Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 071

Space Station Lisbon

LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Xerem

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	GI Barri - Associação Jovem
Designação	Associação Cultural e Juvenil Batoto Yetu Portugal
Designação	Coletivo Artístico Nêga Filmes e Produções

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Space Station Lisbon
BIP/ZIP em que pretende intervir	23. Graça / Sapadores
	37. Alto da Eira
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	Space Station Lisbon é um programa de capacitação e formação de jovens imigrantes e das diásporas em risco de exclusão social, entre os 19 e 25 anos, da Graça/Sapadores e Alto da Eira. Pretende-se promover o desenvolvimento de capacidades criativas e aptidões profissionais através da formação artística (produção musical, escrita criativa, fotografia e rádio) tendo em vista a sua empregabilidade imediata através da criação de uma Rádio Digital Comunitária e de uma mediateca de som e imagem. (494)
Fase de sustentabilidade	O projecto está orientado para a sustentabilidade dos jovens e o seu desenvolvimento profissional, dando formação nas áreas artísticas e técnicas, o que permitirá a sua autonomia e assegurará a continuidade da Rádio e da Mediateca. A dinâmica e a solidariedade da comunidade são difíceis de alcançar e manter sem o uso de uma comunicação eficaz. A rádio gera interação, discussão e cooperação; peças fundamentais para sustentar comunidades vivas e potenciar a sua regeneração e inclusão profissional.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Após consulta da ficha de caracterização do território (Graça/Sapadores e Alto da Eira), uma das principais preocupações da população local é a desocupação juvenil, também prioridade Europeia (geração "NEET"). De acordo com o Censos 2011 esta área concentra imigrantes em idade escolar originários do Brasil, Ásia e países Africanos, como também um elevado número de famílias monoparentais, ou com um dos progenitores desempregados. Tais sintomas de fragilidade familiar, a escassa oferta de ocupação nos tempos livres e as carências económicas, constituem fatores de risco e de exclusão para uma população que evidencia o sentido de urgência no combate às desigualdades de oportunidades. Estes bairros são uns mais multiculturais da cidade e que, a nível das coletividades, têm recuperado o seu antigo dinamismo sócio cultural e de cariz popular. Com o HANGAR e outras estruturas culturais assistimos ao aumento de serviços culturais e recreativos de inserção social. O projeto Compasso apoiado pelo BipZip (2017) foi um exemplo dessa missão, uma iniciativa indicadora do potencial humano do território e que atestou a capacidade regeneradora da arte e educação cultural. Num contexto marcado pela Pandemia, Space Station Lisbon dá continuidade ao projeto Compasso e cria um programa inclusivo de arte e educação que visa desenvolver competências sociais e criar perspectivas futuras de empregabilidade e sustentabilidade para jovens imigrantes e da diáspora africana em situação de vulnerabilidade.
Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	Space Station Lisbon é um programa de formação online e presencial que visa a criação de uma plataforma digital de rádio comunitária e de uma mediateca de imagem e som. Tem por objetivo o empoderamento e a participação de jovens imigrantes e da diáspora africana ao nível da educação pelas artes, de modo a responder aos desafios de desocupação e de desemprego provocados pela recente Pandemia que enfrentamos. Ao reforçar as competências artísticas e digitais de jovens, úteis na inserção no mercado de trabalho, o programa contribui para o pensamento sobre a inclusão e a cidadania ativa, crítica e participativa, promovendo a resolução de conflitos e desigualdades. Articula-se em 3 eixos de ação: 1) Formato educativo online e presencial (workshops e masterclasses de produção musical, fotografia, vídeo e literatura com artistas nacionais e internacionais); 2) Criação de uma Rádio Digital Comunitária (plataforma digital de pesquisa e investigação que culminará em arquivo vivo e contínuo de experiências e conversas entre os jovens e produtores, pensadores e ativistas culturais. A rádio emitirá aquelas que são as questões que mais afetam estas comunidades,

potenciando interações no seio da comunidade que, nesta altura de isolamento social, não seria possível); 3) Mediateca de som e imagem cujo arquivo digital de vídeo, fotografia, podcasts e soundscapes irá compilar as experiências e os resultados da atividade de formação no âmbito da comunidade. Numa primeira fase, selecionar-se-ão um grupo de jovens através do grupo compasso em colaboração com os artistas educadores e os parceiros envolvidos. Numa segunda fase, o coletivo de jovens irá, por sua vez, criar em conjunto com os educadores a Rádio e a Mediateca, dando-se, assim, um enfoque ao empreendedorismo cultural e ao encaminhamento profissional.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

