Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 025

Aqui há bons vizinhos

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	AMBA-Associação de Moradores da Freguesia da Misericórdia

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Associação dos Albergues Nocturnos de Lisboa
Designação	Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Aqui há bons vizinhos
BIP/ZIP em que pretende intervir	50. Rua de São Paulo (eixo)
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	O projeto assegura boas condições regulares e intensivas das entidades parceiras e da população ao longo do projeto, constitui uma resposta adaptada a situação diagnosticada e ajusta-se aos objectivos do programa, sendo um resposta adequada para a promoção da coesão social e territorial do zona em que se pretende intervir e há um compromisso concreto de todas as entidades em assegurar a sustentação e sustentabilidade do projeto. A intervenção é inovadora nas formas e nos seus conteúdos.
Fase de sustentabilidade	Com as atividades do projeto assegura-se a sustentabilidade(o que fica no território) com a melhoria das relações de boa vizinhança e entreajuda entre a população e comerciantes locais, assegurando 1 melhor dieta alimentar e de hábitos de vida saudável, a melhor utilização de internet e redes sociais (educação) que perduram no tempo com a melhor utilização do espaço publico através da atividadeToca a reunir, finalmente com alerta regular para a evolução da pandemia e as recomendações da DGS.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Território Bip Zip Rua de S.Paulo (eixo),caracterizado por uma população residente em forte perda demográfica e de degradação física e funcional devido essencialmente à pressão dos interesses imobiliários (com subida acelerada de preços). População que reside em habitações antigas com fracas condições de habitabilidade com 30% de população idosa dos quais 10% em situação de isolamento.A realidade atual , agravada pela pandemia,com perda da procura sobretudo turística e o impacto nos negócios e emprego, conforme estatística do CEFP referente a Maio 2020,que mostra 571 desempregados sendo 399 há menos de 1 ano com mais de 50% com habilitações de nível secundário e superior ,sendo 138 estrangeiros e 185 sinalizados RSI. Mantem-se a tendência do despovoamento da população local e descaracterização do território, alterações de usos diminuição do comercio local tradicional e de proximidade cada vez menos direcionado para a população residente. O isolamento e exclusão social da população, que enfrenta o aumento constante de preços sobretudo na habitação.Este diagnóstico foi baseado em contactos directos e pessoais com a população do território, na participação activa em Assembleias de Freguesia reuniões descentralizadas, de estudos como o diagnóstico social, efectuados sobre esta problemática, incluindo o estudo" Novas Dinâmicas urbanas no Centro Histórico.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Objectivo geral	De acordo com o diagnóstico e tendo em vista a temática preferencial promover a inclusão e prevenção e tendo como destinatários preferenciais grupos vulneráveis nomeadamente idosos e população em situação de sem abrigo utentes dos ANNL, o projeto pretende através de uma cheia de atividades dar resposta sobretudo nos seus 3 eixos prioritários. A atividade 1 Toca a Reunir em que se pretende reunir todos os envolvidos (entidades parceiras, comerciantes, população incluindo a mais vulnerável) desde a conceção do projeto na sequencia das ações no terreno e da experiencia em projetos anteriores Bip ZIP 2017/2020, monitorizar a seu desenvolvimento e implementação, a 2ª atividade vizinhos em rede através das relações de boa vizinhança contribuir para a empregabilidade divulgando em parceria com a Redemprega CH do qual a entidade promotora faz parte, das oportunidades de emprego e através de vouchers à população carenciada para utilização no comércio local e de proximidade ,incentivando as relações de interajuda e solidariedade dos residentes e comerciantes importante para a sua sobrevivência económica. Na atividade 3 computadores para que os quero promovendo a literacia informática tão importante nos momentos atuais e combatendo o isolamento e a exclusão social sobretudo dos

