

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Ref^a: 118

Museu do Bairro_PadreCruz



ENTIDADES PROMOTORAS

Designação A Reserva na Fábrica - Associação para a Criatividade,

Mediação Cultural e Empreendedorismo

Designação 4Change, Cooperativa Cultural e de Solidariedade Social CRL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Museu do Bairro_PadreCruz

BIP/ZIP em que pretende intervir 16. Padre Cruz

ODS 2030

Síntese do Projeto

Fase de execução Os jovens assumem o papel de curadores do "Museu do

Bairro", investigando o património e reunindo histórias de vida, realizando projetos. Esta interação é feita em segurança, mostrando como é possível uma "normalidade" cumprindo as diretrizes de saúde pública; e, por outro lado, estimula-se a interação social e enriquece-se o

quotidiano da comunidade e dos seus jovens.

A exposição serve de eixo para a capacitação dos jovens - a festa culmina o impacto e um catálogo documenta todo o

projeto.

Fase de sustentabilidade Além de ganhos imateriais (competências pessoais, coesão

social) os vetores de sustentabilidade: manter contato direto com parceiros/beneficiários; enquadramento dos jovens nas atividades da Biblioteca (ex. prosseguem emissões da rádio digital ou Canal Youtube do Bairro; enquadramento de atividades nas já existentes (Arte Urbana e outras); a maleta pedagógica e formação para seu uso ex. técnicos e membros da comunidade; angariação de fundos.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Região Metropolitana de Lisboa passou por um processo de













reestruturação económica, urbana e sócio-demográfica, transformando-a numa cidade moderna, cosmopolita e multicêntrica. Como consequência surgiram também questões estruturais sobre gentrificação, habitação e trabalho, espaço urbano e cidadania.

O Bairro Padre Cruz é hoje um dos maiores bairros municipais da Peninsula Ibérica e simultaneamente tem no seu território uma das maiores galerias de arte urbana da

Tem vivido um profundo processo de regualificação. nomeadamente na zona mais antiga, que estava muito degradada.

É um bairro ainda com muitos jovens que se enquadram na categoria dos NEET, sem ocupação profissional ou escolar, ou com baixos niveis de escolaridade, empregos precários ou mesmo desemprego.

Aliás, para além da escola no território são muito poucas as respostas de ocupação de tempos livres e de acompanhamento de jovens. Para contrariar a imagem negativa, muito associada aos "bairros sociais", continuam a ter uma imagem negativa que arrasta consigo a população que aí reside.

Tendo em conta esta realidade, importa conceptualizar a integração espacial e social dentro de um horizonte diversificado de domínios, o acesso e participação na cultura. Por essa razão, queremos implementar um projeto de valorização pessoal, através da experiência dos espaços públicos e privados através do património material e imaterial.

Destinatários preferenciais

Jovens

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Objectivo geral

Este projeto pretende melhorar a vida no bairro através da promoção do património material e imaterial, aumentado o sentido de pertença e de identidade dos moradores. Os jovens assumem o papel de curadores do "Museu do Bairro", investigando o património e reunindo histórias de vida. Existem vários espaços âncora, onde as atividades ocorrem no entanto, a rua, como espaço partilhado e polifónico, será o lugar comum.

A segurança está sempre presente, mostrando aos jovens como é possível uma "normalidade", cumprindo as diretrizes de saúde pública. Por outro lado, estimula-se a interação social e enriquece-se o quotidiano dos jovens, dimensões muito importantes para o seu bem-estar.

Por essa razão, as atividades do projeto estão preparadas para uma situação de confinamento, caso seja necessário. Através de uma metodologia aberta de co-criação, assume-se que património é um conceito polifónico, a ser celebrado. São usadas metodologias ligadas à literacia para os media e experimentação artística, cujos produtos serão celebrados numa exposição e num catálogo.

Esta exposição serve de eixo para a capacitação dos jovens, integrando atividades: conteúdos; gestão dos media digitais; laboratórios, conversas do bairro e visitas.











