

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 080

Um taco no tabaco



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação FERTILENREDO - ASSOCIAÇÃO CULTURAL

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Junta de Freguesia de Santa Clara

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Dimensão                         | Dimensão Ignição  |
| Designação                       | Um taco no tabaco   |
| BIP/ZIP em que pretende intervir | 5. Grafanil<br>6. Quinta da Torrinha<br>7. Quinta da Mourisca<br>8. Ameixoeira (PER)  |
| ODS 2030                         | -----<br>Síntese do Projeto   |
| Fase de execução                 | Iniciar o movimento/programa interdisciplinar de consciencialização anti-tabaco, sensibilizando jovens e crianças para o correto descarte das beatas de cigarro, para que tenhamos um ambiente limpo e saudável, formando multiplicadores para perpetuar as ações do projeto. Serão realizadas atividades lúdico-artísticas baseadas nas várias culturas lusófonas. As ações serão adequadas às necessidades da população-alvo e assentes na articulação com entidades e associações que atuam no território. |
| Fase de sustentabilidade         | Manutenção das atividades, por meio de parcerias firmadas com a Junta de Freguesia de Santa Clara, Centro de Inovação FCSH, Valorsul, Escolar Editora para que as atividades possam continuar a ocorrer, de forma organizada e sistemática, mantendo e perpetuando as informações e as atitudes transmitidas à comunidade existente e novos moradores locais, com o apoio dos Embaixadores Anti-tabaco.   |

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**



### Objetivo Geral de Projeto

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Diagnóstico                 | <p>Durante décadas, a indústria do tabaco empregou deliberadamente táticas estratégicas, agressivas e com bons recursos para atrair jovens para produtos de tabaco e nicotina. Essa é uma questão premente e um desafio para os formuladores de políticas de controlo do tabaco em todos os países.</p> <p>Segundo dados de 2015 (WHO), 17% dos jovens entre 15 e 24 anos fumam em todo o mundo. Na Região Europeia, 11,5% das meninas e 13,8% dos meninos entre 13 e 15 anos são usuários de tabaco. A indústria do tabaco está ciente, uma pessoa que começa a fumar antes dos 20 anos de idade não só tem mais probabilidade de desenvolver um vício, como também pode ter uma capacidade prejudicada de exercer controlo sobre o tabagismo mais tarde na vida.</p> <p>Cerca de 6,3 biliões de cigarros foram consumidos mundialmente em 2016, e estima-se que serão 9 biliões até 2025. Em todo o mundo são fumados mais de 15 mil milhões de cigarros por dia, calcula-se que 1 em cada 3 adultos são fumadores, cerca de 10 mil milhões. Em todo mundo são lançadas no ambiente anualmente 4,5 biliões e representam 60% dos itens de resíduos nas cidades. Os filtros são produzidos de material sintético plastificado não biodegradável, contém mais de 4 mil substâncias químicas das quais pelo menos 250 são prejudiciais à saúde e 50 cancerígenas. Afeta a economia com custos de limpeza urbana e da despoluição da água, bem como a desvalorização de território, ambiental e social, item número 1 coletado nos oceanos.</p> |
| Destinatários preferenciais | Jovens  |
| Temática preferencial       | Promover a Inclusão e a Prevenção   |
| Objectivo geral             | <p>Contribuir para a formação de uma sociedade mais autónoma, saudável e ecologicamente sustentável, por meio de ações de educação e arte junto aos jovens e crianças, é maior objetivo do Projeto "Um tacho no tabaco". Os jovens e crianças, como pressas fáceis, são os grandes alvos da indústria tabaqueira para consumo dos seus viciantes produtos, nas suas poderosas e envolventes estratégias de comunicação e marketing.</p> <p>O conhecimento, assim como a capacidade para resolver problemas e encontrar alternativas para a própria vida e para a sua comunidade são instrumentos de empoderamento que libertam o indivíduo para que possa (re) construir sua história.</p> <p>Assim, todas as ações que serão realizadas terão como foco:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Prevenir a iniciação do consumo de tabaco pelas crianças e jovens;</li> <li>-Capacitar as crianças e jovens para que se blindem diante</li> </ul>   |



da oferta ou da sedução da indústria para consumo de produtos tabagistas;

- Formar e capacitar jovens nos temas de inclusão digital, inovação e empreendedorismo social, para desenvolvimento de habilidades para resolução de problemas;
- Realizar atividades lúdico artísticas para integração das pessoas e consolidação de uma nova postura diante da vida;
- Sensibilizar e consciencializar os jovens para a mudança de atitude quanto ao descarte inadequado da beata de cigarro na via pública/ambiente, incentivando a sua colocação em contentores coletivos/individuais;
- Criar uma rede de parceiros que possam colaborar com os territórios de intervenção a longo prazo;
- Criar um ecossistema de embaixadores que possam perpetuar as ações do projeto.

