

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 055

Clube Somos todos Espectadores



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Figura Nacional Associação Cultural

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Primeira Vez

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Clube Somos todos Espectadores

BIP/ZIP em que pretende intervir 12. Murtas

23. Graça / Sapadores

43. Alfama

44. Mouraria

53. Marvila Velha

62. Castelo

64. Anjos

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução O Clube Somos todos Espectadores está em fase de angariação de parcerias financeiras e não financeiras para a sua execução, tendo já a confirmação de várias parcerias não financeiras que vão permitir a visita dos grupos de novos espectadores a muitos espaços na cidade e arredores. Temos confirmada a intenção de apoio do teatro Nacional D. Maria II, que entrará como parceiro financeiro no caso de existir pelo menos mais um parceiro financeiro para o projeto.

Fase de sustentabilidade O Clube Somos todos Espectadores está ativamente a tentar fechar parcerias financeiras com as maiores instituições culturais da cidade para garantir a sua sustentabilidade para pelo menos dois anos de projeto. Temos confirmada a intenção de apoio do teatro Nacional D. Maria II, que entrará como parceiro financeiro no caso de existir pelo menos mais um parceiro financeiro para o projeto.



DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>O arranque do Clube Somos todos Espectadores, em setembro de 2019, veio marcar profundamente a reflexão sobre o futuro do projeto Primeira Vez, uma vez que foi no seio deste clube que a equipa do projeto conseguiu observar um maior envolvimento das pessoas pela área do teatro, em paralelo com a criação de um sentido de comunidade: uma comunidade de novos espectadores que passaram pela experiência do Primeira Vez mas também uma comunidade de pessoas que descobriu novos interesses e que, ao partilhar esses mesmos interesses, criou laços que ultrapassam o contexto desta experiência para se tornarem de facto parte das suas vidas. Para além desta constatação, o grupo de pessoas que participou de forma mais regular no Clube Somos todos espectadores foi também dando sinais de não só querer diversificar as suas experiências culturais, como também participar na seleção e programação dessas experiências. Tendo em conta também a atual situação de pandemia que assolou o planeta, com consequências drásticas para a área da cultura, e em simultâneo a dependência que o formato original do Primeira Vez tinha do espaço do teatro, a equipa do projeto decidiu avançar em 2020/2021 com o Clube Somos Todos Espectadores como proposta principal de trabalho de mediação de públicos, estando atualmente a fechar parcerias para viabilizar o projeto entre os vários agentes culturais da cidade e candidatando o projeto a apoios públicos e privados.</p>
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Objectivo geral	<p>O Clube Somos todos Espectadores do Primeira Vez é um projeto que promove a inclusão sociocultural das populações através da sua aproximação às artes e à cultura, tornando as pessoas em espectadores ativos destas áreas e através da criação de uma verdadeira comunidade entre as pessoas que participam no projeto, criando laços que se enraízam nas suas vidas e que lhes conferem novas dinâmicas. O clube Somos todos Espectadores é direcionado sobretudo, mas não de forma exclusiva, ao público adulto. A seleção deste público deve-se a duas principais razões: o público adulto é o que mais sofre de uma solidão silenciosa, o que muito se deve ao facto de estar assoberbado de responsabilidades profissionais e familiares; mas é também este público o que mais capacidade tem de mobilizar outros públicos, como os jovens ou os seniores.</p>



Descrição O Clube Somos todos Espectadores vai criar uma verdadeira comunidade: através das experiências que irá proporcionar e dos momentos mais informais, os participantes do Clube vão criar laços afetivos verdadeiros, que ultrapassam o primeiro nível de partilha de interesses comuns para integrarem nas suas vidas uma nova dimensão. Esta nova dimensão não só tem a força para ser um agente de mudança para a vida das pessoas na cidade, como melhora a sua qualidade de vida e a sua participação ativa na cidade.

