

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 083

Na rua em casa



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Fermenta - Associação

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Mistaker Maker - Associação de Intervenção Criativa

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Dimensão                         | Dimensão Ignição   |
| Designação                       | Na rua em casa   |
| BIP/ZIP em que pretende intervir | 47. Horizonte<br>64. Anjos   |
| ODS 2030                         | -----<br>Síntese do Projeto  |
| Fase de execução                 | O isolamento dos idosos pode ser mais penoso do que nas restantes faixas etárias da população. Desde logo, pela falta de opções para sociabilizar. Na rua em casa é uma iniciativa que pretende desenvolver acções de mitigação, a fim de promover a qualidade de vida e a utilização de novas tecnologias de comunicação que proporcionem o convívio à distância, por exemplo, através da criatividade e das redes sociais. |
| Fase de sustentabilidade         | A sustentabilidade assenta na continuidade da rede de suporte, reforçada pela dinâmica criada com a implementação da iniciativa, focada nas seguintes dimensões: seguimento do suporte voluntário; edição, criação e comercialização de uma colecção cápsula de novos cartazes; realização de acções pontuais em colaboração com as organizações / associações de proximidade.   |

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Objetivo Geral de Projeto



|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Diagnóstico                 | <p>O combate à solidão e ao isolamento é parte integrante da Estratégia Nacional para o Envelhecimento Ativo e Saudável 2017-2025 (15). Em Lisboa mais de 35000 idosos vivem sós (CLAS-2017), maioritariamente mulheres viúvas, com baixos níveis de escolaridade, com fracos recursos financeiros e, frequentemente, com idades avançadas, o que incrementa a sua vulnerabilidade e exclusão social. Esta é a realidade dos BIPZIP Novo Horizonte e Anjos que, apesar, das diferenças territoriais, espelham o igual envelhecimento da cidade. Arroios apresenta o 9º índice de envelhecimento mais elevado de Lisboa, tendo 26% dos seus residentes +65 anos e 16% +75 anos. No Novo Horizonte mais de 20% da população tem + 65 anos. As recentes medidas de contenção direccionadas a esta faixa etária, subsequentes da COVID-19, vêm desafiar muitas crenças instaladas na saúde, mas que são suportadas por evidência robusta e atual: o isolamento social faz mal à saúde e ao bem estar geral. Segundo as investigadores Ana Henriques e Isabel Dias (ISPUP), no decurso da pandemia, o auto-isolamento está a afectar desproporcionalmente os cidadãos mais velhos, nomeadamente aqueles cujo único contacto social se encontra fora das suas casas e se restringe a redes comunitárias, religiosas e amicais. É assim emergente o suporte social como um factor de protecção dos mais velhos, através da criação de acções promotoras da qualidade de vida, a manutenção de rede de suporte, sobretudo, da sua valorização pessoal.</p> |
| Destinatários preferenciais | Idosos   |
| Temática preferencial       | Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania   |
| Objectivo geral             | <p>"Na rua em casa" pretende desenvolver acções que diminuam o sentimento de solidão e os factores de risco ligados ao confinamento e ao isolamento social. Dado que os idosos são uma população vulnerável, com contactos restritos, com acesso limitado ou inexistente a tecnologias e redes sociais, encontram-se excluídos deste tipo de contacto e, por isso, sem apoio. A actual ausência de contactos que outrora eram um suporte social fundamental (como os vizinhos, centros de dia e alguns serviços sociais considerados agora como "não essenciais") está a deixá-los cada vez mais isolados. O isolamento constitui, por si só, um factor de risco de doença física e mental. Sendo a ansiedade e a depressão frequentes na terceira idade, o medo e o stress causados pela COVID-19, a incerteza que cria e uma potencial maior susceptibilidade ao vírus podem exacerbar o risco destas doenças. Esta candidatura propõe, assim, dinamizar actividades de combate à solidão e isolamento dos mais velhos, através da criação de uma rede de suporte informal, do acesso e capacitação em novas tecnologias de comunicação e também nas actividades de participação comunitária, através do desenvolvimento de projectos artísticos tendo em vista a criação e consolidação de interações sustentadas com a comunidade envolvente.</p>  |