idosos. Na atividade 4 Hortas partilhadas com vizinhos incentivo a produção agricola em pequena escala nas hortas dos ANNL extensível até à casa das pessoas melhorando a sua dieta alimentar e os hábitos de vida saudável tomando conhecimento a proveniência dos produtos. Na 5 atividade Alertas CovidFREE divulgando *a população as diretivas da DGS através de uma newsletter mensal distribuída ,divulgação nas redes nas vitrines da Junta etc. Com o projeto iremos dar resposta aos desafios que se colocam a este território nomeadamente às fragilidades de uma população idosa em muitos caso a viver isolada e desintegrada de 1 sociedade que se pretende mais solidária e inclusiva.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Contribuir para a empregabilidade do tecido económico local através do levantamento das relações de proximidade, confiança e dar a conhecer o comércio tradicional e local e de apoio à população e aos que trabalham no território. Face à situação ,promover o relacionamento com o comércio local reforçando a componente entregas ao domicilio à população mais fragilizada ,venda mais adequada (quantidades e condições) às necessidades diárias da população que reside e trabalha no território .Pelo levantamento da oferta e procura, permite melhorar as relações de boa vizinhança e manter ou incrementar trabalho /emprego. Na atividade 2 vizinhos em rede, com o incentivo ao comércio local através de protocolos com distribuição de compras em estabelecimentos na Rua de S Paulo (eixo), alargada aos moradores e trabalhadores da freguesia ,sinalizados pelos parceiros informais Junta de Freguesia da Misericórdia e SCMLisboa.
Sustentabilidade	Ao melhorar e incentivar as relações de proximidade,entreajuda e boa vizinhança com a interação entre moradores e comerciantes do território ,vai-se garantir a sustentabilidade e a continuidade, para adaptar à situação que enfrentamos e que será reforçada no futuro. Apoio entre vizinhos e comerciantes, invertendo a tendência do desaparecimento do comercial local e de proximidade ,assente nas necessidades da população local vs o mono comércio virado para utentes temporários e cujo modelo está em mudança face à situação de pandemia que vivemos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

O projeto,contribui para a educação e formação com enfase na iliteracia informática que tão evidente ficou com a actual situação do Covid 19 .Através da atividade 3 computadores para que os quero, pretende-se dar uma melhor utilização do acesso à internet e às redes sociais ,importante para combater o isolamento e abrir horizontes à população senior sem descurar famílias e jovens. Através da entidade parceira CECOA Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins , à semelhança do programa Europeu "life long learning program" já realizado,dando as ferramentas necessárias para a utilização da internet ,nomeadamente mail, videoconferências e redes sociais tão necessárias no momento atual e no futuro. Serão efetuadas 3 formações de informática e redes sociais aberta à população numa base semanal e que será acompanhada por formadores e monitores numa base regular para um período de 6 meses.

Sustentabilidade

Com estas açoes de educação e formação na área de informática permite dotar a população residente no acesso à internet (mail,videoconferencias ,redes sociais) combater o isolamento e exclusão, alargando horizontes ,ficando melhor preparados para os desafios actuais e futuros face às pandemia ou situações de emergência.Permite aos destinatários do projeto através dos conhecimentos adquiridos tirar partido destes novos meios que poderão partilhar e incentivar novos utentes para esta nova realidade.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

O projeto Aqui há bons vizinhos, contribui para o combate ao isolamento e exclusão social com apoio às comunidades e grupos vulneráveis,a AMBA fazendo parta da CSF ,participando ativamente nos diversos grupos e no seu núcleo executivo. Pretende dar continuidade à participação dos utentes das entidades da CSF ,nomeadamente na semana da juventude ,no mês da idade maior e nas atividades na horta (meter as mão na terra) com benefícios terapêuticos e de ocupação de tempos livres .Através da produção agrícola ,de pequenos frutos ,hortícolas e aromáticas e a sua distribuição pela população necessitada, reforçado a capacidade produtiva do projeto.
Através das atividades do projeto, nomeadamente a atividade 4 hortas partilhadas com vizinhos a realizar na horta do parceiros Albergues Nocturnos de Lisboa
Com a produção agrícola com a participação de utentes em situação de sem abrigo e colaboradores da ANNL ,população idosa das diversas entidades parceiras da CSF (SCML, APRIM, Junta Freguesia da Misericórdia etc) ,contribuir para a integração e inclusão de grupos vulneráveis através de açoes em comunidade.

