

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 088

Arrebita!!



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Malta Local & Companhia

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Plataforma Joia

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Arrebita!!

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

50. Rua de São Paulo (eixo)

53. Marvila Velha

54. Rua Possiodónio da Silva

55. Pampulha

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução **ARREBITA!!** Quando a arte impulsiona o consumo local e revitaliza o pequeno comércio tradicional. Um mapa (Bilíngue físico e online) de intervenções artísticas (com carácter permanente ou temporário) em espaços de comércio local, serve de narrativa para experiências criativas (jogo e descontos nas lojas aderentes) ao longo de 5 percursos criados, guiados ou autónomos, com diferentes níveis de dificuldade ou duração, feito a pé ou de bicicleta, para todas as idades.

Fase de sustentabilidade A implementação do ARREBITA!! permitirá criar uma rede de comerciantes participativa e 5 guias turísticos residentes, capacitados para a dinamização colectiva e individual do comércio da cidade. As receitas geradas pelos produtos criados (visitas guiadas, experiências criativas - jogo, loja online) na primeira fase permitirão a renovação das intervenções artísticas e alargar a rede de participantes. O envolvimento ativo dos parceiros garante a utilização de recursos e replicar as ações no futuro.



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	O impacto económico da crise sanitária que vivemos, provocado pela Covid-19, vem agravar a situação frágil do sector do pequeno comércio local e tradicional, assistindo-se a um maior risco de falência e quebras acentuadas de rendimento no sector. Estima-se que as perdas nas vendas a retalho sejam de 20,05% no geral, mas para muitos, as perdas foram de 100%, nos primeiros meses da pandemia. Com a degradação da situação económica, na gradual e lenta retoma, estão em risco centenas de empregos e prevê-se o fecho eminente de um número considerável de estabelecimentos de proximidade, que terá um efeito devastador nas áreas e zonas afectas, já que têm um papel fundamental de revitalização urbana em áreas prioritárias e na dinamização de polos de transformação económica, social e cultural, por toda a cidade. Nesta conjuntura e baseados no diagnóstico actual de constrangimentos com que o pequeno comércio e os consumidores se deparam, o projecto <b>ARREBITA!!</b> pretende aplicar estratégias de dinamização comunitárias, criativas e inovadoras para a diminuição e mitigação dos impactos económicos negativos, provocados pela pandemia do Covid-19 no pequeno comércio. Envolvendo a comunidade onde estão inseridos, criando e implementando as ferramentas e condições necessárias à promoção da economia local inter-territorial, à criação e manutenção de postos de trabalho e auto-emprego, prevenindo-se desigualdades, desemprego e exclusão e criando uma comunidade mais segura, participada e inclusiva.
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	Arrebita!! é um projecto de dinamização comunitária, que utiliza a arte e o design para Arrebitar o pequeno comércio local. O seu objectivo principal é o de e impulsionar o consumo local, integrando os residentes e comerciantes nas acções a conceber e realizar, implementando práticas e experiências criativas, animando os estabelecimentos de proximidade e criando oportunidades de emprego. Mediante o contexto apresentado em diagnóstico é urgente desenvolver estratégias de atração de público e consumidores a estes estabelecimentos, para aumentar a probabilidade de gerar receitas. A arte e o design são importantes ferramentas de intervenção cultural e social, atraindo pessoas e dinamizando locais, pelo que funcionarão como catalisador de todo o projecto. Intervenções artísticas contemporâneas, permanentes ou temporárias nas montras ou interior das



lojas(exs: instalações com produtos;ou ilustrações representativas da actividade,história,vida do espaço,instalações interactivas,happenings e outros)são a base para a criação de um mapa artístico e narrativa plástica, que serve de ignição a outras ações:  
-capacitação digital de comerciantes (criação e gestão de conteúdos online)  
-jogo para incentivo ao consumo com descontos nas lojas aderentes e prémios  
-5 percursos para fazer de forma autónoma a pé ou de bicicleta (Alcântara a Marvila)  
-experiências criativas e visitas guiadas (pelos residentes e lojistas)  
-site ARREBITA com conteúdos e loja online - 150 produtos  
Avaliando as desigualdades territoriais, e sendo a situação económica vulnerável destes comerciantes transversal a toda a cidade, consideramos que a acção a desenvolver terá mais impacto num plano alargado dos territórios, construindo-se um percurso/s articulado e colectivo, que abrange as zonas de Alcântara,Eixo de S.Paulo,Alfama e Marvila,integrando-os na cidade. A parceria formal e envolvimento colectivo dos intervenientes,assim como os produtos criados e receitas, permitem a sustentabilidade do projecto.

