

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 020

e-igual na educação digital



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação para o Planeamento da Família

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Portuguese Women in Tech

Designação Associação Mulheres na Arquitectura

Designação Agrupamento de Escolas Gil Vicente

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação e-igual na educação digital

BIP/ZIP em que pretende intervir 9. Ourives / Estrada de Chelas

27. Lóios

28. Amendoeiras

29. Flamenga

30. Condado

31. Armador

32. Quinta das Salgadas / Alfinetes

33. Marquês de Abrantes

34. PRODAC

43. Alfama

57. Empreendimento Municipal - Rua João Nascimento Costa

59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho

60. Coop. Rua João Nascimento Costa / Carlos Botelho

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade Ao longo do projeto serão construídos conjuntamente diferentes materiais pedagógicos para as famílias, bem como



contributos das famílias em resposta a desafios, e propostas da escola para serem desenvolvidas em casa que farão parte do Web-Doc. Os referenciais de formação e os seus conteúdos também são instrumentos a disseminar. O envolvimento com a Escola, pretende um estreitamento escola-famílias, com vista a mudanças de funcionamento das entidades públicas e por isso ter um alcance político.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Perante os desafios criados pela COVID-19 é imperativo atentar à forma como as desigualdades estruturais pré-existentes se reforçaram. A Educação foi uma das áreas atingida, enfatizando fenómenos de exclusão, como refere o rel. de Abril de 2020 da ONU que alerta para os impactos invisíveis que penalizam de forma desproporcional mulheres e famílias. Segundo a CITE a feminização do mercado de trabalho tem sido acompanhada por uma tendência no aumento das formas precárias de emprego, aumentando o número de mulheres que trabalham num regime de economia informal. Da experiência da APF com famílias em situações de vulnerabilidade, são evidentes as consequências nos Direitos das crianças que dependem frequentemente de mulheres que passaram a assegurar o papel da educação escolar e que se encontram elas próprias em situações de exclusão no acesso à tecnologia. A ONU fala de "um abismo digital de género", o rel. para o Desenvolvimento Digital de 2019 mostra que no mundo ocidental os homens têm 52% mais acesso à internet, e as mulheres têm 48%. Assim, e sendo a IG uma prioridade das org. nacionais e internacionais que têm como objetivo a observância dos Direitos Humanos, incluindo a CML que pretende "ser impulsionador da promoção da Igualdade na cidade de Lisboa" (site CML), acreditamos ser estratégica esta intervenção com mulheres em situações de vulnerabilidade, cumprindo aqueles que são os objetivos do Plano Municipal para a IG da CML e no PAIMH 2018-2021 da ENIND 2018-2030.

Temática preferencial Promover a Inclusão e a Prevenção

Destinatários preferenciais Grupos vulneráveis

Objectivo geral

Descrição

Sustentabilidade

Dando oportunidade ao desenvolvimento de competências intrínsecas às pessoas, através de uma educação personalizada, com empoderamento e realização emocional, os ganhos são muito variados e sustentáveis no tempo, pois são aquisições que já não se perdem. As mais valias são sobretudo sobre as crianças, pois esta pode ser uma forma de promoção da parentalidade positiva, dando às crianças o contexto que precisam para o seu desenvolvimento emocional e cognitivo. Esta abordagem, prevê uma alteração de paradigma, onde as pessoas destinatárias apresentam um papel ativo e profundo na sua mudança, comprometendo vários agentes da comunidade, nomeadamente a escola. Dar oportunidade às famílias de serem ouvidas, é um critério de sustentabilidade na medida em que altera as estruturas públicas, criando uma nova forma de pensar soluções. Esta perspetiva é de todo desejada e espera-se que perdure, pelo menos nas atitudes do pessoal docente em relação à forma de pensar a comunidade e as famílias. Os resultados do projeto no sentido de empoderar e capacitar mulheres e famílias, reduzindo desigualdades de Direitos e oportunidades, refletir-se-ão de forma contínua na comunidade promovendo maior bem-estar social e equidade de uma forma mais geral, mas também na afirmação e realização de pessoas que vivem em contexto de grande vulnerabilidade, sobretudo mulheres.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

Formar e sensibilizar profissionais de educação na sua relação com as famílias, permite facilitar um modelo de escola, onde o bem-estar e a felicidade são potenciadores da vontade de aprender, o que tem um impacto nesta e nas futuras gerações. Os materiais pedagógicos elaborados para as ações de sensibilização e formação (criados no âmbito deste projeto), serão instrumentos importantes e serão disponibilizados no Web-Doc, podendo inspirar muitas outras iniciativas, nesta necessidade muitas vezes referida como essencial na estratégia da escola. Pretende-se com a intervenção que a forma como a escola acolhe as famílias e a forma como se dirige a elas, mude significativamente e que essa alteração seja irreversível. Os encontros frequentes com agentes de ensino e com a direção, com membros do PES e com as bibliotecas pode ser um importante meio de mudanças de comportamento, através de uma relação de proximidade que leva à tomada de consciência, que se operacionaliza na melhoria das atitudes e das práticas educativas, garantido a prevalência de comportamentos saudáveis por mais tempo. A APF continuará a trabalhar com estas/es agentes, bem como com as famílias beneficiárias do projeto, através de outros serviços que já estão implementados no terreno, investindo na educação das competências parentais. O Guião Digital ficará também como



materialização do trabalho, e como forma de o disseminar e prolongar no tempo após esta ignição.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade Elaboração de produtos de conhecimento é um objetivo que permitirá uma mais forte disseminação e sustentabilidade do projeto. Acreditamos que os resultados do projeto promoverão o desenvolvimento de novos conhecimentos e competências, e criarão sinergias entre as/os vários agentes educativos e as famílias. O Guião Comunicação Escolas-Famílias ficará como um material de recurso, que permitirá a melhoria da relação entre ambas as partes.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 e-famílias

