços diminuindo o desemprego neste oficio já tão deficitário de ofertas. Continuar com as formações dotando os

> destinatários de competências que os prepara para um maior

foco de autoemprego.

Dotar os artesãos de carteira profissional, certificados Fase de sustentabilidade

pela Associação de Artesãos de Lisboa para poderem produzir

peças certificadas e com maior potencial de

comercialização. A loja do artesão continuar a ser o Pólo para as formações e reuniões dos sócios-artesãos e artistas

dando-lhes a possibilidade de ter "a voz" que os representa. Organizar e realizar feiras e eventos para divulgação e comercialização dos produtos/serviços.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Os destinatários do projeto tem uma elevadíssima taxa de

desemprego, pois sendo um oficio ligado à cultura em momentos de crise económica são os primeiros a ser afetados,(A - Eixo Emprego - Apoio e Reforço da

empregabilidade e do tecido económico);

Os potenciais artesãos e artistas não detêm meios financeiros para apostarem na sua formação, excluindo-os das inovações tecnologias e formativas (B - Eixo Educação -

Apoio ao processo Educativo e Formativo)

Os artistas e artesãos, destinatários deste projeto, são













vulneráveis social e financeiramente, pois a pandemia arrastou- os para uma situação limite de sobrevivência, porque a maioria não tem atividade aberta o que os impediu de obter apoios financeiros do estado (C - Eixo Combate à Exclusão Social - Apoio direto às comunidades e grupos vulneráveis). Todo o plano de ação desta candidatura contextualiza os 3 eixos e apresenta atividades que ajudam a colmatar as referidas problemáticas

Destinatários preferenciais Adultos (população em idade ativa)-

Temática preferencial Promover Competências e Empreendedorismo

Objectivo geral O projeto tem como destinatários diretos artistas e artesãos e impulsiona: à promoção ativa de cidadania; à

> auto-organização; às condições favoráveis ao empreendedorismo através de estímulos financeiros e de aquisição de conhecimentos; ao estimular a produção de peças temáticas para exposições; ao estreitamento entre as parcerias para envolver os vários públicos relacionando-os com os destinatários; à aceitação das artes e ofícios como forma sustentável de sustento; à valorização da arte e

ofícios da cultura portuguesa; ao cumprimento das normas de segurança emanadas pela DGS, nomeadamente no manuseamento

com os produtos artesanais em feiras/eventos

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Modernização e segurança

Modernizar o conjunto de atividades do FAOA e do projeto dotando-os de uma plataforma digital-site, destinada à divulgação mais alargada e posterior comercialização dos produtos artesanais e artísticos criados no âmbito Ajuda Artistas 3.0. Criação da loja on-line para divulgação e comercialização dos produtos e espetáculos dos sócios do

FAOA.

Dotar o projeto de meios didáticos e equipamentos de proteção (PIs) e construção de circuitos destinados ao cumprimento das normas segurança da DGS.

Sustentabilidade Os promotores detêm recursos humanos necessários ao

prosseguimento e alimentação do site e loja on-line para divulgação e comercialização dos produtos e serviços dos sócios do FAOA. Os parceiros formais tem um contacto privilegiado com os destinatários do projeto e com os beneficiários indiretos ajudando a sustentabilidade dos

canais informáticos.













Contamos com parceiros informais que sendo entidades credenciadas manterão a ligação ao projeto dotando os destinatários da atualização dos equipamentos individuais de Segurança (PIs). As estruturas que estão envolvidas trabalham em rede o que se permite assegurar a sua continuidade ao longo todo projeto.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

#### Descrição

Formações e valorização do património cultural 1ª fase - 2 anos- realização de formações já registadas como pertinentes, após diagnostico, análise e reflexão do projeto Ajuda de Artistas 2.0 (2019), no âmbito artesanato (ex: produção peças em materiais sustentáveis,), arte circense (ex: cenografia, malabarismo), educação ambiental (ex: aprendizagem de construção de hortas/jardins em espaço domestico/escolar) e empreendedorismo(ex: medição dos fatores de riscos; criação do plano de negocio) 2ª fase- 3 anos -promover as formações necessárias às necessidades dos artistas e artesãos, realizando questionários de interesse aos destinatários para estruturar e planear as mesmas. Através da criação de grupos intergeracionais levar à transmissão de saberes e gosto pela cultura portuguesa, nomeadamente artes, ofícios, danças e musicas tradicionais portuguesas

