

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 088

Arrebita!!



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Malta Local & Companhia

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Plataforma Joia

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Arrebita!!

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

50. Rua de São Paulo (eixo)

53. Marvila Velha

54. Rua Possiodónio da Silva

55. Pampulha

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade A implementação do ARREBITA!! permitirá criar uma rede de comerciantes participativa e 5 guias turísticos residentes, capacitados para a dinamização colectiva e individual do comércio da cidade. As receitas geradas pelos produtos criados (visitas guiadas, experiências criativas - jogo, loja online) na primeira fase permitirão a renovação das intervenções artísticas e alargar a rede de participantes. O envolvimento ativo dos parceiros garante a utilização de recursos e replicar as ações no futuro.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico	<p>O impacto económico da crise sanitária que vivemos, provocado pela Covid-19, vem agravar a situação frágil do sector do pequeno comércio local e tradicional, assistindo-se a um maior risco de falência e quebras acentuadas de rendimento no sector. Estima-se que as perdas nas vendas a retalho sejam de 20,05% no geral, mas para muitos, as perdas foram de 100%, nos primeiros meses da pandemia. Com a degradação da situação económica, na gradual e lenta retoma, estão em risco centenas de empregos e prevê-se o fecho eminente de um número considerável de estabelecimentos de proximidade, que terá um efeito devastador nas áreas e zonas afectas, já que têm um papel fundamental de revitalização urbana em áreas prioritárias e na dinamização de polos de transformação económica, social e cultural, por toda a cidade. Nesta conjuntura e baseados no diagnóstico actual de constrangimentos com que o pequeno comércio e os consumidores se deparam, o projecto ARREBITA!! pretende aplicar estratégias de dinamização comunitárias, criativas e inovadoras para a diminuição e mitigação dos impactos económicos negativos, provocados pela pandemia do Covid-19 no pequeno comércio. Envolvendo a comunidade onde estão inseridos, criando e implementando as ferramentas e condições necessárias à promoção da economia local inter-territorial, à criação e manutenção de postos de trabalho e auto-emprego, prevenindo-se desigualdades, desemprego e exclusão e criando uma comunidade mais segura, participada e inclusiva.</p>
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	<p>A valorização económica do território com actividades de dinamização que salvaguardam, de forma inovadora, o pequeno comércio, promovem a economia local e fortalecem as relações de proximidade e sentido de pertença da comunidade. As acções propostas têm no seu âmago a geração de receitas para os envolvidos no projecto - jogo com pontos e descontos nas lojas aderentes, loja online, eventos - intervenções artísticas, experiências criativas e visitas guiadas) pelo que se considera que com o sucesso</p>
------------------	---



das mesmas, seja possível replicar as acções de forma continuada e alargar a sua acção. Os parceiros envolvidos garantem a actualização dos mapas físicos e online e site (criação e gestão de conteúdos e produtos), após a primeira fase de execução.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

Através de um plano de formação qualificado nas disciplinas administradas, este grupo terá a oportunidade de adquirir conhecimentos técnicos de forma a promover a sua autonomia na prática diária da actividade de promoção e divulgação do seu negócio. Está prevista a distribuição gratuita de um kit de boas práticas para o exercício da função. Relativamente aos adultos desempregados, durante a formação, é disponibilizada informação complementar em relação a criação do próprio posto de trabalho e/ou à criação de pequena empresa. Pretende-se com esta acção capacitar no sentido de terem a devida autonomia na sua prática diária de forma sustentável e continuada. Está prevista a distribuição gratuita de um kit de boas práticas para o exercício da função. O envolvimento ativo dos membros dos parceiros torna a sustentabilidade do projeto possível, através de um acompanhamento e avaliação de resultados obtidos, após a primeira fase de execução.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

Com a presença na comunidade destes elementos capacitados e qualificados (comerciantes, artistas e guias das visitas de turismo criativo e cultural) promovemos a oportunidade destes assumirem um papel de liderança, na captação de outros destinatários, em condição semelhante à sua. A organização dos eventos, visitas guiadas, intervenções em espaços comerciais e experiências criativas, onde se mobilizam os moradores e comerciantes e o fluxo de externos à comunidade (trazendo outras realidades ao bairro), espera-se que funcione como um catalisador de mudança e transformação social, contagiando outros a seguir o exemplo dos micro-empresendedores criativos, trazendo novas oportunidades aos territórios. Espera-se ainda que estes novos agentes locais, sejam socialmente activos, envolvendo a comunidade nas suas actividades, com organização de visitas e experiências criativas e inovadoras nos territórios, partilhando conhecimentos e agregando valor.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

