Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 090

Trepadeira

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Associação Cabelos Brancos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Loving the Planet|Grand Alliance for Life Association
Designação	Junta de Freguesia de Sto. António

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Trepadeira
BIP/ZIP em que pretende intervir	49. São José / Santa Marta (eixo)
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	O foco da Trepadeira é sentar o idadismo e a sustentabilidade à mesma mesa, dinamizando atividades e soluções que promovam uma consciência ambiental intergeracional. Enquanto projeto piloto, visa potenciar encontros entre as crianças, os jovens, os adultos e as pessoas mais velhas desta comunidade para aumentar e diversificar os participantes envolvidos no debate e práticas ambientais.
Fase de sustentabilidade	A Trepadeira foi desenhada para se enraizar no Eixo S. José/Sta. Marta além da execução anual desta edição do Programa Bip/Zip. Este projeto pretende fundar e consolidar um espaço aberto a novos desafios e disponível a cocriar, ano após ano, uma agenda criativa para "pensar" e "fazer" o debate socioambiental intergeracional. Uma agenda que, tal como o tipo de planta que dá nome ao projeto, desafie limites e cresça graças a diversos apoios, colaborações e parcerias.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	O Eixo de S.José/Sta. Marta revela uma realidade heterogénea e complexa, numa zona central de elevado valor histórico-patrimonial. Conforme a Carta Bip/Zip, a faixa etária com mais população é a de 25-64 anos (57% do número total de residentes) e aliada a esta diversidade etária, deparamo-nos com inúmeras casas vazias/degradadas, pressão imobiliária, aumento do alojamento local, ausência de espaços verdes e problemas de higiene urbana - todas problemáticas que afetam o bem-estar da população. Apesar da centralidade do eixo, esta comunidade vive num espaço apartado do território envolvente. A coesão socioterritorial é muito frágil e reflete-se no isolamento social dos mais velhos, na ausência de pontos de encontros intergeracionais e nas transitórias/inexistentes iniciativas de cidadania ativa. Segundo o Plano de Desenvolvimento Social de Lisboa (2017-2020), é necessário testar novos modelos e abordagens que estimulem a aproximação e união intergeracional. A sustentabilidade é uma das respostas para esta necessária união intergeracional em volta daquela que é a agenda de todas as idades: a ambiental. "Pensar" e "Fazer" o Ambiente não têm de dizer apenas respeito às crianças e jovens e os problemas abordados globalmente carecem de uma dimensão local. O saber está aqui (ensino, saúde e comércio local) e a Trepadeira acredita que as vontades de mudar também, em nome da pertença e identidade da população da JF Sto.António, parte da Capital Verde 2020,Lisboa.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	A Trepadeira tem como objetivo principal desenvolver práticas intergeracionais alicerçadas numa agenda socioambiental comum que irá permitir a consolidação da coesão socioterritorial e consequente melhoria de qualidade de vida da população. Em três capítulos fundamentais, irá 1. plantar uma rede; 2. dar um espaço à rede para se afirmar enquanto marca; 3. apostar na agenda socioambiental da marca criada. Numa primeira fase, a aposta será na criação de uma rede de parceiros locais (educação, saúde e comércio local) que irá alavancar a identificação do espaço adequado ao projeto e integrar as atividades a desenvolver dentro e fora do mesmo. Nutrir esta rede é essencial para a segunda fase de implementação do projeto, que consiste na identificação e aluguer de um espaço físico térreo neste eixo. Ao nível espacial, esta zona caracteriza-se por uma ambivalência crescente, dada a coexistência de pululantes negócios turísticos com inúmeros edifícios abandonados/degradados e antigas lojas de comércio local. Acreditamos que tais espaços abandonados/degradados não deverão ficar à mercê de interesses meramente económicos - incongruentes com as realidades financeiras dos moradores e etariamente segregadores. Por isso, a Trepadeira procurará,

nesta segunda etapa, afirmar-se enquanto espaço comunitário ao serviço dos moradores, tornando-se numa ponte entre antigas e novas referências nesta zona de elevado valor histórico-patrimonial.
Por último, logo no início de 2020, partindo da premissa de uma agenda socioambiental integrada no quotidiano das pessoas que habitam este território, será missão da Trepadeira criar oportunidades para cruzar gerações, promovendo a alteração de atitudes e comportamentos (individuais e coletivos) através da organização de um conjunto de iniciativas com impacto direto na criação de campos de discussão, partilha de saberes, procura de soluções e intervenções diretas de sustentabilidade ecológica e social no espaço público.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