O programa visa o desenvolvimento de programas de educação formal e não formal, particularmente no domínio da inclusão através da arte e de iniciativas de organização comunitária, e promoção da cidadania. Tem por missão dar voz a jovens provenientes de contextos mais vulneráveis e de descendências culturais diversificadas, e criar um espaço que possibilite a sua integração social, contribuindo para um país mais intercultural, cosmopolita e tolerante. O desenvolvimento de competências tecnológicas, digitais e comunicacionais através de workshops e sessões de desenvolvimento pessoal e de equipa são ações estruturais à implementação e sustentabilidade do projecto, pois promovem as competências pessoais e profissionais como facilitadores da coesão social no bairro. Ao reforçar uma programação de educação artística e de uma Cidadania Global diversificada e aberta a todos, o programa reforça o papel da XEREM no desenvolvimento educacional, cultural e social do território, afirmando-o como zona criativa, inovadora e empreendedora, capaz de produzir e dinamizar conteúdos e produtos. Em última instância, pretende-se fortalecer a dimensão pedagógica dos programas artísticos, numa lógica de potencialização do espírito crítico dos participantes, dotando-os de ferramentas de pensamento e de produção que permitam a sua autonomização no desenvolvimento de projectos próprios, e a criação da consciência de que as ferramentas para a melhoria das condições de vida estão ao alcance de todos.

Sustentabilidade

A Xerém recebeu financiamento da Direcção Geral das Artes, através do seu Apoio Directo - Bianual 2020-2021.Este apoio permite à Xerem desenvolver e criar sinergias entre o local e o global, assim como programar no territorio com maior

qualidade para além do final do financiamento BipZip. O seu conteúdo programático relaciona as artes visuais e audiovisuais e música e a sua importância em termos sociais, políticos e urbanísticos. Como fica manifesto faz parte da missão do Hangar o desenvolvimento de sinergias entre local e global numa lógica criativa mas auto-sustentável. As estruturas com quem a Xerém tem parceria, têm em comum valores e missão que possibilitam a programação em conjunto de actividades cujo objectivo é a proximidade com o público numa perspectiva de transmissão de saberes e ferramentas. têm como objectivos a participação cívica e a criação de competências e valências de auto-sustentabilidade nos jovens. Estes jovens contarão com o Hangar e a Xerém como plataformas de apoio e de continuidade às suas actividades após o término do financiamento do projecto onde se vai disponibilizar todo o apoio para a execução das suas actividades.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

O programa pretende potenciar a participação na comunidade e a valorização da identidade pessoal através do envolvimento dos jovens na Rádio, desde a sua criação ao seu desenvolvimento e gestão. A participação do colectivo de jovens ao longo de todo o projeto funcionará como um motor para valorizar os contributos pessoais e desenvolver a autonomia, a motivação, a responsabilidade, a capacidade criativa e empreendedora e, finalmente, o compromisso com os projetos de vida do bairro. Reforça-se, assim, a participação dos moradores e promove-se a integração social no bairro, a identificação e intervenção nas suas problemáticas, sendo uma delas, a empregabilidade deste grupo-alvo.

Sustentabilidade

Pretende-se com este programa criar uma rede de parcerias implementadas no território e fora dele para a execução de atividades específicas capazes de gerar, de forma autónoma, novas atividades, bem como alargar-se de modo a incluir novos parceiros que garantam a sustentabilidade do projecto, no sentido da organização de atividades de angariação de fundos. É central, a criação de plataformas nas quais os jovens possam adquirir ferramentas para se tornarem adultos criativos e auto-suficientes, capazes de liderar o seu próprio futuro.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Reforçar uma programação de educação artística e para uma Cidadania Global diversificada e aberta a todos, fortalecendo o papel da XERÉM no desenvolvimento educacional, cultural e social do território onde se propõe intervir. Propõe-se afirmar, também, o território como zona criativa, inovadora e empreendedora, capaz de produzir e

