

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 020

e-igual na educação digital



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Associação para o Planeamento da Família

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Portuguese Women in Tech

Designação Associação Mulheres na Arquitectura

Designação Agrupamento de Escolas Gil Vicente

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação e-igual na educação digital

BIP/ZIP em que pretende intervir 9. Ourives / Estrada de Chelas

27. Lóios

28. Amendoeiras

29. Flamenga

30. Condado

31. Armador

32. Quinta das Salgadas / Alfinetes

33. Marquês de Abrantes

34. PRODAC

43. Alfama

57. Empreendimento Municipal - Rua João Nascimento Costa

59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho

60. Coop. Rua João Nascimento Costa / Carlos Botelho

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução Intervir junto de famílias com crianças, sobretudo com quem tem a função da educação escolar (provavelmente mulheres) envolvendo-as em formação/acompanhamento presencial e virtual. Será desenvolvida com as entidades escolares





Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Objectivo geral	<p>Promover a acessibilidade à Educação digital de crianças/jovens em situação de vulnerabilidade, através do envolvimento familiar e do seu empoderamento digital, numa intervenção que prevê sobretudo o enquadramento de mulheres pelos papéis de género que lhes são atribuídos. Esta intervenção na família irá promover um fortalecimento emocional e um empoderamento de mulheres com consequências no atenuar das desigualdades de género. Nas formas pedagógicas de envolver as famílias está prevista a criação de desafios que passam por produções de conteúdos de multimédia.</p> <p>É uma intervenção que se quer comunitária, e assim o envolvimento das escolas como agentes ativas no processo de relação com as famílias é essencial, dando ao projeto um papel de facilitador desta articulação. Neste sentido, o projeto prevê, por um lado a formação de profissionais de educação sobre famílias através do digital e IG, por outro conseguir um conjunto de propostas de intervenção pedagógica, adaptadas às famílias, enfatizando uma pedagogia com modelos participados, onde a construção de saberes é conjunta.</p> <p>Os resultados visíveis culminaram na organização conjunta, de um Guião (digital) de Comunicação Escola-Famílias sob a forma de um Web-Doc, construído com contributos das famílias, mas dirigido à instituição escolar. Trata-se de um documento político que dá às bases a possibilidade de serem ouvidas em dignidade contribuindo para mudanças sociais significativas. Embora haja um foco no trabalho com mulheres, é do interesse do projeto envolver todas as figuras da família na educação das crianças, em especial os pais, dando continuidade a projetos anteriores desenvolvidos pela APF como o Tal-Igual com enfoque no envolvimento paterno na educação das crianças.</p> <p>Pretendemos assim, estar a concorrer para os objetivos gerais do programa, e responder às necessidades criadas na área da Educação pela COVID-19. Mesmo sendo inserto o futuro, esta é uma necessidade que sendo identificada tem que ser colmatada.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Promover o desenvolvimento pessoal de crianças e respetivas famílias, pelo empoderamento e capacitação de mulheres em



situação de vulnerabilidade emocional e social, potenciando a sua relação com as redes locais, nomeadamente com a escola.

O funcionamento da casa parece ser um elemento chave, e nesse sentido está também pensado, em parceria com a Associação Mulheres na Arquitetura, um acompanhamento reflexivo sobre mudanças que as famílias conseguem fazer no sentido de melhorarem a habitabilidade e a funcionalidade da casa, dando resposta às necessidades pedagógicas das crianças, que têm que desenvolver a sua motricidade e literacia do corpo. Nas aquisições digitais o projeto pretende conceber estratégias pedagógicas que levem à utilização da tecnologia de uma forma lúdica, respondendo a desafios que resultam em materiais multimédia a publicar num Web-Doc. A produção destes materiais será conduzida no sentido de revelar de modo genuíno, as necessidades das famílias, permitindo dar-lhes voz, constituindo instrumentos pedagógicos e políticos para a mudança. Prevêem-se momentos de formação que permitam de forma simples desbloquear a compreensão sobre o digital garantindo a acessibilidade ao mundo em rede. O Projeto pretende junto dos recursos da escola, comunitários e mesmo de fundos do projeto, ultrapassar as dificuldades no acesso à tecnologia (equipamento e internet). Será feita uma avaliação através de questionários cujos resultados serão expostos no Seminário Final

