

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 028

FACTOR E



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação AGIRXXI- Associação para a Inclusão Social
 Designação Conselho Português para os Refugiados

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação ATM-Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do Bairro dos Lóios
 Designação SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
 Designação ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE REINSERÇÃO E APOIO SOCIAL
 Designação AGUINENSO
 Designação Junta de Freguesia de Marvila

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
 Designação FACTOR E
 BIP/ZIP em que pretende intervir 27. Lóios
 28. Amendoeiras
 29. Flamenga
 31. Armador
 32. Quinta das Salgadas / Alfinetes
 33. Marquês de Abrantes
 34. PRODAC
 53. Marvila Velha
 ODS 2030 -----
 Síntese do Projeto
 Fase de execução FACTOR E pretende promover percursos de capacitação e o matching entre as necessidades e respostas nas áreas do emprego, empreendedorismo e formação, de forma virtual e presencial(em pequenos grupos). Numa lógica de inclusão recorre a metodologias participativas e inclusivas inspirado no modelo ecológico, assente nos pilares: Saúde mental, Cidadania ativa, Intergeneracionalidade, capacitação



Fase de sustentabilidade	<p>e sustentabilidade. A Capacitação é feita à população alvo e aos Técnicos das entidades do consórcio.</p> <p>O consórcio através dos seus Gabinetes de Inserção Profissional/IEFP/ACM e o trabalho em rede que tem consolidado, no âmbito do eixo de emprego e empreendedorismo, da Comissão Social de Freguesia de Marvila, assegurará a sua continuidade no apoio à população. Pretende-se que as abordagens mais inovadoras do Factor E permitam aceder a mais pessoas, de forma segura, e continuada, com os parceiros mais habilitados para o apoio que presta à população e para fazer face às novas exigências digitais.</p>
--------------------------	--

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>O eixo emprego e empreendedorismo, da Comissão Social de Freguesia de Marvila, intervém, desde 2013, de forma integrada e colaborativa na promoção da inclusão laboral, construindo percursos de capacitação para o emprego: Factor E. Há 2 anos alargou-se a organização incluindo RedEmprega Lisboa, RedEmprega Lx Oriental e Rede EFE. Com o COVID19, os desempregados subiram para 20959, em Lisboa, (IEFP: 24-06-2020), sendo Marvila a freguesia mais afetada-1791, agudizando a vulnerabilidade da população, 662 é beneficiária de RSI, destes, 130 estrangeira; 853 homens e 938 mulheres desempregadas, 1114 pessoas estão desempregadas há 1 ano. À procura de 1º emprego há 230 pessoas. 185 desempregados com 55 anos. 297 pessoas</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>Pretende-se capacitar população multicultural, jovens a partir dos 17 anos, bem como adultos em idade ativa, desempregados, independentemente da sua situação legal, de forma a que melhorem as suas competências pessoais e sociais, que adquiram competências elementares a nível de literacia e gestão financeira, literacia digital, empreendedorismo.</p> <p>A implicação/participação da população-alvo nos seus próprios percursos e soluções é fulcral para promover a inclusão no mercado de trabalho. A definição desses percursos permitem consolidar os novos</p>



conhecimentos/saberes, valorizá-los e divulgá-los, numa perspetiva de coesão social, de cidadania ativa e sustentabilidade. Importa referir que há necessidade de preparar jovens antes dos 18 anos ao nível das competências pessoais, sociais e profissionais para o sucesso da integração no mercado de trabalho.

