

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 125

Amo o meu Bairro



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação cooperativa BTUIN crl

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação PMAA - Portugal Multicultural Academy Association

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Amo o meu Bairro

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

44. Mouraria

62. Castelo

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade O ciclo virtuoso do projeto tem como meta gerar rendimento, conhecimento e rede comunitária, que dê sustentabilidade a 1 ano e eventual autonomia a 3 anos. Em termos económicos, os benefícios gerados através de produtos solidários, alimentam o mecanismo de redistribuição, assim concluída a fase de execução subsidiada. Mesmo que os valores gerados sejam "micro" acreditamos que a coerência do círculo, e os efeitos diretos no terreno são potencialmente "macro"

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Ambas as entidades que formam a parceria formal BTUIN e BAIRROS, têm presença e participação ativa na dinâmica



destes BIPZIP, têm acompanhado as transformações ocorridas na última década, em particular desde a existência do GABIP Mouraria "QREN Mouraria" em 2011, em que a BAIRROS foi responsável pela facilitação e capacitação do 3º sector. Somos conhecedores da realidade atual, e estamos no terreno com ações para ajudar mitigar algumas problemáticas COVID19. Os projetos e iniciativas, em que as entidades estiveram envolvidas neste BIPZIP: LETT Labs "UE"/ BIPZIP - Levantar o Cerco às Colinas / e já em período COVID19 a Iniciativa Cidadã / Correio das Palavras / Cinema no estendal, permitiram auscultar a comunidade, através de inquéritos, debates, oficinas colaborativas, entre outras, atingindo aprox. 800 pessoas. Foi assim possível aferir, que a população está preocupada com problemas prementes que se perpetuam, como as questões da habitação e da perda de residentes, com forte impacto na dinâmica comunitária, com o emprego muito dependente do turismo, que perante a situação atual se revelou um grave problema, e os serviços de proximidade que se foram desagregando, e são hoje quase inexistentes. Perante a opinião da comunidade e realidade atual, podemos concluir que a promoção do emprego, a economia solidária, os serviços de proximidade e a entreajuda, são fundamentais neste BIPZIP para a coesão social, a qualidade de vida e o bem-estar.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	Desde o ponto de vista económico, a sustentabilidade é garantida pelos produtos. Os produtos garantem a fonte de rendimento e o benefício. A escolha e a qualidade dos mesmos, assim como a abordagem de mercado, irão garantir essa sustentabilidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição



Sustentabilidade A sustentabilidade é assegurada neste objectivo pelos recursos próprios da parceria. Existem condições materiais, colaborativas e programáticas para a continuidade das iniciativas de capacitação. Estes recursos são garantidos através de protocolos (ver anexo) e de recursos que estão espelhados no orçamento.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade A parceria assegura através dos recursos próprios (em concreto, fracção do benefício do produto solidário), e de outras formas de apoio, condições para a continuidade das iniciativas deste objetivo, com foco no combate às situações mais prementes.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Bebida com Alma Solidária

Descrição

Recursos humanos RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 2 coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + animador de rede + 5 Consultores + 2 técnicos de comunicação e marketing + administrativo

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Designação: BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local (acordo-protocolo RAAML)

Resultados esperados

Valor 15000 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 20

Objectivos especificos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 2 Academia da Economia Solidária



Descrição	
Recursos humanos	RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 2 coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + animador de rede + 5 Consultores + 2 técnicos de comunicação e marketing + administrativo
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Designação: BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local (acordo-protocolo RAAML)
Resultados esperados	
Valor	11000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	
Produzir vender e comprar solidário	
Descrição	
Recursos humanos	RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 2 coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + animador de rede + 5 Consultores + 2 técnicos de comunicação e marketing + administrativo
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Designação: BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local (acordo-protocolo RAAML)
Resultados esperados	
Valor	16000 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 3



Actividade 4	Cabaz solidário
Descrição	
Recursos humanos	RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 2 coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + animador de rede + 2 técnicos de comunicação e marketing + administrativo + equipas de voluntários de terreno
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	PMAA - Portugal Multicultural Academy Association. Rua do Terreirinho, 77. 1100-597. Lisboa
Resultados esperados	
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	80
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	5
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador geral do projeto (BTUIN)
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Coordenador de atividade 1
Horas realizadas para o projeto	400



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Coordenador de atividade 2
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Coordenador de atividade 3
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor / Facilitador 1
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Consultor / Facilitador 2
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Consultor / Facilitador 4
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor / Facilitador 5



Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	técnico administrativo
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	técnico de comunicação e marketing 1
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	técnico de comunicação e marketing 2
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Voluntário 1
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Voluntário 2
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



Função	Voluntário 3
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	130
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	200
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	30
Nº de destinatários desempregados	10
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	80
Adultos	30
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda /	



demonstração	3
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	8
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	8
Nº de vídeos criados	10
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	16500 EUR
Encargos com pessoal externo	17300 EUR
Deslocações e estadias	500 EUR
Encargos com informação e publicidade	10500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3200 EUR
Equipamentos	2000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	cooperativa BTUIN crl
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	cooperativa BTUIN crl
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2374 EUR
Descrição	A entidade entra neste projecto com um produto com história produzido à nano-escala, mas com a experiência do modelo sustentável e de uma parceria estabelecida para a totalidade do ciclo do produto e com alguns capitais próprios. A BTUIN irá oferecer um volume importante de tempo de trabalho voluntário ao projeto em termos de capacitação e facilitação nas atividade 1) 2) e 3).
Entidade	BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	11195 EUR
Descrição	A entidade oferece ao projeto recursos humanos para coordenação das atividades (acompanhamento e monitorização)e em específico da atividade 2) na qual têm um papel de liderança. Oferece utilização de espaço físico, tempo de trabalho de capacitação e facilitação e divulgação em redes sociais.
Entidade	CASA PT
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	2800 EUR
Descrição	A entidade irá a oferecer capacidades ao projeto em várias atividades e mais especificamente na atividade 4) através de voluntários sustentados por programas comunitários (Erasmus+,...)

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	16369 EUR
Total do Projeto	66369 EUR
Total dos Destinatários	330