#### Sustentabilidade

Os promotores adquiriram nas 2 edições anteriores a capacidade e know how para gerir a capacitação dos destinatários

Os parceiros formais detêm infraestruturas que irão

possibilitar a realização das formações

Os parceiros informais detêm os recursos humanos (formadores) para realizarem as formações tais como : GAVE, Associação de Artesãos de Lisboa e artesãos conceituados que tem participado em ações do FAOA em

candidaturas anteriores (2017 e 2019)

#### Objetivo Específico de Projeto 3

#### Descrição Empreendedorismo e divulgação

Organizar e dinamizar as feiras, eventos, loja do artesão, mercados temáticos com a intenção de divulgar e comercializar os produtos/serviços, impulsionando o emprego e autoemprego. Aumentar a rede interinstitucionais de ligação ao projeto como meio de divulgação dos portefólios dos produtos/serviços prestados pelos sócios do FAOA. A criação da loja on line dará a possibilidade de uma maior divulgação das peças produzidas e das performances

artísticas

Sustentabilidade Os promotores, parceiros formais e parceiros informais,

nomeadamente a Redeemprega e Ajudaemprega colaborarão na













procura e apetrechamento dos destinatários à procura ativa de emprego, no encaminhamento dos destinatários, consoante o seu perfil, para o emprego ou autoemprego.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Loja do Artesão

Recursos humanos 1 funcionário, 32 artesãos (1 semanalmente), 1 coordenador

geral, 1 assistente executivo

Local: entidade(s) Junta de Freguesia da Ajuda

> 9700 EUR Valor

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês

9, Mês 10, Mês 11, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17,

Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 64

Objectivos especificos para que

concorre

1, 2, 3

Actividade 2 Participação em Feiras e Eventos

Recursos humanos Por cada feira: 4 operacionais ((des)montagem de tendas,

expositores, bancas, palco e plateia) 1 técnico musica/som; 1 funcionário para embalamento,(des)montagem da banca do FAOA, 1 funcionário para abertura da banca; coordenador

geral, 1 assistente executivo, 1 artista convidado

rotativamente (portefólio do FAOA)

Local: entidade(s) Juntas de Freguesia Ajuda e Alcântara;

> Valor 11900 EUR

Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 16, Mês 18, Mês 20, Mês 22 Cronograma

Periodicidade Pontual8

Nº de destinatários 480

Objectivos especificos para que 1, 2, 3

concorre

Actividade 3 Danças Tradicionais Portuguesas















1 professor de dança; coordenador geral assistente Recursos humanos

operacional

Local: entidade(s) CCRCCR; JF Alcântara

> 15200 EUR Valor

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10,

Mês 11, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês

18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 45

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 4 Mercados de Natal

2, 3

Recursos humanos Dois funcionários operacionais presentes na banca da loja

de Natal; 1 coordenador geral; 1 assistente executivo.

Local: entidade(s) Juntas de Freguesia Ajuda e Alcântara

> 5000 EUR Valor

Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 15, Mês 16, Mês 17 Cronograma

Periodicidade Pontual6

Nº de destinatários 240

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 5 **Academias Breves** 

1, 3

Recursos humanos 1 técnico de malabarismo; 1 técnico Balonismo; 1 cenógrafo;

1 ilusionista; 1 figurinista; 1 coordenador geral; 1

assistente executivo

Loja do artesão (mercado da Boa-Hora), CCRCCR (sala Local: entidade(s)

multiusos), Curpia (salão Nobre)

