

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 118

Museu do Bairro_PadreCruz



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	A Reserva na Fábrica - Associação para a Criatividade, Mediação Cultural e Empreendedorismo
Designação	4Change, Cooperativa Cultural e de Solidariedade Social CRL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Museu do Bairro_PadreCruz
BIP/ZIP em que pretende intervir	16. Padre Cruz
ODS 2030	-----
	Síntese do Projeto
Fase de execução	Os jovens assumem o papel de curadores do "Museu do Bairro", investigando o património e reunindo histórias de vida, realizando projetos. Esta interação é feita em segurança, mostrando como é possível uma "normalidade" cumprindo as diretrizes de saúde pública; e, por outro lado, estimula-se a interação social e enriquece-se o quotidiano da comunidade e dos seus jovens. A exposição serve de eixo para a capacitação dos jovens - a festa culmina o impacto e um catálogo documenta todo o projeto.
Fase de sustentabilidade	Além de ganhos imateriais (competências pessoais, coesão social) os vetores de sustentabilidade: manter contato direto com parceiros/beneficiários; enquadramento dos jovens nas atividades da Biblioteca (ex. prosseguem emissões da rádio digital ou Canal Youtube do Bairro; enquadramento de atividades nas já existentes (Arte Urbana e outras); a maleta pedagógica e formação para seu uso - ex. técnicos e membros da comunidade; angariação de fundos.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Região Metropolitana de Lisboa passou por um processo de



reestruturação económica, urbana e sócio-demográfica, transformando-a numa cidade moderna, cosmopolita e multicêntrica. Como consequência surgiram também questões estruturais sobre gentrificação, habitação e trabalho, espaço urbano e cidadania.

O Bairro Padre Cruz é hoje um dos maiores bairros municipais da Península Ibérica e simultaneamente tem no seu território uma das maiores galerias de arte urbana da Europa.

Tem vivido um profundo processo de requalificação, nomeadamente na zona mais antiga, que estava muito degradada.

É um bairro ainda com muitos jovens que se enquadram na categoria dos NEET, sem ocupação profissional ou escolar, ou com baixos níveis de escolaridade, empregos precários ou mesmo desemprego.

Aliás, para além da escola no território são muito poucas as respostas de ocupação de tempos livres e de acompanhamento de jovens. Para contrariar a imagem negativa, muito associada aos "bairros sociais", continuam a ter uma imagem negativa que arrasta consigo a população que aí reside.

Tendo em conta esta realidade, importa conceptualizar a integração espacial e social dentro de um horizonte diversificado de domínios, o acesso e participação na cultura. Por essa razão, queremos implementar um projeto de valorização pessoal, através da experiência dos espaços públicos e privados através do património material e imaterial.

Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>Este projeto pretende melhorar a vida no bairro através da promoção do património material e imaterial, aumentando o sentido de pertença e de identidade dos moradores. Os jovens assumem o papel de curadores do "Museu do Bairro", investigando o património e reunindo histórias de vida. Existem vários espaços âncora, onde as atividades ocorrem no entanto, a rua, como espaço partilhado e polifónico, será o lugar comum.</p> <p>A segurança está sempre presente, mostrando aos jovens como é possível uma "normalidade", cumprindo as diretrizes de saúde pública. Por outro lado, estimula-se a interação social e enriquece-se o quotidiano dos jovens, dimensões muito importantes para o seu bem-estar.</p> <p>Por essa razão, as atividades do projeto estão preparadas para uma situação de confinamento, caso seja necessário. Através de uma metodologia aberta de co-criação, assume-se que património é um conceito polifónico, a ser celebrado. São usadas metodologias ligadas à literacia para os media e experimentação artística, cujos produtos serão celebrados numa exposição e num catálogo.</p> <p>Esta exposição serve de eixo para a capacitação dos jovens, integrando atividades: conteúdos; gestão dos media digitais; laboratórios, conversas do bairro e visitas.</p>



