

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 121

Digit@emprego.On



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Grupo de Empregabilidade de Carnide

Designação Junta de Freguesia de Carnide

Designação WACT - We Are Changing Together

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Digit@emprego.On

BIP/ZIP em que pretende intervir 16. Padre Cruz

19. Horta Nova

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

1. Diagnóstico de necessidades
Realização de questionários e focus groups junto de pessoas desempregadas (de diversos níveis de escolaridade/nacionalidades, etc.) e de empregadores (organizações locais e regionais de várias dimensões e setores)
2. Desenvolvimento dos produtos
3. Teste dos produtos
Teste das funcionalidades da APP em 30 pessoas desempregadas e 15 empregadores dos territórios abrangidos
4. Disseminação dos produtos em Lisboa

Fase de sustentabilidade

Após a conclusão do projeto, através do GEC (um grupo de parceiros já sólido e com rotina de trabalho em conjunto, contando com 19 parceiros, 7 dos quais muito ativos), bem como pelas ligações já estabelecidas com entidades pertinentes (ex: RedEmprega Lisboa e Carta da Diversidade) pretende-se continuar a dar uso às ferramentas criadas, bem como continuar a sua disseminação e teste noutros grupos e territórios.

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

| | |
|-----------------------------|---|
| Diagnóstico | <p>No 1º trimestre 2020 o desemprego em Portugal foi de 6,7% (INE). Carnide apresenta atualmente uma taxa de 2.70% que corresponde a 738 pessoas desempregadas, 390 mulheres e 348 homens. Para fazer face ao desemprego nas comunidades BIP/ZIP, em 2016/2017, 19 organizações (15 das quais de Carnide) juntaram-se para promover a empregabilidade e empreendedorismo em parceria com diferentes setores, formalizando o Grupo de Empregabilidade de Carnide (GEC). Desde a sua constituição, o GEC tem trabalhado com outras Redes de Empregabilidade e Instituições locais, realizando atividades que abrangem cerca de 300 pessoas por ano, tais como: Mobilização de Empregadores; Feira anual de Emprego Formação e Empreendedorismo; Formação para pessoas à procura de emprego e ativos; Intervenção nas escolas; RVCC. A intervenção junto dos Bairros da Horta Nova e Padre Cruz revelou-nos que ainda existem muitas dificuldades das pessoas em fazer valer as suas competências e experiências (adquiridas em contextos informais) e saber usá-las no contexto de procura de emprego. Nesta fase de pandemia, a falta de recursos online acessíveis e a info-exclusão manifestaram-se durante o apoio às comunidades mais fragilizadas e verificámos lacunas não só ao nível das competências pessoais e sociais como também ao nível digital. Face às tendências do trabalho futuras, e às oportunidades que daí advêm, acreditamos serem competências indispensáveis no âmbito profissional e pessoal.</p> |
| Destinatários preferenciais | Adultos (população em idade ativa)- |
| Temática preferencial | Promover Competências e Empreendedorismo |
| Objectivo geral | <p>O projeto visa desenvolver ferramentas de acesso ao emprego na era digital, mediante a formação dos jovens e adultos em idade ativa, promovendo o aumento do acesso ao mercado de trabalho e ferramentas de participação cívica e exercício da cidadania. Estima-se que cerca de 30% da população portuguesa nunca usou a internet (dados FCT). No entanto, literacia digital é hoje incontornavelmente um facilitador da empregabilidade e da inclusão, potenciando a autonomia e o acesso a novas oportunidades. Com a digitalização do mundo laboral, cada vez mais oportunidades de trabalho surgirão neste âmbito. Por outro lado, as competências pessoais e sociais serão cada vez mais procuradas, por serem complementares. Propomo-nos a estabelecer pontes entre empregadores e pessoas desempregadas nos territórios abrangidos, promovendo mais oportunidades de emprego inclusivas através de soluções digitais que iremos desenvolver, ajustadas às necessidades encontradas no território e à realidade atual. Para isso iremos desenvolver uma aplicação com diversas funcionalidades, desde o diagnóstico inicial que permita traçar o perfil do utilizador, de forma a levantar necessidades e adequar as ações; plataforma de matching desempregados/empregadores;</p> |



