

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 115

INNOVAR AMEIXOEIRA



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação GEN Portugal

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação THEOFPROD - ASSOCIAÇÃO JUVENIL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação INOVAR AMEIXOEIRA

BIP/ZIP em que pretende intervir 8. Ameixoeira (PER)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

Os participantes poderão continuar a implementação das soluções encontradas, articulando com parceiros identificados (da rede interna do GEN Portugal) que poderão apoiar os destinatários do programa na tomada de decisão e identificação de recursos que sustentem os novos negócios implementados. Far-se-á ainda sessões de follow up para avaliar o impacto do projeto após a conclusão e aferir necessidades que possam surgir, encaminhando-os para entidades que os possam apoiar nesses processos.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Segundo o último Diagnóstico Social de Lisboa, a freguesia de Santa Clara é das que apresentam o mais elevado nível do analfabetismo, taxa de desemprego e número de pessoas beneficiárias de RSI. Por outro lado, o número de jovens Nem Nem (Nem Estudam, Nem Trabalham) é também dos mais elevados de toda a região de Lisboa. Verifica-se ainda uma



das maiores taxas de desemprego, nomeadamente ao nível do desemprego jovem, podendo esta fator justificar a elevada taxa de beneficiários de RSI.

Ainda que existam no território várias respostas que atuem na mitigação desta realidade (fonte: JF Santa Clara) torna-se emergente a reformulação da intervenção com este público, que, intensificado pelo impacto causado pela COVID-19, não vêem futuro na sua realização profissional, recorrendo cada vez mais ao apoio das respostas sociais disponíveis na freguesia. Ainda que Santa Clara seja uma das freguesias com maior número de respostas sociais, estas não são suficientes (ou eficazes), podendo, a certa altura, culminar numa utilização excessiva dos recursos, levando à sua escassez.

E fulcral a intervenção ao nível da comunidade da área 8 BIP ZIP (Ameixoeira - PER), por forma a resolver a necessidade de respostas sociais para os moradores. Esta intervenção poderá ser feita através da comunidade adulta em idade ativa, ao serem-lhes dadas ferramentas que lhes permitam emancipar-se enquanto profissionais, numa procura ativa de emprego e através da criação do autoemprego.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	Esta formação será oferecida aos seus destinatários, assim como os materiais necessários para a utilização das ferramentas constantes do programa de formação. Os materiais disponibilizados serão reutilizáveis, ficando para os formandos após a conclusão da formação, para que possam continuar o desenvolvimento dos seus projetos. Serão feitas reuniões de follow up 3 meses após a conclusão do programa de Formação para avaliar o impacto da mesma na vida dos formandos, bem como perceber a necessidade de articulação com parceiros do GEN Portugal que possam apoiar no investimento e/ou gestão dos projetos durante de implementação. Além disso, as competências e ferramentas adquiridas darão a estes novos empreendedores os recursos necessários para continuarem a empreender no seu território, dando-lhes uma nova perspetiva do seu futuro
------------------	---



profissional, ao mesmo tempo que lhes será cedido o acesso a uma rede de parceiros nacional e internacional da GEN Portugal, caso pretendam expandir as suas ideias de negócio ou de progressão de carreira profissional.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

Esta formação será oferecida aos seus destinatários, assim como os materiais necessários para a utilização das ferramentas constantes do programa de formação. Os materiais disponibilizados serão reutilizáveis, ficando para os formandos após a conclusão da formação, para que possam continuar o desenvolvimento dos seus negócios. Serão feitas reuniões de follow up 3 meses após a conclusão do programa de Formação para avaliar o impacto da mesma na vida dos formandos, bem como perceber para necessidade de articulação com parceiros do GEN Portugal que possam apoiar no investimento e/ou gestão dos negócios durante esta fase de reinvenção das empresas. Além disso, as competências e ferramentas adquiridas darão a estes novos empreendedores os recursos necessários para continuarem a empreender no seu território, dando-lhes uma nova perspetiva do seu futuro profissional e dos seus negócios, ao mesmo tempo que lhes será cedido o acesso a uma rede de parceiros nacional e internacional da GEN Portugal, caso pretendam expandir as suas ideias de negócio.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

