

# Programa Parcerias Locais

**BIP/ZIP** 

Programa BIP/ZIP 2020
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Ref<sup>a</sup>: 088 Arrebita!!





**ENTIDADES PROMOTORAS** 

Designação Malta Local & Companhia

**ENTIDADES PARCEIRAS** 

Designação Plataforma Joia

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Arrebita!!

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

50. Rua de São Paulo (eixo)

53. Marvila Velha

54. Rua Possiodónio da Silva

55. Pampulha

**ODS 2030** 

Síntese do Projeto

Fase de execução ARREBITA!! Quando a arte impulsiona o consumo local e

revitaliza o pequeno comércio tradicional. Um mapa (Bilíngue físico e online) de intervenções artísticas (com caracter permanente ou temporário)em espaços de comércio local, serve de narrativa para experiências criativas(jogo e descontos nas lojas aderentes)ao longo de 5 percursos criados, guiados ou autónomos, com diferentes níveis de dificuldade ou duração, feito a pé ou de bicicleta, para

todas as idades.

Fase de sustentabilidade A implementação do ARREBITA!! permitirá criar uma rede de

comerciantes participativa e 5 guias turísticos

residentes, capacitados para a dinamização colectiva e individual do comércio da cidade. As receitas geradas pelos produtos criados (visitas guiadas, experiências criativas jogo,loja online)na primeira fase permitirão a renovação das intervenções artísticas e alargar a rede de

participantes. O envolvimento ativo dos parceiros garante a

utilização de recursos e replicar as ações no futuro.











## DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

O impacto económico da crise sanitária que vivemos, provocado pela Covid-19, vem agravar a situação frágil do sector do pequeno comércio local e tradicional, assistindo-se a um maior risco de falência e quebras acentuadas de rendimento no sector. Estima-se que as perdas nas vendas a retalho sejam de 20,05% no geral, mas para muitos, as perdas foram de 100%, nos primeiros meses da pandemia. Com a degradação da situação económica, na gradual e lenta retoma, estão em risco centenas de empregos e prevê-se o fecho eminente de um número considerável de estabelecimentos de proximidade, que terá um efeito devastador nas áreas e zonas afectas, já que têm um papel fundamental de revitalização urbana em áreas prioritárias e na dinamização de polos de transformação económica, social e cultural, por toda a cidade. Nesta conjuntura e baseados no diagnóstico actual de constrangimentos com que o pequeno comércio e os consumidores se deparam, o projecto ARREBITA!! pretende aplicar estratégias de dinamização comunitárias, criativas e inovadoras para a diminuição e mitigação dos impactos económicos negativos, provocados pela pandemia do Covid-19 no pequeno comércio. Envolvendo a comunidade onde estão inseridos, criando e implementando as ferramentas e condições necessárias à promoção da economia local inter-territorial, à criação e manutenção de postos de trabalho e auto-emprego, prevenindo-se desigualdades, desemprego e exclusão e criando uma comunidade mais segura, participada e inclusiva.

Destinatários preferenciais

Adultos (população em idade ativa)-

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Objectivo geral

Arrebita!! é um projecto de dinamização comunitária, que utiliza a arte e o design para Arrebitar o pequeno comércio local.O seu objectivo principal é o de e impulsionar o consumo local, integrando os residentes e comerciantes nas acções a conceber e realizar, implementando práticas e experiências criativas, animando os estabelecimentos de proximidade e criando oportunidades de emprego. Mediante o contexto apresentado em diagnóstico é urgente desenvolver estratégias de atração de público e consumidores a estes estabelecimentos, para aumentar a probabilidade de gerar receitas. A arte e o design são importantes ferramentas de intervenção cultural e social, atraindo pessoas e dinamizando locais, pelo que funcionarão como catalisador de todo o projecto. Intervenções artísticas contemporâneas, permanentes ou temporárias nas montras ou interior das













lojas(exs: instalações com produtos;ou ilustrações representativas da actividade, história, vida do espaço,instalações interactivas,happenings e outros)são a base para a criação de um mapa artístico e narrativa plástica, que serve de ignição a outras ações: -capacitação digital de comerciantes (criação e gestão de conteúdos online)

