

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 059

LXCODE - Comunicação Digital



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação	Associação Espaço Mundo
Designação	Sempre Ligados - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação	CLIP - Recursos e Desenvolvimento
------------	-----------------------------------

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	LXCODE - Comunicação Digital
BIP/ZIP em que pretende intervir	22. Alta de Lisboa Sul
ODS 2030	-----

**Síntese do Projeto**

Fase de execução	LXCODE, é um programa de capacitação de Competências e Oportunidades Digitais para a Empregabilidade para jovens/adultos. Visa por um lado promover competências de comunicação digitais especializadas em design, som, vídeo, fotografia, redes sociais; e por outro, promover competências pessoais, sociais e cognitivas que fortaleçam a auto-estima, a autonomia e a iniciativa, dotando-os de ferramentas para entrar e prosperarem no mercado de trabalho ou criarem projetos empreendedores.
Fase de sustentabilidade	Após a capacitação, os jovens estão aptos para desenvolverem os seus próprios projetos profissionais e ficam em equidade com outros jovens de outros territórios. No futuro poderão usar esses conhecimentos em prol da comunidade, sendo tutores de outros jovens, passando o seu "know how", o que promoverá, o seu empoderamento. Por outro lado, a aquisição de equipamentos permitirá a realização de atividades de apoio ao estudo / ensino à distância e desenvolvimento de outras valências.

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**



**Objetivo Geral de Projeto**

Diagnóstico	<p>Segundo o diagnóstico do CEDRU na população da Alta de Lisboa podem ser identificadas problemáticas como baixa escolaridade, elevada taxa de desemprego e subsídio dependência. Consequentemente os mais jovens estão no epicentro deste fenómeno de exclusão social, ao qual acresce o absentismo e insucesso escolar, a falta de ocupação consistente dos tempos livres e a baixa qualificação profissional, estando por isso suscetíveis a comportamentos de risco e perpetuação do ciclo de pobreza e marginalização social.</p> <p>A Associação Espaço Mundo trabalha há vários anos em prol destes jovens, sendo bem conhecedora de todas estas problemáticas do território. Reconhecendo o potencial dos jovens que diariamente frequentam o Espaço Mundo, nomeadamente a sua apetência e gosto pelo ramo da música e da área digital apenas necessita de equipamentos técnicos e formadores especializados para poder mudar a vida destes jovens, ajudando-os e capacitando-os para que possam definir e concretizar novos projetos de vida, contrariando o encadeamento fatalista, acima referido, presente em outras gerações.</p>
Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>Promover a qualificação dos jovens, dotando-os de competências e conhecimentos na área da comunicação digital que lhes permitam criar o seu próprio negócio, abrir horizontes ou terem mais ferramentas que os distingam no mercado de trabalho, facilitando assim o processo de empregabilidade.</p> <p>Embora neste momento se possa fazer uma grande variedade de aprendizagens através de tutoriais na internet, nada substitui a relação pedagógica individualizada e focada nas necessidades que o formando evidencia.</p> <p>Assim, a estratégia é criar a Academia LxCODE, que desenvolverá um programa de capacitação dirigido aos jovens que frequentam o Espaço Mundo, mas também aberto a toda a comunidade.</p> <p>O programa inclui práticas sociais que promovem a economia local através de actividades culturais e económicas que contribuem para melhorar a convivência entre os vários grupos da comunidade local. E por outro, formadores, que são profissionais reconhecidos nas suas áreas de especialização, e que implementam metodologias individualizadas de ensino, que se destacam pelo acompanhando de proximidade aos formandos e aos seus projetos.</p> <p>Este projeto inova pela audácia de disponibilizar um roteiro de formação altamente especializada num território com as características da zona onde se vai intervir,</p>



visando ampliar o portfólio de competências dos jovens de modo a sobreviverem ao desemprego crescente provocado, nomeadamente pela Covid-19.

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

**Descrição** Dotar os jovens da Associação Espaço Mundo de competências e aprendizagens na área da comunicação digital, reforçando respostas educativas profissionalizantes. A Academia LXCODE apresenta módulos apelativos que vão de encontro aos interesses dos jovens. Esta é a forma que têm de aprofundar as suas aptidões em matérias que já conhecem com o apoio de profissionais reconhecidos nas suas áreas. Outro objectivo é a reconstrução da percepção que cada indivíduo tem de si, preparando o para a vida, ensinando o a valorizar se a si próprio e aos outros. Estes jovens e comunidade em que estão inseridos ficam também munidos de uma formação cujo valor é muito elevado em outras entidades.

Por força das novas tecnologias, profissionais capazes de pensar em estratégias eficazes de divulgação de um produto, serviço ou marca, gerir diversas redes sociais e desenvolver acções que ampliem o alcance do comércio eletrónico são uma mais valia para o mercado de trabalho.

