

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Ref^a: 102 Museu do bairro_Marvila



ENTIDADES PROMOTORAS

Designação A Reserva na Fábrica - Associação para a Criatividade,

Mediação Cultural e Empreendedorismo

Designação 4Change, Cooperativa Cultural e de Solidariedade Social CRL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Museu do bairro_Marvila

BIP/ZIP em que pretende intervir 32. Quinta das Salgadas / Alfinetes

33. Marquês de Abrantes

34. PRODAC

53. Marvila Velha

ODS 2030

Síntese do Projeto

Fase de execução Os jovens assumem o papel de curadores do "Museu do

Bairro", investigando o património e reunindo histórias de vida, realizando projetos. Esta interação é feita em segurança, mostrando como é possível uma "normalidade" cumprindo as diretrizes de saúde pública; e, por outro lado, estimula-se a interação social e enriquece-se o quotidiano da comunidade e dos seus jovens.

A exposição serve de eixo para a capacitação dos jovens - a festa culmina o impacto e um catálogo documenta todo o

projeto.

Fase de sustentabilidade Além de ganhos imateriais (competências pessoais, coesão

> social) os vetores de sustentabilidade: manter contato direto com parceiros/beneficiários; enquadramento dos jovens nas atividades da Biblioteca (ex. prosseguem emissões da rádio digital ou Canal Youtube do Bairro; enquadramento nas atividades já existentes (Festival Poster, Dias de Marvila, outras); maleta pedagógica e formação para seu uso - ex. técnicos e membros da

comunidade; angariação de fundos.

DESCRIÇÃO DO PROJETO











Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Nas últimas décadas, a Região Metropolitana de Lisboa passou por um processo de reestruturação económica, urbana e sócio-demográfica, transformando-a numa cidade moderna, cosmopolita e multicêntrica. Como consequência surgiram também questões estruturais sobre gentrificação, habitação e trabalho, espaço urbano e cidadania.

Coabitando com bolsas de património muito antigo e antigos espaços industriais, os bairros de Marvila são marcados principalmente como áreas de habitação social, com edificações geridas pelo Estado e presença do sector cooperativo.

Com a Expo98, reestruturação da malha urbana e rede de transportes, Marvila liga-se, finalmente, à cidade mudança estrutural que estimulou um aumento do investimento imobiliário e contribuiu para o processo de transformação da imagem urbana da zona - ainda muito associada à imagem negativa dos 'bairros sociais' e condiciona a vida e auto-estima da população que aí reside. Junta-se que Marvila são vários bairros dentro do bairro, muitos de costas voltadas e que não se reconhecem entre si. Importa por isso pensar a integração espacial e social, bem como o acesso e participação na cultura e uma vivência nova do espaços públicos e da segurança por estas comunidade. Por essa razão, queremos implementar um projeto de valorização pessoal, através da experiência dos espaços públicos e privados através do património material e imaterial. O trabalho essencial com parceiros locais passa pela Biblioteca e Junta como pontes.

Destinatários preferenciais

Jovens

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Objectivo geral

Este projeto pretende melhorar a vida no bairro através da promoção do património material e imaterial, aumentando o sentido de pertença e de identidade dos moradores. Os jovens assumem o papel de curadores do "Museu do Bairro", investigando o património e reunindo histórias de vida. Existem vários espaços âncora, onde as atividades ocorrem no entanto, a rua, como espaço partilhado e polifónico, será o lugar comum.

A segurança está sempre presente, mostrando aos jovens como é possível uma "normalidade", cumprindo as diretrizes de saúde pública. Por outro lado, estimula-se a interação social e enriquece-se o quotidiano dos jovens, dimensões muito importantes para o seu bem-estar.

Por essa razão, as atividades do projeto estão preparadas para uma situação de confinamento, caso seja necessário. Através de uma metodologia aberta de co-criação, assume-se que património é um conceito polifónico, a ser celebrado. São usadas metodologias ligadas à literacia para os media e experimentação artística, cujos produtos serão celebrados numa exposição e num catálogo.













