

# Programa Parcerias Locais

**BIP/ZIP** 

Programa BIP/ZIP 2020
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Ref<sup>a</sup>: 062 Crianças, Criemos!





**ENTIDADES PROMOTORAS** 

Designação **Curious Monkey** 

**ENTIDADES PARCEIRAS** 

Designação Associação para a Promoção Cultural da Criança (APCC)

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Crianças, Criemos!

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

44. Mouraria

62. Castelo

**ODS 2030** 

Síntese do Projeto

Fase de execução O projeto integra na sua execução 5 atividades, divididas

entre o espaço Curious Monkey e o espaço da APCC, nas quais

o objetivo será o de criar e facilitar o diálogo entre

crianças que, de outro modo, poderiam não se comunicar. Para isto, estarão presentes, em todas as atividades, moderadores e tradutores que visam assegurar a boa comunicação entre os participantes e facilitar o processo

criativo coletivo.

Na sua totalidade, o projeto terá início em outubro 2020 e

terminará em outubro de 2021.

Fase de sustentabilidade

A Curious Monkey já dispõe de um espaço físico no território BIP/ZIP. É nossa intenção que o mesmo continue a funcionar como um espaço aberto à comunidade, ao qual

famílias e residentes locais possam recorrer.

Pretendemos funcionar como núcleo de ação permanente, colmatando a falta de oferta cultural não-turística nesta zona de residência, e manteremos as estruturas iniciadas neste projecto, para que as crianças e os seus cuidadores possam continuar a passar aqui momentos de interação

lúdica.

# DESCRIÇÃO DO PROJETO











#### Objetivo Geral de Projeto

#### Diagnóstico

Na ficha síntese de Alfama, o insucesso escolar é indicado como uma das questões mais preocupantes a nível local. Acreditamos que este insucesso tem o seu ponto de partida muito cedo na vida da criança, por questões não meramente académicas, mas também emocionais e de contexto sociocultural.

Muitas crianças que passam por uma mudança de país de residência não se sentem socialmente integradas no país para onde emigraram, o que tem consequências sérias no seu desempenho escolar. É também essencial providenciar a estas crianças e aos seus familiares uma rede comunitária, onde o idioma não seja uma barreira intransponível.

Por outro lado, a população estrangeira que reside nos bairros históricos de Lisboa experiencia dificuldade de integração nas redes comunitárias locais, muitas vezes pelo facto da população portuguesa que os rodeia ser idosa e não ter facilidade em comunicar com estrangeiros. Acreditamos que facilitando esta comunicação e integração, poderemos criar uma rede de apoio de vizinhança, tanto ao nível da infância, como ao nível do combate local ao isolamento dos idosos.

Uma vez que não encontrámos números oficiais sobre a população estrangeira a residir nestes bairros históricos, é para nós essencial que este ano de projeto funcione também como um diagnóstico das especificidades da população local, para que possamos desenvolver dinâmicas futuras que venham responder a necessidades comunitárias mais profundas e enraizadas.

Destinatários preferenciais

Crianças

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Objectivo geral

A equipa Curious Monkey é a génese do que pretendemos alcançar com este projeto: somos duas mulheres de nacionalidades diferentes, uma portuguesa e uma norte-americana, unidas pela missão conjunta de promover a arte e a cultura, o intercâmbio de ideias, conhecimentos e experiências entre os cidadãos portugueses e a população estrangeira em Lisboa.

Em conjunto com a Associação para a Promoção Cultural da Criança (APCC), definimos um plano de ação direta com o público infantil, onde poremos em contacto crianças de diferentes nacionalidades e diferentes contextos socioculturais e lhes daremos objetivos criativos comuns, para os quais terão de comunicar e trabalhar coletivamente.

A APCC é já um reconhecido organismo de dinamização cultural infanto-juvenil, e trabalha com alguns dos mediadores literários, escritores e ilustradores mais prestigiados do panorama português. Nesta parceria, e através da APCC, as crianças terão oportunidade de frequentar sessões criativas orientadas pela equipa da











