HABITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa
Parcerias Locais
BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 080

Um taco no tabaco

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	FERTILENREDO - ASSOCIAÇÃO CULTURAL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Junta de Freguesia de Santa Clara

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Um taco no tabaco
BIP/ZIP em que pretende intervir	5. Grafanil
	6. Quinta da Torrinha
	7. Quinta da Mourisca
	8. Ameixoeira (PER)
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	Iniciar o movimento/programa interdisciplinar de consciencialização anti-tabaco, sensibilizando jovens e crianças para o correto descarte das beatas de cigarro, para que tenhamos um ambiente limpo e saudável, formando multiplicadores para perpetuar as ações do projeto. Serão realizadas atividades lúdico-artísticas baseadas nas várias culturas lusófonas. As ações serão adequadas às necessidades da população-alvo e assentes na articulação com entidades e associações que atuam no território.
Fase de sustentabilidade	Manutenção das atividades, por meio de parcerias firmadas com a Junta de Freguesia de Santa Clara, Centro de Inovação FCSH, Valorsul, Escolar Editora para que as atividades possam continuar a ocorrer, de forma organizada e sistemática, mantendo e perpetuando as informações e as atitudes transmitidas à comunidade existente e novos moradores locais, com o apoio dos Embaixadores Anti-tabaco.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Durante décadas, a indústria do tabaco empregou deliberadamente táticas estratégicas, agressivas e com bons recursos para atrair jovens para produtos de tabaco e nicotina. Essa é uma questão premente e um desafio para os formuladores de políticas de controlo do tabaco em todos os países. Segundo dados de 2015 (WHO), 17% dos jovens entre 15 e 24 anos fumam em todo o mundo. Na Região Europeia, 11,5% das meninas e 13,8% dos meninos entre 13 e 15 anos são usuários de tabaco. A indústria do tabaco está ciente, uma pessoa que começa a fumar antes dos 20 anos de idade não só tem mais probabilidade de desenvolver um vício, como também pode ter uma capacidade prejudicada de exercer controlo sobre o tabagismo mais tarde na vida. Cerca de 6,3 biliões de cigarros foram consumidos mundialmente em 2016, e estima-se que serão 9 biliões até 2025. Em todo o mundo são fumados mais de 15 mil milhões de cigarros por dia, calcula-se que 1 em cada 3 adultos são fumadores, cerca de 10 mil milhões. Em todo mundo são lançadas no ambiente anualmente 4,5 biliões e representam 60% dos itens de resíduos nas cidades. Os filtros são produzidos de material sintético plastificado não biodegradável, contém mais de 4 mil substâncias químicas das quais pelo menos 250 são prejudiciais à saúde e 50 cancerígenas. Afeta a economia com custos de limpeza urbana e da despoluição da água, bem como a desvalorização de território, ambiental e social, item número 1 coletado nos oceanos.
Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Objectivo geral	Contribuir para a formação de uma sociedade mais autónoma, saudável e ecologicamente sustentável, por meio de ações de educação e arte junto aos jovens e crianças, é maior objetivo do Projeto "Um taco no tabaco". Os jovens e crianças, como pressas fáceis, são os grandes alvos da indústria tabaqueira para consumo dos seus viciantes produtos, nas suas poderosas e envolventes estratégias de comunicação e marketing. O conhecimento, assim como a capacidade para resolver problemas e encontrar alternativas para a própria vida e para a sua comunidade são instrumentos de empoderamento que libertam o indivíduo para que possa (re) construir sua história. Assim, todas as ações que serão realizadas terão como foco: -Prevenir a iniciação do consumo de tabaco pelas crianças e jovens; -Capacitar as crianças e jovens para que se blindem diante

da oferta ou da sedução da indústria para consumo de produtos tabagistas;
-Formar e capacitar jovens nos temas de inclusão digital, inovação e empreendedorismo social, para desenvolvimento de habilidades para resolução de problemas;
-Realizar atividades lúdico artísticas para integração das pessoas e consolidação de uma nova postura diante da vida;
-Sensibilizar e consciencializar os jovens para a mudança de atitude quanto ao descarte inadequado da beata de cigarro na via pública/ambiente, incentivando a sua colocação em contentores coletivos/individuais;
-Criar uma rede de parceiros que possam colaborar com os territórios de intervenção a longo prazo;
-Criar um ecossistema de embaixadores que possam perpetuar as ações do projeto.