Esta exposição serve de eixo para a capacitação dos jovens, integrando atividades: conteúdos; gestão dos media digitais; laboratórios, conversas do bairro e visitas. A equipa nuclear será constituída por dois mediadores, consultores e técnicos; os especialistas que orientam os quatro laboratórios; os convidados das três tertúlias que partilham as suas experiências e ideias. Através das três visitas, conhecem outros projetos. Sendo um projeto colaborativo, fundamentado numa pedagogia de democracia e na criação de espaços sociais de criação, cada grupo tem o seu percurso, o seu tema e recursos. Os jovens são responsáveis pelo seu trabalho e devem arriscar, experimentando ideias novas.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Desenvolver competências pessoais, familiares e comunitárias, através da criação de um projeto elaborado pelos destinatários principais que envolve toda a comunidade e que aumenta o sentido identidade territorial. O projeto é reconhecido através da inauguração da exposição e da festa promovida envolvendo as entidades locais e parceiras, bem como moradores e frequentadores deste território. O sentimento de vizinhança e de pertença ao bairro é promovido através de encontros com especialistas, ao longo dos quais os destinatários adquirem novos conhecimentos e técnicas nas áreas selecionadas e envolvidas na exposição. A troca de saberes e de sinergias com os convidados fomentam o (re)conhecimento de percursos de vida interessantes - que demonstram as possibilidades que advém de uma forte ética de trabalho e talento. No caso da população migrante adulta e os habitantes mais idosos, este projeto valoriza a sua experiência e percurso pessoal, bem como o seu olhar sobre o património local - Marvila, hoje.

Sustentabilidade

O projeto oferece experiências e competências que contribuem para a definição da sua vida profissional e desenvolvimento pessoal dos jovens - sendo também uma demonstração de agência enquanto cidadãos, estimulando uma atitude mais crítica e participativa. No caso da população migrante adulta e dos habitantes mais idosos, o projecto reforça a inclusão social ao valorizas de forma ativa as suas experiências e competências.

É um projeto colaborativo, fundamentado numa pedagogia de democracia e na criação de espaços sociais de criação desenvolvido de uma forma sustentada, visa, a longo prazo,













a autonomia dos participantes. E é, por isso, um projeto que visa, em última instância, a criação de um novo território criativo que é celebrado em comunidade. Em fase de sustentabilidade, a parceria manterá um contacto direto com os parceiros locais e o grupo de jovens, mantendo uma dinâmica mais pontual mas direcionando-os para novas atividades - a Biblioteca de Marvila enquadrará este grupo de jovens.

Como as atividades são já desenhadas e realizadas tendo em conta as atividades já existentes em Marvila (Festival Poster, Dias de Marvila, outras) podem ser apropriadas (ex. as Conversas de Bairro) pelos parceiros - condição de sustentabilidade será o estabelecimento de potenciais janelas de oportunidade para reproduzir atividades do projeto mas a baixo custo e que pode ser suportado pelos parceiros locais - que pode todavia ser reforçado pela angariação de outros fundos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover a dinamização comunitária e a cidadania através da implementação de um projeto comum, baseado em ferramentas digitais, em que é promovido o diálogo intergeracional e intercultural, através da recolha de histórias de vida e da sua valorização.

O projeto é apoiado pela criação de canais de comunicação específicos que são alimentados pelos participantes - media sociais, um canal de rádio e de youtube que vivem das recolhas e das reportagens feitas pelos jovens. Estes meios estão concentrados numa página web criada e mantida pelos participantes. Para tal, recorre-se a metodologias da literacia para os média, como o Photovoice - ou à desconstrução de narrativas mediáticas e de estereótipos ou de fenómenos como o boato local e o paralelo com a 'fake news' global, numa perspectiva de capacitar os jovens na interpretação da linguagem digital, aumentando a sua consciência crítica e a capacidade de desconstruir notícias falsas e prevenir fraudes.

Ao usar as instituições locais como espaços-âncora para o desenvolvimento de atividades, reforça o seu reconhecimento como lugares comuns, de apoio à população.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo é garantida pelos benefícios/ganhos decorrentes das dinâmicas criadas pelo projeto e por uma consistente disseminação de resultados. Como o programa de atividades é sustentado pela rede de instituições presentes no bairro ou nas suas proximidades, há uma apropriação desses espaços pela população envolvida. Desta forma, a rede pode continuar a colaborar na dinamização de atividades comunitárias, por um lado, e também passa a integrar os espaços habituais dos seus habitantes, sendo reconhecida como uma rede de prevenção e inclusão social.

