

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021  
Dimensão: Dimensão Boas Práticas  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 049

Ajuda de Artistas 3.0



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação CCRCCR  
 Designação Fórum de Artes e Ofícios da Ajuda

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Casa Jasmim Associação  
 Designação Junta de Freguesia de Alcantara  
 Designação Junta de Freguesia da Ajuda  
 Designação COMISSÃO UNITARIA DOS REFORMADOS PENSIONISTAS E IDOSOS DA FREGUESIA DE ALCANTARA

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Boas Práticas  
 Projeto de Referência  
 Designação 53. AJUDA DE ARTISTAS 2.0  
 Edição Programa BIP/ZIP 2019  
 BIP/ZIP 51. Cascalheira / Alvito Velho, 63. Rio Seco  
 Entidades Associação Portuguesa para o Desenvolvimento da Etnia Cigana (Parceira), ASSOCIAÇÃO DE APOIO E SEGURANÇA PSICO-SOCIAL (Promotora), Fórum de Artes e Ofícios da Ajuda (Promotora), COMISSÃO UNITARIA DOS REFORMADOS PENSIONISTAS E IDOSOS DA FREGUESIA DE ALCANTARA (Parceira), Centro em Rede de Investigação em Antropologia (CRIA) (Parceira), CCRCCR (Promotora), Junta de Freguesia da Ajuda (Parceira), AGIRXXI- Associação para a Inclusão Social (Parceira), Junta de Freguesia de Alcantara (Parceira)

Descrição da boa prática Dinamização da loja do artesão no mercado da Boa-Hora com ligação estreita aos territórios possibilitando novas formas de divulgação e comercialização dos produtos/serviços. Aumento das parcerias quer formais e/ou informais, pois são o maior veículo de progressão e desenvolvimento de quaisquer atividades tecnico-profissionais. Incentivo à partilha de conhecimentos das várias técnicas entre os artesãos para melhoria de qualidade dos produtos e aumento da possibilidade de comercialização.

Designação Ajuda de Artistas 3.0



BIP/ZIP em que pretende intervir	3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul  51. Cascalheira / Alvito Velho  63. Rio Seco
ODS 2030	Trabalho Digno e Crescimento Económico  Reduzir as Desigualdades  Parcerias para a Implementação dos Objetivos  Síntese do Projeto
Fase de execução	Direcionar a Loja do Artesão no Mercado da Boa-Hora, com ligação estreita aos territórios, para novas formas de divulgação e comercialização dos produtos/serviços diminuindo o desemprego neste ofício já tão deficitário de ofertas. Continuar com as formações dotando os destinatários de competências que os prepara para um maior foco de autoemprego.
Fase de sustentabilidade	Dotar os artesãos de carteira profissional, certificados pela Associação de Artesãos de Lisboa para poderem produzir peças certificadas e com maior potencial de comercialização. A loja do artesão continuar a ser o Pólo para as formações e reuniões dos sócios-artesãos e artistas dando-lhes a possibilidade de ter "a voz" que os representa. Organizar e realizar feiras e eventos para divulgação e comercialização dos produtos/serviços.

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

### Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Os destinatários do projeto tem uma elevadíssima taxa de desemprego, pois sendo um ofício ligado à cultura em momentos de crise económica são os primeiros a ser afetados, (A - Eixo Emprego - Apoio e Reforço da empregabilidade e do tecido económico); Os potenciais artesãos e artistas não detêm meios financeiros para apostarem na sua formação, excluindo-os das inovações tecnológicas e formativas (B - Eixo Educação - Apoio ao processo Educativo e Formativo) Os artistas e artesãos, destinatários deste projeto, são
-------------	---



vulneráveis social e financeiramente, pois a pandemia arrastou- os para uma situação limite de sobrevivência, porque a maioria não tem atividade aberta o que os impediu de obter apoios financeiros do estado (C - Eixo Combate à Exclusão Social - Apoio direto às comunidades e grupos vulneráveis). Todo o plano de ação desta candidatura contextualiza os 3 eixos e apresenta atividades que ajudam a colmatar as referidas problemáticas

Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	O projeto tem como destinatários diretos artistas e artesãos e impulsiona: à promoção ativa de cidadania; à auto-organização; às condições favoráveis ao empreendedorismo através de estímulos financeiros e de aquisição de conhecimentos; ao estimular a produção de peças temáticas para exposições; ao estreitamento entre as parcerias para envolver os vários públicos relacionando-os com os destinatários; à aceitação das artes e ofícios como forma sustentável de sustento; à valorização da arte e ofícios da cultura portuguesa; ao cumprimento das normas de segurança emanadas pela DGS, nomeadamente no manuseamento com os produtos artesanais em feiras/eventos

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	<p><b>Modernização e segurança</b>          Modernizar o conjunto de atividades do FAOA e do projeto dotando-os de uma plataforma digital-site, destinada à divulgação mais alargada e posterior comercialização dos produtos artesanais e artísticos criados no âmbito Ajuda Artistas 3.0. Criação da loja on-line para divulgação e comercialização dos produtos e espetáculos dos sócios do FAOA.</p> <p>Dotar o projeto de meios didáticos e equipamentos de proteção (PIs) e construção de circuitos destinados ao cumprimento das normas segurança da DGS.</p>
Sustentabilidade	Os promotores detêm recursos humanos necessários ao prosseguimento e alimentação do site e loja on-line para divulgação e comercialização dos produtos e serviços dos sócios do FAOA. Os parceiros formais tem um contacto privilegiado com os destinatários do projeto e com os beneficiários indiretos ajudando a sustentabilidade dos canais informáticos.



Contamos com parceiros informais que sendo entidades credenciadas manterão a ligação ao projeto dotando os destinatários da atualização dos equipamentos individuais de Segurança (PIs). As estruturas que estão envolvidas trabalham em rede o que se permite assegurar a sua continuidade ao longo todo projeto.

Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Formações e valorização do património cultural  
 1ª fase - 2 anos- realização de formações já registadas como pertinentes, após diagnóstico, análise e reflexão do projeto Ajuda de Artistas 2.0 (2019), no âmbito artesanato (ex: produção peças em materiais sustentáveis, arte circense (ex: cenografia, malabarismo), educação ambiental (ex: aprendizagem de construção de hortas/jardins em espaço doméstico/escolar) e empreendedorismo(ex: medição dos fatores de riscos; criação do plano de negocio)  
 2ª fase- 3 anos -promover as formações necessárias às necessidades dos artistas e artesãos, realizando questionários de interesse aos destinatários para estruturar e planear as mesmas.  
 Através da criação de grupos intergeracionais levar à transmissão de saberes e gosto pela cultura portuguesa, nomeadamente artes, ofícios, danças e músicas tradicionais portuguesas

**Sustentabilidade** Os promotores adquiriram nas 2 edições anteriores a capacidade e know how para gerir a capacitação dos destinatários  
 Os parceiros formais detêm infraestruturas que irão possibilitar a realização das formações  
 Os parceiros informais detêm os recursos humanos (formadores) para realizarem as formações tais como : GAVE, Associação de Artesãos de Lisboa e artesãos conceituados que tem participado em ações do FAOA em candidaturas anteriores (2017 e 2019)

Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Empreendedorismo e divulgação  
 Organizar e dinamizar as feiras, eventos, loja do artesão, mercados temáticos com a intenção de divulgar e comercializar os produtos/serviços, impulsionando o emprego e autoemprego. Aumentar a rede interinstitucionais de ligação ao projeto como meio de divulgação dos portefólios dos produtos/serviços prestados pelos sócios do FAOA. A criação da loja on line dará a possibilidade de uma maior divulgação das peças produzidas e das performances artísticas