A equipa nuclear será constituída por dois mediadores, consultores e técnicos; os especialistas que orientam os quatro laboratórios; os convidados das três tertúlias que partilham as suas experiências e ideias. Através das três visitas, conhecem outros projetos. Sendo um projeto colaborativo, fundamentado numa pedagogia de democracia e na criação de espaços sociais de criação, cada grupo tem o seu percurso, o seu tema e recursos. Os jovens são responsáveis pelo seu trabalho e devem arriscar, experimentando ideias novas.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Desenvolver competências pessoais, familiares e comunitárias, através da criação de um projeto elaborado pelos destinatários principais que envolve toda a comunidade e que aumenta o sentido identidade territorial. O projeto é reconhecido através da inauguração da exposição e da festa promovida envolvendo as entidades locais e parceiras, bem como moradores e frequentadores deste território. O sentimento de vizinhança e de pertença ao bairro é promovido através de encontros com especialistas, ao longo dos quais os destinatários adquirem novos conhecimentos e técnicas nas áreas selecionadas e envolvidas na exposição. A troca de saberes e de sinergias com os convidados fomentam o (re)conhecimento de percursos de vida interessantes - que demonstram as possibilidades que advém de uma forte ética de trabalho e talento. No caso da população migrante adulta e os habitantes mais idosos, este projeto valoriza a sua experiência e percurso pessoal, bem como o seu olhar sobre o património local - o Bairro Padre Cruz, hoje.

Sustentabilidade

O projeto oferece experiências e competências que contribuem para a definição da vida profissional e desenvolvimento pessoal dos jovens - e demonstra a sua agência enquanto cidadãos, estimulando uma atitude mais crítica e participativa. Igualmente reforça a inclusão social da população migrante jovem e adulta e dos habitantes mais idosos, através de um projeto que valoriza de forma ativa as suas experiências e competências. Projeto colaborativo fundamentado numa pedagogia de democracia e na criação de espaços sociais de criação - visa, a longo prazo, a autonomia dos participantes. É, por isso, um projeto que contribui, em última instância, para a criação de um novo território criativo que é celebrado em comunidade.



Em fase de sustentabilidade, a parceria manterá um contacto direto com os parceiros locais e o grupo de jovens, mantendo uma dinâmica pontual e direcionando-os para novas atividades - o Agrupamento/Escolas do Bº Pe Cruz serão as organizações locais de referência, mas a Junta de Freguesia de Carnide servirá igualmente de ponte.

As atividades podem ser apropriadas pelos parceiros (ex. Conversas de Bairro) pois foram desenhadas tendo em conta a 'agenda' já existente no Bairro (Festival das Sopas, Arte Urbana etc.) - condição de sustentabilidade será o estabelecimento de potenciais janelas de oportunidade para reproduzir atividades a baixo custo pelos parceiros locais - que podem todavia ser reforçadas pela angariação de outros fundos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover a dinamização comunitária e a cidadania através da implementação de um projeto comum, baseado em ferramentas digitais, em que é promovido o diálogo intergeracional e intercultural, através da recolha de histórias de vida e da sua valorização.

O projeto é apoiado pela criação de canais de comunicação específicos que são alimentados pelos participantes - media sociais, um canal de rádio e de youtube que vivem das recolhas e das reportagens feitas pelos jovens. Estes meios estão concentrados numa página web criada e mantida pelos participantes. Para tal, recorre-se a metodologias da literacia para os média, como o Photovoice - ou à desconstrução de narrativas mediáticas e de estereótipos ou de fenómenos como o boato local e o paralelo com a 'fake news' global, numa perspectiva de capacitar os jovens na interpretação da linguagem digital, aumentando a sua consciência crítica e a capacidade de desconstruir notícias falsas e prevenir fraudes.

Ao usar as instituições locais como espaços-âncora para o desenvolvimento de atividades, reforça o seu reconhecimento como lugares comuns, de apoio à população.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo é garantida pelos benefícios/ganhos decorrentes das dinâmicas criadas pelo projeto e por uma consistente disseminação de resultados. Como o programa de atividades é sustentado pela rede de instituições presentes no bairro ou nas suas proximidades, há uma apropriação desses espaços pela população envolvida. Desta forma, a rede pode continuar a colaborar na dinamização de atividades comunitárias, por um lado, e também passa a integrar os espaços habituais dos seus habitantes, sendo reconhecida como uma rede de prevenção e inclusão social.

Nesse sentido, o elemento permanente da exposição será realizado já na fase final do projeto e a parceria, técnicos e mediadores, com apoio da parceria informal da MAPA produzirão uma maleta pedagógica a utilizar nas escolas e noutros locais do bairro (como com a 'Estórias do



Chapéu' ou a Biblioteca Natália Correia/Centro Cultural de Carnide) - os parceiros comprometem-se a dar formação durante os dois anos seguintes aos técnicos, animadores e membros interessados da comunidade para multiplicar o seu uso.

