

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 027

Academia do Bairro (in)Comum



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	De acordo com a Carta Social, os territórios BIP e Territórios Educativos de Intervenção Prioritária (TEIP) Mouraria, São Paulo e Graça/Sapadores, são marcados por desemprego, baixas qualificações, abandono escolar, exclusão social, grande diversidade cultural, com propensão à fragmentação social e isolamento de alguns grupos. em contexto COVID estes fatores tornaram-se ainda mais evidentes enfraquecendo a coesão social do território. No diagnóstico, realizado pela ZWL com a Direção e coordenadores escolares, pais e educação/ação social das freguesias da Misericórdia e S.Vicente, resultado de uma ação diária em proximidade com a população e conhecimento empírico do território, identificaram-se 4 eixos prioritários de ação: (1) Educação, para a economia da partilha e sustentabilidade, na interação ambiente, poupança e saúde e ;(2)Espaço público e meio natural, pela urgência de reinventar a sua ocupação, aproveitando o potencial para múltiplas respostas à comunidade;(3)Coesão social, capacitando a comunidade na co-criação de soluções LixoZero que apoiem na autonomia e resiliência; (4)Economia Familiar, através da divulgação de novos modelos de gestão familiar,LixoZero, mais eficientes e promotores de poupança. A ZWL desenvolve trabalho com o Agrupamento de Escolas, pais e parceiros locais há 2 anos consecutivos. Este diagnóstico resulta dessa relação, donde surge a definição do plano de ação deste projecto.
Destinatários preferenciais	Família
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	A atual conjuntura dá-nos o impulso para a construção de formas complementares de organização, baseadas numa gestão partilhada de meios e sua rentabilização, lembrando que a saúde de cada um depende do cuidado de todos. Enquanto projeto de transformação comunitária com base na educação e mutualização de recursos e saberes individuais, tem como objectivo a melhoria da sustentabilidade financeira e ambiental das famílias. Da partilha do conhecimento de cada um serão criadas redes colaborativas de soluções para problemas comuns, nomeadamente no apoio às famílias através de:- novas formas de educação informal no exterior; -valorização de saberes informais e criação de oportunidades de negócio; -e aposta no conhecimento para a poupança na gestão familiar. Estes eixos permitirão construir, a longo prazo, um tecido social mais resiliente e contribuir para a qualidade ambiental vital à prevenção



O consórcio propõe-se assim a fazer da comunidade agente da própria mudança, mediando as relações de cooperação e economia circular, por forma a divulgar o potencial de cada um para a resiliência do todo.

Sustentabilidade

Construir respostas para o território como o empreendedorismo social, circularidade de bens e materiais ou economia partilhada, surgem como resultados de elevado impacto positivo, assumidos transversalmente pelos parceiros. O Mercado mensal de Poupança Lixo Zero, será um ponto nevrálgico para a sustentabilidade da coesão social promovida na fase de execução. Os mercados mensais funcionarão como montras do empreendedorismo da comunidade, associado a soluções de poupança. Em cada mês será feita uma programação cuidada, em articulação com entidades como a Renovar a Mouraria, por exemplo, para articular esforços na intervenção com as famílias. Este Mercado colocará à disposição de todos, serviços, bens, conhecimento, voluntariado, etc, valorizando a mutualização de recursos e as relações diretas de apoio na vizinhança. Para além das dinâmicas promovidas no longo prazo pela ZWL e freguesias, a sustentabilidade cumpre-se na articulação do projecto com a rede de base local e as associações que dão apoio direto às famílias em cada BIP. O trabalho formativo, baseado na troca de experiências e cooperação impulsionarão processos multiplicadores da mudança a longo prazo. A Associação de pais e Freguesias garantem a replicação dos valores aqui trabalhados produzindo ecos nos vários ciclos e esferas de aprendizagem da comunidade. A Visão da ZWL integra um profundo compromisso na capacitação dos intervenientes e parceiros, de forma a garantir a sustentabilidade e continuidade.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

De acordo com as expectativas de impacto pelo COVID 19 a deterioração do equilíbrio socioeconómico das famílias será uma dura realidade, pelo que se pretende enraizar uma cultura de cooperação focada no bem-estar de todos e qualidade de vida das gerações futuras. Pretende-se fomentar a economia de recursos e partilha, tendo em conta a racionalidade dos gastos e redução do desperdício, através da reutilização, reparação, troca e partilha. Promover uma análise financeira simplificada, pela monitorização dos recursos utilizados e o desgaste financeiro, evidenciando a óbvia poupança familiar associada a uma vida com menos desperdício, maior consciência no consumo e com recurso a bens partilhados. Espera-se assim motivar e viabilizar práticas de desperdício zero no seio das famílias e entre indivíduos, que habilita a maior capacidade de adaptação em tempos de desemprego, economia fragilizada e maior dependência de apoios governamentais e institucionais. As atividades propostas, visam incentivar maior ligação e complementaridade de conhecimento e recursos entre os



diferentes locais (escola, rua, casa, praça, comércio...), grupos (alunos, docentes, pais, migrantes e desempregados) e níveis de ação local. Procura-se assim combater o imediatismo no consumo em prol de um consumo consciente, o reconhecimento social pela aquisição, em prol do reconhecimento social pela partilha e disponibilizar ferramentas para maior liberdade económica e social.

