

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 119

Gaivotas em Terra



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Rabbit Hole

Designação Junta de Freguesia da Misericórdia

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Gaivotas em Terra

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

Ficará no território:
- Rádio Misericórdia (rádio comunitária);
- Paineis de azulejos (idealmente, no espaço público);
- Atlas (criação colectiva resultantes da Escola de Verão do Sujeito - em exposição permanente na RG6);
- Zine colaborativa (publicação resultante da atividade Pequenas Grandes Coisas);
- Compilação da recolha gastronómica efetuada na atividade Cozinha e Memória;
- Site com as informações e resultados das atividades de GeT- ativo durante um mínimo de dois anos.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O eixo da Rua de S. Paulo é um espaço pouco habitado e com uma população maioritariamente envelhecida. Tem ainda um



elevado número de edifícios abandonados e a maioria dos que estão recuperados é usada para alojamento temporário, o que faz com que grande parte da população que circula nesta zona não participe activamente na vida do bairro. Actualmente, e como a generalidade do território, este eixo encontra-se também em situação de crise económica e de saúde pública causada pela pandemia COVID-19. Esta pandemia vem também agravar problemas crónicos já diagnosticados nesta zona, como o alto nível de desemprego ou de emprego precário, também motivados pelo baixo índice de escolaridade. Curiosamente, existem vários estabelecimentos de ensino superior ou profissional (EPI, ETIC o IADE, etc.) O projecto Gaivotas em Terra (GeT) pretende intervir em dois eixos principais. O primeiro, o da exclusão social, procurando minimizar os efeitos produzidos pelo isolamento provocado pela pandemia. A solidão, a falta de diálogo e de contacto com outras pessoas provocam deterioração cognitiva, em especial nas pessoas mais idosas. Ao estimular o pensamento, a aprendizagem e a partilha, GeT pretende ajudar a melhorar a qualidade de vida dos habitantes do bairro. A educação é o segundo eixo que merece uma intervenção no sentido de facilitar a maneira como a população mais jovem se relaciona com esta nova realidade que alterou significativamente o nosso dia-a-dia.

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Idosos
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	<p>Criação de uma rádio comunitária. Para isso serão criados ateliers para formar pessoas e programas com conteúdos promovendo a participação das pessoas do bairro, com o cuidado especial da integração de idosos nesta iniciativa. Pretende-se que esta rádio possa continuar depois do prazo de execução o projecto, e seja gerida pelos vizinhos;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover a aquisição de diversas competências artísticas e técnicas a partir de ateliers de azulejo, rádio e criação de objetos a partir da reciclagem de materiais. Estas aprendizagens podem ser úteis para melhorar o quotidiano das pessoas e o modo como se ligam ao seu dia-a-dia. São também competências que se podem partilhar ampliando assim a



comunidade e reforçando comportamentos saudáveis; Promover o sentimento de pertença e valorizar o espaço e as pessoas que moram no eixo da rua de S. Paulo a partir da instalação de um painel de azulejos no espaço público, criado pelos habitantes e que dizem respeito às suas memórias.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

Através de colaborações estabelecidas e dos meios físicos e humanos que temos à disposição, consideramos que este projecto se poderá materializar de forma sustentável para atingir os objetivos a que nos propomos. Contamos com a parceria da J.F. da Misericórdia, fundamental pela sua proximidade às pessoas, assim como por dispor dos recursos necessários para a divulgação e realização das diversas atividades. Temos o apoio do Teatro Cão Solteiro materializado em cedência de espaço e apoio logístico. Beneficiamos ainda do apoio com a Universidade Sénior e com o AE Passos Manuel que têm os espaços e o público alvo de várias atividades, de modo a podermos contar com salas de aula, projetores e outros equipamentos que se verifiquem necessários. Colaboramos com a Fundação das Comunicações que disponibilizará um estúdio e materiais de trabalho que serão importantes para a prossecução das nossas propostas. Celebrámos parcerias com o Fumeiro de Santa Catarina e com a Associação A CooperativA que se associam a nós alugando o espaço. Deste modo, contribuiremos para a economia do bairro, onde serão realizadas a maior parte das compras de retalho. A Fruta Feia também se associa a este projeto disponibilizando alimentos a preços reduzidos. O nosso site alojará as informações e os registos das atividades e incluiremos no nosso espólio bibliográfico os materiais textuais produzidos. Também ficarão em exposição permanente na RG6 alguns objetos criados pelos participantes neste projeto.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

-

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Pequenas Grandes Coisas



Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenador 1 artista visual 8 artistas e especialistas para as sessões e escrita de material
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Espaços da Junta de Freguesia da Misericórdia_ USU_ Universidade Sénior- Unisaber e do AE Passos Manuel
Resultados esperados	
Valor	5693 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	
Escola de Verão do Sujeito	
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador 1 colaboradora/ilustradora 1 colaboradora/textos 1 técnico para a montagem
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Fundação para as Comunicações (em conversas sobre a disponibilidade em agosto) Latoaria do Monte Praga Associação Cultura Rua das Gaivotas 6,
Resultados esperados	
Valor	3456 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	2



Actividade 3	COZINHA e MEMÓRIA
Descrição	
Recursos humanos	2 coordenadoras 1 cozinheira/criadora 10 colaboradores/ especialistas
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Fumeiro de Santa Catarina
Resultados esperados	
Valor	9170 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	A Arte do Encontro
Descrição	
Recursos humanos	2 Coordenadoras de actividades 1 Profissional do Assentamento de Azulejo, ladrilhador
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	JF Misericórdia A Cooperativa
Resultados esperados	
Valor	6470 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Rádio Misericórdia
Descrição	



Recursos humanos	3 coordenadores 3 monitores formadores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Fundação das Comunicações- Rua do Instituto Industrial nº16 Cão Solteiro- Rua do Poço dos Negros, 121 Praga Associação Cultural Rua das Gaivotas 6
Resultados esperados	
Valor	11601 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 6	GAIVOTAS EM TERRA_ COMUNICAÇÃO
Descrição	
Recursos humanos	1 programador informático; 1 web designer; 1 pessoa a tempo parcial para a comunicação (redes sociais, inserir informação no site, etc.) 1 coordenadora para a comunicação e divulgação (Rua das Gaivotas 6) 1 coordenadora de projeto 1 fotógrafo 1 pessoa registo de vídeo.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Praga Associação Cultural
Resultados esperados	
Valor	13610 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1200
Objectivos específicos para que concorre	1, 2



Nº de parceiros mobilizados	6
	Constituição da equipa de projeto
Função	coordenadora do projecto
Horas realizadas para o projeto	980
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Direção de Comunicação
Horas realizadas para o projeto	500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Assistente de Comunicação
Horas realizadas para o projeto	288
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Coordenadores de projeto
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Monitores/formadores
Horas realizadas para o projeto	70
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Outros colaboradores
Horas realizadas para o projeto	40



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Montagem
Horas realizadas para o projeto	60
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	60
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1200
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	15
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	50
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	



Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	15
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	10
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	30046 EUR
Deslocações e estadias	3000 EUR
Encargos com informação e publicidade	0 EUR
Encargos gerais de funcionamento	0 EUR
Equipamentos	16954 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Cão Solteiro
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	330 EUR
Descrição	Acolhimento no espaço da loja do Cão Solteiro para a realização das atividades da Rádio Misericórdia

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	330 EUR
Total do Projeto	50330 EUR
Total dos Destinatários	1525

