

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 023

EcoLoja Solidária



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação de Moradores do Bairro Padre Cruz

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Nacional de Futebol de Rua (ANFR)

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	EcoLoja Solidária
BIP/ZIP em que pretende intervir	16. Padre Cruz
ODS 2030	Erradicar a Pobreza Trabalho Digno e Crescimento Económico Cidades e Comunidades Sustentáveis Síntese do Projeto
Fase de execução	A EcoLoja Solidária irá dar à pop. acesso a bens reutilizados/doados low cost (alimentos não perecíveis/vestuário/material escolar), sendo que não existe no bairro espaço similar, gerando 1 posto de trabalho. Foca-se no tecido económico local promovendo a empregabilidade/solidariedade/dinamização/bemestar/sustentabilidade ecológica da comunidade; responde às necessidades imediatas da pop. afetada por privação económica/poder compra, devido a bxs qualificações/precariedade laboral/crise covid.
Fase de sustentabilidade	Após término do projeto a EcoLoja Solidária permanece como recurso comunitário, mantendo o posto de trabalho com base nas receitas. As atividades do projeto continuarão na fase de sustentabilidade através do trabalho em rede e parceria e da colaboração ativa da comunidade em ações solidárias (voluntariado).

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>De acordo com a ficha BIPZIP elaborada (CML) o BPC, tem cerca de 8 mil residentes, 50% entre 25-64 anos. Apresenta baixas qualificações, tx. desemprego significativa e uma % de tx. de emprego não qualificado superiores à média BIP/ZIP. A pobreza geracional e o risco de exclusão sócio geográfica são problemas base persistentes no bairro. No final de 2020 em Carnide existiam 444 beneficiárias do RSI, a maioria do BPC. Com a pandemia a JFC denotou agravamento de problemas como desemprego, privação económica, habitação, saúde. A AMBPC acompanha 1184 hab., 80 agregados na cantina social e os restantes em atendimento (700 em 2020), lavandaria/engomadoria/arranjos ao domicílio. 75 agregados recebem cabazes alimentares para atenuar os efeitos da crise.</p> <p>A "EcoLoja Solidária" vem complementar as iniciativas da AMBPC e atuar no eixo A do emprego com a criação de 1 posto de trabalho e a estimulação da economia social local. Com o acesso a bens essenciais low cost e de acordo com o Eixo C Combate à Exclusão, identificam-se necessidades imediatas de apoio direto a grupos vulneráveis, que desenvolvem a sua capacitação através da sua participação ativa no projeto. Por último, ativa-se o Eixo D, solidariedade comunitária e partilha de bens e troca de serviços, reforçando a coesão social através de mecanismos de responsabilidade social das organizações e empresas locais. O projeto abrange de uma forma transversal 3 dos 5 eixos prioritários</p>
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	Promover a dinamização comunitária e a cidadania ativando a economia social com a criação de 1 EcoLoja Solidária tendo em vista o colmatar das necessidades básicas (alimentação, higiene, vestuário, calçado, utilitários domésticos etc), a capacitação e consciencialização cívica para as questões da sustentabilidade ambiental e do consumo responsável e a promoção de iniciativas de solidariedade e auto-organização comunitária, de forma a mitigar o agravamento dos problemas sociais que afetam a população adulta ativa do BPC.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição	<p>Colmatar as necessidade básicas dos residentes do BPC, através da comercialização a preços acessíveis de bens essenciais reutilizados/doados na EcoLoja Solidária. Este objetivo será concretizado através da realização das seguintes atividades:</p> <p>1 - O que te faz falta? - diagnóstico colaborativo de necessidades</p> <p>2 - "armazém cheio" - logística/stock</p> <p>3- Eco loja - venda ao público</p> <p>4- Entra na loja - divulgação participativa</p>
Sustentabilidade	<p>Este objetivo é de fácil concretização e manutenção, uma vez que o espaço da EcoLoja Solidária se encontra financiado e cedido por um período superior à fase de sustentabilidade prevista do programa BIPZIP. Com a geração da receita da comercialização de bens prevê-se a geração de auto sustentabilidade financeira que permitam manter 1 posto de trabalho ativo para a gestão e dinamização da loja.</p>
Objetivo Específico de Projeto 2	
Descrição	<p>Consciencializar e capacitar a população adulta do Bairro Padre Cruz para as questões da economia circular, do consumo responsável e o desenvolvimento sustentável da comunidade.</p> <p>Este objetivo será concretizado através da realização das seguintes atividades:</p> <p>5- (Re)Informa-te - ações de sensibilização</p> <p>6 -EcoShops - Workshops / Ações de capacitação</p>
Sustentabilidade	<p>A sustentabilidade deste objetivo está assegurada com o apoio dos parceiros, e das sinergias comunitárias e processo de responsabilidade social decorrente do 1º ano do projeto tais como convite a parceiros / empresas para a dinamização de workshops, rentabilização do recurso humano na dinamização de ações e envolvimento de residentes já capacitados em sistemas de tutorias de pares na capacitação de novos públicos.</p>
Objetivo Específico de Projeto 3	
Descrição	<p>Descrição: Promover a participação comunitária tendo em vista a aquisição de competências cívicas e a rentabilização dos espaços públicos e privados do bairro. Este objetivo será concretizado através da realização das seguintes atividades:</p> <p>7- Feiras tem tudo : mercados e intercâmbios informais no espaços do bairro</p> <p>8 - Eco Look - desfile de modo sustentáveis com roupa da EcoLoja Solidária</p>
Sustentabilidade	<p>As atividades deste objetivo são garantidas através das</p>