Sustentabilidade

Dando oportunidade ao desenvolvimento de competências intrínsecas às pessoas, através de uma educação personalizada, com empoderamento e realização emocional, os ganhos são muito variados e sustentáveis no tempo, pois são aquisições que já não se perdem. As mais valias são sobretudo sobre as crianças, pois esta pode ser uma forma de promoção da parentalidade positiva, dando às crianças o contexto que precisam para o seu desenvolvimento emocional e cognitivo. Esta abordagem, prevê uma alteração de paradigma, onde as pessoas destinatárias apresentam um papel ativo e profundo na sua mudança, comprometendo vários agentes da comunidade, nomeadamente a escola. Dar oportunidade às famílias de serem ouvidas, é um critério de sustentabilidade na medida em que altera as estruturas públicas, criando uma nova forma de pensar soluções. Esta perspetiva é de todo desejada e espera-se que perdure, pelo menos nas atitudes do pessoal docente em relação à forma de pensar a comunidade e as famílias. Os resultados do projeto no sentido de empoderar e capacitar mulheres e famílias, reduzindo desigualdades de Direitos e oportunidades, refletir-se-ão de forma contínua na comunidade promovendo maior bem-estar social e equidade de uma forma mais geral, mas também na afirmação e realização de pessoas que vivem em contexto de grande vulnerabilidade, sobretudo mulheres.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover o desenvolvimento do pessoal docente, através de



formação qualificada, sessões de sensibilização, debate e promoção de estratégias de comunicação favoráveis entre escolas e famílias, bem como ativação de sinergias entre todas/os as/os intervenientes de forma a potenciar e tornar sustentável este modelo de intervenção. É intuito do projeto que estes agentes de mudança se comprometam de forma ativa e implicada na relação com as famílias, quebrando hierarquias em prol de uma educação menos estigmatizante. A parceria com os focal-points das instituições de ensino permitirá definir compromissos, monitorizar e avaliar os mesmos. Será criado conjuntamente um Guião de Comunicação Escola-Famílias, disponibilizado de forma virtual numa plataforma agregadora de todos os produtos do projeto com o intuito de uma aproximação entre escola e famílias, podendo o projeto ficar como facilitador desta relação primordial.

**Sustentabilidade**

Formar e sensibilizar profissionais de educação na sua relação com as famílias, permite facilitar um modelo de escola, onde o bem-estar e a felicidade são potenciadores da vontade de aprender, o que tem um impacto nesta e nas futuras gerações. Os materiais pedagógicos elaborados para as ações de sensibilização e formação (criados no âmbito deste projeto), serão instrumentos importantes e serão disponibilizados no Web-Doc, podendo inspirar muitas outras iniciativas, nesta necessidade muitas vezes referida como essencial na estratégia da escola. Pretende-se com a intervenção que a forma como a escola acolhe as famílias e a forma como se dirige a elas, mude significativamente e que essa alteração seja irreversível. Os encontros frequentes com agentes de ensino e com a direção, com membros do PES e com as bibliotecas pode ser um importante meio de mudanças de comportamento, através de uma relação de proximidade que leva à tomada de consciência, que se operacionaliza na melhoria das atitudes e das práticas educativas, garantido a prevalência de comportamentos saudáveis por mais tempo. A APF continuará a trabalhar com estas/es agentes, bem como com as famílias beneficiárias do projeto, através de outros serviços que já estão implementados no terreno, investindo na educação das competências parentais. O Guião Digital ficará também como materialização do trabalho, e como forma de o disseminar e prolongar no tempo após esta ignição.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

O Projeto prevê a produção e disseminação de conhecimento que permitirá, não só uma estruturação da intervenção, como também maior eficácia na divulgação de resultados alcançados. Assim será realizado um seminário final, que permita a reflexão, produção e organização de conteúdos gerados ao longo de um ano de intervenção. Pretende-se também, que sejam discutidas novas formas no acesso à Educação Digital e as melhores estratégias para chegar de forma igual a crianças e jovens. Queremos aqui implicar e



ouvir estruturas governamentais sobre o plano Portugal Digital, e perceber de que forma este contempla futuras situações de crise, como a que se vive atualmente. Será ainda apresentado neste contexto o Guião Comunicação Escola-Famílias, como um material resultante do "e-igual na educação digital". A elaboração da campanha e a sua disseminação são mais um exemplo de produção de conteúdos que concorrem para um mesmo objetivo de empoderamento de mulheres no mundo digital e a disseminação de conteúdos pedagógicos que possam inspirar outras mudanças sociais.