Todas as ações do projeto serão desenvolvidas em três eixos orientadores: educação; competências para a vida e sustentabilidade.

A construção da consciência cidadã é um processo que demanda ações continuadas e coordenadas a médio e longo prazos. Por isso, o projeto "Um taco no tabaco" prevê parceiras estratégias que possam perpetuar as ações por ele iniciadas e desenvolvidas.

---

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

|                  |   |
|------------------|---|
| Descrição        | <p>Programa de Embaixadores Antitabaco</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Realizar formações para repassar conhecimentos aos jovens para que possam assumir o controlo de sua saúde e rejeitar a dependência do tabaco;</li><li>- Realizar formações sobre o uso e consequências do tabaco na vida das pessoas e para o meio ambiente;</li><li>- Realizar ações lúdico artísticas de dança e música que favoreçam o desenvolvimento da resiliência dos jovens diante da sedução do tabaco e assim possam avançar numa direção de um futuro sem tabaco;</li><li>- Replicar a campanha "Tabaco Exposto" da OMS para sensibilizar os jovens a rejeitarem de forma consciente as táticas das tabaqueiras e afins para atrair as gerações atuais e futuras para os produtos de tabaco e nicotina.</li></ul> |
| Sustentabilidade | <p>Em parceria com a Junta de Freguesia de Santa Clara e demais entidades:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Criar calendário de intervenção dos embaixadores, para que possam estar sempre em contacto com a comunidade;</li></ul>   |



- Criar calendário para realização de oficinas e atividades culturais e lúdicas;
- Criar calendário de encontros periódicos com os embaixadores;
- Criar espaço para reunião periódica dos embaixadores;
- Criar eventos onde os embaixadores possam atuar e participar junto à comunidade;
- Criar campanhas periódicas de sensibilização e ações antitabagismo;
- Incentivar os embaixadores na obtenção de novas parcerias.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

##### Descrição

- Competências para a vida
- Formar e capacitar sobre empregabilidade e empreendedorismo social;
  - Realizar formações sobre educação financeira e o CUSTO do consumo do tabaco;
  - Realizar formações para inclusão digital e inovação social;
  - Incentivar a leitura através do projeto "livro em movimento";
  - Realizar oficinas de dança e música baseadas nas várias culturas lusófonas;
  - Realizar visitas em empresas públicas, privadas e associações para que os jovens possam ampliar os horizontes e lhes colocar um futuro promissor ao alcance.

##### Sustentabilidade

- Em parceria com a Junta de Freguesia de Santa Clara e demais entidades parceiras do projeto:
- Criar calendário de intervenção nos territórios, para que o legado do projeto possa se perpetuar;
  - Divulgar o projeto através dos canais de comunicação/redes sociais;
  - Articular e mobilizar as entidades e atores estratégicos dos territórios para que sejam multiplicadores do projeto;
  - Participar em atividades e eventos abertos à comunidade de acordo com a disponibilidade de agenda e dos recursos.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

##### Descrição

- Ações de sustentabilidade ambiental
- Realizar visitas guiadas a entidades de reciclagem de resíduos sólidos;
  - Realizar ações de recolha e destinação das beatas de cigarro.

##### Sustentabilidade

- Em parceria com a Junta de Freguesia de Santa Clara e demais entidades parceiras do projeto:
- Criar campanhas periódicas de sensibilização e ações antitabagismo;
  - Divulgar o projeto através dos canais de



comunicação/redes sociais;  
- Articular e mobilizar as entidades e atores estratégicos dos territórios para que sejam multiplicadores do projeto;  
- Participar em atividades e eventos abertos à comunidade de acordo com a disponibilidade de agenda e dos recursos.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