	dinamizar conteúdos e produtos. A criação de relações e fluxos culturais e educacionais necessariamente ampliam o bairro, trazendo para o seu seio outros mundos, numa lógica de envolvimento e partilha que assume um papel regenerador do tecido social.
Sustentabilidade	As redes sólidas de parceiros, cujo trabalho realizado é demonstrável através de resultados práticos, impulsionam a participação ativa nas tomadas de decisão sobre os aspetos da vida pública do bairro. Salvaguarda-se, assim, a identidade do mesmo como algo único, uma mais-valia que é construída a partir das especificidades locais. As parcerias evidenciam de forma consistente os mecanismos através dos quais asseguramos a sustentabilidade do projeto. O trabalho em rede que se iniciará com este projeto e que envolve parceiros tanto institucionais como particulares, criará capacidade de angariação de fundos, bens e serviços que ajudarão a solidificar o programa, reforçando a sua qualidade e continuidade. Através dos conteúdos que irão trabalhar, dos percursos pedagógicos que assumem e da relação que desenvolvem com o contexto-mundo-sociedade, os jovens poderão ser intervenientes nesta transformação. Isto porque o conhecimento do local, o sentimento de pertença ao bairro e o compromisso ativo com a melhoria do território é o que, de fato, garante a continuidade, o melhoramento e a inovação no desenvolvimento e organização de atividades públicas que fortalecem o bairro e as condições de vida dos seus moradores de ascendência imigrante.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Captação / Mediação dos Jovens
Recursos humanos	1 Coordenadora do projeto, 2 Mediadores de cada associação parceira, 1 Comunicação, 1 Diretor artístico, 20 jovens.
Local: entidade(s)	Hangar, Gabinete de Apoio ao Imigrante da Associação Batoto Yetu
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 2	Formato Educativo Online&Presencial
Recursos humanos	1 Diretor artístico, 1 Coordenadora do projeto e 1 Coordenadora do audiovisual, todos Mediadores das Associações parceiras, 6 Artistas/Educadores, 1 Produtora, 1 Educadora/Investigadora e 20 jovens
Local: entidade(s)	Hangar e Associações parceiras: Espaços para formações. Hangar: Sala música, computadores, câmara fotográfica, câmara de filmar
Valor	24000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 3	Criação - Rádio Digital Comunitária
Recursos humanos	1 Diretor Artístico, 1 Coordenadora do projecto, 1 Produtora, 1 Comunicação, 1 Técnico de som, 20 Jovens e adultos da comunidade imigrante local.
Local: entidade(s)	Hangar - computador, microfones, cabos, gravador, equipamento de som, headphones
Valor	11000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	100
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 4	Mediateca - Arquivo online
Recursos humanos	1 Web designer, 1 Programador,1 Director de conteúdo, 1 Produtora, 1 Comunicação, 20 Jovens.
Local: entidade(s)	Hangar: Computadores, headphones, câmara fotográfica, gravador, digitalizadora, câmara de filmar.
Valor	11000 EUR

Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	100
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

	MONITORIZAÇÃO DE PROJETO
	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	3
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora do programa educativo - Ana de Almeida
Horas realizadas para o projeto	800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Direcção artística Musical e Técnicas de Som - Chullage
Horas realizadas para o projeto	800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Coordenação Audiovisual - Mónica de Miranda
Horas realizadas para o projeto	800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	GI Barri - Associação Jovem - Edson Lázaro - Mediação dos Jovens
Horas realizadas para o projeto	100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Associação Cultural e Nêga Filmes - Maíra Zenun -Mediação dos Jovens
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Batoto Yetu - Cátia Domingos - Mediação dos Jovens
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Produtora - Marcela Canadas
Horas realizadas para o projeto	900
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Gestão financeira - Carlos Alcobia
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Artista/Educador - Herberto Smith
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Artista/Educador- Délio Jasse
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Artista/Educador - Alexandre Francisco Diaphra
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Artista/Educadora - Raquel Lima
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Artista/Educadora - Telma Tvon
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Artista/Educadora - Maíra Zenun
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Técnico de som - Felipe Ridolfi
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Web Designer - Barbara Says
Horas realizadas para o projeto	350
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Programador - Ricardo Reis da Silva
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Director de conteúdo do Arquivo - Bruno Leitão
Horas realizadas para o projeto	600
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Comunicação - Camila de Sousa
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	10
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	10
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	500

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	700
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	10
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	200
Nº de destinatários desempregados	100
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	800
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	100
Nº de destinatários imigrantes	500
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	2
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	10
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	8500 EUR
Encargos com pessoal externo	20000 EUR
Deslocações e estadias	8000 EUR
Encargos com informação e publicidade	1500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	7000 EUR
Equipamentos	5000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Xerem
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Associação Cultural e Juvenil Batoto Yetu Portugal
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Valor em especie de cedência de espaço para realização de reuniões de capitação e formação dos jovens.

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	2000 EUR
Total do Projeto	52000 EUR
Total dos Destinatários	280