

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 003

ZIGUEZAGUE



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Sol sem Fronteiras - Associação de Solidariedade Jovem Sem Fronteiras

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
Designação Associação Cultural e Juvenil Batoto Yetu Portugal
Designação AMALX - Associação de Moda africana em Lisboa
Designação AGUINENSO
Designação Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
Designação ZIGUEZAGUE
BIP/ZIP em que pretende intervir 8. Ameixoeira (PER)
30. Condado
ODS 2030 -----
Síntese do Projeto

Fase de execução Na fase de execução (12 meses) pretende-se incidir na capacitação de 20 beneficiários em situação de vulnerabilidade (em desemprego ou subemprego) nos territórios BIP/ZIP abrangidos pelo ZIGUEZAGUE a fim de garantir a sua empregabilidade através do empreendedorismo de micro-negócios de COSTURA CRIATIVA. Também é pretendido o fortalecimento das instituições parceiras (SOLSEF, ALCC, AGUINENSO, SEA, BYP e AMALX) para facilitar o trabalho em rede e prestar um melhor serviço social aos beneficiários.

Fase de sustentabilidade Na fase de sustentabilidade (24 meses) pretende-se monitorizar os micro-negócios criados na fase de execução, expandir uma marca comercial (EmpoderArte) que permita a venda dos produtos criados pelos costureiros e artesão dos panos de tecelagem, a fim de possibilitar a sustentabilidade dos seus micro-negócios, e ainda dinamizar um atelier (SOLARTE) que facilite condições de trabalho para os beneficiários que não possam empreender em locais próprios.



DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>O ZIGUEZAGUE vai ao encontro do "Plano de Saúde, Qualidade de Vida e Bem-estar de Lisboa 2019-2020 (PDSQVL)" que identifica a "vulnerabilidade" como um dos eixos estratégicos. O público-alvo do projeto é constituído por pessoas em situação de vulnerabilidade (em desemprego ou subemprego), sendo um risco para o bem-estar pessoal e familiar contar com rendimentos insuficientes para cobrir as necessidades inerentes a um status de qualidade de vida. O PDSQVL marca como objetivo "melhorar a integração dos imigrantes" pois são um dos públicos-alvo mais afetados pela vulnerabilidade fruto da exclusão social. O ZIGUEZAGUE atua em territórios BIP/ZIP com presença de população migrante (MARVILA conta com 3,49% e SANTA CLARA conta com 8,20%) e as mais elevadas taxas de desemprego no concelho de Lisboa (MARVILA 16,7% e SANTA CLARA 17,6%) tendo em conta o Censo de 2011 do Instituto Nacional de Estatística-INE, I.P. O ZIGUEZAGUE também se enquadra no "Plano de Desenvolvimento Social 2017-2020", no que diz respeito ao EIXO 4 ("PROMOÇÃO DA EMPREGABILIDADE"), concretamente no objetivo geral de "potenciar e valorizar o perfil de competências profissionais" e objetivo específico de "promover projetos locais de capitalização de competências não formais". A empregabilidade é também uma prioridade do "Plano Municipal para a Integração de Migrantes de Lisboa 2018-2020", como indicado no Eixo II ("Integração e Participação").</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>O ZIGUEZAGUE pretende criar uma rede de parcerias, no âmbito do empreendedorismo de micro-negócios de COSTURA CRIATIVA (na base da utilização de panos de batik e panos de tecelagem africanos), através do cruzamento de saberes aportados pela experiência das instituições parceiras e novas contribuições criativas vindas de população em risco de exclusão social (em situação de desemprego ou subemprego) em territórios BIP/ZIP do concelho de Lisboa. Serão abordados os princípios da arteterapia enquanto método de intervenção psicossocial para garantir a aquisição de competências e empregabilidade dos beneficiários. O ZIGUEZAGUE pretende "partilhar saberes", utilizando como mote a COSTURA CRIATIVA e o EMPREENDEDORISMO, a partir da experiência de diferentes instituições que, de uma forma ou outra, vão ao encontro da consideração da "exploração da criatividade" como veículo</p>