<p>Actividade 1</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p> <p>Nº de destinatários</p> <p>Objectivos específicos para que concorre</p>	<p>Mapeamento e Divulgação ARREBITA!!</p> <p>coordenador gestor de projecto 2 assistentes técnicos 1 fotógrafo</p> <p>Malta Local & Companhia</p> <p>4200 EUR</p> <p>Mês 1, Mês 2, Mês 3</p> <p>Diário</p> <p>300</p> <p>1, 2, 3</p>
<p>Actividade 2</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p> <p>Nº de destinatários</p> <p>Objectivos específicos para que concorre</p>	<p>Warm Up - ARREBITA!!</p> <p>coordenador gestor de projecto Malta&C^a gestor de projecto Plataforma Joía 5 artistas 2 facilitadores 1 fotógrafo</p> <p>Malta Local & Companhia</p> <p>2000 EUR</p> <p>Mês 3</p> <p>Pontual1</p> <p>100</p> <p>1, 3</p>



Actividade 3	Rede ARREBITA
Descrição	
Recursos humanos	coordenador 2 assistentes técnicos gestor de projecto Malta&C ^a gestor de projecto Plataforma Jóia
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Malta Local & Companhia
Resultados esperados	
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 4
Periodicidade	Pontual4
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	ARREBITA-TE!! - Capacitação I
Descrição	
Recursos humanos	coordenador 1 assistente operacional gestor de projecto Malta&C ^a 5 designers de comunicação/marketing 1 fotógrafo
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Malta Local & Companhia
Resultados esperados	
Valor	7560 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Actividade 5	ARREBITA-TE!! - Capacitação II
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador 2 assistentes técnicos 1 formador - Agente Turístico Certificado
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Malta Local & Companhia
Resultados esperados	
Valor	6750 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	5
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 6	Visitas e Experiências Criativas
Descrição	
Recursos humanos	coordenador gestor de projecto Malta&C ^a gestor de projecto Plataforma Joía 5 residentes 4 facilitadores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Malta Local & Companhia
Resultados esperados	
Valor	5850 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 7	ARREBITA!!

Descrição	
Recursos humanos	<p>coordenador gestor de projecto Malta&C^a gestor de projecto Plataforma Joía 30 artistas 2 assistentes técnicos 4 fotógrafos/video 15 voluntários</p>
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	<p>Rede Arrebita (comércio local) Malta Local & Companhia</p>
Resultados esperados	
Valor	11300 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 8, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 8	
Descrição	
Recursos humanos	<p>coordenador gestor projecto JOIA 2 designers gráficos 1 ilustrador 5 agentes turísticos (residentes) 2 ciclistas</p>
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Malta Local & Companhia
Resultados esperados	
Valor	3750 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	2000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3



Actividade 9	Jogo - Arrebita o Comércio!
Descrição	
Recursos humanos	coordenador 2 designers gráficos 1 ilustrador 5 agentes turísticos (residentes) 1 representante JOIA
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Malta Local & Companhia
Resultados esperados	
Valor	3600 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 10	Site e Loja online
Descrição	
Recursos humanos	coordenador 1 web designer 1 designer gráfico 1 designer produto 1 fotógrafo
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Malta Local & Companhia
Resultados esperados	
Valor	3350 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3



Nº de parceiros mobilizados	8
	Constituição da equipa de projeto
Função	coordenação
Horas realizadas para o projeto	1800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	gestor projecto Malta&C ^a
Horas realizadas para o projeto	600
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	gestor projecto Plataforma Joia
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	2 assistentes técnicos
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	7 designers
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	formador agente turistico
Horas realizadas para o projeto	300



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	designer produto
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	2 facilitadores
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	1 fotógrafo/video
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	15 voluntários
Horas realizadas para o projeto	500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	1 webdesigner
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 3

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 308

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 5800

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 4

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 5

Nº de destinatários mulheres 25

Nº de destinatários desempregados 8

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 35

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 20

Nº de destinatários imigrantes 15

comerciantes 200

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 150

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 4

Nº de páginas de Internet criadas 1



Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	50
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	2
intervenções artísticas	50
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	19500 EUR
Encargos com pessoal externo	16960 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	2900 EUR
Encargos gerais de funcionamento	10500 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	49860 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Malta Local & Companhia
Valor	49860 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Malta Local & Companhia
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	2600 EUR
Descrição	-Cedência de espaço para actividades -Cedência de material informático e de registo audio-visual



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Plataforma Joía
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Contributo em horas de trabalho a prestar por outros membros da organização em apoio ao projecto

TOTAIS

Total das Actividades	49860 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	3600 EUR
Total do Projeto	53460 EUR
Total dos Destinatários	6205