Sustentabilidade Através da promoção de uma programação com 18 eventos por ano, 6 por trimestre, o Clube Somos Todos Espectadores vai apelar à participação de mais de 500 pessoas por ano as suas atividades, tendo previsto uma duração de dois anos (até setembro de 2022). Havendo sempre espaço para uma comunicação individualizada com cada participante e também para cada participante criar laços com outros participantes, estas ações vão servir para criar não só uma coesão de grupo como a possível organização de mais encontros espontâneos entre as pessoas, seja para continuar as experiências proporcionadas pelo Clube, seja para ir além dessas mesmas experiências.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Quebrar barreiras psicológicas relativas ao acesso a bens culturais

Para além do objetivo de inclusão social, o Clube tem também como objetivo abrir os horizontes culturais dos participantes, quebrando barreiras que possam existir sobre o acesso à cultura e às suas várias manifestações. O projeto defende a ideia de democratização da cultura: sendo a cultura um bem público, todos têm o direito de a habitar e viver à luz das suas experiências de vida. Todos têm também o direito não gostar de um certo tipo de manifestações culturais e de expressar as suas opiniões livremente. O projeto tenta ainda desmistificar a profissão de artista, incluindo por isso, antes, durante ou após cada evento, um momento meet & greet entre os participantes do Clube e um artista envolvido no trabalho apresentado.

Sustentabilidade Para concretizar estas ideias, o projeto vai contar com uma equipa que realizará um trabalho individualizado com cada participante, de modo a conseguir colocar cada pessoa totalmente à vontade para exprimir as suas opiniões, agrados e desagradados relativamente à programação proposta. O Clube conta ainda com um encontro informal por trimestre onde haverá espaço e tempo para debater as experiências adquiridas.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição Capacitar um núcleo de participantes do Clube Somos Todos Espectadores para o pensamento crítico sobre o papel do programador cultural.

O Clube Somos todos Espectadores vai possibilitar a um grupo de participantes (no máximo 5 pessoas) a intervir ativamente na seleção da programação do próprio clube. Após uma primeira pré-seleção de eventos realizada pela equipa do projeto, serão colocadas na mesa várias possibilidades de programação para dar a oportunidade a este grupo de pessoas de reflectir sobre a questão da programação do lado do programador. Este processo permitirá criar uma consciência ainda mais aprofundada do papel difícil que esta profissão implica e tornará este grupo num grupo ainda mais implicado e atento ao Clube Somos Todos Espectadores.

Sustentabilidade O Clube irá assim organizar um encontro por trimestre, um mês e meio antes do lançamento da programação do trimestre, com este grupo, com um total de três encontros por ano.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Eventos de artes performativas
Recursos humanos	O projeto irá contar com a presença no local de pelo uma coordenadora do projeto em cada evento.
Local: entidade(s)	Várias instituições culturais, entre outros (ver cartas de compromisso de apoio não financeiro)
Valor	24548 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 10
Periodicidade	Pontual 3 por trimestre, 9 por ano
Nº de destinatários	540
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
 Actividade 2	 Eventos de visitas culturais
Recursos humanos	O projeto irá contar com a presença no local de pelo uma coordenadora do projeto em cada evento.
Local: entidade(s)	Várias instituições culturais, entre outros (ver cartas de compromisso de apoio não financeiro)
Valor	16367 EUR



Cronograma	Mês 2, Mês 6, Mês 11
Periodicidade	Pontual 2 por trimestre, 6 por ano
Nº de destinatários	360
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Encontros informais
Recursos humanos	O projeto irá contar com a presença no local de pelo uma coordenadora do projeto em cada evento.
Local: entidade(s)	A confirmar.
Valor	8185 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 7, Mês 12
Periodicidade	Pontual 1 por trimestre, 3 por ano
Nº de destinatários	180
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Fórum de programação
Recursos humanos	O projeto irá contar com a presença no local de pelo menos duas das três colaboradoras do projeto, para que haja sempre uma proximidade entre a equipa do projeto e os participantes.
Local: entidade(s)	Vários
Valor	900 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 10
Periodicidade	Pontual 1 por trimestre, 3 por ano
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	10
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora - Ana Pereira
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Coordenadora - Nadia Sales Grade
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Cobertura Jornalística - Gonçalo Frota
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Webdeveloper - Tiago Silva
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Designer
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados



com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação \geq 75%)

0

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto

0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)

1110

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes

0

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes

0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental

0

Nº de destinatários mulheres

556

Nº de destinatários desempregados

0

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)

300

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)

200

Nº de destinatários imigrantes

0

Adultos (dos 25 aos 65)

1110

Homens

554

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração

0

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade

0

Nº de intervenções no espaço público

0

Nº de publicações criadas

42

Nº de páginas de Internet criadas

1



Nº de páginas de facebook criadas	3
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	30
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	40000 EUR
Encargos com pessoal externo	5500 EUR
Deslocações e estadias	800 EUR
Encargos com informação e publicidade	1400 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2300 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Figura Nacional Associação Cultural
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Junta de Freguesia de Arroios
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5 EUR

Descrição
A parceria consiste no apoio à divulgação da iniciativa, com o objetivo de sensibilizar as comunidades em contacto com a Junta de Freguesia de Arroios para a participação no Clube Somos todos Espectadores.



