

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 066

Lisboa Verde



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia do Lumiar

Designação Associação de Residentes de Telheiras - ART

Designação ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Lisboa Verde

BIP/ZIP em que pretende intervir 21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca

24. Quinta do Olival

52. Paço do Lumiar

66. Charneca do Lumiar

67. Alta de Lisboa Centro

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

O financiamento BIP/ZIP permite alavancar o projecto numa primeira fase ajudando na dinamização do PAAL e na formação de recursos humanos.
Após esta primeira fase de ignição, o "Lisboa Verde" terá receitas próprias através das acções desenvolvidas, tais como as Visitas ao Parque ou as formações.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico	<p>Este projecto assume-se como uma resposta aos próprios contornos históricos da Alta de Lisboa que desde a construção do aeroporto foi sendo ocupada por novos habitantes. O elevado fluxo e proporção deste fenómeno conduziram ao aumento da pobreza e à exclusão. Nos anos 60 foram construídos os bairros municipais da Musgueira Norte e Musgueira Sul. O plano de urbanização para a Alta de Lisboa surge na década de 80, "assente na ideia de mistura social induzida", uma lógica que previa a integração conjunta das pessoas de diferentes origens que residem na Alta de Lisboa com a venda livre de apartamentos. A população residente nestes territórios enfrenta uma série de dificuldades reportadas II Diagnóstico Social de Lisboa. As informações patentes neste estudo e não só confirmam os desafios a que estas populações enfrentam: O Agrupamento de Escolas Alto do Lumiar está identificado como um território educativo de intervenção prioritária. Lisboa tem um Índice de Envelhecimento de 182,8, um valor muito superior à média da Área Metropolitana em geral e do próprio Continente. Quase 20% dos idosos na cidade considera-se isolado ou muito isolado. Enorme diversidade cultural, com maior incidência do desemprego sobre a população exógena</p>
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	<p>O Parque agrícola tem vindo a ser gerido pela AVAAL e pelos hortelões que nele participam e tomam responsabilidade e esse envolvimento da comunidade tem progressivamente resultado na manutenção e organização. A promoção do projecto e da dinâmica comunitária local será facilitada por uma maior abertura a que mais camadas da população conheçam a horta através de visitas guiadas e tenham acesso a actividades de sensibilização e consciência ambiental. Aumentando o número de indivíduos que participa cada vez mais na reciclagem de resíduos, tornando-se mais responsáveis na utilização dos recursos.</p> <p>1) Abranger mais camadas da população na sensibilização e</p>
------------------	--



educação para a uma cidadania ambiental através de parcerias locais com Escolas e Juntas de Freguesias na realização de visitas guiadas para grupos na horta.
2) Divulgar estilos de vida mais sustentáveis. 3) Espaço de formação e capacitação, onde as pessoas ganham experiência e confiança para fazer a sua própria horta no campo ou na cidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

Sensibilizar a população para alternativas mais sustentável, como resultado de uma utilização responsável dos recursos, através de materiais reutilizáveis e recicláveis.
As visitas ao PAAL permitem que o mesmo seja conhecido, inicialmente na cidade de Lisboa, mas com a visão de alargar ao território nacional.
As formações e workshops terão a dupla função de gerar capital económico e capital social, para além da entrada de novos públicos.
O PAAL pode ser parte integrante das actividades inseridas da iniciativa Capital Verde Europeia 2020

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

Baseado no voluntariado, o PAAL tem sido coordenado pela AVAal, associação que juntamente com os hortelões e entidades parceiras asseguram a continuidade deste a longo e médio prazo. Através das diferentes actividades que promovem estilos de vida mais sustentáveis, junto com as parcerias locais, conseguir receitas que sustentem as despesas regulares de manutenção do PAAL. Pelo envolvimento e colaboração da comunidade resulta também um espaço mais limpo e mais cuidado.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1

Sensibilização da comunidade local

Descrição

Recursos humanos

Um coordenador
Um dinamizador
Hortelões Voluntários



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	AVAal
Resultados esperados	
Valor	3550 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Visitas ao parque agrícola
Descrição	
Recursos humanos	Um coordenador Um dinamizador
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	AVAal
Resultados esperados	
Valor	3990 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Ciclo Lisboa Verde
Descrição	
Recursos humanos	Um Coordenador Formadores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	AVAal



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Resultados esperados	
Valor	3850 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 6, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Festa na Horta
Descrição	
Recursos humanos	Um coordenador Dinamizadores Voluntários
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	AVAAI
Resultados esperados	
Valor	3740 EUR
Cronograma	Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Formação de Monitores
Descrição	
Recursos humanos	Formador
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	AVAAI
Resultados esperados	
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2



Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Conta-me como fazes
Descrição	
Recursos humanos	Um coordenador Dinamizadores Voluntários
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	AVAAI
Resultados esperados	
Valor	3280 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	3
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador
Horas realizadas para o projeto	720
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



Função Formador externo
 Horas realizadas para o projeto 50
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Dinamizadores
 Horas realizadas para o projeto 100
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Voluntários
 Horas realizadas para o projeto 200
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 250

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 300

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3

Equidade



Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	25
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	200
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	50
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	3
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 10500 EUR

Encargos com pessoal externo 3050 EUR

Deslocações e estadias 0 EUR



Encargos com informação e publicidade	960 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3400 EUR
Equipamentos	4000 EUR
Obras	0 EUR
Total	21910 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa
Valor	21910 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	AVAAI
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Voluntários
Entidade	Associação de Residentes Alto do Lumiar
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	- Cedência de recursos para apoio à realização de atividades; - Dirigentes associativos voluntários. - Colaboração na organização das actividades
Entidade	Associação de Residentes de Telheiras
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Cedência de espaços, Voluntários, Participação de dirigentes associativos, Colaboração na organização das actividades
Entidade	Junta de Freguesia do Lumiar
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	Cedência de espaços para a realização de actividades, Mercado Bio.

