

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 095

PUNDA NON TODA CHI



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>A freguesia de Santa Clara apresenta, atualmente um dos maiores desafios de intervenção local face às complexidades das problemáticas e realidades sociais que a caracterizam, o que obriga a uma constante redefinição de estratégias para todas as entidades que nela atuam. Com um total de 22480 habitantes, é uma das freguesias mais populosas da cidade. Tem uma população bastante jovem e os núcleos familiares são numerosos. Com um número elevado de população jovem e a maior taxa de abandono escolar, do concelho de Lisboa e tem a maior taxa de população residente entre os 20 e os 30 anos que não estuda, nem trabalha. Com um grau elevado de vulnerabilidade da população residente, devido ao baixo nível socioeconómico e coexistência multiétnica, com maior expressão para as comunidades ciganas e africanas o que potencia fenómenos de segregação social e estigmatização social. O deficit de equipamentos coletivos, e a falta de acessibilidades promovem situações de exclusão social. O Bairro da Ameixoeira foi construído para realojar moradores, o que aumenta a sensação de exclusão por parte dos moradores. A discriminação étnica e racial contra as comunidades afrodescendente e cigana persiste. As situações de discriminação de base racial e étnica comprometem a integração e inclusão social das pessoas migrantes e o seu acesso a direitos básicos. É por isso necessário desmistificar tabus e preconceitos relativos às vivências culturais das comunidades mobilizando todos.</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Objectivo geral	<p>O objetivo do projeto é incentivar soluções criativas e promover a criatividade intercultural e a educação em direitos humanos entre os grupos vulneráveis do Bairro da Ameixoeira, para aumentar a comunicação e o conhecimento em direitos humanos e desenvolvimento sustentável, também para criar confiança, mitigar os preconceito e estereótipos, prevenir a discriminação racial e étnica, discurso de ódio, bullying e cyberbullying, além de motivá-los a reconhecer os benefícios da coesão e participação social dos jovens além das fronteiras culturais.</p> <p>O projeto "PUNDA NON TODA CHI " alinha-se a práticas e soluções participativas e inovadoras, com o objetivo de proporcionar experiências em que o conhecimento e a visão dos jovens são fundamentais no processo de mudança de organização e no olhar para políticas de</p>



interculturalidade, inclusão e participação social e na mitigação dos discursos racistas e de ódio. Neste sentido, as suas áreas de intervenção para a construção um mundo mais aberto e multicultural, onde prima o diálogo e a convivência intercultural, como a cultura, os média e a sensibilização da opinião pública. Acreditamos que dar voz aos jovens, por meio de atividades artísticas e médias sociais, ajuda a desenvolver a motivação intrínseca e a perceção criativa dos jovens com o mundo, promovendo sua capacidade como agente social, de pensar no mundo à sua volta e intervir nele. O objetivo final, após a conclusão do projeto, é poder estender a ação aos outros bairros por meio da disseminação de boas práticas e recomendações. Utilizando uma metodologia interativa que inclua a comunicação e propagação de mensagens impactantes criadas pelos jovens, através de sessões de esclarecimento e de sensibilização e eventos culturais, colocando em prática o conhecimento desses jovens em questões relevantes para a construção de uma sociedade tolerante e aberta a mudanças.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição (1) Promover a educação intercultural por meio da promoção de sessões de esclarecimento, sensibilização e informação sobre Educação para a Cidadania Intercultural e Criatividade e Educação para mitigar o racismo e a xenofobia utilizando ferramentas de disseminação digital e eventos culturais com foco em objetivos de desenvolvimento sustentável.

Sustentabilidade As sessões de esclarecimento devem manter-se para que o grupo de jovens informal que se pretende que se mantenha, possa continuar a reflectir continuamente, mantendo a motivação para se tornarem agentes de mudança e de participação social. E de todo o interesse das organizações do terreno que as vozes dos jovens cheguem aos poderes políticos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição (2) Incentivar a criatividade cultural como uma ferramenta a ser usada para resolver problemas efetivamente difíceis e desenvolver soluções para eles, realizando um desempenho conjunto e o uso de um conjunto de ferramentas educacionais



e de recursos da Web no trabalho diário com os jovens.