Nesse sentido, o elemento permanente da exposição será realizado já na fase final do projeto e a parceria,













técnicos e mediadores, com apoio da parceria informal da MAPA produzirão uma maleta pedagógica a utilizar na Biblioteca, nas escolas e noutros locais do bairro - os parceiros comprometem-se a dar formação durante os dois anos seguintes aos técnicos, animadores e membros interessados da comunidade para multiplicar o seu uso. Acresce que os conteúdos que são disponibilizados digitalmente funcionam como um arquivo das memórias do projeto, reforçando a sua função como Museu do Bairro. Graças a palavras-chave e tags, pode ser feita uma pesquisa no repositório de entrevistas e reportagens, mesmo depois da conclusão do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Reforçar a função dos espaços públicos como um espaço comunitário, melhorando a vida no bairro, em que os habitantes e outros utentes (comerciantes, trabalhadores de serviços) reconheçam como seu, através da apropriação patrimonial. Esta reconquista é fundamental na construção de uma resposta solidária à pandemia e ao confinamento, estimulando a apropriação do espaço público. É fundamental demonstrar aos jovens e à comunidade, que é possível uma "normalidade", cumprindo as diretrizes de saúde pública, e, por outro lado, estimular a interação social e enriquecer o quotidiano dos jovens através da integração comunitária, dimensões muito importantes para o seu bem-estar.

As atividades do projeto estão preparadas para uma situação de confinamento, caso seja necessário. As competências de literacia digital e dos média são desenvolvidas nas suas várias dimensões ao longo do projeto:

Em articulação direta com as entidades parceiras do projeto e com entidades locais, com as quais existe troca de sinergias e de experiências, pretende-se estimular as pessoas moradoras e frequentadoras de Marvila a envolverem-se em atividades participativas, que aumente o sentimento de pertença e de identificação com o território.

Sustentabilidade

Os habitantes de um bairro são os seus primeiros cuidadores. Se reconhecerem o espaço como seu, conhecendo a sua história e as histórias de vida dos outros habitantes, podem assumir o papel de cuidadores de um património comum, que também é parte da sua identidade e lhe concede valor O projeto leva ao reforço da rede de entreajuda, promovendo o diálogo intercultural e intergeracional, melhorando desta forma a vida no bairro - mais competências adquiridas pelos jovens para a sua vida.

O espaço público é parte integrante da cultura urbana e este projeto importante para estimular a sua reapropriação através das redes sociais, contrariando o isolamento social e a fobia decorrentes da pandemia e do confinamento. Além destes ganhos imateriais e de coesão social, a parceria manterá um contacto direto com os parceiros locais e o grupo de jovens, mantendo uma dinâmica mais pontual mas













direcionando-os para novas atividades durante a fase de sustentabilidade, na Biblioteca de Marvila. É disso exemplo a apropriação das emissões de rádio digital ou do Canal Youtube do Bairro constituídos pelo grupo de jovens - os canais escolhidos serão geridos pelos parceiros e jovens do grupo nos anos seguintes, potenciando os canais de comunicação do bairro de Marvila.

A sustentabilidade preconizada não invalida que novas fontes de financiamento serão procuradas pelos promotores/parceiros para renovar o projeto lançado.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Oficinas colaborativas

Recursos humanos 2 mediadores

> 5 convidados de várias áreas, oriundos de instituições parceiras e outras (exemplo: antropólogo, sonoplasta, etc)

Equipa técnica do projeto

Avaliador

Local: entidade(s) Esta atividade está prevista decorrer no espaço dos

parceiros locais, dos parceiros informais e outras organizações integradas nas suas redes (Biblioteca de Marvila, Junta de Freguesia, outros). Será organizada e gerida pela 4Change em colaboração com a Reserva.

Valor 5011 EUR

3

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês

11, Mês 12

Periodicidade Pontual9

Nº de destinatários 15

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 2 Laboratórios de capacitação

Recursos humanos 2 mediadores

8 especialistas nas áreas de laboratório. Dependendo do

formato final da exposição, podem ser envolvidos

ilustradores, sonoplastas, fotógrafos, etc.

Equipa técnica do projeto

Parceiros Avaliador

Local: entidade(s) Esta atividade está prevista decorrer no espaco dos

parceiros locais ou nos espaços dos próprios especialistas,













tendo em conta a experiência e a necessidade de equipamento

específico.

Contudo, a adaptação à situação Covid-19 poderá requerer uma adaptação prevista, de apoio à distância e mentoria

individual em condições seguras.

Valor 4513 EUR

Cronograma Mês 6, Mês 7

Periodicidade Pontual4

Nº de destinatários 15

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 3 Visitas

Recursos humanos 2 mediadores

Equipa técnica do projeto

Técnicos dos locais de acolhimento

Avaliador

Local: entidade(s) Esta atividade está prevista decorrer no espaço de

organizações que sejam relevantes para o objeto da

exposição. Contudo, a adaptação à situação Covid-19 poderá requerer uma adaptação prevista, de apoio à distância e

mentoria individual em condições seguras.

