

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 036

SER +



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação THEOFPROD - ASSOCIAÇÃO JUVENIL

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação UPAJE - União para a Acção Cultural e Juvenil Educativa

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação SER +

BIP/ZIP em que pretende intervir 66. Charneca do Lumiar

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

Após o final da fase de execução do projeto, os jovens que nele participaram continuarão a ser acompanhados e serão promovidas outras ações de formação onde eles poderão participar. Além disso, será sempre fomentado o contacto com os jovens de forma a continuar o desenvolvimento de competências essenciais para o seu crescimento enquanto profissionais e ao nível pessoal. Serão introduzidos valores e competências nestes jovens que poderão levar para a sua vida futura.

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Tanto a UPAJE como a THEOFPROD têm uma vasta experiência no trabalho com jovens e jovens adultos, no sentido de os capacitar a nível profissional e também pessoal. Atualmente identificamos duas oportunidades a explorar junto do público mais jovem e em idade ativa:  
1) aumentar as competências pessoais, sociais e



profissionais dos (jovens) moradores, permitindo abrir novas perspetivas e oportunidades (sociais e profissionais), diminuir a desocupação juvenil e reduzir a economia paralela;  
 2) estimular a participação individual e coletiva da população para que esta venha a ter voz e parte ativa na melhoria dos seus desígnios e os do bairro.  
 Alinhada a estas duas oportunidades, existe também atualmente uma maior abertura por parte da população, nomeadamente jovem, em viver experiências formativas/capacitantes, desde que adaptadas aos seus perfis, flexíveis e com métodos de educação não formal e ativa. Desta forma, pensamos que este projeto virá dar respostas a necessidades formativas do público jovem.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

**Sustentabilidade** As competências adquiridas pelos jovens durante este período irão refletir-se ao longo da sua vida profissional e, também, pessoal. Ao conseguirmos quebrar as barreiras sociais que muitas vezes existem nestes bairros, abriremos caminho para novas perspetivas, novas formas de pensar e agir, novas oportunidades e novas ambições. Diversas valências ligadas com a orientação, educação/formação e intervenção das entidades envolvidas neste projeto continuarão disponíveis aos jovens mesmo após o término do projeto. A rede de contactos que se irá construir ao longo deste processo poderá ser crucial para o futuro destes jovens.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

**Sustentabilidade** A criação e capacitação de jovens animadores do BIP 66 de diferentes idades, nacionalidades e percursos de vida potenciam um efeito multiplicador desta iniciativa. Através



destes workshops os jovens poderão encontrar uma vocação para o seu futuro. Através da nossa rede de contactos será possível criar ofertas de trabalho dentro da área das artes circenses e animação socicultural, sendo possível a criação de uma bolsa de animadores do bairro, que será um recurso muito importante para a sustentabilidade deste projeto. Ao construírem em equipa um projeto final potenciará o desenvolvimento de inúmeras competências que serão essenciais para o sucesso profissional destes jovens.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

Pretende-se que no final desta ação de formação os formandos adquiram as competências necessárias para desempenharem com rigor e profissionalismo a função de animadores de campos de férias. Com essa certificação os jovens terão oportunidade de trabalhar como animadores de campos de férias em iniciativas promovidas pela nossa entidade ou respectivos parceiros e ainda em iniciativas da área promovidas por qualquer outra entidade organizadora de campos de férias.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Diagnóstico

Descrição

Recursos humanos - Coordenador do projeto que acompanhará todos os passos  
 - 1 técnico(a) da equipa do projeto Art4All  
 - 2 voluntários

Local: morada(s)

Local: entidade(s) THEOFPROD, UPAJE e outras organizações locais.