editora infanto-juvenil Planeta Tangerina, e pelo premiado e reconhecido ilustrador Nuno Saraiva. Convidámos a revista infanto-juvenil Dois Pontos a juntar-se a nós neste projeto, uma vez que têm estado desde o início de 2020 a desenvolver trabalho junto da faixa etária dos 7 aos 11 anos, com a sua publicação ilustrada, e que podem acrescentar a sua experiência à nossa iniciativa. Partilham também os nossos valores de inclusão e coesão social através do diálogo intercultural. No final da execução do nosso plano de atividades, as crianças verão o resultado do seu trabalho conjunto em duas edições impressas (um livro e uma revista) e num mural, ilustrado e pintado por elas, no seu próprio bairro. Pretendemos com isto dinamizar o trabalho comunitário e a missão de que juntos concretizamos mais do que sozinhos uma noção que, uma vez adquirida na infância, aumentará o sentido de cidadania e o empenho do futuro indivíduo na sociedade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Colmatar a falta de oferta cultural infanto-juvenil no bairro, especificamente a nível da literacia infantil, criando um espaço de leitura, onde as crianças poderão aceder gratuitamente a uma seleção cuidada de títulos de todo o mundo.

Sustentabilidade

Tendo acesso ao financiamento inicial ao abrigo do BIP/ZIP, necessário para a primeira grande aquisição de títulos e de mobília para equipar esta biblioteca, o posterior aumento do acervo e a manutenção do espaço, dos livros e dos equipamentos da biblioteca serão um esforço perfeitamente dentro das nossas capacidades.

É expectável que, após a execução do projeto, a biblioteca se tenha afirmado junto dos pais e cuidadores como um local onde poderão levar as suas crianças para uma sessão de leitura ou uma atividade lúdico-pedagógica.

O espaço da Curious Monkey pretende ser um espaço aberto à comunidade, a que possam recorrer famílias com crianças, portuguesas ou estrangeiras, tanto para a vivência de momentos lúdicos, como para a utilização de material do centro de recursos existente.

Objetivo Específico de Projeto 2













Descrição Promover a comunicação entre crianças de diferentes

nacionalidades e diferentes contextos socioculturais, facilitando o diálogo entre as crianças e respetivos pais ou cuidadores, proporcionando actividades criativas em que os mais pequenos poderão criar algo em conjunto e sentir

que fazem parte de um todo.

Sustentabilidade Todas as atividades implementadas neste projeto irão

resultar em publicações ou objetos artísticos que poderão ser relidos e revisitados posteriormente por todos. Uma vez iniciado o convívio entre as crianças e os adultos, é

intenção da Curious Monkey continuar a oferecer programação cultural para este público, que tendo já desenvolvido uma dinâmica social, naturalmente terá vontade de regressar ao

espaço e às atividades com as suas crianças.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Promover a coesão social, valorizando a participação da

comunidade idosa e o seu testemunho da evolução cultural, social e geográfica dos bairros históricos onde viveram toda a vida. Pretendemos com este objetivo que os mais novos aprendam desde cedo a valorizar a participação dos idosos na comunidade, bem como convidar os idosos a partilharem as suas vivências e conhecimentos com as

criancas.

Sustentabilidade Uma vez iniciado neste projeto o convívio entre as crianças

e os idosos, é intenção da Curious Monkey continuar a oferecer momentos de encontro e diálogo intergeracional, procurando cada vez mais combater o isolamento e a

desvalorização dos idosos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Criação e manutenção de biblioteca

Recursos humanos Coordenadora do projeto;

Aquisição de livros e mobília/equipamento por Curious

Monkey;

Selecção de títulos por editora da revista Dois Pontos;

Articulação com parceiros;

Impressão do cartaz de divulgação por Desisto - Rede de

Artes e Ofícios de Lisboa.

Local: entidade(s) **Curious Monkey** 

> Valor 4660 EUR

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês Cronograma

9, Mês 10, Mês 11, Mês 12













Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 40

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 2 Debates "Penso, logo convivo"

Coordenadora de projeto; Recursos humanos

1, 2, 3

Moderação das sessões por editora da revista Dois Pontos;

Tradutor da Curious Monkey;

Impressão do cartaz de divulgação por Desisto - Rede de

Artes e Ofícios de Lisboa.

Local: entidade(s) **Curious Monkey** 

> Valor 1744 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 12

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 3 Livro "Alfama Ontem, Hoje e Amanhã"

Recursos humanos Coordenadora do projeto;

1, 2, 3

Moderação das sessões por escritora APCC - Isabel Minhós

Martins (Planeta Tangerina);

Moderação das sessões por ilustradora APCC - Yara Kono

(Planeta Tangerina);

Tradutor da Curious Monkey;

Intervenientes externos (idosos moradores do bairro);

Impressão do livro APCC - Printer Portuguesa;

Impressão do cartaz de divulgação por Desisto - Rede de

Artes e Ofícios de Lisboa.