Acresce que os conteúdos que são disponibilizados digitalmente funcionam como um arquivo das memórias do projeto, reforçando a sua função como Museu do Bairro. Graças a palavras-chave e tags, pode ser feita uma pesquisa no repositório de entrevistas e reportagens, mesmo depois da conclusão do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Reforçar a função dos espaços públicos como um espaço comunitário, melhorando a vida no bairro, em que os habitantes e outros utentes (comerciantes, trabalhadores de serviços) reconheçam como seu, através da apropriação patrimonial. Esta reconquista é fundamental na construção de uma resposta solidária à pandemia e ao confinamento, estimulando a apropriação do espaço público. É fundamental demonstrar aos jovens e à comunidade, que é possível uma "normalidade", cumprindo as diretrizes de saúde pública, e, por outro lado, estimular a interação social e enriquecer o quotidiano dos jovens através da integração comunitária, dimensões muito importantes para o seu bem-estar. As atividades do projeto estão preparadas para uma situação de confinamento, caso seja necessário. As competências de literacia digital e dos média são desenvolvidas nas suas várias dimensões ao longo do projeto - e a troca e aprendizagem intergeracional será estimulada, pelo que a inclusão digital é um vetor interessante nos resultados do projeto. Em articulação direta com as entidades parceiras do projeto e com entidades locais, com as quais existe troca de sinergias e de experiências, pretende-se estimular as pessoas moradoras e potenciais frequentadoras do Bº Pe Cruz a envolverem-se em atividades participativas, que aumentem o sentimento de pertença e de identificação com o território.

Sustentabilidade

Os habitantes de um bairro são os seus primeiros cuidadores. Se reconhecerem o espaço como seu, conhecendo a sua história e as histórias de vida dos outros habitantes, podem assumir o papel de cuidadores de um património comum, que também é parte da sua identidade e lhe concede valor. O projeto leva ao reforço da rede de entajuda, promovendo o diálogo intercultural e intergeracional, melhorando desta forma a vida no bairro - mais competências adquiridas pelos jovens para a sua vida. O espaço público é parte integrante da cultura urbana e este projeto importante para estimular a sua reapropriação através das redes sociais, contrariando o isolamento social e a fobia decorrentes da pandemia e do confinamento. Além destes ganhos imateriais e de coesão social, a



parceria manterá um contacto direto com os parceiros locais e o grupo de jovens, mantendo uma dinâmica mais pontual mas direcionando-os para novas atividades durante a fase de sustentabilidade, nas escolas ou nas associações. É disso exemplo a apropriação das emissões de rádio digital ou do Canal Youtube do Bairro constituídos pelo grupo de jovens - os canais escolhidos serão geridos pelos parceiros e jovens do grupo nos anos seguintes em relação estreita com as escolas e associações locais.

A sustentabilidade preconizada não invalida que novas fontes de financiamento serão procuradas pelos promotores/parceiros para renovar o projeto lançado.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Oficinas colaborativas
Recursos humanos	2 mediadores 5 convidados de várias áreas, oriundos de instituições parceiras e outras Equipa técnica do projeto Avaliador
Local: entidade(s)	Esta atividade está prevista decorrer no espaço dos parceiros locais, dos parceiros informais e outras organizações integradas nas suas redes escolas do Agrupamento do Bº Pe Cruz, espaços da JF de Carnide, Centro Cultural de Carnide e Biblioteca Natália Correia, entre outros). Será organizada e gerida pela 4Change em colaboração com a Reserva.
Valor	5011 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual9
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 2	Laboratórios de capacitação
Recursos humanos	2 mediadores 8 especialistas nas áreas de laboratório Equipa técnica do projeto Parceiros Avaliador



Local: entidade(s)	Será organizada e gerida pela Reserva em colaboração com a 4Change - os intervenientes serão definidos após o desenho final do projeto pelos próprios jovens. Por exemplo, se a exposição estiver relacionada com urban sketching, o laboratório poderá ser desenvolvido ao ar livre, no bairro; mas se utilizar serigrafia ou fotografia analógica, haverá necessidade de equipamentos específicos.
Valor	4513 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Pontual4
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 3	Visitas
Recursos humanos	2 mediadores Equipa técnica do projeto Técnicos dos locais de acolhimento Avaliador
Local: entidade(s)	Esta atividade está prevista decorrer no espaço de organizações que sejam relevantes para o objeto da exposição. Contudo, a adaptação à situação Covid-19 poderá requerer uma adaptação prevista, de apoio à distância e mentoria individual em condições seguras. Uma das visitas será feita a um dos pólos do Museu de Lisboa.
Valor	3655 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 3, Mês 7
Periodicidade	Pontual3
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Trabalho de projeto e Mentoria
Recursos humanos	2 mediadores Equipa técnica do projeto
Local: entidade(s)	Será organizada e gerida pela Reserva em colaboração com a 4Change, para decorrer de forma autónoma e desenvolver o trabalho de projeto - pode ser convidado igualmente algum