UMA REDE
Numa fase de pré-mobilização e networking, a criação de uma rede de entidades do território de intervenção Bip/Zip é a primeira prioridade do projeto Trepadeira. O objetivo é dar a conhecer a génese e ideias das iniciativas que pretendemos dinamizar a fim de cativar potenciais parceiros e apoios locais (stakeholders). Se é nossa meta promover ações comunitárias que desencadeiem mudanças comportamentais socioambientais, só uma rede de residentes e profissionais voluntariamente engajados, informados e coresponsabilizados poderá catapultar tais transformações.
A partir do momento em que as organizações, instituições e empresas deste eixo são consideradas parte relevante da discussão e ação, o projeto Trepadeira encontra o terreno fértil e os apoios essenciais para se enraizar e crescer.

Sustentabilidade

Uma rede de pessoas comprometidas e interessadas no "pensar" e no "fazer" mais e melhor é sempre um processo inacabado, na medida em que o investimento em relações e compromissos comuns terá de ser contínuo. A constante procura de agentes de mudança, de todas as idades, será permanente fonte de criatividade e reinvenção para a Trepadeira.
Este território apresenta grande potencial para a continuidade deste projeto, na medida em que reúne escolas, universidades, grandes empresas, centros de dia e um forte oferta de serviços ao nível do comércio e restauração.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

UMA MARCA NUM ESPAÇO
Torna-se indispensável haver uma forte aposta nas dimensões visual e espacial do projeto, com a criação de uma imagem forte aliada a um ponto de encontro físico. Desta forma, o debate ambiental intergeracional ganhará um rosto, uma identidade particular. Uma Trepadeira conhecida e reconhecida por quem já dela é voluntário/apoio/parceiro e em busca de um maior número e diversidade etária de futuros participantes.

Sustentabilidade

A componente da sustentabilidade é inerente a um espaço que se assumirá como projeto inacabado e em permanente desenvolvimento com e para os moradores. Pretende-se que este Espaço Trepadeira cresça com quem quer fazê-lo crescer e que se localize no eixo ou proximidade do eixo S. José/Sta. Marta, num piso térreo, para ser visível e acessível a todos.
Aqui, não só terão lugar os nossos workshops circulares semanais, oficinas de formação e eventos culturais (alguns pagos a preços simbólicos); como também pretendemos comercializar alguns produtos para reforçar a sustentabilidade financeira gerada por este projeto. Assim, e de forma a robustecer os ideais e filosofia da Trepadeira, seriam comercializadas plantas trepadeiras e suas sementes; produtos resultantes das nossas oficinas de formação como lápis plantáveis (com sementes), vasos ou objetos feitos de materiais reutilizados ou alvo de upcycling; produtos para produção hortícola e florífera doméstica, como material para rega, composto orgânico e produtos naturais para controlo de pragas. Tudo vendido a preços acessíveis e em quantidades apropriadas para a produção doméstica, de modo a estimular a nossa ligação à terra e o que ela nos pode dar se nela se nela investirmos o nosso tempo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

UMA AGENDA SOCIOAMBIENTAL
Se o Espaço Trepadeira não for de encontros, de partilha de saberes e de desafios individuais e coletivos (nesta interessante dialética entre um "eu" parte de um "nós"), não é o lugar que este projeto quer criar. O objetivo dos encontros intergeracionais que pretendemos dinamizar é gerar interdependências entre crianças, jovens, adultos e pessoas mais velhas. Propor temas de debate e atividades que convoquem os interesses e competências de todos os grupos etários, de modo a que cada um se sinta parte fundamental da equação ambiental.
A Trepadeira estará no terreno para incentivar que haja uma coordenação de trabalhos entre escolas, universidades, empresas, lares/centros de dia da freguesia sob uma agenda de sustentabilidade comum.
Neste fascinante jogo do envelhecimento de mais novos, adultos e mais velhos - onde se conjugam passados e presentes - o centro será sempre o futuro que nos liga a