Descrição

Recursos humanos Pessoal técnico da APF (coordenadora e técnico/a) e das entidades parceiras.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) APF, Agrupamento de Escolas Gil Vicente

Resultados esperados

Valor 19084 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 20

Objectivos especificos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 2 e-igual, ações para profissionais

Descrição

Recursos humanos Pessoal técnico da APF (coordenadora e técnico/a) e das entidades parceiras



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	APF, Agrupamento de Escolas Gil Vicente.
Resultados esperados	
Valor	6324 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	e- guião escola-famílias
Descrição	
Recursos humanos	Pessoal técnico da APF (coordenadora e técnico/a) e das entidades parceiras; WebDesigner; Programador informático.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	APF, Agrupamento de Escolas Gil Vicente
Resultados esperados	
Valor	5258 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	e-imagem
Descrição	
Recursos humanos	Pessoal técnico da APF (coordenadora e técnico/a) e das entidades parceiras; WebDesigner; Fotógrafo, Técnico de edição de imagem.
Local: morada(s)	



Local: entidade(s)	APF, Agrupamento de Escolas Gil Vicente
Resultados esperados	
Valor	3644 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2500
Objectivos especificos para que concorre	1, 3
Actividade 5	e-seminário
Descrição	
Recursos humanos	Pessoal técnico da APF (coordenadora e técnico/a) e das entidades parceiras.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	APF e Agrupamento de Escolas Gil Vicente
Resultados esperados	
Valor	1868 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	30
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora APF



Horas realizadas para o projeto	164
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnica Superior APF
Horas realizadas para o projeto	1680
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	WebDesigner
Horas realizadas para o projeto	92
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Edição de Imagem
Horas realizadas para o projeto	14
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Programador Informático
Horas realizadas para o projeto	92
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Fotógrafo
Horas realizadas para o projeto	25
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



Função Voluntári_ Associação Mulheres na Arquitectura
 Horas realizadas para o projeto 40
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntári_Portuguese Women in Tech
 Horas realizadas para o projeto 40
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Função Técnico_ Superior AEGV
 Horas realizadas para o projeto 84
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntári_ Associação Mulheres na Arquitectura
 Horas realizadas para o projeto 84
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntári_Portuguese Women in Tech
 Horas realizadas para o projeto 84
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
 com a constituição da equipa de projeto
 (com uma afetação >= 75%)

1

Nº de novos postos de trabalho criados



como resultado da intervenção do projeto	0
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	450
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	20
Nº de destinatários mulheres	600
Nº de destinatários desempregados	35
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	350
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	40
Nº de destinatários imigrantes	5
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	2
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) 0

- 0

- 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 26508 EUR

Encargos com pessoal externo 4110 EUR

Deslocações e estadias 250 EUR

Encargos com informação e publicidade 0 EUR

Encargos gerais de funcionamento 2810 EUR

Equipamentos 2500 EUR

Obras 0 EUR

Total 36178 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação para o Planeamento da Família

Valor 36178 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Associação para o Planeamento da Família

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1500 EUR

Descrição Valor calculado com base nas horas de trabalho não contempladas no financiamento para a coordenação, bem como na cedência de salas na sede da delegação de Lisboa para dinâmicas e formações com as/os participantes do projeto (a sala de formação está completamente equipada, não sendo necessário nenhum investimento por parte da CM Lisboa).

Entidade Associação Mulheres na Arquitectura

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 500 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Descrição	Valor calculado com base no número de horas estimadas de uma voluntária das Mulheres na Arquitetura, bem como nas despesas de funcionamento (telefonemas, deslocações, entre outras) para fazer articulação institucional para alcançar os objetivos do projeto e divulgação das atividades do mesmo.
Entidade	Women in Tech
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Valor calculado com base no número de horas estimadas de uma voluntária das Women in Tech, bem como nas despesas de funcionamento (telefonemas, deslocações, entre outras) para fazer articulação institucional para alcançar os objetivos do projeto e divulgação das atividades do mesmo.
Entidade	Agrupamento de Escolas Gil Vicente
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Valor calculado com base no número de horas estimadas de um/a técnico/a do Agrupamento de Escolas para fazer articulação institucional para alcançar os objetivos do projeto e divulgação das atividades do mesmo.

TOTAIS

Total das Actividades	36178 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	3000 EUR
Total do Projeto	39178 EUR
Total dos Destinatários	3670