Valor 3655 EUR

Mês 1, Mês 3, Mês 7 Cronograma

2

Periodicidade Pontual3

Nº de destinatários 50

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 4 Trabalho de projeto e Mentoria

Recursos humanos 2 mediadores

Equipa técnica do projeto

Local: entidade(s) Será organizada e gerida pela Reserva em colaboração com a

4Change, para decorrer de forma autónoma e desenvolver o trabalho de projeto - pode ser convidado igualmente algum staff das organizações em parceria informal para fazer mentoria especializada (exemplo: um fotógrafo ou o designer do projeto, quando o jovem deseja desenvolver o projeto

nessa vertente).













Valor 2843 EUR

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês Cronograma

9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 15

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 5 Conversas de Bairro

3

Recursos humanos 2 mediadores

Equipa técnica do projeto

Parceiros Avaliador

Local: entidade(s) Será organizada e gerida pela 4Change em colaboração com a

Reserva e os parceiros informais e locais do projeto - será dada carta branca ao grupo de jovens, especialmente aos jovens mais empreendedores, bem como às organizações locais

e pontos focais/líderes locais dos bairros.

4021 EUR Valor

Mês 7, Mês 8, Mês 9 Cronograma

2

Periodicidade Pontual3

Nº de destinatários 240

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 6 Exposição

Recursos humanos 2 mediadores

> Equipa técnica do projeto Designers e especialistas

Parceiros Fornecedores Avaliador

Local: entidade(s) Será organizada e gerida pela Reserva em colaboração com a

4Change, envolvendo os parceiros informais e locais, mentores, mediadores e outro staff envolvido no

desenvolvimento dos projetos dos jovens.

Valor 6858 EUR

Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12















Periodicidade Diário

Nº de destinatários 1000

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 7 Catálogo

1

Recursos humanos 2 mediadores

> Equipa técnica do projeto Designers e especialistas

Parceiros Fornecedores Avaliador

Local: entidade(s) Dado ser uma publicação a ser distribuída via online e in

loco, durante a exposição, através da equipa de projeto, do grupo de jovens e da rede de parceiros. Será organizada e gerida pela Reserva em colaboração com a 4Change, envolvendo os parceiros informais e locais, mentores, mediadores e outro staff envolvido no desenvolvimento dos

projetos dos jovens.

Valor 6906 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10,

Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 1000

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 8 Celebração do 'Museu no Bairro'

Recursos humanos Equipa técnica do projeto

> **Parceiros** Fornecedores Avaliador

Será organizada e gerida pela 4Change em colaboração com a Local: entidade(s)

Reserva, envolvendo todos os parceiros informais e locais,

mentores, mediadores e outro staff envolvido no

desenvolvimento dos projetos dos jovens. A celebração é um momento culminar do projeto e envolverá esforços coletivos

e de integração na agenda cultural local já existente.

Valor 4096 EUR

Cronograma Mês 8, Mês 9, Mês 11















Periodicidade Pontual1

Nº de destinatários 300

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 9 Avaliação de impacto social

Recursos humanos Equipa técnica do projeto

1

Avaliador

Serão ainda envolvidos todos os stakeholders do projeto que

darão inputs periódicos para a monitorização dos resultados bem como a avaliação baseline e final do

projeto.

Local: entidade(s) Será organizada e gerida pela 4Change em colaboração com a

Reserva, envolvendo todos os stakeholders - parceiros informais e locais, mentores, mediadores e outro staff envolvido no desenvolvimento dos projetos dos jovens, bem

como equipa BIPZIP da CML.

Valor 8602 EUR

1, 2, 3

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês Cronograma

9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários

Objectivos especificos para que

concorre

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

Constituição da equipa de projeto

Função Mediadores

220 Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Não Morador no bairro do projeto















Função Especialistas relacionados com museologia e investigação

20 Horas realizadas para o projeto

Não Financeira Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Morador no bairro do projeto

> Especialistas relacionados com literacia digital e Função

experimentação artística

Horas realizadas para o projeto 48

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Técnicos

Horas realizadas para o projeto 400

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Avaliador Função

Horas realizadas para o projeto 120

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Designers e outros técnicos para exposição e catálogo

Horas realizadas para o projeto 320

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Representantes dos stakeholders

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













Morador no bairro do projeto Não

> Função Coordenador de projeto

200 Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto

(com uma afetação >= 75%)

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do

projeto

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1540

0

50

Nº de atividades onde não é possível a 4 identificação clara dos participantes

Equidade

0

Nº de destinatários com deficiência /

doença mental

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados

Nº de destinatários jovens (- de 30 50

Nº de destinatários idosos (+ de 65 0

anos)