Sustentabilidade Ao trabalhar na transformação de rotinas de consumo, valorizando recursos simples e de acesso facilitado, e dinamizando micro-economias locais - dando preferência aos produtos e serviços da vizinhança, espera-se que sejam identificadas novas oportunidades de pequenos negócios ou empreendedores no território, seguindo aliás a tendência já identificada em áreas como a produção e venda de sabonetes, detergentes ecológicos, de alimentação saudável, serviços de costura criativa, reparação eletrónica, ou cultivo de alimentos em espaços urbanos. A Zero Waste Lab e o consórcio de parceria, comprometem-se a dar seguimento ao acompanhamento de iniciativas locais e com grande potencial de resposta social e de apoio às famílias. É objectivo da ZWL e grupo local de apoio criado entre os parceiros, potenciar e dar corpo a estas iniciativas. Este é aliás um eixo que integra transversalmente os planos de ação dos parceiros, quer sejam as freguesias, escolas ou associações de pais. Parceiros como a ZWL, Renovar a Mouraria ou CIM, trazem o cruzamento de valências empreendedoras e organizativas que potenciam essas possibilidades. A sustentabilidade deste objectivo está, no entanto, plenamente garantida pela própria comunidade, na constatação que através da criação de pequenas bolsas de poupança na sua gestão familiar diária, permitirá melhor adaptação a cenários adversos em contexto de crise.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	A comunidade como educadora
Recursos humanos	Coordenador; Equipa técnica do projeto; Associação de Pais; voluntários; parceiros :JF São Vicente e Misericórdia e Renovar a Mouraria
Local: entidade(s)	JF.São Vicente; Agrupamento Escolas Passos Manuel; Centro de Inovação da Mouraria e JF Misericórdia; Renovar a Mouraria
Valor	11055 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal



Nº de destinatários	209
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Mercado Poupança Lixo Zero
Recursos humanos	Coordenador; Equipa técnica do projeto; Voluntários; Apoio técnico e articulação com os parceiros formais e informais
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de S. Vicente
Valor	12792 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	Hora da Poupança
Recursos humanos	Coordenador; Equipa técnica do projeto, Pais e encarregados de educação Parceiros JF S.Vicente e Misericórdia.
Local: entidade(s)	Agrupamento de Escolas Passos Manuel (Esc. Básica Maria Barroso e Gaivotas), JF S. Vicente / CAF
Valor	11000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	370
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 4	O Canto da Troca e da Poupança
Recursos humanos	Coordenador,



	Equipa técnica do projeto, Associação de Pais, Professores, Alunos, Parceiros Funcionários de vigilância dos equipamentos.
Local: entidade(s)	JF Misericórdia; JF S. Vicente; Agrupamento de Escolas Passos Manuel (Esc.Maria Barroso e Gaivotas)
Valor	4700 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	168
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	Poupança do Bairro à Cidade
Recursos humanos	Coordenador Equipa técnica do projeto Comunicação e produção de imagem
Local: entidade(s)	Centro de Inovação da Mouraria
Valor	10453 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	3500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	9
	Constituição da equipa de projeto



Função Coordenador
 Horas realizadas para o projeto 2212
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de Intervenção Comunitário
 Horas realizadas para o projeto 2212
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Apoio administrativo
 Horas realizadas para o projeto 1056
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função 1 Associação de Pais da Escola Maria Barroso
 Horas realizadas para o projeto 160
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função 1 Associação de Pais da Escola Passos Manuel
 Horas realizadas para o projeto 40
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Técnico de Apoio do Agrupamento Passos Manuel
 Horas realizadas para o projeto 100
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não



Função	Voluntários da comunidade
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	320
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4927
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	80
Nº de destinatários desempregados	225
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	250
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	10
Nº de destinatários imigrantes	50
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	3



Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	6
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	2
Videos Campanha "Eu moro no bairro e poupo ao fazer..."	10
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	21000 EUR
Encargos com pessoal externo	9600 EUR
Deslocações e estadias	200 EUR
Encargos com informação e publicidade	9380 EUR
Encargos gerais de funcionamento	9820 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	ZEWALAB ASSOCIAÇÃO LIX0
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Junta de Freguesia de S. Vicente
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Disponibilização gratuita da utilização Mercado Santa Clara. 1 Técnico de apoio
Entidade	Centro de Inovação da Mouraria
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	Disponibilização de salas e apoio à divulgação das iniciativas
Entidade	Associação Renovar a Mouraria
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	1 Técnico Social para a ligação a populações migrantes

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	5700 EUR
Total do Projeto	55700 EUR
Total dos Destinatários	5247

