

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 068

CIDADANIA EMPREENDEDORISMO-O.ROMANI



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ASSOCIAÇÃO DE APOIO E SEGURANÇA PSICO-SOCIAL
Designação Teatro Umano - Associação Cultural

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Designação Associação Portuguesa para o Desenvolvimento da Etnia Cigana
Designação AGIRXXI- Associação para a Inclusão Social
Designação Associação Wamãe
Designação Centro em Rede de Investigação em Antropologia (CRIA)

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
Designação CIDADANIA EMPREENDEDORISMO-O.ROMANI
BIP/ZIP em que pretende intervir 2. Dois de Maio
ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução Intervir junto da comunidade cigana promovendo as praticas de empreendedorismo e de Cidadania. Esta intervenção procura, a capacitação e o desenvolvimento de competências dos elementos da comunidade que contribuam para uma maior participação cívica na sociedade no geral e na comunidade em particular e que alguns membros da comunidade , jovens desempregados, consigam criar os seus próprios negócios locais

Fase de sustentabilidade Procura-se que uma cultura de participação cívica e empreendedorismos sejam mantidas na comunidade. Para tal acreditamos que a capacitação e formação desenvolvida ao longo do projeto irá permanecer ao longo do tempo, reforçada pela manutenção do acompanhamento às pessoas envolvidas no projeto, mesmo após o seu termo .



DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Os efeitos da pandemia COVID-19 aumentaram o número de desempregados inscritos nos centros de emprego, com uma subida de 14,1%, segundo dados do IEFP do final do mês de maio, prevendo-se que este número suba nos próximos meses atingindo quem já se encontrava numa situação de vulnerabilidade social, particularmente as pessoas de etnia cigana. As diferenciadas práticas culturais das comunidades desta etnia e o seu desconhecimento pela sociedade em geral criam imagens que tendem, de modo cíclico a reforçar estereótipos negativos, e acentuam as dificuldades de integração. A integração das comunidades é ainda dificultada pela evidência de situações de pobreza, marginalidade e exclusão, em particular ao nível da habitação, educação, emprego, formação profissional, saúde e diálogo intercultural, persistindo uma tendência para uma adesão acrítica ao pressuposto de que a população cigana assume estas evidências sem questionar as causalidades desta situação. O défice de participação ativa da comunidade nos seus processos de cidadania numa altura em que o fenómeno do desemprego, nesta população, constitui um dos mais graves problemas sociais, muito acima dos dados oficiais, onde os baixos níveis de escolaridade persistem, fazem com que muitas pessoas que até têm ideias ou competências que poderiam ser transformadas em negócio viáveis, não invistam no seu próprio emprego, ficando limitadas à procura de trabalho por conta de outrem, que é cada vez mais difícil de encontrar.
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	O projeto promove a cidadania e o empreendedorismo, desenvolvendo as competências dos elementos da comunidade para a participação cívica na sociedade em geral e que alguns membros da comunidade consigam criar os seus próprios negócios locais. Com esta intervenção, procura-se desenvolver, junto da comunidade, a sua capacitação, auxiliando as pessoas a superar as dificuldades que possam impedir de desenvolver a sua participação cívica e paralelamente o seu espírito empreendedor com o aproveitar dos seus principais recursos que são as suas próprias competências. Assim, juntar estas duas dimensões, torna-se pertinente, não só para um objetivo imediato, com os jovens desempregados, como um objetivo futuro na incrementação e promoção dos valores de Cidadania e Empreendedorismo nas populações mais jovens. O projeto irá desenvolver as



competências e o empreendedorismo de um grupo de 20 desempregados que desejem criar o seu próprio posto de trabalho, seleccionando-os, formando-os e apoiando-os no desenvolvimento do seu projeto, transformando as suas ideias em negócios e as suas competências em bens ou serviços transacionáveis. Os formandos receberão o apoio dos técnicos do projeto durante dois anos, considerado geralmente o período crítico para assegurar a viabilidade dos negócios após o seu lançamento. Paralelamente o projeto ira trabalhar as questões associadas à cidadania com a comunidade no geral, focando a intervenção em particular na população mais jovem.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Apoiar 20 membros da comunidade a criar os seus próprios negócios, capacitando-os através de formação, procurando desenvolver o seu espírito empreendedor e as suas competências para a criação e gestão do negócio. Conceção de um conjunto de negócios locais que criem, pelo menos, o posto de trabalho dos seus promotores. Os negócios de base local deverão, preferencialmente, visar o mercado local e regional. Os empreendedores serão selecionados entre a população desempregada, atendendo às suas ideias de negócio, competências e capacidades individuais, favorecendo-se aqueles que se considere terem maior potencial, mas que precisem de apoio para iniciarem os seus negócios. A equipa técnica apoiará os empreendedores a superar os obstáculos à criação e consolidação de negócios. Esta dinâmica deverá desencadear uma mudança de atitudes relativamente ao empreendedorismo e à capacidade de iniciativa entre a população da comunidade. Será realizado um programa de formação, baseado na metodologia Glocal - Empresas Locais Orientação Global. A formação terá a duração de 64 horas, e estará estruturada nos seguintes módulos: 1) A motivação para criar o negócio; 2) As competências individuais do empreendedor; 3) A ideia de negócio; 4) O plano de negócio; 5) O marketing e a comercialização; 6) Aspectos jurídicos e contabilísticos; 7) O arranque do negócio; 8) A consolidação do negócio.