**Sustentabilidade** É uma oportunidade para aumentar as competências pessoais e sociais dos jovens da Alta de Lisboa pois está previsto na formação que seja realizada uma Academia de Tutores. Dado que este curso é essencialmente prático e focado nos interesses dos jovens, vai lhes ser pedido que sejam eles a formar outros membros da comunidade, incentivando, assim, a continuidade e autonomização do projecto. A própria comunidade tem de perceber o seu valor e ter capacidade de cooperação e colaboração com os seus pares. As entidades promotoras e parcerias comprometem-se a acompanhar os jovens que beneficiaram do projecto de forma a perceber se os resultados se mantêm ao longo do tempo, intervindo sempre que necessário neste sentido; Por outro lado, as competências pessoais e sociais adquiridas pelos jovens/adultos que beneficiarão do projecto permanecerão ao longo do tempo. Esta pode ser uma possibilidade para a reconversão profissional, no panorama de pandemia, fomentando o empreendedorismo, a inclusão social e o auto emprego.

#### Objetivo Específico de Projeto 2



**Descrição** Fortalecer a relação dos jovens com o mercado de trabalho através de um contato real com associações, onde vão poder testar a teoria aprendida e contactar com profissionais das diferentes áreas de formação.

O ponto de partida do projecto será fazer uma auscultação das necessidades de comunicação digital das associações locais, comércio e serviços para que no final do projeto os jovens apresentem, colaborativamente, um trabalho final que dê respostas às necessidades inicialmente mapeadas.

Assim, pretende-se que os desafios a serem delineados pelos formadores ao longo do curso, dêem resposta a estas necessidades. A intenção é que os trabalhos desenvolvidos tenham um propósito, para que os jovens percebam como é desenvolver um projecto para um cliente e adquirir conhecimentos sobre o mundo socioeconómico. Almeja-se que estes jovens percebam a pertinência do que estão a aprender, conhecer melhor os serviços do seu bairro e como podem dar um pouco do seu tempo à comunidade que onde vivem.

**Sustentabilidade** A sustentabilidade deste objetivo passa pelo compromisso do consórcio em manter o projeto, assim como pelo empenho da comunidade envolvente.

Deste modo, o comércio e serviços locais e as outras associações poderão se socorrer destes recursos que estão a ser formados para serem integrados nos seus projectos. A Parceria Local de Telheiras realiza anualmente diversos eventos e espera contar com alguns destes jovens para integrarem o grupo de trabalho de comunicação.

---

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Auscultação de outras Associações
Recursos humanos	2 técnicos
Local: entidade(s)	Associação CLIP - Recursos e Desenvolvimento Startiator - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	2



Actividade 2	Compra/levantamento de Materiais
Recursos humanos	2 técnicos
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo Startiator - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação
Valor	15000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Promoção da Academia na Comunidade
Recursos humanos	1 Designer 5 jovens da Associação Espaço Mundo 2 técnicos
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo Startiator
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	4000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Logística e Coordenação
Recursos humanos	2 técnicos
Local: entidade(s)	Associação Startiator Associação Espaço Mundo
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal



Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	LXCODE - Programa de capacitação
Recursos humanos	9 formadores 1 técnico
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo
Valor	12000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual250h
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 6	LXCODE - Mundo Real
Recursos humanos	6 profissionais 1 Técnico
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 8, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Pontual12h
Nº de destinatários	90
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 7	Comunicação do Projecto
Recursos humanos	1Assessor de comunicação Formador de Design Formador de Vídeo Formador de Fotografia Alunos
Local: entidade(s)	Associação Startiator, Associação Espaço Mundo



Valor 4750 EUR  
 Cronograma Mês 2, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  
 Periodicidade Mensal  
 Nº de destinatários 9000  
 Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 8 LXCODE - Academia de Tutores  
 Recursos humanos 8 formadores  
 1 técnico  
 Local: entidade(s) Associação Espaço Mundo  
 Valor 1500 EUR  
 Cronograma Mês 12  
 Periodicidade Pontual32h  
 Nº de destinatários 10  
 Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 9 Projecto final / Certificado  
 Recursos humanos Jovens  
 Técnicos  
 Designer  
 Local: entidade(s) Associação Espaço Mundo  
 Valor 2500 EUR  
 Cronograma Mês 12  
 Periodicidade Mensal  
 Nº de destinatários 90  
 Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 10 LXCODE - Banco de empregabilidade  
 Recursos humanos 1 programador





	2 técnicos
Local: entidade(s)	Associação Startiator
Valor	3600 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	9000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	3
	Constituição da equipa de projeto
Função	Ana Abrantes
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Técnica Associação Espaço Mundo
Horas realizadas para o projeto	600
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Voluntária Associação Espaço Mundo
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim



Função	Técnica Associação CLIPrd
Horas realizadas para o projeto	66
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formadores
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	90
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	100
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	20
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	15
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	40

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	15
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	50
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	30
Nº de vídeos criados	10
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	20
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	2500 EUR
Encargos com pessoal externo	12000 EUR
Deslocações e estadias	500 EUR
Encargos com informação e publicidade	9850 EUR
Encargos gerais de funcionamento	9000 EUR
Equipamentos	15000 EUR
Obras	0 EUR
Total	48850 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	Associação Espaço Mundo
Valor	21500 EUR
Entidade	Sempre Ligados - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação
Valor	27350 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Startiator
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3500 EUR
Descrição	Disponibilização de técnicos e recursos.
Entidade	Espaço Mundo
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4000 EUR
Descrição	Disponibilização de instalações, técnicos e recursos.

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	48850 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	7500 EUR
Total do Projeto	56350 EUR
Total dos Destinatários	22890