|  |   |
|--|---|
| Actividade 1                             | Embaixadores "Um taco no tabaco"  |
| Recursos humanos                         | Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação.   |
| Local: entidade(s)                       | De acordo com a disponibilidade, agenda e condições exigidas devido a situação provocada pela pandemia (in door, out door, on line). Se for in door nos espaços disponibilização pela Junta de Freguesia ou outros parceiros. |
| Valor                                    | 6893 EUR  |
| Cronograma                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12   |
| Periodicidade                            | Mensal  |
| Nº de destinatários                      | 1000  |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3   |
|  |   |
| Actividade 2                             | Visita guiada "Livro em Movimento"  |
| Recursos humanos                         | Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação, um profissional da gráfica, um profissional da editora.   |
| Local: entidade(s)                       | Se for in door nos espaços disponibilização pela parceria ESCOLAR EDITORA e/ou FCSH.  |
| Valor                                    | 4523 EUR  |
| Cronograma                               | Mês 4, Mês 8, Mês 11  |
| Periodicidade                            | Pontual3  |
| Nº de destinatários                      | 60  |
| Objectivos específicos para que concorre | 1   |



|  |   |
|--|---|
| Actividade 3                             | Workshop "Por dentro do Livro"  |
| Recursos humanos                         | Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação, um profissional da gráfica, um profissional da editora. |
| Local: entidade(s)                       | Online via Zoom, se a situação permitir poderemos fazer a última sessão in door nas instalações da FCSH e/ou outras parceiras.  |
| Valor                                    | 2393 EUR  |
| Cronograma                               | Mês 2, Mês 6, Mês 9   |
| Periodicidade                            | Pontual   |
| Nº de destinatários                      | 150   |
| Objectivos específicos para que concorre | 2   |
| Actividade 4                             | Workshop "Empreendedorismo Digital"   |
| Recursos humanos                         | Profissional com formação e experiência em marketing digital, divulgação, apoio técnico   |
| Local: entidade(s)                       | Online via Zoom, se a situação permitir poderemos fazer a última sessão in door nas instalações dos parceiros do projeto.   |
| Valor                                    | 2993 EUR  |
| Cronograma                               | Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12  |
| Periodicidade                            | Pontual6  |
| Nº de destinatários                      | 200   |
| Objectivos específicos para que concorre | 2   |
| Actividade 5                             | Curso "Empreenda-se!"   |
| Recursos humanos                         | Profissional com formação e experiência em marketing digital, divulgação, apoio técnico   |
| Local: entidade(s)                       | Online, via Zoom, se a situação permitir poderemos fazer a última sessão in door nas instalações dos parceiros do projeto.  |
| Valor                                    | 6893 EUR  |
| Cronograma                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês   |



|  |  |
|--|--|
|  | 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| Periodicidade                            | Mensal   |
| Nº de destinatários                      | 150  |
| Objectivos específicos para que concorre | 2  |
| Actividade 6                             | Workshop - "Dono do Bolso"   |
| Recursos humanos                         | Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação, um profissional da FCSH. |
| Local: entidade(s)                       | Online - via Zoom, se a situação permitir poderemos fazer a última sessão in door nas instalações dos parceiros do projeto.            |
| Valor                                    | 2893 EUR   |
| Cronograma                               | Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12  |
| Periodicidade                            | Pontual4   |
| Nº de destinatários                      | 120  |
| Objectivos específicos para que concorre | 2  |
| Actividade 7                             | "Um Futuro Promissor"  |
| Recursos humanos                         | Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação, um profissional da FCSH. |
| Local: entidade(s)                       | FCSH - Avenida de Berna, 26-C / 1069-061 Lisboa, na impossibilidade on line via zoom   |
| Valor                                    | 4523 EUR   |
| Cronograma                               | Mês 5, Mês 7, Mês 9  |
| Periodicidade                            | Pontual3   |
| Nº de destinatários                      | 100  |
| Objectivos específicos para que concorre | 2  |
| Actividade 8                             | "O seu lixo não termina no caixote"  |





|  |   |
|--|---|
| Recursos humanos                         | Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação, um profissional da valorsul.        |
| Local: entidade(s)                       | Valorsul, Lumiar, na impossibilidade on line via zoom   |
| Valor                                    | 4526 EUR  |
| Cronograma                               | Mês 5, Mês 9, Mês 11  |
| Periodicidade                            | Pontual3  |
| Nº de destinatários                      | 60  |
| Objectivos específicos para que concorre | 2, 3  |
| Actividade 9                             | "Ritmo para Todos"  |
| Recursos humanos                         | Um técnico formado na área das Ciências Sociais para todo o projeto, apoio operacional, apoio de comunicação, um técnico formado na área da arte. |
| Local: entidade(s)                       | Junta de Freguesia e outras entidades públicas e privadas parceiras já contemplada no projeto e outras que serão angariadas.                      |
| Valor                                    | 12973 EUR   |
| Cronograma                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12   |
| Periodicidade                            | Mensal  |
| Nº de destinatários                      | 600   |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3   |