A equipa nuclear será constituída por dois mediadores, consultores e técnicos; os especialistas que orientam os quatro laboratórios; os convidados das três tertúlias que partilham as suas experiências e ideias. Através das três visitas, conhecem outros projetos. Sendo um projeto colaborativo, fundamentado numa pedagogia de democracia e na criação de espaços sociais de criação, cada grupo tem o seu percurso, o seu tema e recursos. Os jovens são responsáveis pelo seu trabalho e devem arriscar, experimentando ideias novas.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Desenvolver competências pessoais, familiares e comunitárias, através da criação de um projeto elaborado pelos destinatários principais que envolve toda a comunidade e que aumenta o sentido identidade territorial. O projeto é reconhecido através da inauguração da exposição e da festa promovida envolvendo as entidades locais e parceiras, bem como moradores e frequentadores deste território. O sentimento de vizinhança e de pertença ao bairro é promovido através de encontros com especialistas, ao longo dos quais os destinatários adquirem novos conhecimentos e técnicas nas áreas selecionadas e envolvidas na exposição. A troca de saberes e de sinergias com os convidados fomentam o (re)conhecimento de percursos de vida interessantes - que demonstram as possibilidades que advém de uma forte ética de trabalho e talento. No caso da população migrante adulta e os habitantes mais idosos, este projeto valoriza a sua experiência e percurso pessoal, bem como o seu olhar sobre o património local - o Bairro Padre Cruz, hoje.

Sustentabilidade

O projeto oferece experiências e competências que contribuem para a definição da vida profissional e desenvolvimento pessoal dos jovens - e demonstra a sua agência enquanto cidadãos, estimulando uma atitude mais crítica e participativa. Igualmente reforça a inclusão social da população migrante jovem e adulta e dos habitantes mais idosos, através de um projeto que valoriza de forma ativa as suas experiências e competências. Projeto colaborativo fundamentado numa pedagogia de democracia e na criação de espaços sociais de criação visa, a longo prazo, a autonomia dos participantes. E é, por isso, um projeto que contribui, em última instância, para a criação de um novo território criativo que é celebrado em comunidade.













Em fase de sustentabilidade, a parceria manterá um contacto direto com os parceiros locais e o grupo de jovens, mantendo uma dinâmica pontual e direcionando-os para novas atividades - o Agrupamento/Escolas do Bo Pe Cruz serão as organização locais de referência, mas a Junta de Freguesia de Carnide servirá igualmente de ponte. As atividades podem ser apropriadas pelos parceiros (ex. Conversas de Bairro) pois foram desenhadas tendo em conta a 'agenda' já existente no Bairro (Festival das Sopas, Arte Urbana etc.) - condição de sustentabilidade será o estabelecimento de potenciais janelas de oportunidade para reproduzir atividades a baixo custo pelos parceiros locais - que podem todavia ser reforçadas pela angariação de outros fundos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover a dinamização comunitária e a cidadania através da implementação de um projeto comum, baseado em ferramentas digitais, em que é promovido o diálogo intergeracional e intercultural, através da recolha de histórias de vida e da sua valorização.

O projeto é apoiado pela criação de canais de comunicação específicos que são alimentados pelos participantes - media sociais, um canal de rádio e de youtube que vivem das recolhas e das reportagens feitas pelos jovens. Estes meios estão concentrados numa página web criada e mantida pelos participantes. Para tal, recorre-se a metodologias da literacia para os média, como o Photovoice - ou à desconstrução de narrativas mediáticas e de estereótipos ou de fenómenos como o boato local e o paralelo com a 'fake news' global, numa perspectiva de capacitar os jovens na interpretação da linguagem digital, aumentando a sua consciência crítica e a capacidade de desconstruir notícias falsas e prevenir fraudes.