Valor 11800 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês

10, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19,

Mês 20, Mês 21, Mês 22

Periodicidade Semanal













Nº de destinatários 25

Actividade 6

Objectivos especificos para que

concorre

Concurso Presépios Agnelo Monteiro

Recursos humanos 32 artesãos. 1 coordenador geral, 1 assistente executivo

Local: entidade(s) Mercado Boa-Hora- JF Ajuda

2, 3

1, 2, 3

Valor 500 EUR

Mês 4, Mês 5, Mês 16, Mês 17 Cronograma

Periodicidade Pontual4

Nº de destinatários

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 7

Feiras do Chafariz

Recursos humanos Por cada feira: 4 operacionais ((des)montagem de tendas,

> expositores, bancas, palco e plateia) 1 técnico musica/som; 1 funcionário para embalamento, (des) montagem da banca do FAOA, 1 funcionário para abertura da banca; coordenador

geral, 1 assistente executivo, 1 artista convidado

rotativamente (portefólio do FAOA)

Local: entidade(s) Junta de Freguesia de Alcântara; Largo do Calvário

Centro Paroquial Alcântara - Rua Leão Oliveira

5400 EUR Valor

Cronograma Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 14, Mês 20, Mês 21, Mês

22, Mês 23

Periodicidade Pontual9

Nº de destinatários 490

Objectivos especificos para que

concorre

1, 2, 3

Actividade 8 Figura criança/jovem Hortelão

2 jardineiros; 1 agrónomo; Professores e educadores, 1 Recursos humanos

coordenador geral,1 assistente executivo













Local: entidade(s) Escolas 1º ciclo-recreios(CCRCCR; Manuel Sérgio; Raul Lino)

e Pré- escolar recreios-(Associação 2 Maio; CCRCCR; Voz

Operário)

Valor 7300 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês

10, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20,

Mês 21, Mês 22

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 1040

Objectivos especificos para que 1, 2, 3

concorre

Actividade 9 Formação itinerante

Recursos humanos Técnicos responsáveis pelos Centros de Artesanato, 1

coordenador geral,1 assistente executivo

Associação Artesão do Algarve (Escola Municipal de Artes), Local: entidade(s)

Associação Artesãos Monchique; Associação Artesãos Caldas

da Rainha, Associação Artesanato Estremoz (Artimoz),

Associação Artesão de Barcelos

9800 EUR Valor

Cronograma Mês 3, Mês 5, Mês 15, Mês 17

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 140

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 10 Florinhas Sto António

1, 2

Recursos humanos 80 artesãos, voluntários

Local: entidade(s) Local de recolha de peças; CCRCCR, Loja do Artesão

> Valor 3900 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade Pontual5

Nº de destinatários 80

Objectivos especificos para que













2, 3 concorre

Actividade 11 Exposição itinerante

Recursos humanos Responsáveis voluntários dos locais de exposições;1

operacional para (des)montagem da exposição; 1 vigilante; 1

curador; músicos para inauguração

Paroquia Nossa senhora Ajuda; Capela santa Bonança, Junta Local: entidade(s)

de Freguesia de Armação de Pera

Valor 3900 EUR

1, 3

Mês 1, Mês 8, Mês 12, Mês 22 Cronograma

Periodicidade Pontual4

Nº de destinatários 65

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 12 Figuras Icónicas de Alcântara

Recursos humanos Artesãos participantes no concurso; 3 voluntários

residentes na freguesia que compõem o júri, operacionais da

JF Alcântara

Local: entidade(s) Junta de Freguesia de Alcântara

> 1600 EUR Valor

Cronograma Mês 1

Periodicidade Pontual1

Nº de destinatários 45

Objectivos especificos para que

concorre

Informação e divulgação Actividade 13

2, 3

Recursos humanos 1 informático, 1 operacional para distribuição do material

publicitário, artesãos e responsáveis dos centros de

exposições que fornecem os conteúdos para as publicações; 1

coordenador geral; 1 assistente executivo

Local: entidade(s) Sede provisória do FAOA

> 8000 EUR Valor











Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês

9, Mês 10, Mês 11, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17,

Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 2700

Objectivos especificos para que 1, 2, 3

concorre

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador geral

2100 Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> Função Assistente executivo

Horas realizadas para o projeto 670

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> Artistas Arte Circense Função

Horas realizadas para o projeto 253

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Professores Danças Tradicionais Portuguesas

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária















Horas realizadas para o projeto 240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> Função Jardineiros e Eng Agrónomo