**Sustentabilidade** Os promotores, parceiros formais e parceiros informais, nomeadamente a Redeemprega e Ajudaemprega colaborarão na



procura e apetrechamento dos destinatários à procura ativa de emprego, no encaminhamento dos destinatários, consoante o seu perfil, para o emprego ou autoemprego.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Loja do Artesão
Recursos humanos	1 funcionário, 32 artesãos (1 semanalmente), 1 coordenador geral, 1 assistente executivo
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia da Ajuda
Valor	9700 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	64
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Participação em Feiras e Eventos
Recursos humanos	Por cada feira: 4 operacionais ((des)montagem de tendas, expositores, bancas, palco e plateia) 1 técnico musica/som; 1 funcionário para embalagem,(des)montagem da banca do FAOA, 1 funcionário para abertura da banca; coordenador geral, 1 assistente executivo, 1 artista convidado rotativamente (portefólio do FAOA)
Local: entidade(s)	Juntas de Freguesia Ajuda e Alcântara;
Valor	11900 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 16, Mês 18, Mês 20, Mês 22
Periodicidade	Pontual8
Nº de destinatários	480
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Danças Tradicionais Portuguesas



Recursos humanos	1 professor de dança; coordenador geral assistente operacional
Local: entidade(s)	CCRCCR; JF Alcântara
Valor	15200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	45
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	Mercados de Natal
Recursos humanos	Dois funcionários operacionais presentes na banca da loja de Natal; 1 coordenador geral; 1 assistente executivo.
Local: entidade(s)	Juntas de Freguesia Ajuda e Alcântara
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 15, Mês 16, Mês 17
Periodicidade	Pontual6
Nº de destinatários	240
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 5	Academias Breves
Recursos humanos	1 técnico de malabarismo; 1 técnico Balonismo; 1 cenógrafo; 1 ilusionista; 1 figurinista; 1 coordenador geral; 1 assistente executivo
Local: entidade(s)	Loja do artesão (mercado da Boa-Hora), CCRCCR (sala multiusos),Curpia (salão Nobre)
Valor	11800 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22
Periodicidade	Semanal



Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Concurso Presépios Agnelo Monteiro
Recursos humanos	32 artesãos. 1 coordenador geral, 1 assistente executivo
Local: entidade(s)	Mercado Boa-Hora- JF Ajuda
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 16, Mês 17
Periodicidade	Pontual4
Nº de destinatários	64
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 7	Feiras do Chafariz
Recursos humanos	Por cada feira: 4 operacionais ((des)montagem de tendas, expositores, bancas, palco e plateia) 1 técnico musica/som; 1 funcionário para embalagem,(des)montagem da banca do FAOA, 1 funcionário para abertura da banca; coordenador geral, 1 assistente executivo, 1 artista convidado rotativamente (portefólio do FAOA)
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Alcântara; Largo do Calvário Centro Paroquial Alcântara - Rua Leão Oliveira
Valor	5400 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 14, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23
Periodicidade	Pontual9
Nº de destinatários	490
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 8	Figura criança/jovem Hortelão
Recursos humanos	2 jardineiros; 1 agrónomo; Professores e educadores, 1 coordenador geral,1 assistente executivo





Local: entidade(s)	Escolas 1º ciclo-recreios(CCRCCR; Manuel Sérgio; Raul Lino) e Pré- escolar recreios-(Associação 2 Maio; CCRCCR; Voz Operário)
Valor	7300 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1040
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 9	Formação itinerante
Recursos humanos	Técnicos responsáveis pelos Centros de Artesanato, 1 coordenador geral,1 assistente executivo
Local: entidade(s)	Associação Artesão do Algarve (Escola Municipal de Artes), Associação Artesãos Monchique; Associação Artesãos Caldas da Rainha, Associação Artesanato Estremoz (Artimoz), Associação Artesão de Barcelos
Valor	9800 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 5, Mês 15, Mês 17
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	140
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 10	Florinhas Stº António
Recursos humanos	80 artesãos, voluntários
Local: entidade(s)	Local de recolha de peças; CCRCCR, Loja do Artesão
Valor	3900 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Pontual5
Nº de destinatários	80
Objectivos específicos para que	



