

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 059

LXCODE - Comunicação Digital



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Associação Espaço Mundo
Designação	Sempre Ligados - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	CLIP - Recursos e Desenvolvimento
------------	-----------------------------------

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	LXCODE - Comunicação Digital
BIP/ZIP em que pretende intervir	22. Alta de Lisboa Sul
ODS 2030	-----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade	Após a capacitação, os jovens estão aptos para desenvolverem os seus próprios projetos profissionais e ficam em equidade com outros jovens de outros territórios. No futuro poderão usar esses conhecimentos em prol da comunidade, sendo tutores de outros jovens, passando o seu "know how", o que promoverá, o seu empoderamento. Por outro lado, a aquisição de equipamentos permitirá a realização de atividades de apoio ao estudo / ensino à distância e desenvolvimento de outras valências.
--------------------------	--

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Segundo o diagnóstico do CEDRU na população da Alta de Lisboa podem ser identificadas problemáticas como baixa escolaridade, elevada taxa de desemprego e subsídio
-------------	--



dependência. Consequentemente os mais jovens estão no epicentro deste fenómeno de exclusão social, ao qual acresce o absentismo e insucesso escolar, a falta de ocupação

consistente dos tempos livres e a baixa qualificação profissional, estando por isso suscetíveis a comportamentos de risco e perpetuação do ciclo de pobreza e marginalização social.

A Associação Espaço Mundo trabalha há vários anos em prol destes jovens, sendo bem conhecedora de todas estas problemáticas do território. Reconhecendo o potencial dos jovens que diariamente frequentam o Espaço Mundo, nomeadamente a sua apetência e gosto pelo ramo da música e da área digital apenas necessita de equipamentos técnicos e formadores especializados para poder mudar a vida destes jovens, ajudando-os e capacitando-os para que possam definir e concretizar novos projetos de vida, contrariando o encadeamento fatalista, acima referido, presente em outras gerações.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Jovens
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	É uma oportunidade para aumentar as competências pessoais e sociais dos jovens da Alta de Lisboa pois está previsto na formação que seja realizada uma Academia de Tutores. Dado que este curso é essencialmente prático e focado nos interesses dos jovens, vai lhes ser pedido que sejam eles a formar outros membros da comunidade, incentivando, assim, a continuidade e autonomização do projecto. A própria comunidade tem de perceber o seu valor e ter capacidade de cooperação e colaboração com os seus pares. As entidades promotoras e parcerias comprometem-se a acompanhar os jovens que beneficiaram do projecto de forma a perceber se os resultados se mantêm ao longo do tempo, intervindo sempre que necessário neste sentido; Por outro lado, as competências pessoais e sociais adquiridas pelos jovens/adultos que beneficiarão do projecto permanecerão ao longo do tempo. Esta pode ser uma possibilidade para a reconversão profissional, no panorama de pandemia,
------------------	---



fomentando o empreendedorismo, a inclusão social e o auto emprego.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo passa pelo compromisso do consórcio em manter o projeto, assim como pelo empenho da comunidade envolvente.
Deste modo, o comércio e serviços locais e as outras associações poderão se socorrer destes recursos que estão a ser formados para serem integrados nos seus projectos. A Parceria Local de Telheiras realiza anualmente diversos eventos e espera contar com alguns destes jovens para integrarem o grupo de trabalho de comunicação.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

-

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1

Auscultação de outras Associações

Descrição

Recursos humanos

2 técnicos

Local: morada(s)

Local: entidade(s)

Associação CLIP - Recursos e Desenvolvimento
Startiator - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação

Resultados esperados

Valor

2500 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3

Periodicidade

Semanal

Nº de destinatários

200

Objectivos especificos para que concorre

2



Actividade 2	Compra/levantamento de Materiais
Descrição	
Recursos humanos	2 técnicos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo Startiator - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação
Resultados esperados	
Valor	15000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Promoção da Academia na Comunidade
Descrição	
Recursos humanos	1 Designer 5 jovens da Associação Espaço Mundo 2 técnicos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo Startiator
Resultados esperados	
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	4000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Logística e Coordenação



	Descrição	
Recursos humanos	2 técnicos	
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)	Associação Startiator Associação Espaço Mundo	
Resultados esperados		
Valor	5000 EUR	
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12	
Periodicidade	Mensal	
Nº de destinatários	300	
Objectivos específicos para que concorre	1, 2	
Actividade 5	LXCODE - Programa de capacitação	
Descrição		
Recursos humanos	9 formadores 1 técnico	
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo	
Resultados esperados		
Valor	12000 EUR	
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12	
Periodicidade	Pontual250h	
Nº de destinatários	100	
Objectivos específicos para que concorre	1, 2	
Actividade 6	LXCODE - Mundo Real	
Descrição		
Recursos humanos	6 profissionais	



	1 Técnico
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo
Resultados esperados	
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 8, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Pontual12h
Nº de destinatários	90
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 7	Comunicação do Projecto
Descrição	
Recursos humanos	1Assessor de comunicação Formador de Design Formador de Vídeo Formador de Fotografia Alunos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Startiator, Associação Espaço Mundo
Resultados esperados	
Valor	4750 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	9000
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 8	LXCODE - Academia de Tutores
Descrição	
Recursos humanos	8 formadores 1 técnico



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo
Resultados esperados	
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontual32h
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 9	Projecto final / Certificado
Descrição	
Recursos humanos	Jovens Técnicos Designer
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo
Resultados esperados	
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	90
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 10	LXCODE - Banco de empregabilidade
Descrição	
Recursos humanos	1 programador 2 técnicos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Startiator



Resultados esperados

Valor	3600 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	9000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

3

Constituição da equipa de projeto

Função

Ana Abrantes

Horas realizadas para o projeto

1200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

Técnica Associação Espaço Mundo

Horas realizadas para o projeto

600

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

Voluntária Associação Espaço Mundo

Horas realizadas para o projeto

300

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Sim



Função	Técnica Associação CLIPrd
Horas realizadas para o projeto	66
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formadores
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	90
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	100
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	20
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	15
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	40

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	15
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	50
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	30
Nº de vídeos criados	10
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	20
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	2500 EUR
Encargos com pessoal externo	12000 EUR
Deslocações e estadias	500 EUR
Encargos com informação e publicidade	9850 EUR
Encargos gerais de funcionamento	9000 EUR
Equipamentos	15000 EUR
Obras	0 EUR
Total	48850 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Associação Espaço Mundo
Valor	21500 EUR
Entidade	Sempre Ligados - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação
Valor	27350 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Startiator
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3500 EUR
Descrição	Disponibilização de técnicos e recursos.
Entidade	Espaço Mundo
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4000 EUR
Descrição	Disponibilização de instalações, técnicos e recursos.

TOTAIS

Total das Actividades	48850 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	7500 EUR
Total do Projeto	56350 EUR
Total dos Destinatários	22890