vídeos formativos; ligação a sites com ofertas de emprego e cursos online. Além da plataforma será desenvolvido um curso de formação de competências digitais, que inclua estágios junto de entidades empregadoras e desenvolveremos a Feira de Emprego Digital.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Promoção de mais oportunidades de emprego inclusivas, através da sensibilização dos empregadores para a importância da implementação de políticas de diversidade no recrutamento e gestão dos seus recursos humanos, desmistificando ideias pré-concebidas de forma a ultrapassar a barreira da discriminação, valorizando a diversidade e compreendendo esta como um fator de enriquecimento e valorização da empresa. Diversos estudos comprovam que promover a inclusão de colaboradores com diferentes características acrescenta valor à empresa, aumentando a sua capacidade de criar, inovar e adaptar-se a novos mercados, potenciando os seus resultados económicos. Além disso, trata-se de um imperativo ético, por permitir a inclusão e autonomização de públicos em situação de exclusão (por serem alvo de múltiplos estereótipos e preconceitos), desta forma contribuindo igualmente para a responsabilidade social e imagem positiva da organização. Ao promover atividades que desenvolvam competências pessoais e sociais, competências digitais e ao desenvolver ferramentas de acesso direto a empregadores e ao potenciar a realização de estágios para grupos em situação de exclusão, estaremos igualmente a equilibrar as oportunidades, permitindo que compitam com outros profissionais.

Sustentabilidade

O trabalho de sensibilização para a inclusão é sempre um investimento inteligente do tempo dos técnicos, já que, quando bem sucedido, permite abrir as portas para o trabalho com novos parceiros (nomeadamente empregadores) e assim aprofundar a sua sensibilização para um trabalho conjunto para a inclusão. Pretende-se ainda aprofundar a relação já existente com a RedEmprega Lisboa de forma a estender esta sensibilização a mais territórios e empregadores, bem como com a Carta Portuguesa para a Diversidade, da qual vários parceiros do GEC são entidades signatárias (Horas de Sonho, IEFP, frouco e Henriques, JF carnide). Da mesma forma, promover o desenvolvimento de competências das pessoas em situação de desemprego é um investimento a longo termo, já que as poderão utilizar para



envolvimento dos diferentes stakeholders (parceiros, empregadores, moradores) desde o princípio do projeto permitirá assegurar alguma "ownership" que será fulcral no futuro. A quantidade e qualidade das atividades de disseminação terão aqui um papel igualmente importante.

Objetivo Específico de Projeto 3

| | |
|------------------|--|
| Descrição | <p>Desenvolver ferramentas mais ajustadas às necessidades dos técnicos: temos vindo a atestar, pelas reuniões do GEC e encontros com outras redes de empregabilidade, que a atuação dos técnicos nem sempre consegue acompanhar a evolução do mercado de trabalho. Se, por um lado, os recursos existentes por parte das organizações que promovem a empregabilidade são insuficientes, por outro a conexão com empregadores revela-se complexa e nem sempre frutífera. Ainda, o trabalho com as comunidades mais fragilizadas tem revelado ciclos geracionais de exclusão que se perpetuam, acumulando desafios complexos e múltiplas discriminações, que se apresentam como um desafio para os serviços que encontram dificuldades em desenvolver respostas adequadas, que simultaneamente promovam a motivação e auto-estima destes grupos. As soluções criadas pelas diferentes entidades acabam por deixar os mais excluídos de fora pela complexidade das suas situações de vida. Queremos compreender melhor estes grupos, e desenvolver ferramentas mais ajustadas às suas necessidades, interesses e limitações, ao mesmo tempo mais ajustadas às necessidades e interesses dos empregadores.</p> |
| Sustentabilidade | <p>O desenvolvimento das competências e de ferramentas para os técnicos é uma forma de assegurar a sustentabilidade, já que poderão ser utilizadas pelo técnico quer em projetos futuros do GEC, quer noutros contextos, podendo ainda ser repassadas a outros técnicos, estagiários, etc. A disseminação das ferramentas será feita igualmente noutros contextos (ex: restantes parceiros da RedEmprega Lisboa, outras redes de empregabilidade, etc.) e em universidades a alunos de várias disciplinas relacionadas com o mundo do trabalho e serviço social, assegurando a sua sustentabilidade. Por outro lado, as ferramentas a criar serão passíveis de serem usadas por diferentes segmentos de pessoas desempregadas. Pretendemos assim chegar a uma maior amplitude de públicos e assegurar maior sustentabilidade das ferramentas.</p> |