---

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	A Dinamização e Promoção da Economia local Reconhecendo a importância do comércio local nos bairros e zonas de intervenção prioritária, como focos de transformação social, cultural e económica, impõe-se a necessidade de criar estratégias de captação de público e consumidores para a manutenção e preservação destes locais e suas dinâmicas. A Arte e o Design, como actividades criativas funcionarão como catalisadoras da mudança, desempenhando o papel fundamental de facilitador na atração de novos públicos para estes territórios Bip/Zip,(eventos, mapa e percursos) contribuindo para o conhecimento e reconhecimento daquela comunidade e a sua inclusão e integração num percurso que se estende a outros bairros e à cidade (Alcântara, Eixo S.Paulo, Alfama e Marvila). As acções co-desenhadas e dinamização criada, com o principal objectivo de incentivar o consumo (intervenções artísticas e jogo) e criar novas formas de emprego ( turismo criativo, experiências e visitas guiadas), fazem a activação de locais que aproveitando a sua localização geográfica, poderão tirar partido do potencial turístico já vivenciado em zonas adjacentes e eixo da zona ribeirinha da cidade,
-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



criando novas formas de turismo consciente e com propósito social.

Sustentabilidade

A valorização económica do território com actividades de dinamização que salvaguardam, de forma inovadora, o pequeno comércio, promovem a economia local e fortalecem as relações de proximidade e sentido de pertença da comunidade. As acções propostas têm no seu âmago a geração de receitas para os envolvidos no projecto - jogo com pontos e descontos nas lojas aderentes, loja online, eventos - intervenções artísticas, experiências criativas e visitas guiadas) pelo que se considera que com o sucesso das mesmas, seja possível replicar as acções de forma continuada e alargar a sua acção. Os parceiros envolvidos garantem a actualização dos mapas físicos e online e site (criação e gestão de conteúdos e produtos), após a primeira fase de execução.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

**A Capacitação e Aquisição de Competências**  
 Durante a criação da rede de comerciantes ARREBITA, será efectuado um levantamento das principais dificuldades e necessidades dos comerciantes de forma individual em termos de promoção e divulgação do seu negócio. No entanto foi constatado que uma forma geral, que o comércio tradicional destes territórios, não dispõe de métodos organizados de promoção e divulgação, sendo necessário prever a sua capacitação.  
 Promover formação e capacitação de comerciantes locais, para a transição digital, através da aquisição de competências na utilização de ferramentas digitais para a promoção do seu negócio. Formação em Redes Sociais, Marketing Digital, Criação e gestão de conteúdos digitais, complementando com a disponibilização de informação e articulação de respostas existentes direccionadas ao comércio local, nas suas várias categorias.  
 Promover formação e capacitação adultos desempregados em idade activa em actividades de turismo criativo e cultural, para visitas guiadas e experiências criativas, estimulando o empreendedorismo, o auto-emprego e autonomia e possibilitando a reconversão profissional.

Sustentabilidade

Através de um plano de formação qualificado nas disciplinas administradas, este grupo terá a oportunidade de adquirir conhecimentos técnicos de forma a promover a sua autonomia na prática diária da actividade de promoção e divulgação do seu negócio. Está prevista a distribuição gratuita de um kit de boas práticas para o exercício da função.  
 Relativamente aos adultos desempregados, durante a formação, é disponibilizada informação complementar em relação a criação do próprio posto de trabalho e/ou à criação de pequena empresa. Pretende-se com esta acção capacitar no sentido de terem a devida autonomia na sua prática diária de forma sustentável e continuada. Está



prevista a distribuição gratuita de um kit de boas práticas para o exercício da função.  
 O envolvimento ativo dos membros dos parceiros torna a sustentabilidade do projeto possível, através de um acompanhamento e avaliação de resultados obtidos, após a primeira fase de execução.

Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Incentivar a Participação  
 Promover a capacidade de auto-organização dos destinatários na prática de soluções co-desenhadas, com vista à criação de um ambiente favorável ao empreendedorismo, empregabilidade, iniciativa e coesão e dinamização territorial.  
 Com a rede criada de comerciantes, criativos, artistas e residentes integrados no desenho e execução das acções de dinamização comunitária, espera-se a participação da população na identificação e resolução dos seus próprios problemas, e no co-desenho das soluções colectivas encontradas, reforçando as formas de auto-organização comunitária, sendo assim, os próprios agentes de transformação e revitalização da comunidade.

**Sustentabilidade** Com a presença na comunidade destes elementos capacitados e qualificados (comerciantes, artistas e guias das visitas de turismo criativo e cultural) promovemos a oportunidade destes assumirem um papel de liderança, na captação de outras destinatários, em condição semelhante à sua.  
 A organização dos eventos , visitas guiadas, intervenções em espaços comerciais e experiências criativas, onde se mobilizam os moradores e comerciantes e o fluxo de externos à comunidade (trazendo outras realidades ao bairro), espera-se que funcione como um catalisador de mudança e transformação social, contagiando outros a seguir o exemplo dos micro-empresendedores criativos, trazendo novas oportunidades aos territórios. Espera-se ainda que estes novos agentes locais, sejam socialmente activos, envolvendo a comunidade nas suas actividades, com organização de visitas e experiências criativas e inovadoras nos territórios, partilhando conhecimentos e agregando valor.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

