Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 100

Oficinas Bensaúde

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	VES - Associação Viver Em Sociedade
Designação	Associação Jorge Pina (AJP)

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Worldwide Sports generation
Designação	TORRE LARANJA FUTSAL CLUBE
Designação	Associação desportiva e cultural da Encarnação e Olivais
Designação	Junta de Freguesia de Olivais

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Oficinas Bensaúde
BIP/ZIP em que pretende intervir	56. Alfredo Bensaúde
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	Capacitar os moradores p/ uma progressiva autonomização através da costura que promova a procura coletiva de soluções e o aumento do sentido de pertença ao bairro.Desenvolvimento de atividades desportivas, culturais e empreendedoras que favoreçam a sua autonomia, a entreajuda, coesão social e territorial, o sentimento de pertença e a corresponsabilidade com o património comum.Criação de espaços de partilha, diálogo intercultural, aprendizagem, desporto, cultura, empreendedorismo e criatividade.
Fase de sustentabilidade	Aquisição de novas competências e novas perspetivas. Envolvimento das crianças, jovens e adultos na resolução de problemas do seu Bairro. Criação de um espaço para a realização e continuidade futura das atividades. Produção de máscaras para distribuição gratuita pelo bairro assim como peças para venda livre e oferta de serviços que reverterão para a sustentabilidade.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Das informações recolhidas pelas entidades que operam no território, são identificadas várias problemáticas que se referem à exclusão social, pobreza, absentismo/abandono escolar precoce, má apropriação do espaço público e degradação do espaço urbano e do edificado. Com o aparecimento do COVID-19 e respetivo contexto de pandemia as problemáticas agravaram-se. As medidas de confinamento realçam o sentimento de exclusão, as famílias perdem rendimento, as crianças e jovens sem acesso às novas tecnologias o que provoca uma quebra de ligação com a sua comunidade escolar, pais com pouca formação para apoiar os seus filhos em casa, instituições com falta de meios para apoiar a comunidade. Com base no trabalho que tem vindo a ser desenvolvido no bairro tanto a comunidade local como entidades intervenientes identificam a necessidade de existirem novos espaços e momentos que promovam uma maior e melhor relação entre as diferentes etnias da comunidade. Capacitar estes grupos vulneráveis na resolução de problemas e integra-los na sua comunidade. A costura continua a ser uma área de formação de interesse para a comunidade, tendo já sido realizadas atividades pontuais nesse âmbito no bairro. A realidade que estamos a vivenciar desde o aparecimento do novo coronavirus, mostra-nos que é essencial estimular a nossa capacidade de reação, investir na capacitação e qualificação da comunidade e fomentar uma maior consciência social.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	O projeto visa implementar uma metodologia inovadora de desenvolvimento positivo através do desporto, da cultura e do empreendedorismo de forma a promover o espírito empreendedor, como estratégia de inclusão, participação e orientação vocacional. Pretende-se ir ao encontro das aspirações sociais da população trabalhando em conjunto para o bem comum e promover o sentimento de pertença ao bairro e integração na sociedade. Despertar o espírito de entreajuda. Promover a literacia digital, o acesso a conteúdos educativos de ensino à distância e aos meios e recursos tecnológicos com o objetivo de criar novas competências tendo em vista a sua autonomia. Valorizar o capital humano é apostar numa economia do conhecimento. Esta crise económica e o fim do conceito tradicional de emprego estável tornam a aprendizagem ao longo da vida, uma resposta essencial para que as pessoas consigam a sua autonomia e integração social. Da mesma forma, e de modo associado, promover uma cultura mais empreendedora e desenvolver atitudes e valores culturais favoráveis à capacidade e iniciativa de empreender, afigura-se como uma potencial resposta.

A Cultura e o Desporto enquanto ferramentas de capacitação, sensibilização e interação comunitária, aumentam o bem-estar dos seus participantes, a autoestima e as relações sociais com o outro. Pretende-se qualificar pessoas de todas as idades que possam replicar os seus conhecimentos e experiência de forma a alcançar mais beneficiários, estimular a comunicação, procura colectiva de soluções, mudar atitudes e fomentar formas de economia social.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Capacitar os participantes através de ações de formação e promover a sua participação ativa por forma a levar a comunidade do bairro a focar-se nas suas capacidades, despertando para novas oportunidades. Promover a literacia digital e o acesso aos conteúdos educativos de ensino à distância e os meios e recursos tecnológicos (meios informáticos e acesso a internet) bem como a troca de saberes com o objetivo de criar novas competências tendo em vista a sua autonomia. A Cultura e o Desporto enquanto ferramentas de mobilização, participação, capacitação, sensibilização e interação comunitária, aumentam o bem-estar dos seus participantes, a autoestima e as relações sociais com o outro. A aprendizagem ao longo da vida é uma forma de manter os cidadãos integrados quer na sociedade, em geral, quer no mercado de trabalho, em particular. Ou seja, o êxito de um indivíduo nesta nova sociedade do conhecimento e da economia, vai requerer a capacidade de continuar a aprender de diferentes maneiras durante toda a vida, bem como uma adaptação rápida e eficaz a situações em mudança.
Sustentabilidade	Aquisição de novas competências e novas perspetivas. Recurso aos formadores, formandos e parcerias para dar continuidade à formação através da dinamização de workshops e/ou cursos de curta duração para a comunidade e público em geral. Criação de novas parcerias, locais e externas, de forma a assegurar a reciclagem e acompanhamento pós-formação numa perspetiva de intercâmbios empreendedores.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Promover uma cultura mais empreendedora e adotar atitudes e