	staff das organizações em parceria informal para fazer mentoria especializada (exemplo: um fotógrafo ou o designer do projeto, quando o jovem deseja desenvolver o projeto nessa vertente).
Valor	2843 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 5	Conversas de Bairro
Recursos humanos	2 mediadores Equipa técnica do projeto Parceiros Avaliador
Local: entidade(s)	Será organizada e gerida pela 4Change em colaboração com a Reserva e os parceiros informais e locais do projeto - será dada carta branca ao grupo de jovens, especialmente aos jovens mais empreendedores, bem como às organizações locais e pontos focais/líderes locais dos bairros.
Valor	4021 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual3
Nº de destinatários	240
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	Exposição
Recursos humanos	2 mediadores Equipa técnica do projeto Designers e especialistas Parceiros Fornecedores Avaliador
Local: entidade(s)	Esta atividade está prevista decorrer no espaço dos parceiros locais, dos parceiros informais e outras organizações integradas nas suas redes. Contudo, a



adaptação à situação Covid-19 poderá requerer uma adaptação prevista, de apoio à distância e mentoria individual em condições seguras.

Valor	6858 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 7	Catálogo
Recursos humanos	2 mediadores Equipa técnica do projeto Designers e especialistas Parceiros Fornecedores Avaliador
Local: entidade(s)	Dado ser uma publicação a ser distribuída via online e in loco, durante a exposição, através da equipa de projeto, do grupo de jovens e da rede de parceiros. Será organizada e gerida pela Reserva em colaboração com a 4Change, envolvendo os parceiros informais e locais, mentores, mediadores e outro staff envolvido no desenvolvimento dos projetos dos jovens.
Valor	6906 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 8	Celebração do 'Museu no Bairro'
Recursos humanos	Equipa técnica do projeto Parceiros Fornecedores Avaliador
Local: entidade(s)	Será organizada e gerida pela 4Change em colaboração com a Reserva, envolvendo todos os parceiros informais e locais,



mentores, mediadores e outro staff envolvido no desenvolvimento dos projetos dos jovens. A celebração é um momento culminar do projeto e envolverá esforços coletivos e de integração na agenda cultural local já existente - exemplo: o Teatro da Lua Cheia, que já esteve sediado no Bº Pº Cruz, gostava de retomar as 'Histórias da noite de Lua Cheia' e esta é a oportunidade.

Valor	4096 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 11
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 9	Avaliação de impacto social
Recursos humanos	Equipa técnica do projeto Avaliador Serão ainda envolvidos todos os stakeholders do projeto que darão inputs periódicos para a monitorização dos resultados bem como a avaliação baseline e final do projeto.
Local: entidade(s)	Será organizada e gerida pela 4Change em colaboração com a Reserva, envolvendo todos os stakeholders - parceiros informais e locais, mentores, mediadores e outro staff envolvido no desenvolvimento dos projetos dos jovens, bem como equipa BIPZIP da CML.
Valor	8602 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	5
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Mediadores
Horas realizadas para o projeto	220
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Especialistas relacionados com museologia e investigação
Horas realizadas para o projeto	20
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Especialistas relacionados com literacia digital e experimentação artística
Horas realizadas para o projeto	48
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Técnicos
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Avaliador



Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	50
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Participantes nas actividades públicas	2000
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	4
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Exposição	1
Catálogo	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 22415 EUR



Encargos com pessoal externo	14690 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	3500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4400 EUR
Equipamentos	1500 EUR
Obras	0 EUR
Total	46505 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	A Reserva na Fábrica - Associação para a Criatividade, Mediação Cultural e Empreendedorismo
Valor	21932 EUR
Entidade	4Change, Cooperativa Cultural e de Solidariedade Social CRL
Valor	24573 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Plano Nacional das Artes
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	O Plano Nacional das Artes compromete se como parceiro neste projeto, partilhando o interesse no desenvolvimento do projeto piloto "Museu do Bairro, Bairro no Museu", focado no empoderamento comunitário através da criação de uma exposição serve de eixo para a capacitação dos jovens, integrando atividades: conteúdos; gestão dos media digitais; laboratórios, tertúlias e visitas.A colaboração assentará nas seguintes áreas de ação:1. Enquanto parte integrante do conselho consultivo e de execução do projeto, cooperando diretamente com a 4Change e A Reserva na Fábrica no planeamento do projeto, nomeadamente na articulação com profissionais e organizações das artes.2. Participação na atividade "Conversas do Bairro", colaborando com os jovens na seleção e no acesso a convidados, caso seja relevante.3. Multiplicador dos resultados do projeto em fase de sustentabilidade, através da divulgação nos canais do Plano Nacional das Artes.4. Participação nos processos de avaliação do impacto cultural e social do mesmo, disseminando os seus resultados numa discussão mais alargada sobre este tema.
Entidade	Museu de Lisboa
Tipo de apoio	Financeiro