Sustentabilidade

As populaçoes do território,o terão melhores escolhas alimentares (melhores dietas) terão uma visão diferente dos outros grupos mais vulneráveis do eixo e freguesia. Com

	melhores hábitos de vida saudável fisica (ida às hortas e participar nos trabalhos de campo) e mental (convivio e partilha de experiencias com outros) ,melhor estarão preparados para esta situaççoes epidimologicas.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Toca a reunir
Recursos humanos	Recursos humanos afetos às equipa coordenadora do projeto (coordenador e técnico) animador territorial ,parceiro formal Albergues Nocturnos de Lisboa através dos seus utentes ,voluntários e parceiros informais para mobilização e divulgação.
Local: entidade(s)	AANL
Valor	8500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 2	Vizinhos em rede
Recursos humanos	Recursos humanos afetos às equipa coordenadora do projeto (coordenador e técnico) animador territorial para mobilização e divulgação.
Local: entidade(s)	AMBA-Associação de Moradores da Freguesia da Misericórdia
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	150
Objectivos especificos para que concorre	1, 3

Actividade 3	Computadores para que os quero
Recursos humanos	Recursos Humanos afetos às equipa coordenadora do projeto (coordenador e técnico) ,equipa de formação do CECOA, monitores para acompanhamento e animador territorial para mobilização e divulgação.
Local: entidade(s)	Espaço Senior da Junta de Freguesia da Misericórdia.
Valor	13850 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	45
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 4	Hortas partilhadas com os vizinhos
Recursos humanos	Recursos Humanos afetos às equipa coordenadora do projeto (coordenador e técnico) técnico agrário,animador territorial, voluntários e utentes em situação de sem abrigo.
Local: entidade(s)	ANNL
Valor	11650 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	140
Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 5	Alertas CovidFREE
Recursos humanos	Recursos Humanos afetos às equipa coordenadora do projeto (coordenador e técnico) animador territorial para mobilização e divulgação e entidades da CSF.
Local: entidade(s)	AMBA- Associação de Moradores da Freguesia da Misericórdia
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês

	10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

	MONITORIZAÇÃO DE PROJETO
	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	5
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico
Horas realizadas para o projeto	640
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Animador Territorial
Horas realizadas para o projeto	1680
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	48

Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Monitor
Horas realizadas para o projeto	48
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico Agrário
Horas realizadas para o projeto	12
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	120
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	40

Nº de destinatários desempregados	4
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	80
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	120
Nº de destinatários imigrantes	0
População em situação de sem abrigo	6
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	12
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	10000 EUR
Encargos com pessoal externo	17500 EUR
Deslocações e estadias	2500 EUR
Encargos com informação e publicidade	5000 EUR

Encargos gerais de funcionamento	5000 EUR
Equipamentos	10000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	AMBA-Associação de Moradores da Freguesia da Misericórdia
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	AMBA-Associação de Moradores da Freguesia da Misericordia
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4650 EUR
Descrição	Investimento não amortizado de camas de cultivo, estufa ,meio informáticos e fotográficos e trabalho de voluntariado
Entidade	Associação Albergues Nocturnos de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3600 EUR
Descrição	Consumos de água,electriciade ,cedência de espaços para a atividades
Entidade	Junta de Freguesia da Misericórdia
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2400 EUR
Descrição	Cedência de espaços da Junta e divulgação do projeto e atividades nas vitrinas, redes sociais.
Entidade	CECOA
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	600 EUR
Descrição	Divulgação das atividades do projeto através dos canais próprios

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	11250 EUR
Total do Projeto	61250 EUR
Total dos Destinatários	885