Sustentabilidade Os promotores dos negócios irão beneficiar do apoio da equipa técnica durante um ano após o final desta edição do BIP/ZIP, que utilizará técnicas de tutoria e de coaching para ajudar os empreendedores a superar as dificuldades que surgem na fase inicial de lançamento dos negócios. A formação irá dotar os empreendedores de competências



técnicas e comportamentais que permanecerão seu "património" muito além do período do projeto e que serão fundamentais ao longo de toda a sua futura atividade. A equipa técnica acompanhará os empreendedores ao longo de dois anos após o final desta edição do BIP/ZIP, aferindo se as competências adquiridas ainda estão presentes e intervindo através de técnicas de tutoria e de coaching para colmatar alguma falha que possa ser detetada.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Promover a cidadania e uma participação ativa nos processos comunitários. Esta intervenção implica ações a nível individual e coletivo/comunitário que reforcem a importância do papel de cada um traduzindo-se numa atitude e num comportamento, num modo de estar em comunidade que tem como referência os direitos e deveres. Utilizando metodologias e espaços de educação formal e não formal, este projeto pretende trabalhar a educação para a cidadania, visando contribuir para a formação de pessoas responsáveis, autónomas, solidárias, que conhecem e exercem os seus direitos e deveres em diálogo e no respeito pelos outros, com espírito democrático, pluralista, crítico e criativo. O exercício da cidadania implica, por parte de cada indivíduo e daqueles com quem interage, uma tomada de consciência, será esse o principal foco desta dimensão do projeto. Procuramos assim, que estes conceitos e competências sejam difundidas pela comunidade de forma a serem uma prática mais alargada e comum através de atitudes e comportamentos.

Sustentabilidade A formação irá dotar os participantes que entrarem no projeto de conhecimentos e competências que os irão acompanhar ao longo da vida, possibilitando que prosseguiram algumas das atividades do projeto, mesmo após o seu término. Como algumas das atividades que sustentam este objetivo, passam pela produção de vídeos sobre a prática da cidadania, estes ficarão disponíveis, para consulta e divulgação, após o final do projeto. A equipa técnica acompanhará os jovens ao longo de dois anos após o final desta edição do Bip/Zip, aferindo se as competências adquiridas ainda estão presentes e intervindo através de técnicas de tutoria e de coaching para colmatar alguma falha que possa ser detetada.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Promover a Educação para o Empreendedorismo, em que se procura estimular a população mais jovem a desenvolverem competências empreendedoras, a agirem sobre oportunidades, a gerarem ideias e a transformá-las em valor para si e para os outros. O valor criado pode ser social, financeiro ou cultural. Estas competências referem-se à criatividade,



pensamento crítico, resolução de problemas, iniciativa, perseverança, trabalho colaborativo, planeamento e gestão de projetos.

Sustentabilidade Com este projeto procura-se criar e implementar uma cultura de empreendedorismo que permaneça na comunidade mais jovem, após o término do projeto.
Procura-se que os jovens estejam preparados para que no futuro consigam responder com maior eficácia os desafios que o mercado de trabalho e a comunidade lhes apresenta, ao criar o seu próprio negócio e/ou a ter um papel ativo enquanto cidadãos participativos.
A equipa técnica acompanhará os membros da comunidade que participaram no projeto, através de encontros mensais ao longo de dois anos após o final desta edição do BIP/ZIP, reforçando as aprendizagens adquiridas e apresentando os casos de sucesso dos "empreendedores" do objectivo 1 enquanto modelos, reforçando, assim, a cultura de empreendedorismo na comunidade.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Apresentação e Divulgação
Recursos humanos	Coordenador do Projeto; 2 psicólogos; 2 mediadores comunitários; 1 Educador Social.
Local: entidade(s)	AASPS
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Pontual3
Nº de destinatários	100
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Seleção de jovens empreendedores
Recursos humanos	Coordenador do Projeto; Mediador Comunitário; 2 psicologos.
Local: entidade(s)	AASPS
Valor	1500 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 3	Formação em empreendedorismo
Recursos humanos	Coordenador do Projeto; Mediador comunitário; Técnico responsável da formação; 4 formadores.
Local: entidade(s)	AASPS
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 4	Tutorias
Recursos humanos	Coordenador do projeto; Mediador comunitário; 2 psicólogos
Local: entidade(s)	AASPS
Valor	6500 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 5	Ferramentas de comunicação
Recursos humanos	Coordenador do projeto;