Todas as ações do projeto serão desenvolvidas em três eixos orientadores: educação; competências para a vida e sustentabilidade.

A construção da consciência cidadã é um processo que demanda ações continuadas e coordenadas a médio e longo prazos. Por isso, o projeto "Um taco no tabaco" prevê parceiras estratégias que possam perpetuar as ações por ele iniciadas e desenvolvidas.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Programa de Embaixadores Antitabaco - Realizar formações para repassar conhecimentos aos jovens para que possam assumir o controlo de sua saúde e rejeitar a dependência do tabaco; - Realizar formações sobre o uso e consequências do tabaco na vida das pessoas e para o meio ambiente; - Realizar ações lúdico artísticas de dança e música que favoreçam o desenvolvimento da resiliência dos jovens diante da sedução do tabaco e assim possam avançar numa direção de um futuro sem tabaco; - Replicar a campanha "Tabaco Exposto" da OMS para sensibilizar os jovens a rejeitarem de forma consciente as táticas das tabaqueiras e afins para atrair as gerações atuais e futuras para os produtos de tabaco e nicotina.
Sustentabilidade	Em parceria com a Junta de Freguesia de Santa Clara e demais entidades: - Criar calendário de intervenção dos embaixadores, para que possam estar sempre em contacto com a comunidade;

	- Criar calendário para realização de oficinas e atividades culturais e lúdicas; - Criar calendário de encontros periódicos com os embaixadores; - Criar espaço para reunião periódica dos embaixadores; - Criar eventos onde os embaixadores possam atuar e participar junto à comunidade; - Criar campanhas periódicas de sensibilização e ações antitabagismo; - Incentivar os embaixadores na obtenção de novas parcerias.
	Objetivo Específico de Projeto 2
Descrição	Competências para a vida - Formar e capacitar sobre empregabilidade e empreendedorismo social; - Realizar formações sobre educação financeira e o CUSTO do consumo do tabaco; - Realizar formações para inclusão digital e inovação social; - Incentivar a leitura através do projeto "livro em movimento"; - Realizar oficinas de dança e música baseadas nas várias culturas lusófonas; - Realizar visitas em empresas públicas, privadas e associações para que os jovens possam ampliar os horizontes e lhes colocar um futuro promissor ao alcance.
Sustentabilidade	Em parceria com a Junta de Freguesia de Santa Clara e demais entidades parceiras do projeto: - Criar calendário de intervenção nos territórios, para que o legado do projeto possa se perpetuar; - Divulgar o projeto através dos canais de comunicação/redes sociais; - Articular e mobilizar as entidades e atores estratégicos dos territórios para que sejam multiplicadores do projeto; - Participar em atividades e eventos abertos à comunidade de acordo com a disponibilidade de agenda e dos recursos.
	Objetivo Específico de Projeto 3
Descrição	Ações de sustentabilidade ambiental - Realizar visitas guiadas a entidades de reciclagem de resíduos sólidos; - Realizar ações de recolha e destinação das beatas de cigarro.
Sustentabilidade	Em parceria com a Junta de Freguesia de Santa Clara e demais entidades parceiras do projeto: - Criar campanhas periódicas de sensibilização e ações antitabagismo; - Divulgar o projeto através dos canais de