- -jogo para incentivo ao consumo com descontos nas lojas aderentes e prémios
- -5 percursos para fazer de forma autónoma a pé ou de bicicleta (Alcântara a Marvila)
- -experiências criativas e visitas guiadas (pelos residentes e lojistas)
- -site ARREBITA com conteúdos e loja online 150 produtos Avaliando as desigualdades territoriais, e sendo a situação económica vulnerável destes comerciantes transversal a toda a cidade, consideramos que a acção a desenvolver terá mais impacto num plano alargado dos territórios, construíndo-se um percurso/s articulado e colectivo, que abrange as zonas de Alcântara, Eixo de S. Paulo, Alfama e Marvila, integrando-os na cidade. A parceria formal e envolvimento colectivo dos intervenientes, assim como os produtos criados e receitas, permitem a sustentabilidade do projecto.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

A Dinamização e Promoção da Economia local Reconhecendo a importância do comércio local nos bairros e zonas de intervenção prioritária, como focos de transformação social, cultural e económica, impõe-se a necessidade de criar estratégias de captação de público e consumidores para a manutenção e preservação destes locais e suas dinâmicas. A Arte e o Design, como actividades criativas funcionarão como catalisadoras da mudança, desempenhando o papel fundamental de facilitador na atração de novos públicos para estes territórios Bip/Zip,(eventos, mapa e percursos) contribuindo para o conhecimento e reconhecimento daquela comunidade e a sua inclusão e integração num percurso que se estende a outros bairros e à cidade (Alcântara, Eixo S.Paulo, Alfama e Marvila). As acções co-desenhadas e dinamização criada, com o principal objectivo de incentivar o consumo (intervenções artísticas e jogo) e criar novas formas de emprego ( turismo criativo, experiências e visitas guiadas), fazem a activação de locais que aproveitando a sua localização geográfica, poderão tirar partido do potencial turístico já vivenciado em zonas adjacentes e eixo da zona ribeirinha da cidade,













criando novas formas de turismo consciente e com propósito social.

#### Sustentabilidade

A valorização económica do território com actividades de dinamização que salvaguardam, de forma inovadora, o pequeno comércio, promovem a economia local e fortalecem as relações de proximidade e sentido de pertença da comunidade. As acções propostas têm no seu âmago a geração de receitas para os envolvidos no projecto - jogo com pontos e descontos nas lojas aderentes, loja online, eventos - intervenções artísticas, experiências criativas e visitas guiadas) pelo que se considera que com o sucesso das mesmas, seja possível replicar as acções de forma continuada e alargar a sua acção. Os parceiros envolvidos garantem a actualização dos mapas físicos e online e site (criação e gestão de conteúdos e produtos), após a primeira fase de execução.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

## Descrição

A Capacitação e Aquisição de Competências Durante a criação da rede de comerciantes ARREBITA, será efectuado um levantamento das principais dificuldades e necessidades dos comerciantes de forma individual em termos de promoção e divulgação do seu negócio. No entanto foi constatado que uma forma geral, que o comércio tradicional destes territórios, não dispõe de métodos organizados de promoção e divulgação, sendo necessário prever a sua capacitação.

Promover formação e capacitação de comerciantes locais, para a transição digital, através da aquisição de competências na utilização de ferramentas digitais para a promoção do seu negócio. Formação em Redes Sociais, Marketing Digital, Criação e gestão de conteúdos digitais, complementando com a disponibilização de informação e articulação de respostas existentes direcionadas ao comércio local, nas suas várias categorias. Promover formação e capacitação adultos desempregados em idade activa em actividades de turismo criativo e cultural, para visitas guiadas e experiências criativas, estimulando o empreendedorismo, o auto-emprego e autonomia e

possibilitando a reconversão profissional.