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

|                             |   |
|-----------------------------|---|
|                             | Rede (resultados)   |
| Nº de parceiros mobilizados | 4   |
|                             | Constituição da equipa de projeto                         |
| Função                      | Coordenar a execução do projeto e articular com parceiros |

|  |                              |
|--|------------------------------|
| Horas realizadas para o projeto  | 360                          |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP  | Financeira                   |
| Morador no bairro do projeto   | Não                          |
| Função   | Comunicação geral do projeto |
| Horas realizadas para o projeto  | 260                          |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP  | Financeira                   |
| Morador no bairro do projeto   | Não                          |
| Função   | Curadoria artística          |
| Horas realizadas para o projeto  | 240                          |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP  | Financeira                   |
| Morador no bairro do projeto   | Não                          |
|  | Criação de emprego (Impacto) |
| Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)   | 0                            |
| Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto  | 4                            |
|  | Destinatários (Resultados)   |
| Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | 1189                         |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes  | 330                          |
| Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes   | 1                            |
|  | Equidade                     |
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental  | 0                            |



|   |      |
|---|------|
| Nº de destinatários mulheres  | 0    |
| Nº de destinatários desempregados   | 200  |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)   | 1189 |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)   | 0    |
| Nº de destinatários imigrantes  | 0    |
| Baixas qualificações  | 350  |
| Produtos/Elementos tangíveis da intervenção   |      |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração   | 0    |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade | 12   |
| Nº de intervenções no espaço público  | 0    |
| Nº de publicações criadas   | 1    |
| Nº de páginas de Internet criadas   | 1    |
| Nº de páginas de facebook criadas   | 2    |
| Nº de vídeos criados  | 6    |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas  | 2    |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)                             | 0    |
| -   | 0    |
| -   | 0    |

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 7000 EUR

Encargos com pessoal externo 29770 EUR

Deslocações e estadias 2340 EUR



|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Encargos com informação e publicidade | 4500 EUR   |
| Encargos gerais de funcionamento      | 2000 EUR   |
| Equipamentos                          | 3000 EUR   |
| Obras                                 | 0 EUR  |
| Total                                 | 48610 EUR  |
|                                       | Montante de apoio financeiro por entidade promotora  |
| Entidade                              | FERTILENREDO - ASSOCIAÇÃO CULTURAL   |
| Valor                                 | 48610 EUR  |
|                                       | Outras fontes de financiamento e respectivos montantes   |
| Entidade                              | ESCOLAR EDITORA  |
| Tipo de apoio                         | Não financeiro   |
| Valor                                 | 4693 EUR   |
| Descrição                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Divulgação estratégica do projeto através dos seus canais de comunicação/redes sociais</li> <li>-Apoio logístico quando necessário de acordo com a agenda e disponibilidade</li> <li>-Articulação, mobilização e disseminação junto às entidades e atores estratégicos do território para recursos e espaços para a realização das diferentes atividades</li> <li>-Equipamentos e materiais para a realização das diferentes atividades</li> <li>-Disponibilização de espaços para realização das atividades*</li> <li>-Participação em atividades e eventos abertos à comunidade*</li> <br/> <li>-Participação nas reuniões de monitorização e implementação das atividades do projeto*</li> <li>-Visita guiada às instalações do grupo (editora/gráfica) + Palestra/workshop (in door, out door, on line/a definir), temas: <ul style="list-style-type: none"> <li>-Como funciona o mercado editorial/editora</li> <li>-Quais os procedimentos adotados pela editora para avaliar e lançar um título</li> <li>-Tipos de profissionais/profissão que trabalham no mercado editorial</li> <li>-Processos, curiosidades, etc.</li> </ul> </li> <li>-Articulação, mobilização e apoio para levar os jovens para sessão de lançamento, divulgação e autógrafo de livros de acordo com a agenda e possibilidade</li> <li>-Articulação, mobilização e apoio na visita da 90.ª edição da Feira do Livro de Lisboa de acordo com a agenda e possibilidade</li> <li>-Doação de 12 títulos com temáticas pertinentes ao projeto para "movimentar entre os jovens"</li> <li>-Edição/impressão do foto livro reportagem do projeto "Um</li> </ul> |