Ao usar as instituições locais como espaços-âncora para o desenvolvimento de atividades, reforça o seu reconhecimento como lugares comuns, de apoio à população.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo é garantida pelos benefícios/ganhos decorrentes das dinâmicas criadas pelo projeto e por uma consistente disseminação de resultados. Como o programa de atividades é sustentado pela rede de instituições presentes no bairro ou nas suas proximidades, há uma apropriação desses espaços pela população envolvida. Desta forma, a rede pode continuar a colaborar na dinamização de atividades comunitárias, por um lado, e também passa a integrar os espaços habituais dos seus habitantes, sendo reconhecida como uma rede de prevenção e inclusão social.

Nesse sentido, o elemento permanente da exposição será realizado já na fase final do projeto e a parceria, técnicos e mediadores, com apoio da parceria informal da MAPA produzirão uma maleta pedagógica a utilizar nas escolas e noutros locais do bairro (como com a 'Estórias do













Chapéu' ou a Biblioteca Natália Correia/Centro Cultural de Carnide) - os parceiros comprometem-se a dar formação durante os dois anos seguintes aos técnicos, animadores e membros interessados da comunidade para multiplicar o seu USO.

Acresce que os conteúdos que são disponibilizados digitalmente funcionam como um arquivo das memórias do projeto, reforçando a sua função como Museu do Bairro. Graças a palavras-chave e tags, pode ser feita uma pesquisa no repositório de entrevistas e reportagens, mesmo depois da conclusão do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Reforçar a função dos espaços públicos como um espaço comunitário, melhorando a vida no bairro, em que os habitantes e outros utentes (comerciantes, trabalhadores de serviços) reconheçam como seu, através da apropriação patrimonial. Esta reconquista é fundamental na construção de uma resposta solidária à pandemia e ao confinamento. estimulando a apropriação do espaço público. É fundamental demonstrar aos jovens e à comunidade, que é possível uma "normalidade", cumprindo as diretrizes de saúde pública, e, por outro lado, estimular a interação social e enriquecer o quotidiano dos jovens através da integração comunitária, dimensões muito importantes para o seu bem-estar. As atividades do projeto estão preparadas para uma situação de confinamento, caso seja necessário. As competências de literacia digital e dos média são desenvolvidas nas suas várias dimensões ao longo do projeto - e a troca e aprendizagem intergeracional será estimulada, pelo que a inclusão digital é um vetor interessante nos resultados do projeto.

Em articulação direta com as entidades parceiras do projeto e com entidades locais, com as quais existe troca de sinergias e de experiências, pretende-se estimular as pessoas moradoras e potenciais frequentadoras do Bº Pe Cruz a envolverem-se em atividades participativas, que aumentem o sentimento de pertença e de identificação com o território.

Sustentabilidade

Os habitantes de um bairro são os seus primeiros cuidadores. Se reconhecerem o espaço como seu, conhecendo a sua história e as histórias de vida dos outros habitantes, podem assumir o papel de cuidadores de um património comum, que também é parte da sua identidade e lhe concede valor O projeto leva ao reforço da rede de entreajuda, promovendo o diálogo intercultural e intergeracional, melhorando desta forma a vida no bairro - mais competências adquiridas pelos jovens para a sua vida.

O espaço público é parte integrante da cultura urbana e este projeto importante para estimular a sua reapropriação através das redes sociais, contrariando o isolamento social e a fobia decorrentes da pandemia e do confinamento. Além destes ganhos imateriais e de coesão social, a













parceria manterá um contacto direto com os parceiros locais e o grupo de jovens, mantendo uma dinâmica mais pontual mas direcionando-os para novas atividades durante a fase de sustentabilidade, nas escolas ou nas associações. É disso exemplo a apropriação das emissões de rádio digital ou do Canal Youtube do Bairro constituídos pelo grupo de jovens os canais escolhidos serão geridos pelos parceiros e jovens do grupo nos anos seguintes em relação estreita com as escolas e associações locais.

A sustentabilidade preconizada não invalida que novas fontes de financiamento serão procuradas pelos promotores/parceiros para renovar o projeto lançado.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Oficinas colaborativas

Recursos humanos 2 mediadores

5 convidados de várias áreas, oriundos de instituições

parceiras e outras Equipa técnica do projeto

Avaliador

Local: entidade(s) Esta atividade está prevista decorrer no espaço dos

parceiros locais, dos parceiros informais e outras organizações integradas nas suas redes escolas do

Agrupamento do Bº Pe Cruz, espaços da JF de Carnide, Centro

Cultural de Carnide e Biblioteca Natália Correia, entre outros). Será organizada e gerida pela 4Change em

colaboração com a Reserva.