apropriado para combater a exclusão social: a ALCC, no âmbito da gestão de experiências de empreendedorismo através da costura; a AGUINENSO, no âmbito da integração da população migrante valorizando a diversidade cultural; a SEA, no âmbito da capacitação em empreendedorismo em zonas com grande incidência de desemprego e subemprego; a BYP, no reconhecimento do poder da cultura como veículo para cultivar a tolerância; a AMALX, no reconhecimento da arte na transformação dos tecidos; e a SOLSEF, no reconhecimento da capacidade da Educação para a Cidadania na consecução de sociedades mais justas. As instituições parceiras apresentam uma missão comum: estar perto de quem mais precisa, valorizando a capacidade de resiliência e criatividade das pessoas apesar da sua situação de vulnerabilidade. Ir ao encontro das necessidades dos moradores mais vulneráveis de alguns dos territórios BIP/ZIP, mais ainda tendo em conta as consequências socio-laborais nefastas derivadas da crise resultante da pandemia da COVID-19, é o denominador comum que move o consórcio do ZIGUEZAGUE.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
	<p>Fortalecer as capacidades institucionais dos parceiros do ZIGUEZAGUE, a fim de proporcionar um serviço de qualidade aos beneficiários no âmbito da sua integração socio-laboral, através da constituição de uma rede de parcerias na base do intercâmbio de saberes e experiências. A concretização do Objetivo Específico 1 vai requerer a realização das seguintes ações: 1.-Constituir um MANAGEMENT GROUP, no âmbito do consórcio de parcerias do ZIGUEZAGUE, com a nomeação de representantes institucionais dos diferentes parceiros e estabelecimento de dinâmicas de trabalho colaborativo (prevendo dinâmicas de trabalho online caso seja imperativo pela COVID-19); 2.-Ampliar o elenco de parcerias, e protocolização das mesmas, através da realização de eventos de NETWORKING; 3.- Criar um DIRETÓRIO WEB com informação institucional dos parceiros e report do ZIGUEZAGUE; 4.-Estabelecer mecanismos de FOLLOW-UP para facilitar a monitorização do desenvolvimento das atividades do ZIGUEZAGUE; (5).-Criar estratégias de AVALIAÇÃO ONGOING que permita supervisionar os resultados do ZIGUEZAGUE de uma forma contínua; (6).-Constituir uma agenda de EVENTOS DE DISSEMINAÇÃO, com participação dos parceiros e do público-alvo, que permita divulgar os resultados e visibilizar os patrocinadores e (7).-Realizar uma AVALIAÇÃO FINAL no que diz respeito ao</p>



impacto do projeto, através da análise SWOT (ameaças, forças, debilidades e oportunidades), com envolvimento dos parceiros junto do público-alvo e a comunidade.

Sustentabilidade

As atividades desenvolvidas no âmbito do objetivo específico 1 são atividades de capacitação e dinamização institucional que permitirão fornecer robustez ao decorrer do ZIGUEZAGUE e possibilitarão estabelecer os pilares necessários para garantir a continuidade da ação após a finalização do projeto. Desde o ponto de vista da sustentabilidade, e a fim de manter a visibilidade do impacto do ZIGUEZAGUE após execução da ação, será constituído um DIRETÓRIO WEB, através da ferramenta "plugin de diretório de WordPress", com o compromisso da SOLSEF de assumir os custos da sua manutenção durante, no mínimo, 2 anos após a finalização do projeto. Como estratégia de sustentabilidade para o futuro, após 2 anos de compromisso pela SOLSEF, pretende-se que os custos de manutenção do DIRETÓRIO WEB (e eventuais atualizações do mesmo) sejam assumidos graças aos rendimentos obtidos de um negócio social cooperativo (EmpodeArte) resultante do ZIGUEZAGUE (tal e como explicado no objetivo específico 3).

Objetivo Específico de Projeto 2**Descrição**

Capacitar 20 pessoas, em risco de exclusão social (em situação de desemprego ou subemprego) no concelho de Lisboa, desde o ponto de vista socio-laboral, através da aplicação de técnicas de COACHING/MENTORING, com sessões de tutoria individualizadas no âmbito do DESENVOLVIMENTO PESSOAL (40h), e mediante a concretização de 3 ATELIERS EM GRUPO (com integração de ferramentas de e-learning para eventualidades face à COVID-19 e para treino de competências digitais): 1.-"(re)conhecimento das manifestações culturais como veículo para o EMPOWERMENT" (16h); 2.-"COSTURA CRIATIVA na base da utilização de panos de batik" (120h) ou "Confecção de PANOS DE TECELAGEM de origem africana" (120h) e 3.-"MICRO-EMPREENDEDORISMO" (16h). A concretização do objetivo específico 2 requererá do envolvimento das instituições parceiras ao seguinte nível: i.-A SOLSEF ficará responsável pela capacitação em DESENVOLVIMENTO PESSOAL; ii.-A ALCC ficará responsável pelo atelier de COSTURA CRIATIVA (em colaboração com a AMALX) disponibilizando o espaço para a sua realização; iii.-A AGUINENSO ficará responsável pelo atelier de PANOS DE TECELAGEM (em colaboração com a AMALX) disponibilizando o espaço para a sua execução; iv.-A SEA ficará responsável pelo atelier de MICRO-EMPREENDEDORISMO disponibilizando o espaço para a sua concretização; e v.-A BYP ficará responsável pelo atelier de EMPOWERMENT disponibilizando o espaço para a formação.

