

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 071

LOCAL - Ecodesign solidário



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

para o aproveitamento do património cultural existente, para a criação de sinergias, para a promoção e incentivo à criação de pequenos negócios locais e para a dinamização cultural da zona.

A população residente tem vindo a alterar-se, com a chegada de novos residentes nomeadamente jovens.

A criação, também via programa BIP-ZIP, há cerca de um ano e meio da Livraria Solidária de Carnide é um bom exemplo de práticas e de instrumentos que têm promovido e dinamizado este território, criando sinergias que permitem, a partir de um pretexto em concreto, desenvolver e apoiar outras iniciativas.

É neste contexto que surge este projeto que visa ser facilitador da criação de novos postos de trabalho, de valorização de ideias empreendedoras e da promoção da cidadania.

Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade Durante os 12 meses de realização deste projeto será implementado um serviço de proximidade que desde a primeira hora terá um foco central na sua sustentabilidade, criando-se redes e parcerias.
Após criada a corrente de público as vendas assegurarão a continuidade do projeto e de outros projetos comunitários.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade Durante os 12 meses iniciais do projeto será feita uma grande aposta na formação destas pessoas, sendo esta formação mais um garante da sustentabilidade futura do projeto.
Após o 1º ano estas pessoas continuarão a ser apoiadas através das redes entretanto criadas.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição

Sustentabilidade Criação de uma programação regular e mobilizando os moradores para a organização de atividades do projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 LOJA SOLIDÁRIA DE ECODESIGN

Descrição

Recursos humanos Coordenador do projeto
1 trabalhador a contratar.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Boutique da Cultura

Resultados esperados

Valor 13800 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 800

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 2 CAPACITAR

Descrição

Recursos humanos Coordenador do projeto
Formadores

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Boutique da Cultura

Resultados esperados

Valor 13700 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 10



Objectivos especificos para que
concorre

2

Actividade 3 OFICINA COMUNITÁRIA

Descrição

Recursos humanos Coordenador do projeto
1 trabalhador a contratar.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Boutique da Cultura

Resultados esperados

Valor 12500 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 120

Objectivos especificos para que
concorre

1, 3

Actividade 4 AUTONOMIA

Descrição

Recursos humanos Coordenador do projeto
Formadores

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Boutique da Cultura

Resultados esperados

Valor 4000 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 160

Objectivos especificos para que
concorre

3



Actividade 5	LUZ
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador do projeto Formadores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Resultados esperados	
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	3
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador do projeto
Horas realizadas para o projeto	600
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Trabalhador da loja / oficina
Horas realizadas para o projeto	750
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função Elemento da Boutique da Cultura

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Elemento da Depois

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Elemento da Azimute Radical

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

10

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)

600

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

800

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

1

Equidade



Nº de destinatários com deficiência / doença mental	5
Nº de destinatários mulheres	5
Nº de destinatários desempregados	5
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	25
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	0
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	10
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	12600 EUR
Encargos com pessoal externo	3200 EUR
Deslocações e estadias	2000 EUR



Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4700 EUR
Equipamentos	12000 EUR
Obras	12500 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Boutique da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7300 EUR
Descrição	Utilização das instalações [EUR 400,00 x 12 meses = EUR 4.800,00] Dirigente [250 horas x EUR 10,00 = EUR 2.500,00]
Entidade	Depois
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Dirigente [250 horas x EUR 10,00 = EUR 2.500,00]
Entidade	Azimute Radical
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3700 EUR
Descrição	Utilização da carrinha [EUR 100,00 x 12 meses = EUR 1.200,00] Dirigente [250 horas x EUR 10,00 = EUR 2.500,00]

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	13500 EUR



Total do Projeto	63500 EUR
Total dos Destinatários	1100