	Mediador comunitário; Designer e webdesigner
Local: entidade(s)	AASPS
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 6	Youtubers para a cidadania
Recursos humanos	Coordenador do projeto; Mediador comunitário; 2 formadores- psicólogos 1 Formador área de áudio-visual 1 formador Produtor/encenador
Local: entidade(s)	AASPS
Valor	7500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	28
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 7	canal Youtube Humor e Cidadania
Recursos humanos	Coordenador do projeto; Mediador comunitário; 2 psicólogos 1 Técnico área de áudio-visual 1 Produtor/encenador
Local: entidade(s)	AASPS
Valor	7500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal



Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 8	História com Histórias
Recursos humanos	Coordenador do projeto; Mediador comunitário; 2 psicólogos 1 Técnico área de áudio-visual 1 Produtor/encenador
Local: entidade(s)	AASPS
Valor	6800 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 9	Espelho Social
Recursos humanos	- Coordenador do projeto; - Coordenador artístico; - 2 artistas pedagogos.
Local: entidade(s)	AASPS
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 10	Ação para TRANSFORMAR
Recursos humanos	Coordenadora do projeto; Responsáveis/Representantes das entidades parceiras; Técnicos do projeto.



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Local: entidade(s)	AASPS - Associação de Apoio e Segurança Psico-Social CRIA- ISCTE-IUL
Valor	1200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 11	Imagem e Comunicação
Recursos humanos	-Coordenadora do projeto; -Mediador comunitário; -Designer.
Local: entidade(s)	AASPS
Valor	5500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 12	Avaliação
Recursos humanos	Coordenadora do projeto; Equipa do projeto; Equipa de avaliação externa (CRIA).
Local: entidade(s)	AASPS - Associação de Apoio e Segurança Psico-Social CRIA- ISCTE-IUL
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	60



Objectivos específicos para que
concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 9

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do Projeto

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 2 Psicólogos

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 2 Mediadores

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 2 artistas pedagogos

Horas realizadas para o projeto 148

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não



Função 4 formadores
 Horas realizadas para o projeto 480
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função 1 Designer
 Horas realizadas para o projeto 290
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função 1 WebDesigner
 Horas realizadas para o projeto 148
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Contabilista Certificado
 Horas realizadas para o projeto 148
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Formador de audiovisuais
 Horas realizadas para o projeto 148
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de audiovisuais
 Horas realizadas para o projeto 148
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

	Função	Formador/Produtor/Encenador
Horas realizadas para o projeto		148
Tipo de afetação ao BIP/ZIP		Não Financeira
Morador no bairro do projeto		Não
	Função	1 Mediador
Horas realizadas para o projeto		480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP		Financeira
Morador no bairro do projeto		Não
	Função	1 Educador social
Horas realizadas para o projeto		290
Tipo de afetação ao BIP/ZIP		Financeira
Morador no bairro do projeto		Não
	Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)		1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto		10
	Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)		60
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes		500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes		2
	Equidade	



Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	40
Nº de destinatários desempregados	40
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	60
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	28
Nº de destinatários imigrantes	0
Minorias étnicas	60
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	20
Nº de páginas de facebook criadas	50
Nº de vídeos criados	20
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	6
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	6
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 10403 EUR

Encargos com pessoal externo 23600 EUR



Deslocações e estadias	1500 EUR
Encargos com informação e publicidade	5500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6297 EUR
Equipamentos	2700 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	ASSOCIAÇÃO DE APOIO E SEGURANÇA PSICO-SOCIAL
Valor	45000 EUR
Entidade	Teatro Umano - Associação Cultural
Valor	5000 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Associação de Apoio e Segurança Psico-Social
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	6000 EUR
Descrição	-Mobilização de recursos técnicos e metodológicos necessários à elaboração do dispositivo de monitorização; -Cedência de instalações; -Cedência temporária de equipamentos; -Crédito horário de recursos humanos.
Entidade	CRIA - Centro em Rede de Investigação em Antropologia
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	365 EUR
Descrição	"Dedicação de uma pessoa do staff do CRIA para procedimentos administrativos, contabilísticos e apoio à implementação do projeto (2horas por mês* 12 meses*15,2EUR por hora)."
Entidade	Associação Wamãe
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1460 EUR
Descrição	Dedicação de um técnico imagem e som para apoio à implementação do projeto (8 horas por mês* 12 meses*15,2EUR por hora).

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	APODEC
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	11674 EUR
Descrição	"Dedicação de dois mediadores comunitário para o apoio à implementação do projeto (32horas por mês* 12 meses*15,2EUR por hora)."
Entidade	Teatro Umano - Associação Cultural
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1700 EUR
Descrição	-Mobilização de recursos técnicos e metodológicos; -Cedência temporária de equipamentos; -Cedência de adereços;

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	21199 EUR
Total do Projeto	71199 EUR
Total dos Destinatários	1373