#### Sustentabilidade

Através de um plano de formação qualificado nas disciplinas administradas, este grupo terá a oportunidade de adquirir conhecimentos técnicos de forma a promover a sua autonomia na prática diária da actividade de promoção e divulgação do seu negócio. Está prevista a distribuição gratuita de um kit de boas práticas para o exercício da função. Relativamente aos adultos desempregados, durante a formação, é disponibilizada informação complementar em relação a criação do próprio posto de trabalho e/ou à criação de pequena empresa. Pretende-se com esta acção capacitar no sentido de terem a devida autonomia na sua prática diária de forma sustentável e continuada. Está













prevista a distribuição gratuita de um kit de boas práticas para o exercício da função.

O envolvimento ativo dos membros dos parceiros torna a sustentabilidade do projeto possível, através de um acompanhamento e avaliação de resultados obtidos, após a primeira fase de execução.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

## Descrição

Incentivar a Participação

Promover a capacidade de auto-organização dos destinatários na prática de soluções co-desenhadas, com vista à criação de um ambiente favorável ao

empreendedorismo, empregabilidade, iniciativa e coesão e

dinamização territorial.

Com a rede criada de comerciantes, criativos, artistas e residentes integrados no desenho e execução das acções de dinamização comunitária, espera-se a participação da população na identificação e resolução dos seus próprios problemas, e no co-desenho das soluções colectivas encontradas, reforçando as formas de auto-organização comunitária, sendo assim, os próprios agentes de transformação e revitalização da comunidade.

#### Sustentabilidade

Com a presença na comunidade destes elementos capacitados e qualificados (comerciantes, artistas e guias das visitas de turismo criativo e cultural) promovemos a oportunidade destes assumirem um papel de liderança, na captação de outras destinatários, em condição semelhante à sua. A organização dos eventos , visitas guiadas, intervenções em espaços comerciais e experiências criativas, onde se mobilizam os moradores e comerciantes e o fluxo de externos à comunidade (trazendo outras realidades ao bairro), espera-se que funcione como um catalisador de mudança e transformação social, contagiando outros a seguir o exemplo dos micro-empreendedores criativos, trazendo novas oportunidades aos territórios. Espera-se ainda que estes novos agentes locais, sejam socialmente activos, envolvendo a comunidade nas suas actividades, com organização de visitas e experiências criativas e inovadoras nos territórios, partilhando conhecimentos e agregando valor.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Mapeamento e Divulgação ARREBITA!!

Recursos humanos coordenador

gestor de projecto 2 assistentes técnicos

1 fotógrafo













Local: entidade(s) Malta Local & Companhia

> 4200 EUR Valor

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 300

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 2 Warm Up - ARREBITA!!

1, 2, 3

Recursos humanos coordenador

gestor de projecto Malta&Ca

gestor de projecto Plataforma Joía

5 artistas 2 facilitadores 1 fotógrafo

Local: entidade(s) Malta Local & Companhia

> 2000 EUR Valor

Cronograma Mês 3

Periodicidade Pontual1

Nº de destinatários 100

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 3 Rede ARREBITA

1, 3

Recursos humanos coordenador

> 2 assistententes técnicos gestor de projecto Malta&Cª gestor de projecto Plataforma Joía

Local: entidade(s) Malta Local & Companhia

> 1500 EUR Valor

Mês 4 Cronograma

Periodicidade Pontual4

Nº de destinatários 100

Objectivos especificos para que

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













1, 2, 3 concorre

Actividade 4 ARREBITA-TE!! - Capacitação I

Recursos humanos coordenador

1 assistente operacional gestor de projecto Malta&Ca

5 designers de comunicação/marketing

1 fotógrado

Local: entidade(s) Malta Local & Companhia

> Valor 7560 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 200

Objectivos especificos para que 1, 2, 3

concorre

Actividade 5 ARREBITA-TE!! - Capacitação II

Recursos humanos Coordenador

2 assistententes técnicos

1 formador - Agente Turístico Certificado

Malta Local & Companhia Local: entidade(s)

> Valor 6750 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6

1, 2

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 5

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 6 Visitas e Experiências Criativas

Recursos humanos coordenador

gestor de projecto Malta&Ca gestor de projecto Plataforma Joía

5 residentes 4 facilitadores

Local: entidade(s) Malta Local & Companhia















Valor 5850 EUR

1, 2, 3

Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 500

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 7 ARREBITA!!