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

| | |
|------------------|-----------------------------|
| Actividade 1 | Diagnóstico de necessidades |
| Recursos humanos | Técnico do projeto |



| | |
|--|--|
| | Coordenador Técnicos dos parceiros |
| Local: entidade(s) | Rua Alfredo Ferraz, lote R7 loja |
| Valor | 3380 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2 |
| Periodicidade | Pontual |
| Nº de destinatários | 55 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |
| Actividade 2 | Desenvolvimento dos produtos |
| Recursos humanos | Técnico do projeto Coordenador Técnicos dos parceiros e da empresa de TIC parceira |
| Local: entidade(s) | Sede Horas de Sonho |
| Valor | 26370 EUR |
| Cronograma | Mês 3, Mês 4, Mês 5 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 5 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |
| Actividade 3 | Teste e implementação dos produtos |
| Recursos humanos | Técnico do projeto Coordenador Técnicos dos parceiros |
| Local: entidade(s) | Horas de Sonho, Junta de Freguesia de Carnide |
| Valor | 13660 EUR |
| Cronograma | Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 130 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |



| | |
|---|---|
| Actividade 4 | Disseminação dos produtos |
| Recursos humanos | Técnico do projeto Coordenador Técnicos dos parceiros |
| Local: entidade(s) | Horas de Sonho, Junta de Freguesia de Carnide, parceiros GEC |
| Valor | 6571 EUR |
| Cronograma | Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Pontual1 |
| Nº de destinatários | 1550 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

| | |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| | Rede (resultados) |
| Nº de parceiros mobilizados | 7 |
| | Constituição da equipa de projeto |
| Função | Marta Susana Freire da Silva Becalli |
| Horas realizadas para o projeto | 350 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| | Função |
| | Carla Sofia Esteves Calado |
| Horas realizadas para o projeto | 100 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Não Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| | Função |
| | Pessoa a Contratar |
| Horas realizadas para o projeto | 1760 |



| | |
|--|--|
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| | Criação de emprego (Impacto) |
| Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) | 1 |
| Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto | 0 |
| | Destinatários (Resultados) |
| Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | 50 |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 1500 |
| Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 1 |
| | Equidade |
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental | 3 |
| Nº de destinatários mulheres | 25 |
| Nº de destinatários desempregados | 50 |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) | 10 |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) | 0 |
| Nº de destinatários imigrantes | 8 |
| | Produtos/Elementos tangíveis da intervenção |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração | 3 |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade | 0 |

| | |
|---|-----|
| Nº de intervenções no espaço público | 0 |
| Nº de publicações criadas | 3 |
| Nº de páginas de Internet criadas | 0 |
| Nº de páginas de facebook criadas | 2 |
| Nº de vídeos criados | 11 |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas | 1 |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) | 0 |
| | - 0 |
| | - 0 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Encargos com pessoal interno | 18106 EUR |
| Encargos com pessoal externo | 25317 EUR |
| Deslocações e estadias | 1040 EUR |
| Encargos com informação e publicidade | 150 EUR |
| Encargos gerais de funcionamento | 2918 EUR |
| Equipamentos | 2450 EUR |
| Obras | 0 EUR |
| Total | 49981 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|----------|--|
| Entidade | Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL |
| Valor | 49981 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|---------------|-------------------|
| Entidade | RedEmprega Lisboa |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 4949 EUR |



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|---------------|---|
| Descrição | -Participação em atividades conjuntas; -Apoio na realização das feiras de emprego; -Apoio na dinamização da parceria; -Contribui para o aumento da visibilidade do projeto; -Participação em reuniões periódicas e na avaliação do projeto; -Envolvimento nas atividades do projeto no âmbito das funções previstas pelo Programa RedEmprega Lisboa e Plano de Ação do Grupo de Empregabilidade de Carnide nos Territórios referenciados na presente candidatura. |
| Entidade | We Are Changing Together |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 400 EUR |
| Descrição | - Apoio na divulgação e encaminhamento de potenciais participantes. - Elaboração de sessões de desenvolvimento de competências pessoais e sociais. |
| Entidade | Junta de Freguesia de Carnide |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 720 EUR |
| Descrição | -Cedência de espaços para dinamização das suas atividades, que se venham a revelar necessárias e se enquadrem no âmbito do projeto; -Divulgação do projeto em todos os canais de comunicação da JFC, dando a conhecer o projeto à comunidade; -Encaminhamento de fregueses em situação de desemprego em articulação direta com a entidade gestora do projeto; -Apoio nas deslocações que se considerem necessárias e que se enquadrem no âmbito do projeto; -Acolhimento de estágios experimentais nos serviços da JFC. |
| Entidade | Grupo de Empregabilidade de Carnide |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 3801 EUR |
| Descrição | -Acompanhamento do projeto; -Promoção de sinergias com outras iniciativas do GEC e do território; - Cedência de instalações para atividades a desenvolver. |

TOTAIS

Total das Actividades 49981 EUR



| | |
|---|-----------|
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 9870 EUR |
| Total do Projeto | 59851 EUR |
| Total dos Destinatários | 1740 |