0 Nº de destinatários imigrantes

Participantes nas atividades públicas 1540

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

DMHDL | DDL | DAIL















Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	4
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Exposição	1
Catálogo	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 22415 EUR

Encargos com pessoal externo 14690 EUR

> Deslocações e estadias 0 EUR

Encargos com informação e publicidade 3500 EUR

Encargos gerais de funcionamento 4400 EUR

> Equipamentos 1500 EUR

> > Obras 0 EUR

Total 46505 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária















Entidade A Reserva na Fábrica - Associação para a Criatividade,

Mediação Cultural e Empreendedorismo

Valor 21932 EUR

Entidade 4Change, Cooperativa Cultural e de Solidariedade Social CRL

Valor 24573 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Plano Nacional das Artes

Tipo de apoio Não financeiro

> 3000 EUR Valor

Descrição O Plano Nacional das Artes compromete se como parceiro

neste projeto, partilhando o interesse no desenvolvimento do projeto piloto "Museu do Bairro, Bairro no Museu",

focado no empoderamento comunitário através da criação de uma exposição serve de eixo para a capacitação dos jovens.

integrando atividades: conteúdos; gestão dos media digitais; laboratórios, tertúlias e visitas.

A colaboração assentará nas seguintes áreas de ação:

1. Enquanto parte integrante do conselho consultivo e de execução doprojeto, cooperando diretamente com a 4Change e

A Reserva na Fábrica no planeamento do projeto, nomeadamente na articulação com profissionais e

organizações das artes.

2. Participação na atividade "Conversas do

Bairro", colaborando com os jovens na seleção e no acesso a

convidados, caso seja relevante.

3. Multiplicador dos resultados do projeto em fase de sustentabilidade, através da divulgação nos canais do Plano

Nacional das Artes.

4. Participação nos processos de avaliação do impacto cultural e social do mesmo, disseminando os seus resultados

numa discussão mais alargada sobre este tema.

Entidade Museu de Lisboa

Tipo de apoio Financeiro

> Valor 5000 EUR

Descrição O Museu de Lisboa (EGEAC, enquanto entidade parceira,

> declara que se compromete como parceiro neste projeto, através de um importante contributo não-financeiro do projeto: - participar como especialistas nas atividades do projeto; - participar como convidados nas "Conversas do Bairro";- receber uma visita de estudo no Museu de Lisboa e integrar o grupo de "stakeholders" na avaliação do projeto.

Entidade Mapa das Ideias

Tipo de apoio Não financeiro















Valor 4000 EUR

Descrição A Mapa das Ideias, empresa especializada em mediação

cultural, declara que se compromete como parceiro neste

projeto, através de um importante contributo

não-financeiro: - apoiar o desenvolvimento da maleta

pedagógica, parte essencial para garantir a sustentabilidade do projeto; - dar formação aberta à

comunidade sobre a gestão do canal de youtube do Museu do

Bairro, também integrado na sustentabilidade do projeto.

Entidade Biblioteca Municipal de Marvila

Tipo de apoio Não financeiro

> 4000 EUR Valor

Descrição A Biblioteca de Marvila compromete-se como parceiro neste

projeto piloto 'Museu do Bairro', focado na melhoria da qualidade de vida no território de Marvila, através da promoção do património material e imaterial, aumentando o sentido de pertença e de identidade dos moradores. Os jovens assumem o papel de curadores do "Museu do Bairro", investigando o património e reunindo histórias de vida. A colaboração assentará nas seguintes áreas de ação:

- Enquanto parte integrante do conselho consultivo e de execução do projeto,

operando no acolhimento das atividades do projeto e na ligação com outras organizações presentes no território de Marvila:

- Participação na atividade Conversas do Bairro, colaborando com os jovens na seleção e acesso a convidados, caso seia relevante:
- Disseminação dos valores de inclusão e diversidade na comunidade alargada dos seus beneficiários e equipa técnica, bem como eficiente disseminador dos produtos do
- Multiplicador dos resultados do projetos em fase de sustentabilidade, através da re-adaptação junto dos destinatários jovens, das atividades decorrentes ao longo do projeto;
- A Biblioteca de Marvila disponibiliza as suas instalações e salas para acolher as

tividades do projecto, como contributo não-financeiro para o projeto - cálculo de aproximadamente 100 horas de sessões e reuniões, a EUR40/hora num total de EUR4000.

TOTAIS

Total das Actividades 46505 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 16000 EUR











Total do Projeto 62505 EUR

Total dos Destinatários 2635