Valor	5000 EUR
Descrição	O Museu de Lisboa (EGEAC, enquanto entidade parceira, declara que se compromete como parceiro neste projeto, através de um importante contributo não-financeiro do projeto: - participar como especialistas nas atividades do projeto; - participar como convidados nas "Conversas do Bairro";- receber uma visita de estudo no Museu de Lisboa e integrar o grupo de "stakeholders" na avaliação do projeto.
Entidade	Mapa das Ideias
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	4000 EUR
Descrição	A Mapa das Ideias, empresa especializada em mediação cultural, declara que se compromete como parceiro neste projeto, através de um importante contributo não-financeiro: - apoiar o desenvolvimento da maleta pedagógica, parte essencial para garantir a sustentabilidade do projeto; - dar formação aberta à comunidade sobre a gestão do canal de youtube do Museu do Bairro, também integrado na sustentabilidade do projeto.
Entidade	Agrupamento de Escolas do Bº Padre Cruz
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4000 EUR
Descrição	O Agrupamento de Escolas do Bairro Padre Cruz terá um papel fundamental não apenas como anfitrião do 'Museu do Bairro' mas como pólo agregador e ponte para os jovens, as famílias, os parceiros locais e o espaço vivido do Bairro. As várias escolas básicas e a EB 2,3 têm acolhido muitos dos projetos e ações que dinamizaram a vida cultural do Bairro quase na totalidade, mas especialmente na zona da Rua de Barcelona > mobilizam por exemplo as parcerias como a Junta de Freguesia de Carnide, que se encontra disponível para todas as colaborações de reinvenção e vivência dos jovens em espaço público. É do desejo de prosseguir as atividades com (a alta percentagem de) a população migrante no bairro que tem levado a cabo com a 4Change, junto com a adaptação das vivências exigidas pela situação Covid-19, que surge o primeiro esboço do 'Museu do Bairro'. - O Agrupamento de Escolas disponibiliza as suas instalações e salas para acolher as atividades do projecto, como contributo não-financeiro para o projeto - cálculo de aproximadamente 100 horas de sessões e reuniões, a EUR40/hora num total de EUR4000.
Entidade	Junta de Freguesia de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor 2000 EUR

Descrição A Junta de Freguesia de Carnide compromete-se como parceiro neste projeto, partilhando o interesse no desenvolvimento do projeto piloto 'Museu do Bairro', focado na melhoria de vida no território de Marvila, através da promoção do património material e imaterial, aumentando o sentido de pertença e de identidade dos moradores. Os jovens assumem o papel de curadores do "Museu do Bairro, Bairro no Museu", investigando o património e reunindo histórias de vida. Existem vários espaços públicos onde podem decorrer as atividades.

A colaboração assentará nas seguintes áreas de ação: Enquanto parte integrante do conselho consultivo do projeto, cooperando no acolhimento das atividades do projeto e na ligação com outras organizações presentes no território BIP/ZIP do Bairro Padre Cruz;

Disseminação da atividade Conversas do Bairro, colaborando com os jovens na seleção e no acesso a convidados, caso seja relevante;

Disseminação dos valores de inclusão e diversidade na comunidade alargada dos seus beneficiários e equipa técnica, bem como eficiente disseminador dos produtos do projeto;

A Junta de Freguesia de Carnide disponibiliza ainda as suas instalações para acolher parte das actividades do projecto, como contributo não-financeiro para o projeto.

Nomeadamente, a disponibilização de espaços públicos e licenças respectivas de utilização/ruído para as atividades 'Conversas de Bairro' e 'Celebração' final - cerca 2000 euros.

TOTAIS

Total das Actividades	46505 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	18000 EUR
Total do Projeto	64505 EUR
Total dos Destinatários	1660