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Culturgest
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5 EUR
Descrição	Esta parceria consiste na inclusão da Culturgest na rede de parceiros do "Clube Somos todos espetadores", na criação de condições de acesso especiais aos espetáculos e exposições, assim como no apoio para a organização do momento meet & greet, em que os participantes serão surpreendidos com a presença de elementos das equipas artísticas dos espetáculos e exposições, bem como da equipa da Culturgest, de forma a tornar esse momento único.
Entidade	Gerador
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5 EUR
Descrição	Esta parceria consiste na inclusão do Gerador na rede de parceiros do "Clube Somos todos espetadores", na criação de condições de acesso especiais aos espetáculos e exposições, assim como no apoio para a organização do momento meet & greet, em que os participantes serão surpreendidos com a presença de elementos das equipas artísticas dos espetáculos e exposições, bem como da equipa da Gerador, de forma a tornar esse momento único.
Entidade	Fundação José Saramago
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5 EUR
Descrição	Esta parceria consiste na inclusão da Fundação José Saramago na rede de parceiros do "Clube Somos todos espetadores", na criação de condições de acesso especiais para os participantes do clube, assim como no apoio para a organização do momento meet & greet, em que os participantes serão surpreendidos com a presença de um elemento da equipa da Fundação José Saramago, de forma a tornar esse momento único.
Entidade	Festival Temps d'Images
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5 EUR
Descrição	Esta parceria consiste na inclusão do festival Temps d'Images Lisboa na rede de parceiros do "Clube Somos todos espetadores", na criação de condições de acesso especiais aos espetáculos do festival Temps d'Images Lisboa para os participantes do clube, assim como no apoio para a organização do momento meet & greet, em que os



participantes serão surpreendidos com a presença de um elemento da equipa artística ou técnica antes, durante ou após o espectáculo, de forma a tornar esse momento único.

Entidade	Festival doclisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5 EUR
Descrição	Esta parceria consiste na inclusão do festival doclisboa na rede de parceiros do "Clube Somos todos espetadores", na criação de condições de acesso especiais aos espectáculos do festival doclisboa para os participantes do clube, assim como no apoio para a organização do momento meet & greet, em que os participantes serão surpreendidos com a presença de um elemento da equipa artística ou técnica antes, durante ou após o espectáculo, de forma a tornar esse momento único.
Entidade	Festival Alkantara
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5 EUR
Descrição	A parceria do Alkantara FesFval, para as edições de 2020 e 2021, em novembro, será concretizada com a criação de condições de acesso especiais ao Espaço Alkantara e com o apoio na organização do momento meet & greet, em que os participantes serão surpreendidos com a presença de um elemento da equipa do Alkantara Festival, de forma a tornar esse momento único.
Entidade	Companhia de Teatro de Almada
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5 EUR
Descrição	Esta parceria consiste na inclusão da Companhia de Teatro de Almada na rede de parceiros do "Clube Somos todos espetadores", na criação de condições de acesso especiais aos espectáculos da Companhia de Teatro de Almada para os participantes do clube, assim como no apoio para a organização do momento meet & greet, em que os participantes serão surpreendidos com a presença de um elemento da equipa artística ou técnica antes, durante ou após o espectáculo, de forma a tornar esse momento único.
Entidade	Associação Mais Proximidade Melhor Vida
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5 EUR
Descrição	Esta parceria consiste no apoio à divulgação da iniciativa,



com o objetivo de sensibilizar as comunidades em contacto com a associação para a participação no "Clube Somos Todos Espectadores".

Entidade	Teatro Nacional D. Maria II
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5 EUR
Descrição	O Teatro Nacional D. Maria II informa em carta anexa a esta candidatura que mantém o interesse em dar continuidade ao projeto Primeira Vez com o Clube Somos todos Espectadores na próxima temporada do teatro, no entanto está impossibilitado de momento a comprometer-se com uma comparticipação financeira, pois todo o orçamento para 2021 está ainda por definir. Acreditamos que esta situação possa alterar-se e informaremos o programa assim que possível.

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	50 EUR
Total do Projeto	50050 EUR
Total dos Destinatários	1110