Valor 5011 EUR

3

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês

11, Mês 12

Periodicidade Pontual9

Nº de destinatários 20

Objectivos especificos para que

concorre

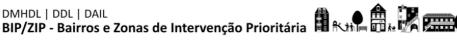
Actividade 2 Laboratórios de capacitação

Recursos humanos 2 mediadores

8 especialistas nas áreas de laboratório

Equipa técnica do projeto

Parceiros Avaliador















Local: entidade(s) Será organizada e gerida pela Reserva em colaboração com a

4Change - os intervenientes serão definidos após o desenho final do projeto pelos próprios jovens. Por exemplo, se a exposição estiver relacionada com urban sketching, o laboratório poderá ser desenvolvido ao ar livre, no bairro; mas se utilizar serigrafia ou fotografia analógica, haverá

necessidade de equipamentos específicos.

Valor 4513 EUR

3

Cronograma Mês 4, Mês 5

Periodicidade Pontual4

Nº de destinatários 15

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 3 Visitas

Recursos humanos 2 mediadores

Equipa técnica do projeto

Técnicos dos locais de acolhimento

Avaliador

Local: entidade(s) Esta atividade está prevista decorrer no espaço de

organizações que sejam relevantes para o objeto da

exposição. Contudo, a adaptação à situação Covid-19 poderá requerer uma adaptação prevista, de apoio à distância e

mentoria individual em condições seguras.

Uma das visitas será feita a um dos pólos do Museu de

Lisboa.

Valor 3655 EUR

Mês 1, Mês 3, Mês 7 Cronograma

2

Periodicidade Pontual3

Nº de destinatários 50

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 4 Trabalho de projeto e Mentoria

Recursos humanos 2 mediadores

Equipa técnica do projeto

Local: entidade(s) Será organizada e gerida pela Reserva em colaboração com a

4Change, para decorrer de forma autónoma e desenvolver o trabalho de projeto - pode ser convidado igualmente algum











staff das organizações em parceria informal para fazer mentoria especializada (exemplo: um fotógrafo ou o designer do projeto, quando o jovem deseja desenvolver o projeto nessa vertente).

Valor 2843 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês

9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 20

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 5 Conversas de Bairro

Recursos humanos 2 mediadores

Equipa técnica do projeto

Parceiros Avaliador

Local: entidade(s) Será organizada e gerida pela 4Change em colaboração com a

Reserva e os parceiros informais e locais do projeto - será dada carta branca ao grupo de jovens, especialmente aos jovens mais empreendedores, bem como às organizações locais

e pontos focais/líderes locais dos bairros.

Valor 4021 EUR

Mês 7, Mês 8, Mês 9 Cronograma

2

Periodicidade Pontual3

Nº de destinatários 240

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 6 Exposição

Recursos humanos 2 mediadores

Equipa técnica do projeto Designers e especialistas

Parceiros Fornecedores Avaliador

Local: entidade(s) Esta atividade está prevista decorrer no espaço dos

parceiros locais, dos parceiros informais e outras organizações integradas nas suas redes. Contudo, a















adaptação à situação Covid-19 poderá requerer uma adaptação

prevista, de apoio à distância e mentoria individual em

condições seguras.

Valor 6858 EUR

Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 15

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 7 Catálogo

Recursos humanos 2 mediadores

> Equipa técnica do projeto Designers e especialistas

Parceiros Fornecedores Avaliador

Local: entidade(s) Dado ser uma publicação a ser distribuída via online e in

loco, durante a exposição, através da equipa de projeto, do grupo de jovens e da rede de parceiros. Será organizada e gerida pela Reserva em colaboração com a 4Change, envolvendo os parceiros informais e locais, mentores, mediadores e outro staff envolvido no desenvolvimento dos

projetos dos jovens.