comunicação/redes sociais;
- Articular e mobilizar as entidades e atores estratégicos dos territórios para que sejam multiplicadores do projeto;
- Participar em atividades e eventos abertos à comunidade de acordo com a disponibilidade de agenda e dos recursos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Embaixadores "Um taco no tabaco"
Recursos humanos	Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação.
Local: entidade(s)	De acordo com a disponibilidade, agenda e condições exigidas devido a situação provocada pela pandemia (in door, out door, on line). Se for in door nos espaços disponibilização pela Junta de Freguesia ou outros parceiros.
Valor	6893 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 2	Visita guiada "Livro em Movimento"
Recursos humanos	Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação, um profissional da gráfica, um profissional da editora.
Local: entidade(s)	Se for in door nos espaços disponibilização pela parceria ESCOLAR EDITORA e/ou FCSH.
Valor	4523 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 8, Mês 11
Periodicidade	Pontual3
Nº de destinatários	60
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 3	Workshop "Por dentro do Livro"
Recursos humanos	Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação, um profissional da gráfica, um profissional da editora.
Local: entidade(s)	Online via Zoom, se a situação permitir poderemos fazer a última sessão in door nas instalações da FCSH e/ou outras parceiras.
Valor	2393 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 6, Mês 9
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	150
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 4	Workshop "Empreendedorismo Digital"
Recursos humanos	Profissional com formação e experiência em marketing digital, divulgação, apoio técnico
Local: entidade(s)	Online via Zoom, se a situação permitir poderemos fazer a última sessão in door nas instalações dos parceiros do projeto.
Valor	2993 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Pontual6
Nº de destinatários	200
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 5	Curso "Empreenda-se!"
Recursos humanos	Profissional com formação e experiência em marketing digital, divulgação, apoio técnico
Local: entidade(s)	Online, via Zoom, se a situação permitir poderemos fazer a última sessão in door nas instalações dos parceiros do projeto.
Valor	6893 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês

	9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	150
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 6	Workshop - "Dono do Bolso"
Recursos humanos	Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação, um profissional da FCSH.
Local: entidade(s)	Online - via Zoom, se a situação permitir poderemos fazer a última sessão in door nas instalações dos parceiros do projeto.
Valor	2893 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Pontual4
Nº de destinatários	120
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 7	"Um Futuro Promissor"
Recursos humanos	Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação, um profissional da FCSH.
Local: entidade(s)	FCSH - Avenida de Berna, 26-C / 1069-061 Lisboa, na impossibilidade on line via zoom
Valor	4523 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 7, Mês 9
Periodicidade	Pontual3
Nº de destinatários	100
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 8	"O seu lixo não termina no caixote"

Recursos humanos	Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação, um profissional da valorsul.
Local: entidade(s)	Valorsul, Lumiar, na impossibilidade on line via zoom
Valor	4526 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 9, Mês 11
Periodicidade	Pontual3
Nº de destinatários	60
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

Actividade 9	"Ritmo para Todos"
Recursos humanos	Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação, um técnico formado na área da arte.
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia e outras entidades públicas e privadas parceiras já contemplada no projeto e outras que serão angariadas.
Valor	12973 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	600
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	4

Constituição da equipa de projeto

Função	Coordenar a execução do projeto e articular com parceiros

Horas realizadas para o projeto	360
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Comunicação geral do projeto
Horas realizadas para o projeto	260
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Curadoria artística
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	4
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	1189
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	330
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0

Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	200
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	1189
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Baixas qualificações	350
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	12
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	6
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	7000 EUR
Encargos com pessoal externo	29770 EUR
Deslocações e estadias	2340 EUR

Encargos com informação e publicidade	4500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2000 EUR
Equipamentos	3000 EUR
Obras	0 EUR
Total	48610 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	FERTILENREDO - ASSOCIAÇÃO CULTURAL
Valor	48610 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	ESCOLAR EDITORA
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4693 EUR
Descrição	-Divulgação estratégica do projeto através dos seus canais de comunicação/redes sociais -Apoio logístico quando necessário de acordo com a agenda e disponibilidade -Articulação, mobilização e disseminação junto às entidades e atores estratégicos do território para recursos e espaços para a realização das diferentes atividades -Equipamentos e materiais para a realização das diferentes atividades -Disponibilização de espaços para realização das atividades* -Participação em atividades e eventos abertos à comunidade* -Participação nas reuniões de monitorização e implementação das atividades do projeto* -Visita guiada às instalações do grupo (editora/gráfica) + Palestra/workshop (in door, out door, on line/a definir), temas: -Como funciona o mercado editorial/editora -Quais os procedimentos adotados pela editora para avaliar e lançar um título -Tipos de profissionais/profissão que trabalham no mercado editorial -Processos, curiosidades, etc. -Articulação, mobilização e apoio para levar os jovens para sessão de lançamento, divulgação e autógrafo de livros de acordo com a agenda e possibilidade -Articulação, mobilização e apoio na visita da 90.ª edição da Feira do Livro de Lisboa de acordo com a agenda e possibilidade -Doação de 12 títulos com temáticas pertinentes ao projeto para "movimentar entre os jovens" -Edição/impressão do foto livro reportagem do projeto "Um