|   |   |
|---|---|
| Descrição                               | Proporcionar o acesso às novas tecnologias para providenciar suporte social e aumentar o sentimento de pertença nos idosos isolados.  |
| Sustentabilidade                        | As novas tecnologias têm contribuído para a melhoria do bem estar geral dos idosos. Isto deve-se ao facto de que os recursos tecnológicos têm melhorado a qualidade de vida das pessoas mais velhas, pois promovem um sentimento de capacidade cognitiva que as fazem se sentir mais jovem e actualizadas. No entanto, a utilização desta ferramenta é ainda muito escassa em alguns sectores, por falta de recursos seja por não saber como utilizar, sendo um factor de exclusão. Ao proporcionar estas ferramentas ao grupo de 40 idosos, a relação com as novas tecnologias de comunicação pode no futuro proporcionar uma melhor qualidade de vida para os idosos, afastando-os do isolamento por meio da interação digital, tornando-os mais independentes e estimulando-os a buscar novos conhecimentos. |
| <b>Objetivo Específico de Projeto 2</b> |   |
| Descrição                               | Promover o envelhecimento activo, através de metodologias de co-participação e de experiências artísticas, com o intuito de capacitar e impulsionar a qualidade de vida dos mais velhos, impulsionando o espírito comunitário entre pares.  |
| Sustentabilidade                        | Ao experienciar oportunidades inovadoras e uma cultura de aprendizagem, assente no contacto com as novas tecnologias e no processo do fazer artístico, esta participação integrada proporcionará um maior sentido de pertença e o aumento do bem-estar do grupo de idosos. Sendo este projecto a confluência de relações, a inclusão das pessoas idosas no quotidiano e na transmissão de conhecimentos e saberes, estímulos, valores e tradições funciona como uma mais-valia para as gerações mais novas, também estas enriquecidas nesta relação. Pretende-se, assim, que esta interação seja potenciadora de bem-estar, integração e reconhecimento social dos mais velhos.   |

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

|                  |   |
|------------------|---|
| Actividade 1     | Rede de voluntários   |
| Recursos humanos | - 1 coordenador<br>- 20 voluntários<br>- 40 idosos<br>- 1 fotógrafo |



Local: entidade(s) Largo Mendonça e Costa, 10  
1900-346 Lisboa  
(Sede Fermenta Associação)

Valor 12500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 62

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 2 O Futuro Tecemos Nós

Recursos humanos - 1 coordenador  
- 1 designer  
- 15 artistas  
- 40 idosos  
- 20 voluntários  
- 1 curador  
- 1 fotógrafo

Local: entidade(s) Largo Mendonça e Costa, 10  
1900-346 Lisboa  
(Sede Fermenta Associação)

Valor 15000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 79

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 3 Em casa na rua

Recursos humanos - 1 coordenador  
- 1 designer  
- 40 idosos  
- 20 voluntários  
- 1 fotógrafo

Local: entidade(s) Largo Mendonça e Costa, 10  
1900-346 Lisboa  
(Sede Fermenta Associação)

|  |   |
|--|---|
| Valor                                    | 6000 EUR  |
| Cronograma                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade                            | Mensal  |
| Nº de destinatários                      | 163   |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2  |
| Actividade 4                             | O Futuro Vai Para a Rua   |
| Recursos humanos                         | - 1 coordenador<br>- 1 designer<br>- 40 idosos<br>- 20 voluntários<br>- 1 fotógrafo   |
| Local: entidade(s)                       | Largo Mendonça e Costa, 10<br>1900-346 Lisboa<br>(Sede Fermenta Associação)           |
| Valor                                    | 15500 EUR   |
| Cronograma                               | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12               |
| Periodicidade                            | Semanal   |
| Nº de destinatários                      | 263   |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2  |

