

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 041

Bairro do Conhecimento



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Vizinhos ao Lado

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Universidade Nova de Lisboa

Designação Universidade de Lisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Bairro do Conhecimento

BIP/ZIP em que pretende intervir 35. Rego (Bairro de Santos e PER)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução Trata-se de um edifício de habitação colectiva e inter-geracional na qual os seus habitantes partilham a sede pelo conhecimento.
A ideia de partilha de conhecimento pretende expandir-se pelo bairro oferecendo-lhe novas dinâmicas sociais relacionadas com as pré-existências consolidadas e com o valor urbano - social e económico - do lugar.

Fase de sustentabilidade Planeamos integrar uma Casa no "Bairro do Conhecimento". Fomentar uma Sociedade baseada no conhecimento - capaz de individual e colectivamente tomar as melhores decisões - incitar o pensamento divergente (base da inovação), fornecer conhecimento (ganhar ferramentas e descodificar sistemas complexos), dar valor ao rigor (juntar ao saber, o saber fazer), favorecer a iniciativa (implementar novas ideias), e apoiar a resiliência (resistir e crescer num mundo de desafios constantes).

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico	<p>Lisboa está a sofrer um grande processo de transformação. A recente pressão turística levou ao descontrolo do mercado de arrendamento e à subida dos preços para compra de habitação. A população está envelhecida e ameaçada por aumentos de rendas que não pode pagar e os jovens têm dificuldades em se estabelecer na cidade. Muitos bairros estão a ficar descaracterizados e a evoluir de uma forma inconsistente e imprevisível.</p> <p>Por outro lado, a cidade está longe de ser uma comunidade baseada no conhecimento. Este é tradicionalmente associado a elites isoladas em torres de marfim. Com a democratização do ensino no fim do Século XX, somos hoje a sociedade mais educada de sempre. No entanto, tal não se traduziu em maior capacidade de argumentação racional baseada no conhecimento. As "notícias falsas" ou a utilização indevida de dados pessoais no ciberespaço são exemplos de desafios que têm de ser combatidos com mais conhecimento e melhor cidadania.</p> <p>Lisboa continua a ser muito atractiva onde pessoas de todo mundo, novos e velhos, gostariam de ter uma oportunidade de viver. É uma cidade universitária com dezenas de milhar de estudantes, com duas Universidades públicas e, pelo menos, uma Universidade Privada com ambição de reconhecimento internacional, tem boas infraestruturas públicas, oferta cultural e, com a onda de renovação habitacional dos últimos anos, tornou-a numa cidade mais cosmopolita e por isso mais apetecível do que nunca.</p>
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>Com este projecto, pretendemos trazer o conhecimento ao nível humano do bairro. Ambicionamos estabelecer um Bairro do Conhecimento onde os moradores tenham acesso a este bem precioso de uma forma orgânica. Entendemos que a comunicação de proximidade e quotidiana entre pessoas que coabitam o mesmo espaço urbano consegue quebrar as barreiras impostas pelas tradicionais barreiras socio-económicas. Ambicionamos levar os agentes que produzem o conhecimento, e que melhor o sabem explicar, a partilhá-lo de forma activa com o bairro. Para tal, ambicionamos desenvolver um edifício inovador, integrado de forma orgânica com a comunidade.</p> <p>As relações humanas de proximidade que a vizinhança promove são propícias ao despertar da curiosidade. As relações estabelecidas pelas "conversas de café" são a semente das várias estratégias de disseminação do conhecimento. Entendemos também que a maneira mais eficiente de cultivar o espírito crítico, que tanta falta faz na nossa sociedade, é feita mediante interacções locais dos moradores e seus convidados com os vizinhos circundantes. Para tal, propomos ser a face humana das instituições que acolhem o conhecimento (Universidades e Fundações) e os restantes moradores do bairro de forma a constituirmos, verdadeiramente, o Bairro do Conhecimento. Este projecto, não se confina (tal como o nome indica) a um só "Objecto"</p>



mas pretende espalhar-se pelos restantes edifícios e membros do bairro de uma forma viral e contagiante: que desafie as pessoas a saírem de suas casas a fim de debaterem frente a frente, utilizando a lógica e o conhecimento como base dos seus argumentos para chegar a consensos de cidadania; que seja a base de novas ideias que extravasem o bairro e passem para a restante sociedade; e que catalise o desenvolvimento do novo projeto para o bairro e para os bairros adjacentes.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Identificação do bairro/casa ideal - zona de intervenção:

A identificação do bairro para a implementação do projecto é de extrema importância para o seu sucesso. Propomos por isso, uma interação contínua e construtiva com o lugar, ver a envolvente como objecto de estudo, garantir a melhor integração possível no contexto social, económico, cultural e até político do lugar.