Valor 6906 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10,

Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 1000

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 8 Celebração do 'Museu no Bairro'

Recursos humanos Equipa técnica do projeto

Parceiros Fornecedores Avaliador

Será organizada e gerida pela 4Change em colaboração com a Local: entidade(s)

Reserva, envolvendo todos os parceiros informais e locais,













mentores, mediadores e outro staff envolvido no desenvolvimento dos projetos dos jovens. A celebração é um momento culminar do projeto e envolverá esforços coletivos e de integração na agenda cultural local já existente exemplo: o Teatro da Lua Cheia, que já esteve sediado no Bo Pº Cruz, gostava de retomar as 'Histórias da noite de Lua Cheia' e esta é a oportunidade.

Valor 4096 EUR

Cronograma Mês 8, Mês 9, Mês 11

Periodicidade Pontual1

Nº de destinatários 300

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 9 Avaliação de impacto social

Recursos humanos Equipa técnica do projeto

Avaliador

Serão ainda envolvidos todos os stakeholders do projeto que darão inputs periódicos para a monitorização dos resultados bem como a avaliação baseline e final do

projeto.

Local: entidade(s) Será organizada e gerida pela 4Change em colaboração com a

Reserva, envolvendo todos os stakeholders - parceiros informais e locais, mentores, mediadores e outro staff envolvido no desenvolvimento dos projetos dos jovens, bem

como equipa BIPZIP da CML.

Valor 8602 EUR

1, 2, 3

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês Cronograma

9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários

Objectivos especificos para que

concorre

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)













Nº de parceiros mobilizados 5

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Mediadores

220 Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Especialistas relacionados com museologia e investigação

Horas realizadas para o projeto 20

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Especialistas relacionados com literacia digital e

experimentação artística

Horas realizadas para o projeto 48

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Técnicos Função

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Avaliador













Horas realizadas para o projeto 120

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Designers e outros técnicos para exposição e catálogo

320 Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Representantes dos stakeholders

40 Horas realizadas para o projeto

Não Financeira Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto

(com uma afetação >= 75%)

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do

projeto

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas,

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2000

0

50

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

3

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / 0 doença mental













Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	50
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Participantes nas actividades públicas	2000
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	4
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Exposição	1
Catálogo	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 22415 EUR

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária















Encargos com pessoal externo 14690 EUR

> Deslocações e estadias 0 EUR

Encargos com informação e publicidade 3500 EUR

Encargos gerais de funcionamento 4400 EUR

> Equipamentos 1500 EUR

> > Obras 0 EUR

Total 46505 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade A Reserva na Fábrica - Associação para a Criatividade,

Mediação Cultural e Empreendedorismo

Valor 21932 EUR

Entidade 4Change, Cooperativa Cultural e de Solidariedade Social CRL

Valor 24573 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Plano Nacional das Artes

Tipo de apoio Não financeiro

> 3000 EUR Valor

Descrição O Plano Nacional das Artes compromete se como parceiro

neste projeto, partilhando o interesse no desenvolvimento do projeto piloto "Museu do Bairro, Bairro no Museu", focado no empoderamento comunitário através da criação de uma exposição serve de eixo para a capacitação dos jovens, integrando atividades: conteúdos; gestão dos media digitais; laboratórios, tertúlias e visitas. A colaboração assentará nas seguintes áreas de ação:1. Enquanto parte integrante do conselho consultivo e de execução doprojeto, cooperando diretamente com a 4Change e A Reserva na Fábrica

no planeamento do projeto, nomeadamente na articulação com profissionais e organizações das artes.2. Participação na atividade "Conversas do Bairro", colaborando com os jovens na seleção e no acesso a convidados, caso seja

relevante.3.Multiplicador dos resultados do projeto em fase de sustentabilidade, através da divulgação nos canais do Plano Nacional das Artes.4. Participação nos processos de

avaliação do impacto cultural e social do mesmo, disseminando os seus resultados numa discussão mais

alargada sobre este tema.