Sustentabilidade No território existe um grupo comunitário, do qual a Culturface faz parte e com o qual se têm desenvolvido ações de rua, com os jovens. Estas ações pretendem ser mobilizadoras da população e são momentos em que os jovens mostram os seus talentos, no skate, nas performances de rua, etc. Pretendemos com este objectivo mobilizar mais jovens e criar uma rotina nestes eventos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição (3)Aumentar a comunicação entre comunidades e desenvolver recursos informativos / educacionais / criativos (desempenho, web e kit de ferramentas) que respeitem e se adaptem aos desafios globais (questões globais de cidadania desenvolvimento sustentável, Prevenção do Extremismo Violento, discurso de ódio, racismo e discriminação racial), projetada por jovens para jovens com apoio de especialistas.

Sustentabilidade Pretende-se utilizar estes recursos como ferramentas para moldar, conduzir, comunicar e relatar as suas estratégias, obtendo também vantagens junto dos órgãos de comunicação e dos poderes locais. Pretende-se criar uma plataforma online e um caderno de recomendações, que seja futuramente utilizada por todas as organizações e entidades que trabalham com jovens.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 FACE IT

Recursos humanos 1 Gestor de Projeto
1 Técnico de intervenção social
1 Mediadores voluntários (um residente no bairro),
1 Estagiário
1 artista (irá colaborar na dinamização das oficinas criativas).
30 jovens (participantes diretos), divididos em 2 grupos, 1 representante Parceira (contribuirá na dinamização de algumas das ações)

Local: entidade(s) Não se realizarão reuniões em outros espaços, tendo em conta a situação atual da pandemia do Covid - 19.

Valor 16512 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4

Periodicidade Pontual8



Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	"Zuntá Non" (BUILD IT)
Recursos humanos	1 Gestor de Projeto 1 Técnico de intervenção social 1 Mediadores voluntários (um residente no bairro), 1 Estagiário 1 artista (irá colaborar na dinamização das oficinas criativas). 30 jovens (participantes diretos), divididos em 2 grupos, 1 representante Parceira (contribuirá na dinamização de algumas das ações).
Local: entidade(s)	Não se realizarão reuniões em outros espaços, tendo em conta a situação atual da pandemia do Covid - 19.
Valor	17892 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Pontual14
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	REVEAL IT
Recursos humanos	2 Técnicos de som e multimédia, 1 Técnico de intervenção social e 2 mediadores voluntários (um residente no bairro), 65 jovens (participantes diretos e indiretos), 2 organizações parceiras e 5 artistas (irão colaborar com as suas performances). Não conseguimos prever o número de pessoas, uma vez que, neste momento é difícil face ao COVID - 19.
Local: entidade(s)	Jardim da Charneca em articulação com a Junta de Freguesia de Santa Clara e Feira das Galinheiras em articulação com a Câmara Municipal de Lisboa.
Valor	15596 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual2
Nº de destinatários	100



Objectivos específicos para que
concorre 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Gestor de Projeto

Horas realizadas para o projeto 1680

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de Intervenção Social

Horas realizadas para o projeto 720

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico Superior

Horas realizadas para o projeto 720

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Agente Local

Horas realizadas para o projeto 1

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação $\geq 75\%$) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 30

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 100

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 100

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 26

Nº de destinatários desempregados 45

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 65

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 55

Nº de destinatários imigrantes 50

Países Terceiros 5

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 10

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 10

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 5

Nº de páginas de Internet criadas 1



Nº de páginas de facebook criadas	5
Nº de vídeos criados	10
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
Produção Streaming	5
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	20000 EUR
Encargos com pessoal externo	21600 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	700 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1200 EUR
Equipamentos	5500 EUR
Obras	1000 EUR
Total	50000 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	CulturFace - Associação Cultural Para o Desenvolvimento
Valor	50000 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	CulturFACE - Associação Cultural P Desenvolvimento
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	600 EUR
Descrição	Para apoio a coffee break em duas reuniões de preparação, planeamento e implementação do projeto, onde participarão 5 jovens, 2 artistas e um órgão de comunicação social.



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Junta de Freguesia de Santa Clara
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5 EUR
Descrição	Espaço para a realização de um dos eventos finais do PUNDA NON TODA CHI, no Jardim das Galinheiras e a facilitação na obtenção das licenças para a realização do evento.
Entidade	PROSAUDESC
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	100 EUR
Descrição	Comparticipação em Transporte/Deslocações...

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	705 EUR
Total do Projeto	50705 EUR
Total dos Destinatários	220