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

|               |   |
|---------------|---|
|               | Taco no Tabaco"<br>*de acordo com a agenda e os recursos disponíveis  |
| Entidade      | Valorsul  |
| Tipo de apoio | Não financeiro  |
| Valor         | 2685 EUR  |
| Descrição     | <p>-Visitas guiadas ao ecocentro do Lumiar + palestra/workshop sobre educação ambiental e sustentabilidade de acordo com a disponibilidade, agenda e condições exigidas devido a situação provocada pela pandemia (in door, out door, on line) mínimo 3 durante o projeto;</p> <p>-Divulgação estratégica do projeto através dos seus canais de comunicação/redes sociais;</p> <p>-Articulação, mobilização e disseminação junto às entidades e atores estratégicos do território para recursos e espaços para a realização das diferentes atividades;</p> <p>-Participação em atividades e eventos abertos à comunidade de acordo com a disponibilidade de agenda e dos recursos;</p> <p>-Participação nas reuniões de monitorização e implementação das atividades do projeto de acordo com a disponibilidade de agenda e dos recursos;</p> <p>-Entrega de certificado de participação das atividades;</p> <p>-Disponibilizar materiais didáticos (autocolantes e magnéticos com as regras da separação, ecobags, entre outros) de acordo com a disponibilidade;</p> <p>-Facultar ecobags XL para espaços comuns de acordo com a disponibilidade.</p> |
| Entidade      | Centro de Inovação FCSH   |
| Tipo de apoio | Não financeiro  |
| Valor         | 7005 EUR  |
| Descrição     | <p>-Divulgação estratégica do projeto através dos seus canais de comunicação</p> <p>-Apoio logístico quando necessário e de acordo com a disponibilidade e agenda</p> <p>-Apoio técnico no projeto mediante articulação dos seus parceiros, espaços e recursos disponíveis para a realização das diferentes atividades de acordo com a disponibilidade e agenda</p> <p>-Equipamentos e materiais para a realização das diferentes atividades de acordo com os recursos disponíveis</p> <p>-Disponibilização de espaços para realização das atividades de acordo com a disponibilidade e agenda</p> <p>-Mobilização e disseminação junto às entidades e atores estratégicos do território</p> <p>-Participação em atividades e eventos abertos à comunidade de acordo com os recursos e agenda disponíveis</p> <p>-Participação nas reuniões de monitorização e implementação das atividades do projeto. de acordo com os recursos e agenda disponíveis</p> <p>-Visitas guiadas às instalações da FCSH para grupos de 20</p>   |



jovens por mês durante 12 meses de acordo com a disponibilidade, agenda e condições exigidas devido a situação provocada pela pandemia

- Palestra/workshop realizada pelo Centro de Inovação da NOVA FCSH para grupos de 20 jovens por mês durante 12 meses tema a definir e de acordo com a disponibilidade, agenda e condições exigidas devido a situação provocada pela pandemia:
- Educação financeira
- Percurso do teu futuro
- Um plano para teu futuro
- Opções de projeto para tua vida
- Estilo de consumo
- Planejamento de gastos
- Desenhos de metas
- Hábito de poupar

|               |   |
|---------------|---|
| Entidade      | Junta de Freguesia de Santa Clara   |
| Tipo de apoio | Financeiro  |
| Valor         | 5325 EUR  |
| Descrição     | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Assegurará a divulgação estratégica do projeto através dos seus canais de comunicação/redes sociais;</li> <li>-Assessoria e apoio logístico quando necessário;</li> <li>-Apoio técnico no projeto mediante articulação dos seus parceiros, espaços e recursos disponíveis para a realização das diferentes atividades;</li> <li>-Equipamentos e materiais para a realização das diferentes atividades de acordo com os recursos disponíveis;</li> <li>-Disponibilização de espaços para realização das atividades;</li> <li>-Identificação, sensibilização e encaminhamento de participantes para as atividades;</li> <li>-Participação de um colaborador para acompanhar e atividades, além de apoiar na facilitação e articulação da comunidade;</li> <li>-Articulação, mobilização e disseminação junto às entidades e atores estratégicos do território para recursos e espaços para a realização das diferentes atividades;</li> <li>-Participação em atividades e eventos abertos à comunidade;</li> <li>- Participação nas reuniões de monitorização e implementação das atividades do projeto.</li> </ul> |

TOTAIS

|   |           |
|---|-----------|
| Total das Atividades                    | 48610 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 19708 EUR |
| Total do Projeto                        | 68318 EUR |



Total dos Destinatários 2440