**Actividade 1** Mapeamento e Divulgação ARREBITA!!

**Recursos humanos** coordenador  
 gestor de projecto  
 2 assistentes técnicos  
 1 fotógrafo



Local: entidade(s)	Malta Local & Companhia
Valor	4200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Warm Up - ARREBITA!!
Recursos humanos	coordenador gestor de projecto Malta&C <sup>a</sup> gestor de projecto Plataforma Joía 5 artistas 2 facilitadores 1 fotógrafo
Local: entidade(s)	Malta Local & Companhia
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 3
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 3	Rede ARREBITA
Recursos humanos	coordenador 2 assistentes técnicos gestor de projecto Malta&C <sup>a</sup> gestor de projecto Plataforma Joía
Local: entidade(s)	Malta Local & Companhia
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 4
Periodicidade	Pontual4
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que	



	concorre	1, 2, 3
	Actividade 4	ARREBITA-TE!! - Capacitação I
	Recursos humanos	coordenador 1 assistente operacional gestor de projecto Malta&C <sup>a</sup> 5 designers de comunicação/marketing 1 fotógrafo
	Local: entidade(s)	Malta Local & Companhia
	Valor	7560 EUR
	Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
	Periodicidade	Diário
	Nº de destinatários	200
	Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
	Actividade 5	ARREBITA-TE!! - Capacitação II
	Recursos humanos	Coordenador 2 assistentes técnicos 1 formador - Agente Turístico Certificado
	Local: entidade(s)	Malta Local & Companhia
	Valor	6750 EUR
	Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6
	Periodicidade	Diário
	Nº de destinatários	5
	Objectivos especificos para que concorre	1, 2
	Actividade 6	Visitas e Experiências Criativas
	Recursos humanos	coordenador gestor de projecto Malta&C <sup>a</sup> gestor de projecto Plataforma Joía 5 residentes 4 facilitadores
	Local: entidade(s)	Malta Local & Companhia





Valor 5850 EUR

Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 500

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 7 ARREBITA!!

Recursos humanos coordenador  
gestor de projecto Malta&C<sup>a</sup>  
gestor de projecto Plataforma Joía  
30 artistas  
2 assistentes técnicos  
4 fotógrafos/video  
15 voluntários

Local: entidade(s) Rede Arrebita ( comércio local)  
Malta Local & Companhia

Valor 11300 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 8, Mês 10

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 1000

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 8 Mapa e Percursos - Arrebita Caminho

Recursos humanos coordenador  
gestor projecto JOIA  
2 designers gráficos  
1 ilustrador  
5 agentes turísticos ( residentes)  
2 ciclistas

Local: entidade(s) Malta Local & Companhia

Valor 3750 EUR

Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 2000

Objectivos específicos para que  
concorre 1, 2, 3

Actividade 9 Jogo - Arrebita o Comércio!

Recursos humanos coordenador  
2 designers gráficos  
1 ilustrador  
5 agentes turísticos ( residentes)  
1 representante JOIA

Local: entidade(s) Malta Local & Companhia

Valor 3600 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 1000

Objectivos específicos para que  
concorre 1, 2, 3

Actividade 10 Site e Loja online

Recursos humanos coordenador  
1 web designer  
1 designer gráfico  
1 designer produto  
1 fotógrafo

Local: entidade(s) Malta Local & Companhia

Valor 3350 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11,  
Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 1000

Objectivos específicos para que  
concorre 1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	8
	Constituição da equipa de projeto
Função	coordenação
Horas realizadas para o projeto	1800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	gestor projecto Malta&C <sup>a</sup>
Horas realizadas para o projeto	600
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	gestor projecto Plataforma Joia
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	2 assistentes técnicos
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	7 designers
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	formador agente turistico
Horas realizadas para o projeto	300



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	designer produto
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	2 facilitadores
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	1 fotógrafo/video
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	15 voluntários
Horas realizadas para o projeto	500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	1 webdesigner
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Criação de emprego (Impacto)



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 3

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 308

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 5800

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 4

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 5

Nº de destinatários mulheres 25

Nº de destinatários desempregados 8

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 35

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 20

Nº de destinatários imigrantes 15

comerciantes 200

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 150

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 4

Nº de páginas de Internet criadas 1



Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	50
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	2
intervenções artísticas	50
-	0
-	0

---

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	19500 EUR
Encargos com pessoal externo	16960 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	2900 EUR
Encargos gerais de funcionamento	10500 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	49860 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Malta Local & Companhia
Valor	49860 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Malta Local & Companhia
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	2600 EUR

Descrição	-Cedência de espaço para actividades -Cedência de material informático e de registo audio-visual
-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	Plataforma Joía
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Contributo em horas de trabalho a prestar por outros membros da organização em apoio ao projecto

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	49860 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	3600 EUR
Total do Projeto	53460 EUR
Total dos Destinatários	6205