Horas realizadas para o projeto 227

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Operacionais

Horas realizadas para o projeto 2988

Financeira Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Morador no bairro do projeto Sim

> Função Elementos diretivos GAVE (voluntários)

Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Elementos diretivos Associação Artesãos de Lisboa

> > (voluntários)

Horas realizadas para o projeto 64

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Elementos Diretivos FAOA (voluntários)

Horas realizadas para o projeto 560

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













Função Elemento diretivo e técnico Curpia (voluntários)

Horas realizadas para o projeto 80

Não Financeira Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Morador no bairro do projeto Sim

> Função Elemento diretivo e técnicos Casa Jasmim (voluntários)

Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> Função Formadores Arte de espetáculo

Horas realizadas para o projeto 480

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Responsaveis das entidades que rececionam as exposições

(voluntários)

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

30

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas,

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













lúdicas)	2778
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2700
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	5
Nº de destinatários mulheres	4108
Nº de destinatários desempregados	706
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	1065
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	1370
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
	Floddios/Elementos tangiveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	6220
	•
demonstração  Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades	6220
demonstração  Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	6220 0
demonstração  Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade  Nº de intervenções no espaço público	6220 0 0
demonstração  Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade  Nº de intervenções no espaço público  Nº de publicações criadas	6220 0 0 4
demonstração  Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade  Nº de intervenções no espaço público  Nº de publicações criadas  Nº de páginas de Internet criadas	6220 0 0 4 1
demonstração  Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade  Nº de intervenções no espaço público  Nº de publicações criadas  Nº de páginas de Internet criadas  Nº de páginas de facebook criadas	6220 0 0 4 1
demonstração  Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade  Nº de intervenções no espaço público  Nº de publicações criadas  Nº de páginas de Internet criadas  Nº de páginas de facebook criadas  Nº de vídeos criados  Nº de artigos publicados em jornais /	6220 0 0 4 1 2 40

## ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado















Encargos com pessoal interno 27700 EUR

Encargos com pessoal externo 41880 EUR

> Deslocações e estadias 10250 EUR

Encargos com informação e publicidade 1000 EUR

Encargos gerais de funcionamento 4770 EUR

> Equipamentos 8400 EUR

> > Obras 0 EUR

Total 94000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade **CCRCCR** 

> Valor 84600 EUR

Entidade Fórum de Artes e Ofícios da Ajuda

Valor 9400 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Junta de Freguesia de Alcântara

Tipo de apoio Não financeiro

> Valor 8000 EUR

Descrição Apoio na produção e aquisição de material para a feira de

Chafariz do Calvário, Mercado de Natal, cedência recursos

técnicos e operacionais para os eventos

Entidade **CURPIA** 

Tipo de apoio Não financeiro

> 2000 EUR Valor

Descrição Acompanhamento de 1 técnico para o seu publico Alvo,

cedência instalações, participação e divulgação das feiras

e eventos

Entidade Junta de freguesia da Ajuda

Tipo de apoio Não financeiro

> 3000 EUR Valor

Descrição Apoio para a realização da loja de natal 2021 e 2022,

divulgação das atividades, mobilização dos parceiros















Entidade Casa de Jasmim

Tipo de apoio Não financeiro

> 2000 EUR Valor

Acompanhamento de 1 técnico para o seu publico alvo. Descrição

Cedência de instalações

Entidade Fórum Artes e Ofícios da Ajuda

Tipo de apoio Não financeiro

> Valor 7100 EUR

Descrição Abertura da loja do mercado 80 semanas (25EURx80)2000EUR

Participação dos diretores 20 feiras/eventos (2000EUR)

Programação e gestão eventos (1600EUR)

Cedência de equipamento( Tendas, vitrines, mesas etc)

1500EUR

Entidade **CCRCCR** 

Tipo de apoio Não financeiro

> Valor 8000 EUR

Acompanhamento 4 técnicos para o seu publico alvo. Cedência Descrição

de carrinhas para apoio à logística. Cedência instalações

para oficinas e reuniões

**TOTAIS** 

Total das Actividades 94000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 30100 EUR

> 124100 EUR Total do Projeto

Total dos Destinatários 5478