-

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1

INOVAR EMPREENDEDORES

Descrição

Recursos humanos

1 Coordenador, transversal a todo o projeto INOVAR AMEIXOEIRA, que articulará com o gestor do programa todos os procedimentos e contactos necessários à execução.
1 Gestor de Programa, que irá garantir a execução das atividades, preparação dos espaços, contactos com os destinatários e articulação com os formadores.
2 Formadores, responsáveis pela criação dos conteúdos de formação, dinamização das sessões e acompanhamento dos



destinatários durante o período de trabalho autónomo.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Territórios Criativos, empresa de consultoria e formação, profissionais no apoio, dinamização e gestão de incubadoras de negócios e programas de fomento do empreendedorismo, com uma alargada rede de parceiros nacional e internacional. São especialistas na área do empreendedorismo, ao nível do desenvolvimento do potencial individual dos empreendedores, apoiando na construção da visão e estratégia dos negócios, oferecendo ferramentas inovadoras de planificação e implementação de projetos.

Resultados esperados

Valor 25429 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10

Periodicidade Pontual1

Nº de destinatários 15

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 2 INOVAR MERCADOS

Descrição

Recursos humanos 1 Coordenador, transversal a todo o projeto INOVAR AMEIXOEIRA, que articulará com o gestor do programa todos os procedimentos e contactos necessários à execução.
1 Gestor de Programa, que irá garantir a execução das atividades, preparação dos espaços, contactos com os destinatários e articulação com os formadores.
2 Formadores, responsáveis pela criação dos conteúdos de formação, dinamização das sessões e acompanhamento dos destinatários durante o período de trabalho autónomo.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Territórios Criativos, empresa de consultoria e formação, profissionais no apoio, dinamização e gestão de incubadoras de negócios e programas de fomento do empreendedorismo, com uma alargada rede de parceiros nacional e internacional. São especialistas na área do empreendedorismo, ao nível do desenvolvimento do potencial individual dos empreendedores, apoiando na construção da visão e estratégia dos negócios, oferecendo ferramentas inovadoras de planificação e implementação de projetos.

Resultados esperados



Valor	20231 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	2
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador
Horas realizadas para o projeto	2000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Formador 1 Atividade 1
Horas realizadas para o projeto	25
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Formador 2 Atividade 1
Horas realizadas para o projeto	25
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Formador 1 Atividade 2



Horas realizadas para o projeto	15
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formador 2 Atividade 2
Horas realizadas para o projeto	15
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Gestor de Projeto
Horas realizadas para o projeto	1500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	5
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	30
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	20
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0

Nº de destinatários mulheres	15
Nº de destinatários desempregados	15
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	15
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	15
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Número de Planos de Negócio Elaborados	10
Número de Negócios Criados	3
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 0 EUR

Encargos com pessoal externo 39200 EUR



Deslocações e estadias	60 EUR
Encargos com informação e publicidade	4900 EUR
Encargos gerais de funcionamento	0 EUR
Equipamentos	1500 EUR
Obras	0 EUR
Total	45660 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	GEN Portugal
Valor	45660 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	GEN Portugal
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4300 EUR
Descrição	Apoio com materiais logísticos de suporte ao projeto (computador, camara de vídeo, telemóvel, carro, outras horas extra às estabelecidas, no âmbito do apoio aos destinatários)
Entidade	Territórios Criativos
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	9315 EUR
Descrição	Apoio ao nível das infraestruturas para a dinamização das atividades (espaço, internet, projeto, tela de projeção, entre outros). Mentoria aos projetos e cedência de parceiros.
Entidade	Talentseed LDA
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	595 EUR
Descrição	Disponibilização de um técnico para a análise das candidaturas no âmbito da atividade 1, seleção e envio para potenciais entidades contratantes.
Entidade	THEOFPROD - Animação Juvenil
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Descrição Dinamização de Atividades de Teambuilding durante das atividades 1 e 2, para potenciar a motivação dos destinatários e contribuir para o estabelecimento de relações mais próximas para um trabalho em rede.

TOTAIS

Total das Actividades	45660 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	15210 EUR
Total do Projeto	60870 EUR
Total dos Destinatários	30

