

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 019

Trepadeira - Um Novo Ramo



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Cabelos Brancos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Boa Vizinhança Santo António - Rede Solidária e Cultural entre Vizinhos

Designação Junta de Freguesia de Sto. António

Designação União de Associações do Comércio e Serviços da região de Lisboa e Vale do Tejo

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Trepadeira - Um Novo Ramo

BIP/ZIP em que pretende intervir 49. São José / Santa Marta (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade Serão desenvolvidos recursos pedagógicos rumo à digitalização/sustentabilidade de pequenos negócios. Tratam-se de conteúdos a disponibilizar online, junto do consórcio e de uma rede comunitária de formadores e formandos para assegurar a replicação destas ações formativas no futuro. Além disso, a Montra Trepadeira, apta a ser replicada noutros territórios BIP/ZIP, pretender fazer florescer micronegócios e a longo prazo constituir uma fonte de receita do projeto sob o pagamento de uma comissão.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico De acordo com o Observatório Luta contra Pobreza na Cidade de Lisboa, a taxa de desemprego em contexto de pandemia subiu 17,3%. O eixo de São José/Santa Marta, segundo a Carta Bip/Zip, tem 57% do número total de residentes entre os 25-64 anos. No âmbito das ações desenvolvidas com a comunidade do Projeto Trepadeira BIP/ZIP 2019-2020, a Cabelos Brancos estreitou relações com a rede de parceiros de intervenção local, moradores, comerciantes e trabalhadores deste território. Constatámos, em conjunto com a JF Sto António e outros actores locais, que este território, situado nas traseiras da Av. da Liberdade, com muito comércio e serviços, nomeadamente nas áreas da restauração, hotelaria e alojamento local, ficou fortemente abalado pelo contexto da pandemia. Os moradores e trabalhadores desta comunidade, muitos em situação de emprego precário, viram a sua condição ainda mais fragilizada e os seus contratos não renovados. Estas pessoas em idade ativa para o mercado de trabalho (com enfoque nas pessoas em situação de desemprego e profissionais mais velhos) veem-se agora vulneráveis e "impreparadas". O combate ao idadismo no mercado laboral torna-se, deste modo, complementar e crucial para fomentar a igualdade de oportunidades de empregabilidade e reconversão profissional destes grupos mais afetados pela Covid-19. A par de um debate sobre o impacto desta crise na saúde mental destes profissionais, torna-se fundamental a capacitação para a inclusão digital e o empreendedorismo sustentável.

Temática preferencial Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais Adultos (população em idade ativa)-

Objectivo geral

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade Para que esta descrição seja concretizada, há uma rede de parceiros a tecer e a ativar, a par de recursos humanos e tecnológicos a partilhar. Não existe coesão socioterritorial sem respostas que articulem agentes e construam pontes entre quem detém recursos e quem deles necessita. A Trepadeira quer construir uma rede que gere interdependências e estreite laços entre as duas alas da Avenida da Liberdade a vários níveis:



conhecimento/formadores, equipamentos e instalações. Além de sustentada, a formação apela à consciencialização ambiental - aquela que dissocia o crescimento económico do aumento do consumo de recursos e apela, assim, a um modelo alternativo de recuperação económica, pós-COVID-19. Para tal empreendimento, contamos, logo desde o início, com o apoio da Junta de Freguesia de Santo António, com a Associação Boa Vizinhança e com a União de Associações do Comércio e Serviços.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

A sustentabilidade desta segunda meta prende-se com a necessidade de nos prepararmos para um novo ecossistema laboral, que deu os primeiros passos devido ao confinamento imposto pela Covid-19 e que trará novidades pós-pandemia. O que começou por ser uma adaptação ao contexto de crise sanitária, a médio e longo prazo converter-se-á em soluções que exigirão maior flexibilidade e adaptabilidade dos negócios. A transformação de um panorama ainda muito presencial para uma organização - na qual nos começamos a familiarizar cada vez mais com o virtual/digital - levanta uma série de desafios quer para quem procura trabalho, quer para quem emprega. Outra problemática prende-se inevitavelmente com o tema tabu da saúde mental.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