parcerias locais, nomeadamente com a ANFR com a participação de grupos informais infantojuvenis na dinamização de atividades sócio desportivos e de cariz comunitário promovendo o contacto intergeracional. A AMBPC já tem tradição de realizar feiras e continuará com esta tradição.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	O que te faz falta?
Recursos humanos	Funcionário da loja, parceiros, AMBPC, ANFR
Local: entidade(s)	ECOloja solidária /Centro de recursos DLBC / ANFR
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Armazém Cheio
Recursos humanos	Funcionário da loja, moradores voluntários (AMBBPC, ANFR)
Local: entidade(s)	EcoLoja Solidária
Valor	2999 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Eco loja - venda ao público
Recursos humanos	Funcionário da loja
Local: entidade(s)	Loja Solidária



Valor	14500 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Entra na loja - divulgação particip
Recursos humanos	Funcionário da loja, moradores voluntários (AMBBPC, ANFR)
Local: entidade(s)	Loja Solidária Sede de empresas e associações parceiras
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10
Periodicidade	Pontualbimestral
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 5	(Re)Informa te - sensibilização
Recursos humanos	Funcionário , parceiros e moradores convidados
Local: entidade(s)	Bairro Padre Cruz Loja Solidária R. Rio Cávado 3, 1600-700 Lisboa
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 7, Mês 10
Periodicidade	Pontual3 por ano
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	-EcoShops Workshops



Recursos humanos	Funcionário , parceiros e moradores convidados
Local: entidade(s)	Bairro Padre Cruz Loja Solidária R. Rio Cávado 3, 1600-700 Lisboa
Valor	300 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 6, Mês 8
Periodicidade	Pontual3 por ano
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 7	Feiras tem tudo : mercados
Recursos humanos	Funcionário , moradores voluntários da AMBPC , ANFR
Local: entidade(s)	Praça comunitária Bairro Padre Cruz Centro de recursos DLBC
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 10
Periodicidade	Pontual2 por ano
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 8	Eco Look - desfile de moda
Recursos humanos	Funcionária da loja e ANFR
Local: entidade(s)	Praça comunitária Bairro Padre Cruz Centro de recursos DLBC
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 10
Periodicidade	Pontual1 vez
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	3



Nº de parceiros mobilizados	10
	Constituição da equipa de projeto
Função	Funcionário Loja
Horas realizadas para o projeto	1760
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Coordenador Projeto
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Voluntários
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	150
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	200
Nº de atividades onde não é possível a	



identificação clara dos participantes	2
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	5
Nº de destinatários mulheres	90
Nº de destinatários desempregados	20
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	30
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	20
Nº de destinatários imigrantes	10
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	13000 EUR
Encargos com pessoal externo	300 EUR
Deslocações e estadias	999 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos com informação e publicidade	1500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2500 EUR
Equipamentos	3000 EUR
Obras	0 EUR
Total	21299 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação de Moradores do Bairro Padre Cruz
Valor	21299 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Associação Nacional de Futebol de Rua
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Consultoria na realização da candidatura e ao longo de toda a execução do projeto. Cedência de materiais e transporte.
Entidade	Gebalis
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	200 EUR
Descrição	A GEBALIS enquanto parceiro informal será um veículo de comunicação sobre as necessidades dos moradores, bem como uma fonte de divulgação da "Eco Loja Solidária".
Entidade	AMBPC
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Apoio na angariação de artigos, stock e contratação de funcionário

TOTAIS

Total das Actividades	21299 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	3700 EUR



Total do Projeto	24999 EUR
Total dos Destinatários	380