Sustentabilidade

Cada um dos módulos formativos (1.-DESENVOLVIMENTO PESSOAL; 2.-(re)conhecimento das manifestações culturais como veículo para o EMPOWERMENT; 3.-COSTURA CRIATIVA na base da



utilização de panos de batik; 4.-Confecção de PANOS DE TECELAGEM de origem africana e 5.-MICRO-EMPREENDEDORISMO), contará com um dossier pedagógico que incluirá: relatório, plano de sessões, apresentações, manual e meios de verificação (fotos, vídeos e folhas de presença). Os manuais constituirão um "guia" com os seguintes elementos fundamentais: 1.-Contextualização do manual no âmbito do ZIGUEZAGUE; 2.-Princípios metodológicos de intervenção comunitária; 3.-Conteúdo programático dos módulos formativos; 4.-Aprendizagens obtidas da experiência do ZIGUEZAGUE; 5.-Fontes de informação, bibliografia e recursos disponíveis e 6.- Visibilidade dos parceiros e dos financiadores do programa BIP/ZIP. Os manuais serão disponibilizados aos parceiros enquanto "produto" resultante do ZIGUEZAGUE, serão divulgados nas redes sociais das instituições em "open license", ficarão disponíveis no DIRETÓRIO WEB do ZIGUEZAGUE, enquanto recurso de acesso gratuito, e ainda serão disponibilizados a outras instituições sociais que operam nos territórios BIP/ZIP. Neste sentido, os manuais poderão servir de "guia" para replicar as formações em outros contextos, tendo em conta as devidas adaptações idiossincrásicas, a modo de produto de disseminação e será um resultado intelectual perdurável no tempo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Impulsar a criação de uma "INCUBADORA" DE MICRO-NEGÓCIOS DE COSTURA (na base da utilização de panos de batik e panos de tecelagem africanos), sob um plano de negócio estruturado direcionado aos 20 participantes nas formações abrangidas pelo Objetivo Específico 2, tendo em conta 2 vias para a germinação dos micro-negócios: (1).-Os beneficiários decidem trabalhar de forma independente através de um micro-negócio próprio e (2).-Os beneficiários aderem a um micro-negócio liderado pela SOLSEF facilitando a venda dos seus produtos através de uma marca coletiva (EmpoderArte). A concretização do Objetivo Específico 3 requererá as seguintes ações: (1).-Aprofundamento nas técnicas de COACHING/MENTORING direcionadas à concretização de um plano de negócio; (2).-Dotação de kit de empreendedorismo a cada beneficiário; (3).-Criação de um atelier na sede da SOLSEF (SOLARTE), em formato coworking, que permita a presença permanente de, no mínimo, 2 costureiros e 2 artesãos de pano de tecelagem (prevendo que haverá situações específicas de beneficiários que não apresentem condições apropriadas para empreender os micro-negócios em instalações próprias); (4).-Criação de uma plataforma de e-commerce (face eventuais dificuldades na venda de produtos em estabelecimentos físicos pela COVID-19 e aproveitando o potencial do comércio online) para a venda dos produtos da marca EmpoderArte e (5).-Constituição de pontos de venda e exposição nos territórios BIP/ZIP abrangidos pelo ZIGUEZAGUE.