Neste sentido, a precariedade/vulnerabilidade financeira das próprias instituições locais, decorrente das consequências da pandemia do COVID 19, as medidas da DGS trouxeram novas rotinas e exigências de resiliência. Trabalhar em rede com organizações públicas e privadas com e sem fins lucrativos e com o tecido empresarial de diversos sectores, para se potencializar os recursos e cruzar as diferentes necessidades e respostas existentes. Criar rotinas de proximidade seguras, diversificadas e sustentáveis, capacitando os técnicos para poderem utilizar as TIC de forma mais abrangente para articularem, com diferentes parceiros e com a população-alvo, e capacitarem a sua população-alvo a serem autónomos no uso das TIC e no acesso aos serviços de forma digital.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Capacitar os técnicos a nível do uso das TIC para a sua prática profissional, em particular para comunicações entre parceiros e tecido empresarial, com vista a uma maior e melhor sinergia com a população beneficiária. Atribuir conhecimentos e ferramentas aos Técnicos para que estes possam ser agentes capacitadores da população ao nível das TIC, exemplo de utilização da plataforma ZOOM, Meetgoogle, skype, Teams, entre outras, de forma que os mesmos desenvolvam autonomia na procura de emprego ou formação, e que os possibilite de criar e/ou desenvolver o seu marketing digital.
Sustentabilidade	Técnico TIC capacita os técnicos das entidades parceiras e apoia-os na dinamização dos primeiros workshops online junto da população beneficiária, para que futuramente estes possam fazê-lo autonomamente.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Contribuir para a integração e manutenção profissional das pessoas em situação de desemprego dos bairros BIP/ZIP da freguesia de Marvila
-----------	--



Promover workshops de Literacia Digital; Literacia Financeira (ativar os recursos endógenos da comunidade mais velha em prol de partilha de saberes dos mais novos em situação de desemprego; as memórias das Fábricas, entre outras); desenvolvimento pessoal, capacitação para a procura de emprego, competências empreendedoras e competências transversais, em regime não presencial e presencial (sempre que possível), recorrendo a metodologias formais e não formais.

Criar e confeccionar máscaras comunitárias e inclusivas Factor E, facilitadoras da comunicação e interação entre os diversos atores sociais, através de voluntários e desempregados que queiram partilhar ou aumentar os seus saberes/competências, no Atelier Costur'Art, da AGIR XXI. A máscara estará disponível graciosamente para os participantes e entidades parceiras, o que permitirá, caso seja possível realizar Feira de Emprego presencial, ou outras atividades presenciais, o uso por parte de todos.

Sustentabilidade

Em parceria, com as skills desenvolvidas dos Técnicos das entidades envolvidas neste Projeto, procurar-se-á dar continuidade à realização de Workshops online e presenciais, adaptando os conteúdos programáticos às atuais realidades e aos públicos participantes.

Para o efeito, sempre que possível e necessário, recorreremos a outros parceiros ou oradores especialistas em determinadas matérias.

Através deste objetivo, procura-se consciencializar os participantes para o uso de máscara de proteção contra o Covid-19, bem como partilhar um novo saber com os participantes, desenvolvendo competências na área da costura, que possam levar à criação de micronegócios.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Contribuir para o desenvolvimento e promoção da Economia informal local e cidadania ativa
 Desenvolvimento de competências empreendedoras da população. Acompanhamento de potenciais empreendedores. Recolha em vídeo, para posterior partilha na plataforma on-line, de testemunhos na primeira pessoa de empreendedores que possuam negócios locais, com vista à inspiração e motivação de potenciais empreendedores, bem como empoderamento destes e visibilidade dos seus negócios.

Recolha de testemunhos positivos na inclusão laboral e autonomia no acesso a serviços on-line.

Sustentabilidade

Sendo o emprego e empreendedorismo um dos eixos que compõem a Comissão Social de Freguesia de Marvila, este consórcio é composto por entidades que trabalham em rede e consequentemente poderão dar continuidade a esta iniciativa.