	todos: o de um planeta comum. E é neste "pertencer a..." que queremos tecer de forma colaborativa e participativa, uma identidade socioambiental comunitária.
Sustentabilidade	O desenvolvimento de uma agenda semanal, mensal e anual que aproxima ritmos, rotinas e interesses de gerações tão distintas e territorialmente distantes será o desafio a abraçar. No entanto, a dimensão física e a escala local do projeto, aliadas às mais-valias que trará ao nível das atividades, materiais e serviços a oferecer à comunidade, fortalecerão a missão e propósitos da Trepadeira a longo prazo. Graças à abrangência do debate e heterogeneidade dos participantes e seus backgrounds, estamos confiantes de que fidelizaremos públicos esperados e inesperados, criando e consolidando laços comunitários.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Espaço Trepadeira
Recursos humanos	- Coordenadora geral - Diretor de conteúdos e eventos - Técnica de serviço social da Junta de Freguesia de Santo António - Gestor de projeto da Loving the Planet - 3 voluntários
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Santo António Loving the Planet
Valor	12616 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	500
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 2	Diz-me o que é...?
Recursos humanos	Coordenador geral Diretora de conteúdos e eventos Presidente Loving the Planet Coordenadora do departamento de ação social da Junta de Santo António 1 designer gráfico Diretor de arte

	Vountários/ colaboradores para as definições do dicionários
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Santo António e instituições locais
Valor	8116 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	5000
Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 3	Bairro Planeta
Recursos humanos	Coordenadora geral Diretora de conteúdos e eventos Presidente Loving the Planet Coordenadora do departamento de ação social da Junta de Santo António Comité científico Loving the Planet Equipa técnica do podcast
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Santo António Loving the Planet
Valor	10816 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	4500
Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 4	Workshops circulares
Recursos humanos	Coordenadora geral Diretora de conteúdos e eventos Formadores especializados Voluntários/ Moradores Editor de fotografia e vídeo (Parceria Loving the Planet)
Local: entidade(s)	Loving the Planet Junta de Freguesia de Santo António
Valor	7816 EUR

Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	400
Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 5	Cá dentro e cá fora
Recursos humanos	Coordenadora geral Diretora de conteúdos e eventos Equipa técnica Loving the Planet, editor de fotografia, som e vídeo Coordenador do departamento de cultura da Junta de Freguesia de Santo António 5 artistas/ arte urbana 5 arquitectos paisagistas 10 moradores/ voluntários
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Santo António Loving the Planet
Valor	10616 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	3000
Objectivos especificos para que concorre	3

	MONITORIZAÇÃO DE PROJETO
	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	30
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora-geral
Horas realizadas para o projeto	1680
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira

Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Diretora de conteúdos e eventos
Horas realizadas para o projeto	1680
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	400
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	12500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	20
Nº de destinatários mulheres	200
Nº de destinatários desempregados	50
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	130
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	130
Nº de destinatários imigrantes	30
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	6
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	2
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	12
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	15
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	27100 EUR
Encargos com pessoal externo	11030 EUR
Deslocações e estadias	300 EUR
Encargos com informação e publicidade	1100 EUR
Encargos gerais de funcionamento	7150 EUR
Equipamentos	1800 EUR
Obras	1500 EUR
Total	49980 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Cabelos Brancos
Valor	49980 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Junta de Freguesia de Santo António
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	Cedência de espaço para eventos
Entidade	Cabelos Brancos - Associação
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	23200 EUR
Descrição	10800EUR 1440h de voluntariado ao valor de 5EUR/h 192h de voluntariado ao valor de 15EUR/h 12000EUR Receita gerada pela partilha, recuperação e reutilização de bens na loja de economia circular

---

	TOTAIS
Total das Actividades	49980 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	24400 EUR
Total do Projeto	74380 EUR
Total dos Destinatários	13400