	valores culturais favoráveis à capacidade e iniciativa de empreender, tais como: sentido de responsabilidade, sentido de risco, espírito de iniciativa, capacidade de identificar oportunidades e recursos, de planificar intervenções tendo em conta riscos e vantagens, capacidade de liderança e de mobilização de equipas, sentido de autonomia e autoconfiança. Criar espaços de partilha, aprendizagem, diálogo intercultural, convívio e desenvolvimento de competências pessoais e habilidades artesanais para a execução de trabalhos produtivos que resultem em geração de receitas, dignidade, cidadania, melhoria da qualidade de vida e da autoestima para as famílias e demais participantes numa procura coletiva de soluções.
Sustentabilidade	Desenvolvimento de uma rede de parcerias e articulação com outros projetos numa perspetiva de autonomia no âmbito da economia solidária. Campanhas de recolha de materiais de desperdícios. Divulgação das peças, serviços e novas atividades. Criação de uma marca social e gestão da mesma de forma criativa (branding). Posicionamento das peças no mercado promovendo esta iniciativa local, a sensibilização de novos públicos e reforçar a sua integração na cidade. Produção de máscaras para distribuição gratuita pelo bairro assim como peças para venda livre e oferta de serviços que reverterão para a sustentabilidade.
	Objetivo Específico de Projeto 3
Descrição	Promover a participação ativa dos residentes do bairro Alfredo Bensaúde através do seu envolvimento no processo de desenvolvimento e execução do projeto, decisões de melhoria para o bairro e dinamização de eventos comunitários numa vertente de apoio social e sensibilização para as diferentes necessidades emergentes neste novo contexto COVID-19. Estimular a comunidade a fazer parte na reestruturação dos espaços de aprendizagem, convívio e/ou trabalho bem como a mobilização da mesma para a promoção das atividades fomentando a intercomunicação e auto-organização.
Sustentabilidade	Envolvimento das crianças, jovens e adultos na resolução de problemas do seu Bairro. Para além da participação em diferentes ações de formação, a comunidade é convidada a integrar as diversas atividades de troca de saberes e confraternização que serão desenvolvidas ao longo da implementação do Projeto, estimulando a sua recriação e continuidade, estabelecendo parcerias com outros atores sociais (visitantes, associações, grupos recreativos, serviços públicos, municipais e locais), promovendo a interação de modo a combater o isolamento e a solidão daqueles que se encontram confinados em casa bem como estimular o espírito de entreajuda.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Oficina costura e design
Recursos humanos	Envolve diretamente na sua execução 1 Coordenador/a, 1 Técnico/a de projeto, 3 monitores, 1 Formador/a costura, 1 Designer,
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Olivais
Valor	11500 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	10
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 2	Oficina desporto e arte
Recursos humanos	Envolve diretamente na sua execução 1 Coordenador/a, 1 Técnico/a de projeto, 3 monitores, 5 Treinadores, 1 Formador/a teatro, 1 Formador/a música
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Olivais ADCEO
Valor	22500 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 3	Oficina era digital
Recursos humanos	Envolve diretamente na sua execução 1 Coordenador/a, 1 Técnico/a de projeto, 3 monitores
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Olivais
Valor	7100 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12

Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 4	Oficina comum
Recursos humanos	Envolve diretamente na sua execução 1 Coordenador/a, 1 Técnico/a de projeto, 3 monitores
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Olivais
Valor	7100 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	200
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	8

Constituição da equipa de projeto

Função	1 Coordenador/a
Horas realizadas para o projeto	480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	1 Técnico/a de projeto
Horas realizadas para o projeto	480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira

Morador no bairro do projeto	Não

Função	1 Formador/a costura
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	1 Formador/a teatro
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	1 Formador/a música
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	3 Monitores
Horas realizadas para o projeto	900
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	5 Treinadores
Horas realizadas para o projeto	750
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados

com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	30
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	200
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	20
Nº de destinatários desempregados	10
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	20
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	2
Nº de destinatários imigrantes	2
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	2
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	10
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	3
Nº de vídeos criados	1

Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	4800 EUR
Encargos com pessoal externo	32800 EUR
Deslocações e estadias	1200 EUR
Encargos com informação e publicidade	2400 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4000 EUR
Equipamentos	3000 EUR
Obras	0 EUR
Total	48200 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	VES - Associação Viver Em Sociedade
Valor	36500 EUR
Entidade	Associação Jorge Pina (AJP)
Valor	11700 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	IPDJ Instituto Português do Desporto e Juventude IP
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	300 EUR
Descrição	Participação de convidados no âmbito do PNED em eventos e/ou momentos de partilha
Entidade	Junta de Freguesia de Olivais

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	Cedência de espaços para a implementação das atividades do projeto

	TOTAIS
Total das Actividades	48200 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1500 EUR
Total do Projeto	49700 EUR
Total dos Destinatários	250