**APCC** Local: entidade(s)

> 10196 EUR Valor

Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 12

Objectivos especificos para que 1, 2, 3

concorre











Actividade 4 Mural auto-retrato de Alfama

Recursos humanos Coordenadora de projeto;

Moderação das sessões e coordenação da pintura do mural por

artista local APCC - Nuno Saraiva; Tradutor da Curious Monkey;

Intervenientes da JF Santa Maria Maior; Intervenientes externos (moradores, pais);

Impressão do cartaz de divulgação por Desisto - Rede de

Artes e Ofícios de Lisboa.

APCC Local: entidade(s)

> Valor 6356 EUR

Cronograma Mês 9, Mês 10

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 5

A brincar se faz uma revista

Recursos humanos Coordenadora do projeto;

2, 3

Moderação das sessões por editora da revista Dois Pontos; Moderação das sessões por ilustrador da revista Dois

Pontos;

Conceção gráfica, paginação e arte finalização de revista

por revista Dois Pontos; Tradutor da Curious Monkey;

Impressão do cartaz de divulgação por Desisto - Rede de

Artes e Ofícios de Lisboa.

Local: entidade(s) **Curious Monkey** 

> Valor 5632 EUR

Cronograma Mês 8, Mês 9, Mês 10

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 387

Objectivos especificos para que

concorre

1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)













Nº de parceiros mobilizados 2

Constituição da equipa de projeto

Função

1 Coordenador de projecto

Horas realizadas para o projeto

Não Financeira Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Morador no bairro do projeto Não

> Função 1 Responsável pela administração financeira

Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> Função 3 moderadores de sessões com as crianças

Horas realizadas para o projeto 0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> 2 tradutores para acompanhar todas as actividades Função

Horas realizadas para o projeto

Financeira Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto

(com uma afetação >= 75%)

Nº de novos postos de trabalho criados 0 como resultado da intervenção do

projeto

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária















destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	423
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	40
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Crianças dos 6 aos 10 anos	450
Crianças dos 6 aos 10 anos Jovens dos 10 aos 15 anos	450 12
•	
•	12
Jovens dos 10 aos 15 anos $N^o \; \text{de produtos concebidos para venda} \; / \;$	12 Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Jovens dos 10 aos 15 anos  Nº de produtos concebidos para venda / demonstração  Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades	12 Produtos/Elementos tangíveis da intervenção 3
Jovens dos 10 aos 15 anos  Nº de produtos concebidos para venda / demonstração  Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	12 Produtos/Elementos tangíveis da intervenção 3
Jovens dos 10 aos 15 anos  Nº de produtos concebidos para venda / demonstração  Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade  Nº de intervenções no espaço público	12 Produtos/Elementos tangíveis da intervenção 3 1
Jovens dos 10 aos 15 anos  Nº de produtos concebidos para venda / demonstração  Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade  Nº de intervenções no espaço público  Nº de publicações criadas	12 Produtos/Elementos tangíveis da intervenção 3 1 2
Jovens dos 10 aos 15 anos  Nº de produtos concebidos para venda / demonstração  Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade  Nº de intervenções no espaço público  Nº de publicações criadas  Nº de páginas de Internet criadas	12 Produtos/Elementos tangíveis da intervenção 3 1 1 2 0
Jovens dos 10 aos 15 anos  Nº de produtos concebidos para venda / demonstração  Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade  Nº de intervenções no espaço público  Nº de publicações criadas  Nº de páginas de Internet criadas  Nº de páginas de facebook criadas	12 Produtos/Elementos tangíveis da intervenção 3 1 1 2 0 2















0

0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 4273 EUR

Encargos com pessoal externo 13491 EUR

> 0 EUR Deslocações e estadias

Encargos com informação e publicidade 1386 EUR

Encargos gerais de funcionamento 5423 EUR

> Equipamentos 4015 EUR

> > Obras 0 EUR

28588 EUR Total

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade **Curious Monkey** 

> Valor 28588 EUR

> > Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Revista Dois Pontos

Não financeiro Tipo de apoio

> Valor 4902 EUR

Descrição Trabalho de seleção de livros para biblioteca Curious

impressão de 1800 exemplares da revista "Ser Diferente".

Entidade Associação APCC

Tipo de apoio Não financeiro

> Valor 740 EUR

Descrição Cedência de espaço e material para as actividades.

**TOTAIS** 













Total das Actividades 28588 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 5642 EUR

> Total do Projeto 34230 EUR

Total dos Destinatários 451