**Sustentabilidade** Elaboração de produtos de conhecimento é um objetivo que permitirá uma mais forte disseminação e sustentabilidade do projeto. Acreditamos que os resultados do projeto promoverão o desenvolvimento de novos conhecimentos e competências, e criarão sinergias entre as/os vários agentes educativos e as famílias. O Guião Comunicação Escolas-Famílias ficará como um material de recurso, que permitirá a melhoria da relação entre ambas as partes.

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	e-famílias
Recursos humanos	Pessoal técnico da APF (coordenadora e técnico/a) e das entidades parceiras.
Local: entidade(s)	APF, Agrupamento de Escolas Gil Vicente
Valor	19084 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	e-igual, ações para profissionais
Recursos humanos	Pessoal técnico da APF (coordenadora e técnico/a) e das entidades parceiras
Local: entidade(s)	APF, Agrupamento de Escolas Gil Vicente.
Valor	6324 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês



	9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	e- guião escola-famílias
Recursos humanos	Pessoal técnico da APF (coordenadora e técnico/a) e das entidades parceiras; WebDesigner; Programador informático.
Local: entidade(s)	APF, Agrupamento de Escolas Gil Vicente
Valor	5258 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	e-imagem
Recursos humanos	Pessoal técnico da APF (coordenadora e técnico/a) e das entidades parceiras; WebDesigner; Fotógrafo, Técnico de edição de imagem.
Local: entidade(s)	APF, Agrupamento de Escolas Gil Vicente
Valor	3644 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 5	e-seminário
Recursos humanos	Pessoal técnico da APF (coordenadora e técnico/a) e das entidades parceiras.





Local: entidade(s)	APF e Agrupamento de Escolas Gil Vicente
Valor	1868 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

---

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 30

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora APF

Horas realizadas para o projeto 164

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnica Superior APF

Horas realizadas para o projeto 1680

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função WebDesigner

Horas realizadas para o projeto 92

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não



Função Técnico de Edição de Imagem  
 Horas realizadas para o projeto 14  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Programador Informático  
 Horas realizadas para o projeto 92  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Fotógrafo  
 Horas realizadas para o projeto 25  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntári\_ Associação Mulheres na Arquitectura  
 Horas realizadas para o projeto 40  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntári\_Portuguese Women in Tech  
 Horas realizadas para o projeto 40  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Função Técnico\_ Superior AEGV  
 Horas realizadas para o projeto 84  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não



Função	Voluntári_ Associação Mulheres na Arquitectura
Horas realizadas para o projeto	84
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Voluntári_Portuguese Women in Tech
Horas realizadas para o projeto	84
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	450
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	20
Nº de destinatários mulheres	600
Nº de destinatários desempregados	35
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	350



Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	40
Nº de destinatários imigrantes	5
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	2
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	26508 EUR
Encargos com pessoal externo	4110 EUR
Deslocações e estadias	250 EUR
Encargos com informação e publicidade	0 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2810 EUR
Equipamentos	2500 EUR
Obras	0 EUR
Total	36178 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	Associação para o Planeamento da Família
Valor	36178 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Associação para o Planeamento da Família
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	Valor calculado com base nas horas de trabalho não contempladas no financiamento para a coordenação, bem como na cedência de salas na sede da delegação de Lisboa para dinâmicas e formações com as/os participantes do projeto (a sala de formação está completamente equipada, não sendo necessário nenhum investimento por parte da CM Lisboa).
Entidade	Associação Mulheres na Arquitectura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Valor calculado com base no número de horas estimadas de uma voluntária das Mulheres na Arquitetura, bem como nas despesas de funcionamento (telefonemas, deslocações, entre outras) para fazer articulação institucional para alcançar os objetivos do projeto e divulgação das atividades do mesmo.
Entidade	Women in Tech
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Valor calculado com base no número de horas estimadas de uma voluntária das Women in Tech, bem como nas despesas de funcionamento (telefonemas, deslocações, entre outras) para fazer articulação institucional para alcançar os objetivos do projeto e divulgação das atividades do mesmo.
Entidade	Agrupamento de Escolas Gil Vicente
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Valor calculado com base no número de horas estimadas de um/a técnico/a do Agrupamento de Escolas para fazer articulação institucional para alcançar os objetivos do projeto e divulgação das atividades do mesmo.

TOTAIS



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Total das Actividades	36178 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	3000 EUR
Total do Projeto	39178 EUR
Total dos Destinatários	3670