Recursos humanos coordenador

gestor de projecto Malta&Ca gestor de projecto Plataforma Joía

30 artistas

2 assistentes técnicos 4 fotógrafos/video 15 voluntários

Local: entidade(s) Rede Arrebita (comércio local)

Malta Local & Companhia

11300 EUR Valor

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 8, Mês 10

1, 2, 3

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 1000

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 8 Mapa e Percursos - Arrebita Caminho

Recursos humanos coordenador

> gestor projecto JOIA 2 designers gráficos

1 ilustrador

5 agentes turísticos (residentes)

2 ciclistas

Local: entidade(s) Malta Local & Companhia

> Valor 3750 EUR

Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 2000

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













Objectivos especificos para que

concorre

1, 2, 3

Actividade 9 Jogo - Arrebita o Comércio!

Recursos humanos coordenador

2 designers gráficos

1 ilustrador

5 agentes turísticos (residentes)

1 representante JOIÀ

Local: entidade(s) Malta Local & Companhia

> Valor 3600 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 1000

Objectivos especificos para que

concorre

1, 2, 3

Actividade 10 Site e Loja online

Recursos humanos coordenador

1 web designer 1 designer gráfico 1 designer produto 1 fotógrado

Local: entidade(s) Malta Local & Companhia

> 3350 EUR Valor

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11,

Mês 12

1, 2, 3

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 1000

Objectivos especificos para que

concorre

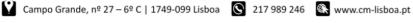
MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)













Nº de parceiros mobilizados 8

Constituição da equipa de projeto

Função coordenação

Horas realizadas para o projeto 1800

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função gestor projecto Malta&Ca

Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função gestor projecto Plataforma Joía

Horas realizadas para o projeto 400

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> Função 2 assistentes técnicos

1200 Horas realizadas para o projeto

Financeira Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Morador no bairro do projeto Não

> Função 7 designers

Horas realizadas para o projeto 1200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função formador agente turistico

Horas realizadas para o projeto 300

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> designer produto Função

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> 2 facilitadores Função

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> Função 1 fotógrafo/video

Horas realizadas para o projeto 400

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função 15 voluntários

500 Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> Função 1 webdesigner

Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)













Nº de novos postos de trabalho criados

# FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

2

com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	3
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	308
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	5800
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	5
Nº de destinatários mulheres	25
Nº de destinatários desempregados	8
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	35
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	20
Nº de destinatários imigrantes	15
comerciantes	200
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	150
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	4
Nº de páginas de Internet criadas	1















Nº de páginas de facebook criadas 2

> Nº de vídeos criados 50

Nº de artigos publicados em jornais / 2

Nº de novas organizações criadas

(associações / empresas, outros)

intervenções artísticas 50

0

2

0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 19500 EUR

Encargos com pessoal externo 16960 EUR

> Deslocações e estadias 0 EUR

Encargos com informação e publicidade 2900 EUR

Encargos gerais de funcionamento 10500 EUR

> 0 EUR Equipamentos

> > 0 EUR Obras

49860 EUR Total

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Malta Local & Companhia

Valor 49860 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Malta Local & Companhia

Tipo de apoio Financeiro

> 2600 EUR Valor

Descrição -Cedência de espaço para actividades

-Cedência de material informático e de registo audio-visual

אואטער ן DAIL BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













Entidade Plataforma Joía

Tipo de apoio Financeiro

> 1000 EUR Valor

Descrição Contributo em horas de trabalho a prestar por outros

membros da organização em apoio ao projecto

**TOTAIS** 

Total das Actividades 49860 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 3600 EUR

> Total do Projeto 53460 EUR

Total dos Destinatários 6205