	concorre	2, 3
	Actividade 11	Exposição itinerante
	Recursos humanos	Responsáveis voluntários dos locais de exposições; 1 operacional para (des)montagem da exposição; 1 vigilante; 1 curador; músicos para inauguração
	Local: entidade(s)	Paroquia Nossa senhora Ajuda; Capela santa Bonança, Junta de Freguesia de Armação de Pera
	Valor	3900 EUR
	Cronograma	Mês 1, Mês 8, Mês 12, Mês 22
	Periodicidade	Pontual4
	Nº de destinatários	65
	Objectivos específicos para que concorre	1, 3
	Actividade 12	Figuras Icónicas de Alcântara
	Recursos humanos	Artesãos participantes no concurso; 3 voluntários residentes na freguesia que compõem o júri, operacionais da JF Alcântara
	Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Alcântara
	Valor	1600 EUR
	Cronograma	Mês 1
	Periodicidade	Pontual1
	Nº de destinatários	45
	Objectivos específicos para que concorre	2, 3
	Actividade 13	Informação e divulgação
	Recursos humanos	1 informático, 1 operacional para distribuição do material publicitário, artesãos e responsáveis dos centros de exposições que fornecem os conteúdos para as publicações; 1 coordenador geral; 1 assistente executivo
	Local: entidade(s)	Sede provisória do FAOA
	Valor	8000 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	2700
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	13
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador geral
Horas realizadas para o projeto	2100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Assistente executivo
Horas realizadas para o projeto	670
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Artistas Arte Circense
Horas realizadas para o projeto	253
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Professores Danças Tradicionais Portuguesas



Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Jardineiros e Eng Agrónomo
Horas realizadas para o projeto	227
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Operacionais
Horas realizadas para o projeto	2988
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Elementos diretivos GAVE (voluntários)
Horas realizadas para o projeto	64
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Elementos diretivos Associação Artesãos de Lisboa (voluntários)
Horas realizadas para o projeto	64
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Elementos Diretivos FAOA (voluntários)
Horas realizadas para o projeto	560
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim



Função Elemento diretivo e técnico Curpia (voluntários)

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Elemento diretivo e técnicos Casa Jasmim (voluntários)

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Formadores Arte de espetáculo

Horas realizadas para o projeto 480

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Responsáveis das entidades que rececionam as exposições (voluntários)

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

30

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas,



lúdicas)	2778
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2700
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	5
Nº de destinatários mulheres	4108
Nº de destinatários desempregados	706
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	1065
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	1370
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	6220
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	4
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	40
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	4
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Encargos com pessoal interno	27700 EUR
Encargos com pessoal externo	41880 EUR
Deslocações e estadias	10250 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4770 EUR
Equipamentos	8400 EUR
Obras	0 EUR
Total	94000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	CCRCCR
Valor	84600 EUR
Entidade	Fórum de Artes e Ofícios da Ajuda
Valor	9400 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Junta de Freguesia de Alcântara
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	8000 EUR
Descrição	Apoio na produção e aquisição de material para a feira de Chafariz do Calvário, Mercado de Natal, cedência recursos técnicos e operacionais para os eventos
Entidade	CURPIA
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Acompanhamento de 1 técnico para o seu publico Alvo, cedência instalações, participação e divulgação das feiras e eventos
Entidade	Junta de freguesia da Ajuda
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	Apoio para a realização da loja de natal 2021 e 2022, divulgação das atividades, mobilização dos parceiros



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	Casa de Jasmim
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Acompanhamento de 1 técnico para o seu publico alvo. Cedência de instalações
Entidade	Fórum Artes e Ofícios da Ajuda
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7100 EUR
Descrição	Abertura da loja do mercado 80 semanas (25EURx80)2000EUR Participação dos diretores 20 feiras/eventos (2000EUR) Programação e gestão eventos (1600EUR) Cedência de equipamento( Tendas, vitrines, mesas etc) 1500EUR
Entidade	CCRCCR
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	8000 EUR
Descrição	Acompanhamento 4 técnicos para o seu publico alvo. Cedência de carrinhas para apoio à logística. Cedência instalações para oficinas e reuniões

---

	<b>TOTAIS</b>
Total das Actividades	94000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	30100 EUR
Total do Projeto	124100 EUR
Total dos Destinatários	5478