A procura de parceiros locais, que nos ajudem a desenvolver o projecto e que queiram colaborar de forma activa, como fundamento para precisar e definir o nosso programa bem como evitar o isolamento deste projecto em relação à comunidade, ao lugar e à cidade.

Uma boa ligação à rede de transportes e a proximidade com a cidade universitária parece-nos ser uma vantagem para facilitar a mobilidade dos estudantes que irão habitar o edifício, assim como para os intervenientes nas actividades de disseminação do conhecimento que serão, em grande parte, provenientes das nossas parcerias com o meio académico e científico. Estes últimos são assim incentivados a sair fora das suas instituições e a transmitir o conhecimento pelos bairros circundantes. Será também muito importante escolher um bairro que necessite de uma intervenção/requalificação não só de cariz urbanística, mas também social, cultural e científica. O edifício inicial, "A Casa do Conhecimento", poderá ser requalificado a partir de um edifício existente que tenha as características adequadas, qualquer que seja o seu estado de conservação.

Sustentabilidade

O projecto tem como base a integração inter-geracional de jovens estudantes universitários com os restantes agentes de forma a facilitar a disseminação do conhecimento pela vizinhança. A Casa do Conhecimento terá uma proporção determinada de apartamentos destinados a arrendar a estudantes universitários e pós-graduados com rendas acessíveis e apoiadas pelos parceiros deste projecto. Os



Recursos humanos Esta actividade implica um trabalho contínuo de coordenação - Task Force 1
Desenvolvimento de conteúdos e Imagem / Website - Web Designer / Programador (Prestação de Serviços)

Local: entidade(s) Escritório FITABAU, LDA (em hipótese)

Valor 4800 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 250

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 2 Planeamento

Recursos humanos Para esta actividade deve ser constituída uma equipa de trabalho que deve estar sob a coordenação da actividade 01
Elementos: Task Force 01 (coordenação / planeamento)
Task Force 02 (Planeamento)
Parceiros
Especialistas (economia / direito / antropologia)

Local: entidade(s) Hipótese 1: Universidade Nova de Lisboa
Hipótese 2: Universidade de Lisboa

Valor 12000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 250

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 3 Oficinas do conhecimento local

Recursos humanos Coordenação sob actividade 01 - Task Force 01
Direcção Artística - Task Force 03
Artistas convidados segundo actividade
Colaborações com agentes locais, Universidades e Fundações

Local: entidade(s) Hipótese 1: Universidade Nova de Lisboa
Hipótese 2: Universidade de Lisboa



Valor	15000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	Informação / Formação
Recursos humanos	Task force 01 - Coordenação Task Force 02 - Planeamento Task Force 03 - Documentação Externo - Tradutor Parceiros locais e Comunidade Especialistas convidados - Conferencistas
Local: entidade(s)	Hipótese 1: Universidade Nova de Lisboa Hipótese 2: Universidade de Lisboa
Valor	18200 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	5
	Constituição da equipa de projeto
Função	coordenador
Horas realizadas para o projeto	1800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



Função	operacional 1
Horas realizadas para o projeto	900
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	operacional 2
Horas realizadas para o projeto	900
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	web designer
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Tradutor
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	3
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	3644



Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	600
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	2426
Nº de destinatários desempregados	296
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	244
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	1264
Nº de destinatários imigrantes	0
estudantes universitários	500
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	52
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	3
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	4
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária

Financiamento BIP/ZIP coligado



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos com pessoal interno	24000 EUR
Encargos com pessoal externo	13800 EUR
Deslocações e estadias	2700 EUR
Encargos com informação e publicidade	2100 EUR
Encargos gerais de funcionamento	7400 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Vizinhos ao Lado
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Universidade Nova de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Cedência de espaços para as actividades do projecto.
Entidade	Universidade de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Cedência de espaços para as actividades do projecto.
Entidade	Associação Vizinhos ao lado
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	45 EUR
Descrição	Valor que a entidade promotora consegue assegurar

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1045 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total do Projeto 51045 EUR
Total dos Destinatários 1000