A colocação na agenda europeia da discriminação etária no emprego não deixa de estar relacionada com o aumento da esperança de vida, que está a obrigar vários países a aumentarem a idade de reforma, para aliviarem a pressão financeira do envelhecimento sobre os sistemas de Segurança Social. A verdade é que vivemos mais anos, mas cedo nos tornamos "inúteis" para o mercado de trabalho. As consequências? Doenças mentais ou mesmo pobreza devido à retirada precoce da vida ativa. Torna-se difícil naturalizar a ideia de que nem todos nós nos queremos reformar ou que a formação é algo a estimular ao longo da vida e não apenas entre os mais novos. São vários os muros de cariz social e económico que se erguem perante pessoas mais velhas em idade ativa e perante uma pandemia (com um antes, durante e depois) que tantos desempregará ou precarizará, muitas serão as que vão precisar de apoio na busca de soluções práticas e céleres.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Oficinas Trepadeira
Descrição	
Recursos humanos	- Coordenadora geral - Diretora de conteúdos - Formadores especializados - Parceiros do consórcio - Voluntários da comunidade: formadores/apoio logístico
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Santo António; Associação Boa Vizinhança; UACS - União de Associações do Comércio e Serviços
Resultados esperados	
Valor	15375 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Montra Trepadeira: janela p/o mundo
Descrição	
Recursos humanos	- Coordenadora geral - Diretora de conteúdos - Gestor de ecommerce da loja online - Web designer - Técnico de audiovisual e multimédia - Parceiros do consórcio
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Boa Vizinhança; UACS - União de Associações do Comércio e Serviços UAL - Universidade Autónoma de Lisboa
Resultados esperados	
Valor	13475 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal



Nº de destinatários	3500
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	Podcast "Anormal"
Descrição	
Recursos humanos	- Coordenador geral - Diretor de conteúdos - Técnico de audiovisual e multimédia - Voluntários - Psicólogos do Centro de Investigação em Psicologia (UAL) - Parceiros do consórcio
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Universidade Autónoma de Lisboa (UAL)
Resultados esperados	
Valor	9675 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	Campanha "Sem prazos de validade"
Descrição	
Recursos humanos	- Coordenadora geral - Diretora de conteúdos - Equipa técnica da campanha - Parceiros do consórcio - Voluntários (testemunhos pessoais)
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	UAL - Universidade Autónoma de Lisboa Junta de Freguesia de Santo António Associação Boa Vizinhança; UACS - União de Associações do Comércio e Serviços
Resultados esperados	
Valor	11475 EUR



Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 15

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora-geral

Horas realizadas para o projeto 1700

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Diretora de conteúdos

Horas realizadas para o projeto 1700

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP



destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	300
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	5000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	100
Nº de destinatários mulheres	250
Nº de destinatários desempregados	60
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	20
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	20
Nº de destinatários imigrantes	10
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	19
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	15
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	9
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0



Encargos com pessoal interno	27120 EUR
Encargos com pessoal externo	14100 EUR
Deslocações e estadias	200 EUR
Encargos com informação e publicidade	1700 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6080 EUR
Equipamentos	800 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Cabelos Brancos
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Associação Cabelos Brancos
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Voluntários: 30h mensais para apoio pontual em algumas atividades do projeto; parcerias na divulgação das atividades do projeto.
Entidade	Junta de Freguesia de Santo António
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Mediação entre a Trepadeira e os moradores/comerciantes deste território; cedência de instalações/equipamentos e apoio na comunicação e divulgação de atividades.
Entidade	Associação Boa Vizinhaça Santo António
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	Apoio na gestão da formação; partilha de recursos e experiências na componente da sustentabilidade já trabalhada pela associação; cedência semanal de instalações/equipamentos e apoio na comunicação e divulgação de atividades.
Entidade	União de Associações do Comércio e Serviços da região de



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

	Lisboa e Vale do Tejo
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	600 EUR
Descrição	Apoio na formação e empreendedorismo; cedência de instalações/equipamentos e apoio na comunicação e divulgação de atividades.
Entidade	Universidade Autónoma de Lisboa (UAL)
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Cedência de estúdios Media Lab para gravação do podcast e respetiva divulgação; articulação com o Centro de Investigação de Psicologia da UAL.

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	7100 EUR
Total do Projeto	57100 EUR
Total dos Destinatários	14000