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

|                                 |                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------|
|                                 | Rede (resultados)                 |
| Nº de parceiros mobilizados     | 10                                |
|                                 | Constituição da equipa de projeto |
| Função                          | Coordenador                       |
| Horas realizadas para o projeto | 1500                              |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP     | Financeira                        |



|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Morador no bairro do projeto    | Não  |
| Função                          | Designer   |
| Horas realizadas para o projeto | 1500   |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP     | Financeira   |
| Morador no bairro do projeto    | Sim  |
| Função                          | Fotógrafo  |
| Horas realizadas para o projeto | 360  |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP     | Financeira   |
| Morador no bairro do projeto    | Não  |
| Função                          | Curador  |
| Horas realizadas para o projeto | 200  |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP     | Financeira   |
| Morador no bairro do projeto    | Não  |
| Função                          | 20 Voluntários (10h / mês x 12 meses = 120h)         |
| Horas realizadas para o projeto | 2400   |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP     | Não Financeira                                       |
| Morador no bairro do projeto    | Sim  |
| Função                          | 10 artistas (20h / mês x 6 meses = 120h)             |
| Horas realizadas para o projeto | 1200   |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP     | Financeira   |
| Morador no bairro do projeto    | Não  |
| Função                          | 5 artistas / organizações (5h / mês x 6 meses = 30h) |
| Horas realizadas para o projeto | 150  |



|  |   |
|--|---|
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP  | Não Financeira                              |
| Morador no bairro do projeto   | Não   |
|  | Criação de emprego (Impacto)                |
| Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)   | 2   |
| Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto  | 4   |
|  | Destinatários (Resultados)                  |
| Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | 40  |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes  | 320   |
| Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes   | 9   |
|  | Equidade                                    |
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental  | 0   |
| Nº de destinatários mulheres   | 50  |
| Nº de destinatários desempregados  | 10  |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)  | 10  |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)  | 40  |
| Nº de destinatários imigrantes   | 0   |
|  | Produtos/Elementos tangíveis da intervenção |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração  | 40  |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade  | 0   |



|   |    |
|---|----|
| Nº de intervenções no espaço público                              | 0  |
| Nº de publicações criadas   | 5  |
| Nº de páginas de Internet criadas                                 | 1  |
| Nº de páginas de facebook criadas                                 | 1  |
| Nº de vídeos criados  | 20 |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas                    | 10 |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) | 0  |
| -   | 0  |
| -   | 0  |

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| Encargos com pessoal interno          | 25000 EUR |
| Encargos com pessoal externo          | 7500 EUR  |
| Deslocações e estadias                | 1300 EUR  |
| Encargos com informação e publicidade | 7500 EUR  |
| Encargos gerais de funcionamento      | 6000 EUR  |
| Equipamentos                          | 1700 EUR  |
| Obras                                 | 0 EUR     |
| Total                                 | 49000 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

|          |                       |
|----------|-----------------------|
| Entidade | Fermenta - Associação |
| Valor    | 49000 EUR             |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

|               |   |
|---------------|---|
| Entidade      | Sou Largo, CRL - Cooperativa de Responsabilidade Limitada |
| Tipo de apoio | Não financeiro  |
| Valor         | 2500 EUR  |



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Descrição - criação e desenvolvimento de uma proposta artística com base no envolvimento comunitário;  
 - apoio na identificação e sinalização de idosos a integrar nas actividades;  
 - apoio na divulgação e networking;  
 - este apoio tem como afectação de RH num valor estimado de 2500EUR.

---

|   | TOTAIS    |
|---|-----------|
| Total das Actividades                   | 49000 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 2500 EUR  |
| Total do Projeto                        | 51500 EUR |
| Total dos Destinatários                 | 567       |