Sustentabilidade No âmbito da concretização do objetivo Específico 3, requerem-se os seguintes compromissos a fim de garantir a sustentabilidade dos resultados inerentes. Por um lado, a SOLSEF ficará responsável pelo acompanhamento do trabalho dos empreendedores, num mínimo de 2 anos, através de 2 vias: (1).-DERROTEIRO INTERNO (coordenação dos empreendedores que adiram à marca EmpoderArte, quer através do fornecimento de produtos desde os seus próprios ateliers quer através do fornecimento de acessórios através do atelier SOLARTE) sob o compromisso financeiro de manter em funcionamento a marca EmpoderArte e o atelier SOLARTE durante um mínimo de 2 anos e (2).-DERROTEIRO EXTERNO (acompanhamento do percurso profissional dos beneficiários que não aderiram à marca EmpoderArte). Por outro lado, a SOLSEF ficará responsável pela gestão e sustentabilidade (sob compromisso financeiro) da plataforma de e-commerce vinculada à marca EmpoderArte no período mínimo de 2 anos. Por último, a constituição dos pontos de venda e exposição dos produtos nos territórios BIP/ZIP permitirá atingir o indicador de "apropriação" do impacto do ZIGUEZAGUE pela comunidade e constituirá um fator determinante para garantir a sustentabilidade dos resultados do projeto após da fase de implementação. Prevê-se que o desenvolvimento da marca EmpoderArte permita manter os custos de logística e funcionamento quer do atelier SOLARTE quer da plataforma e-commerce.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	MANAGEMENT GROUP
Recursos humanos	1 Coordenador do Projeto designado pela SOLSEF (responsável pela gestão de recursos humanos e parcerias e ainda pela elaboração de relatório financeiro e de atividades). O custo do recurso é assumido pela SOLSEF enquanto cofinanciamento do ZIGUEZAGUE.
Local: entidade(s)	SOLSEF, ALCC, AGUINENSO, AMALX, SEA, BYP
Valor	900 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	6
Objectivos específicos para que concorre	1



Actividade 2	NETWORKING
Recursos humanos	1 Coordenador do Projeto designado pela SOLSEF (responsável pela gestão de recursos humanos e parcerias e ainda pela elaboração de relatório financeiro e de atividades). O custo do recurso é assumido pela SOLSEF enquanto cofinanciamento do ZIGUEZAGUE.
Local: entidade(s)	Sol sem Fronteiras
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	6
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	VISIBILIDADE e DISSEMINAÇÃO
Recursos humanos	1 Técnico de Comunicação (responsável pela implementação da estratégia de VISIBILIDADE e DISSEMINAÇÃO do projeto). O custo do recurso é assumido pela SOLSEF enquanto cofinanciamento do ZIGUEZAGUE.
Local: entidade(s)	SOLSEF
Valor	4500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	9000
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	COACHING/MENTORING
Recursos humanos	1 Técnico de Intervenção Social (responsável pelo acompanhamento dos beneficiários). O recurso será contactado pela SOLSEF no âmbito do ZIGUEZAGUE. O custo do recurso é solicitado ao Programa BIP/ZIP da CML enquanto financiamento do ZIGUEZAGUE.
Local: entidade(s)	Sol sem Fronteiras, ALCC e AGUINENSO.



Valor	6750 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	COSTURA CRIATIVA
Recursos humanos	1 Formador em "COSTURA CRIATIVA" (seleccionado pela ALCC), responsável pelo leccionamento, e 1 Consultora em design de moda criativa (seleccionada pela AMALX), responsável pela componente curricular. O custo de ambos recursos, quer formador quer consultora, é solicitado ao Programa BIP/ZIP da CML enquanto financiamento do ZIGUEZAGUE.
Local: entidade(s)	ALCC
Valor	7050 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	CONFECÇÃO DE PANOS DE TECELAGEM
Recursos humanos	1 Formador em CONFECÇÃO DE PANOS DE TECELAGEM (seleccionado pela AGUINENSO), responsável pelo leccionamento, e 1 Consultora em design de moda criativa (seleccionada pela AMALX), responsável pela componente curricular. O custo de ambos recursos, quer formador quer consultora, é solicitado ao Programa BIP/ZIP da CML enquanto financiamento do ZIGUEZAGUE.
Local: entidade(s)	AGUINENSO
Valor	7050 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10



Objectivos específicos para que
concorre

2

Actividade 7 **EMPOWERMENT**

Recursos humanos 1 Formador em "(re)conhecimento das manifestações culturais como veículo para o EMPOWERMENT" (responsável pelo leccionamento e elaboração de dossier pedagógico) selecionado pela associação BYP. O custo do recurso é solicitado ao Programa BIP/ZIP da CML enquanto financiamento do ZIGUEZAGUE.