Resultados esperados

Valor 5000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 60

Objectivos especificos para que concorre 1



Actividade 2	ART4ALL - Arte para Todos
Descrição	
Recursos humanos	2 técnicos do projeto Art4All Equipa de formadores especializados nas diferentes áreas, através de um contrato de prestação de serviços com a empresa privada Ossmane&Faraz - Produções, Lda que dará apoio nesta fase do processo. 1 Estagiário curricular na área de trabalho socioeducativo e organização de eventos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Ossmane&Faraz - Produções, Lda Academia Arte & Dança Outras organizações locais
Resultados esperados	
Valor	21500 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	PontualQuinzenal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	ANIMAR
Descrição	
Recursos humanos	2 técnicos do projeto Art4All Equipa de formadores da UPAJE, através de uma prestação de serviços de formação de animadores de campos de férias 1 Estagiário curricular na área de trabalho socioeducativo e organização de eventos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	UPAJE
Resultados esperados	
Valor	8500 EUR
Cronograma	Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30



Objectivos específicos para que  
concorre

3

Actividade 4

IMERSÃO CRIATIVA

Descrição

Recursos humanos

2 técnicos do projeto Art4All  
Equipa de formadores especializados nas diferentes áreas,  
através de um contrato de prestação de serviços com a  
empresa privada Ossmane&Faraz - Produções, Lda que dará  
apoio nesta fase do processo.  
1 Estagiário curricular na área de trabalho socioeducativo  
e organização de eventos

Local: morada(s)

Local: entidade(s)

Ossmane&Faraz - Produções, Lda  
Academia Arte & Dança  
Outras organizações locais

Resultados esperados

Valor

5000 EUR

Cronograma

Mês 10

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

30

Objectivos específicos para que  
concorre

1, 2

Actividade 5

PERCURSOS

Descrição

Recursos humanos

2 técnicos do projeto Art4All  
Equipa de formadores especializados nas diferentes áreas,  
através de um contrato de prestação de serviços com a  
empresa privada Territórios Criativos que dará apoio nesta  
fase do processo.  
1 Estagiário curricular na área de trabalho socioeducativo  
e organização de eventos

Local: morada(s)

Local: entidade(s)

Ossmane&Faraz - Produções, Lda  
Territórios Criativos

Resultados esperados



Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11
Periodicidade	PontualQuinzenal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 6	COMUNIDADE
Descrição	
Recursos humanos	2 técnicos do projeto Art4All Equipa de formadores especializados nas diferentes áreas, através de um contrato de prestação de serviços com a empresa privada Ossmane&Faraz - Produções, Lda que dará apoio nesta fase do processo. 1 Estagiário curricular na área de trabalho socioeducativo e organização de eventos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Ossmane&Faraz - Produções, Lda Academia Arte & Dança Outras organizações locais
Resultados esperados	
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 11
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 7	GESTÃO E AVALIAÇÃO
Descrição	
Recursos humanos	2 técnicos do projeto Art4All
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	THEOFPROD
Resultados esperados	



Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 4

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador

Horas realizadas para o projeto 2112

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico gestão de projetos

Horas realizadas para o projeto 2112

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Animador socioeducativo - estágio profissional

Horas realizadas para o projeto 2112

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntários



Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Contabilista e Administrativa
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	<b>Criação de emprego (Impacto)</b>
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	2
	<b>Destinatários (Resultados)</b>
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	215
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	550
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
	<b>Equidade</b>
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	5
Nº de destinatários mulheres	95
Nº de destinatários desempregados	115
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	215
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0



Nº de destinatários imigrantes	15
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	1
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
	- 0
	- 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	27500 EUR
Encargos com pessoal externo	10000 EUR
Deslocações e estadias	1750 EUR
Encargos com informação e publicidade	750 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6500 EUR
Equipamentos	500 EUR
Obras	0 EUR
Total	47000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



Entidade	THEOFPROD - ASSOCIAÇÃO JUVENIL
Valor	47000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Territórios Criativos
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	Cedência de salas, materiais e equipamentos
Entidade	Arte & Dança
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Acesso a estúdios para formação.
Entidade	Amadora Inova
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3500 EUR
Descrição	Acesso a salas de formação devidamente equipadas

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	47000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	7000 EUR
Total do Projeto	54000 EUR
Total dos Destinatários	260