Entidade Museu de Lisboa

Tipo de apoio Financeiro















Valor 5000 EUR

O Museu de Lisboa (EGEAC, enquanto entidade parceira, Descrição

> declara que se compromete como parceiro neste projeto, através de um importante contributo não-financeiro do projeto: - participar como especialistas nas atividades do projeto; - participar como convidados nas "Conversas do Bairro":- receber uma visita de estudo no Museu de Lisboa e integrar o grupo de "stakeholders" na avaliação do projeto.

Entidade Mapa das Ideias

Tipo de apoio Financeiro

> 4000 EUR Valor

Descrição A Mapa das Ideias, empresa especializada em mediação

cultural, declara que se compromete como parceiro neste

projeto, através de um importante contributo

não-financeiro: - apoiar o desenvolvimento da maleta pedagógica, parte essencial para garantir a

sustentabilidade do projeto: - dar formação aberta à

comunidade sobre a gestão do canal de youtube do Museu do

Bairro, também integrado na sustentabilidade do projeto.

Entidade Agrupamento de Escolas do Bº Padre Cruz

Não financeiro Tipo de apoio

> 4000 EUR Valor

Descrição O Agrupamento de Escolas do Bairro Padre Cruz terá um papel

fundamental não apenas como anfitrião do 'Museu do Bairro' mas como pólo agregador e ponte para os jovens, as famílias, os parceiros locais e o espaço vivido do Bairro. As várias escolas básicas e a EB 2,3 têm acolhido muitos dos projetos e ações que dinamizaram a vida cultural do Bairro quase na totalidade, mas especialmente na zona da Rua de Barcelona > mobilizam por exemplo as parcerias como a Junta de Freguesia de Carnide, que se encontra disponível para todas as colaborações de reinvenção e vivência dos

jovens em espaço público.

É do desejo de prosseguir as atividades com (a alta percentagem de) a população migrante no bairro que tem levado a cabo com a 4Change, junto com a adaptação das vivências exigidas pela situação Covid-19, que surge o

primeiro esboço do 'Museu do Bairro'.

 O Agrupamento de Escolas disponibiliza as suas instalações e salas para acolher as atividades do projecto, como contributo não-financeiro para o projeto - cálculo de aproximadamente 100 horas de sessões e reuniões, a

EUR40/hora num total de EUR4000.

Entidade Junta de Freguesia de Carnide

Tipo de apoio Não financeiro













Valor 2000 EUR

Descrição

A Junta de Freguesia de Carnide compromete-se como parceiro neste projeto, partilhando o interesse no desenvolvimento do projeto piloto 'Museu do Bairro', focado na melhoria de vida no território de Marvila, através da promoção do património material e imaterial, aumentando o sentido de pertença e de identidade dos moradores. Os jovens assumem o papel de curadores do "Museu do Bairro, Bairro no Museu", investigando o património e reunindo histórias de vida. Existem vários espaços públicos onde podem decorrer as atividades.

A colaboração assentará nas seguintes áreas de ação: Enquanto parte integrante do conselho consultivo do projeto, cooperando no acolhimento das atividades do projeto e na ligação com outras organizações presentes no território BIP/ZIP do Bairro Padre Cruz;

Disseminação da atividade Conversas do Bairro, colaborando com os jovens na seleção e no acesso a convidados, caso seja relevante;

Disseminação dos valores de inclusão e diversidade na comunidade alargada dos seus beneficiários e equipa técnica, bem como eficiente disseminador dos produtos do projeto;

A Junta de Freguesia de Carnide disponibiliza ainda as suas instalações para acolher parte das actividades do projecto, como contributo não-financeiro para o projeto.

Nomeadamente, a disponibilização de espaços públicos e licenças respectivas de utilização/ruído para as atividades 'Conversas de Bairro' e 'Celebração' final - circa 2000 euros.

TOTAIS

Total das Actividades 46505 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 18000 EUR

> 64505 EUR Total do Projeto

Total dos Destinatários 1660