Local: entidade(s) **BYP**

Valor **400 EUR**

Cronograma **Mês 9**

Periodicidade **Pontual1**

Nº de destinatários **20**

Objectivos específicos para que
concorre

2

Actividade 8 **MICRO-EMPREENDEDORISMO**

Recursos humanos 1 Formador em MICRO-EMPREENDEDORISMO (responsável pelo leccionamento e elaboração de dossier pedagógico) selecionado pela instituição SEA. O custo do recurso é solicitado ao Programa BIP/ZIP da CML enquanto financiamento do ZIGUEZAGUE.

Local: entidade(s) **SEA**

Valor **400 EUR**

Cronograma **Mês 9**

Periodicidade **Pontual1**

Nº de destinatários **20**

Objectivos específicos para que
concorre

2

Actividade 9 **PLANOS DE NEGÓCIO**

Recursos humanos 1 Técnica de Intervenção Social (responsável pelo acompanhamento dos beneficiários). O recurso será contactado pela SOLSEF no âmbito do ZIGUEZAGUE. O custo do recurso é



	solicitado ao Programa BIP/ZIP da CML enquanto financiamento do ZIGUEZAGUE.
Local: entidade(s)	Sol sem Fronteiras, ALCC e AGUINENSO.
Valor	6750 EUR
Cronograma	Mês 10
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 10	MICRO-NEGÓCIOS de COSTURA CRIATIVA
Recursos humanos	1 Técnica de Intervenção Social (responsável pelo acompanhamento dos beneficiários). O recurso será contactado pela SOLSEF no âmbito do ZIGUEZAGUE. O custo do recurso é solicitado ao Programa BIP/ZIP da CML enquanto financiamento do ZIGUEZAGUE.
Local: entidade(s)	Sol sem Fronteiras
Valor	11200 EUR
Cronograma	Mês 11
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 11	EmpoderArte
Recursos humanos	1 Coordenador do Projeto designado pela SOLSEF (responsável pela gestão de recursos humanos e parcerias e pela elaboração de relatório financeiros e de atividades). O custo do recurso é assumido pela SOLSEF enquanto cofinanciamento do ZIGUEZAGUE.
Local: entidade(s)	SOLSEF
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal



Nº de destinatários 20
 Objectivos específicos para que
 concorre 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 6

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do Projeto (responsável pela gestão de recursos humanos e parcerias)

Horas realizadas para o projeto 240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de Comunicação (responsável pela implementação da estratégia de comunicação do projeto)

Horas realizadas para o projeto 240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnica de Intervenção Social (responsável pelo acompanhamento dos beneficiários)

Horas realizadas para o projeto 1440

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador em EMPREENDEDORISMO (responsável pelo leccionamento e elaboração de dossier pedagógico)

Horas realizadas para o projeto 20



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador em EMPOWERMENT (responsável pelo leccionamento e elaboração de dossier pedagógico)

Horas realizadas para o projeto 20

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador em COSTURA CRIATIVA (responsável pelo leccionamento)

Horas realizadas para o projeto 240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador em CONFECÇÃO DE PANOS DE TECELAGEM (responsável pelo leccionamento)

Horas realizadas para o projeto 240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Consultoria em design e componente curricular para as formações em "costura criativa" e "tecelagem"

Horas realizadas para o projeto 120

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

6

Nº de novos postos de trabalho criados



como resultado da intervenção do projeto	20
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	20
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	10000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	10
Nº de destinatários desempregados	10
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	10
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	120
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	4
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	4
Nº de vídeos criados	12
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3



Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
Publicações em redes sociais	12
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	13500 EUR
Encargos com pessoal externo	12900 EUR
Deslocações e estadias	1500 EUR
Encargos com informação e publicidade	8000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2900 EUR
Equipamentos	11200 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Sol sem Fronteiras - Associação de Solidariedade Jovem Sem Fronteiras

Valor 50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Congregação Missionários do Espírito Santo (CSSp)

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 5 EUR

Descrição A CSSp apoia o projeto ZIGUEZAGUE através da cedência gratuita de um espaço que albergará o atelier SOLARTE resultante do projeto.

A CSSp, com um vínculo histórico à SOLSEF, cede também gratuitamente o espaço que alberga a sede da ONGD.

Entidade Sol sem Fronteiras



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Tipo de apoio	Financeiro
Valor	10000 EUR
Descrição	A SOLSEF financia o projeto com 10000EUR que é o custo inerente aos recursos humanos da instituição (Coordenador do Projeto e Técnico de Comunicação) com envolvimento na concretização das atividades do ZIGUEZAGUE.

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	10005 EUR
Total do Projeto	60005 EUR
Total dos Destinatários	9152