Cada instituição parceira manter-se-á responsável por acompanhar os empreendedores, incentivando-os a divulgar a



evolução das suas ideias de negócio. Para o efeito, cada entidade participante no projeto deverá articular com o dinamizador da plataforma digital, de forma a divulgar e partilhar conteúdos associados aos projetos/negócios locais. Desta forma, pretende-se promover sinergias e comércio local, bem como, o Projeto Factor E.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Trabalhar On
Recursos humanos	1 técnico de informática para capacitação de técnicos e população beneficiária (100%); 1 Coordenador de projecto (50%); 1 Gestor de da atividade (50%);
Local: entidade(s)	consórcio
Valor	14630 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	27
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	E - Capacitar
Recursos humanos	1 Técnico TIC Coordenador de projeto - 50% Gestor de projeto - 50% 3 Técnicos externos 3 técnicos do consórcio
Local: entidade(s)	consórcio
Valor	8330 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	90
Objectivos específicos para que concorre	2



Actividade 3	Be Present in Marvila
Recursos humanos	1 Técnico TIC Coordenador de projeto - 50% Gestor de projeto - 50% técnicos do consórcio Voluntários/ formandos de Cursos Profissionais Audiovisuais/Multimédia
Local: entidade(s)	consórcio
Valor	5200 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 4	Feira FACTOR E
Recursos humanos	1 técnico de informática para a criação da plataforma; Coordenador de projecto; Gestor de da actividade; Parceiros ; Voluntários
Local: entidade(s)	consórcio
Valor	7201 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 5	Parceria em ação
Recursos humanos	1 técnico de informática para a criação da plataforma; Coordenador de projecto; Gestor de da actividade; 1 representante de cada parceiro
Local: entidade(s)	entidades do consórcio



Valor	5200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Aproxim'Art
Recursos humanos	Coordenador de projecto; Gestor de da actividade; Costureira/o Desempregados/as Voluntários/as
Local: entidade(s)	AGIR XXI
Valor	6339 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 7	Identidade FACTOR E
Recursos humanos	Coordenador de projeto; Gestor de da actividade
Local: entidade(s)	INPI - Instituto Nacional de Propriedade Industrial
Valor	3100 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	1700
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Nº de parceiros mobilizados	35
	Constituição da equipa de projeto
Função	Fátima Fontoura Quintas
Horas realizadas para o projeto	4428
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Vera Ramos
Horas realizadas para o projeto	4428
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	30
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	90
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	50
Nº de destinatários mulheres	250
Nº de destinatários desempregados	390



Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	90
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes requerentes de proteção internacional	50
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	600
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	5
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	6
Nº de vídeos criados	16
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
registo de marca/logotipo	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	21104 EUR
Encargos com pessoal externo	13620 EUR
Deslocações e estadias	1410 EUR
Encargos com informação e publicidade	0 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos gerais de funcionamento	4236 EUR
Equipamentos	9630 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	AGIRXXI- Associação para a Inclusão Social
Valor	25000 EUR
Entidade	Conselho Português para os Refugiados
Valor	25000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Junta de Freguesia de Marvila
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	Material de Divulgação e publicidade, organização e acompanhamento de atividades
Entidade	AGIR XXI
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3140 EUR
Descrição	Consumos, Comunicações, utilização de espaço, coffee breaks, organização e acompanhamento de atividades, dinamização de workshops
Entidade	SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1680 EUR
Descrição	Consumos, Comunicações, utilização de espaço, coffee breaks, organização e acompanhamento de atividades
Entidade	AGUINEENSO
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2220 EUR
Descrição	Consumos, Comunicações, utilização de espaço, coffee breaks, organização e acompanhamento de atividades, dinamização de workshops



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Conselho Português para os Refugiados
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2664 EUR
Descrição	Consumos, Comunicações, utilização de espaço, coffee breaks, organização e acompanhamento de atividades, dinamização de workshops
Entidade	ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE REINserÇÃO E APOIO SOCIAL
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1680 EUR
Descrição	Consumos, Comunicações, utilização de espaço, coffee breaks, organização e acompanhamento de atividades

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	12884 EUR
Total do Projeto	62884 EUR
Total dos Destinatários	3427