	Taco no Tabaco" *de acordo com a agenda e os recursos disponíveis
Entidade	Valorsul
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2685 EUR
Descrição	-Visitas guiadas ao ecocentro do Lumiar + palestra/workshop sobre educação ambiental e sustentabilidade de acordo com a disponibilidade, agenda e condições exigidas devido a situação provocada pela pandemia (in door, out door, on line) mínimo 3 durante o projeto; -Divulgação estratégica do projeto através dos seus canais de comunicação/redes sociais; -Articulação, mobilização e disseminação junto às entidades e atores estratégicos do território para recursos e espaços para a realização das diferentes atividades; -Participação em atividades e eventos abertos à comunidade de acordo com a disponibilidade de agenda e dos recursos; -Participação nas reuniões de monitorização e implementação das atividades do projeto de acordo com a disponibilidade de agenda e dos recursos; -Entrega de certificado de participação das atividades; -Disponibilizar materiais didáticos (autocolantes e magnéticos com as regras da separação, ecobags, entre outros) de acordo com a disponibilidade; -Facultar ecobags XL para espaços comuns de acordo com a disponibilidade.
Entidade	Centro de Inovação FCSH
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7005 EUR
Descrição	-Divulgação estratégica do projeto através dos seus canais de comunicação -Apoio logístico quando necessário e de acordo com a disponibilidade e agenda -Apoio técnico no projeto mediante articulação dos seus parceiros, espaços e recursos disponíveis para a realização das diferentes atividades de acordo com a disponibilidade e agenda -Equipamentos e materiais para a realização das diferentes atividades de acordo com os recursos disponíveis -Disponibilização de espaços para realização das atividades de acordo com a disponibilidade e agenda -Mobilização e disseminação junto às entidades e atores estratégicos do território -Participação em atividades e eventos abertos à comunidade de acordo com os recursos e agenda disponíveis -Participação nas reuniões de monitorização e implementação das atividades do projeto. de acordo com os recursos e agenda disponíveis -Visitas guiadas às instalações da FCSH para grupos de 20

	jovens por mês durante 12 meses de acordo com a disponibilidade, agenda e condições exigidas devido a situação provocada pela pandemia -Palestra/workshop realizada pelo Centro de Inovação da NOVA FCSH para grupos de 20 jovens por mês durante 12 meses tema a definir e de acordo com a disponibilidade, agenda e condições exigidas devido a situação provocada pela pandemia: -Educação financeira -Percurso do teu futuro -Um plano para teu futuro -Opções de projeto para atua vida -Estilo de consumo -Planejamento de gastos -Desenhos de metas -Hábito de poupar
Entidade	Junta de Freguesia de Santa Clara
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	5325 EUR
Descrição	-Assegurará a divulgação estratégica do projeto através dos seus canais de comunicação/redes sociais; -Assessoria e apoio logístico quando necessário; -Apoio técnico no projeto mediante articulação dos seus parceiros, espaços e recursos disponíveis para a realização das diferentes atividades; -Equipamentos e materiais para a realização das diferentes atividades de acordo com os recursos disponíveis; -Disponibilização de espaços para realização das atividades; -Identificação, sensibilização e encaminhamento de participantes para as atividades; -Participação de um colaborador para acompanhar e atividades, além de apoiar na facilitação e articulação da comunidade; -Articulação, mobilização e disseminação junto às entidades e atores estratégicos do território para recursos e espaços para a realização das diferentes atividades; -Participação em atividades e eventos abertos à comunidade; - Participação nas reuniões de monitorização e implementação das atividades do projeto.

	TOTAIS
Total das Actividades	48610 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	19708 EUR
Total do Projeto	68318 EUR

Total dos Destinatários	2440