

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 021

Aqui Mouraria!



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação PÁTIO

Designação Associação Grupo Gente Nova

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Igrição

Designação Aqui Mouraria!

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade Todas as entidades envolvidas no projecto já actuam no território e estão empenhadas na sua continuidade uma vez que os objectivos propostos fazem parte das próprias missões de todos os actores. A sustentabilidade financeira do projecto está prevista de duas formas: aluguer do equipamento adquirido (projector e tela), aquisição de serviços (oficinas criativas com a metodologia específica de co-criação); por diversas entidades tais como escolas, empresas ou grupos informais.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Mouraria é, pela sua história e características geográficas, um bairro composto por inúmeras vulnerabilidades sociais: baixo índice de qualidade de vida, insegurança, diferentes segmentos vulneráveis da



população. Tem sido nos últimos 5 anos, um dos territórios que mais sofreu com o problema da gentrificação, decrescendo em cerca de 15% o seu número de eleitores. As actuais circunstâncias da cidade de Lisboa e em particular dos bairros históricos, requerem um olhar atento e cuidado sobre o paradigma vigente. A Mouraria é hoje em dia um território genericamente entendido como um bairro turístico e multicultural. A oferta cultural do bairro é quase exclusivamente vocacionada para os turistas, esquecendo os seus moradores: "Importa garantir oferta cultural para os residentes; as pessoas que residem na cidade têm de encontrar no centro histórico o que gostam e querem (não são "feirinhas" para turistas nem falsas sessões de fado) Intervenção no Painel Agentes económicos"

De acordo com o Eurobarómetro 2017, estudo dedicado à cultura e ao património na Europa, Portugal é dos países europeus que menos cultura consome. A falta de tempo, preço, ou acesso à informação, poderiam ser suficientes para justificar a posição do país neste estudo, mas 45% dos inquiridos revela que a falta de interesse é o principal motivo pelo qual não consome cultura. Assim, crê-se que seja da maior importância que agentes culturais e públicos se encontrem, de forma a reflectir e criar em conjunto.

| | |
|-----------------------------|--|
| Temática preferencial | Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania |
| Destinatários preferenciais | Adultos (população em idade ativa)- |
| Objectivo geral | |

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

| | |
|------------------|---|
| Sustentabilidade | <p>O público para as sessões de cinema é garantido pela parceria com o The Food Temple e pelo apoio à divulgação da iniciativa em todos os canais da rede de parceiros disponíveis para o efeito.</p> <p>Os grupos de trabalho serão assegurados pelo Grupo Gente Nova (membro do consórcio), e pelas parcerias com Centro de Inovação da Mouraria e com o The Food Temple. Estas entidades existem há vários anos no território e continuarão em funcionamento. Prevê-se que esta experiência partilhada possa ter frutos no futuro, quer na relação entre a rede de parceiros locais, quer nas relações estabelecidas entre os participantes que irão formar uma comunidade. A oferta formativa poderá incluir outras</p> |
|------------------|---|



práticas artísticas em edições seguintes do Projecto Aqui Mouraria, como Comunicação Digital ou Pensamento Criativo. Assim, os participantes poderão desenvolver outras capacidades e manter o interesse e envolvimento no projecto, que conta com a participação de todos e espera contribuir para a coesão social do território.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

Espera-se que a acção educativa tenha impacto na melhoria da qualidade de vida da comunidade e do bairro, despertando os participantes para práticas artísticas, que irão preencher o seu quotidiano. Os participantes poderão encontrar nas competências adquiridas novos caminhos na sua vida profissional, diferenciando-se assim no mercado de trabalho e ao mesmo tempo tornando-se melhores cidadãos. A sustentabilidade financeira do projecto está prevista através da execução de actividades adquiridas por entidades externas ao projecto, tais como escolas ou empresas. O modelo de participação colectiva constitui-se como um projecto-piloto que, depois de testado, poderá ser implementado e adquirido por outras entidades e/ou realizado noutros territórios.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

Está prevista a sustentabilidade do projecto no campo financeiro através das receitas do aluguer de equipamento e da prestação de serviços. A aquisição do equipamento necessário, para a projecção de cinema na rua em boas condições (projector e tela), permitirá que o Cinema no Estendal realize edições de periodicidade frequente a custo quase zero na Mouraria e em outros bairros. Este equipamento poderá ser disponibilizado para outras iniciativas no território. Será lançado aos participantes o desafio de se criar um fundo comunitário, em que cada um dará o que puder, para a realização de mais encontros da comunidade criada ao longo do projecto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1

Cinema no Estendal

Descrição



| | |
|--|--|
| Recursos humanos | Para a boa implementação do Cinema no Estendal é estimado o número mínimo de cinco pessoas: Ricardo Guerreiro - Coordenador de Projecto (concepção de projecto; gestão de equipa; direcção artística) Kim Schaedlich - Design e Produção (design; gestão de contactos, nomeadamente no lançamento da call) Ricardo Dias - Técnica e Edição (tratamento do material recepcionado; organização e gestão dos espaços, nomeadamente na operação e montagem dos equipamentos) Dois Voluntários - Apoio presencial durante o festival (acolhimento e informações ao público e apoio ao evento) |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | The Food Temple |
| Resultados esperados | |
| Valor | 24940 EUR |
| Cronograma | Mês 2, Mês 9 |
| Periodicidade | Pontual 2 sessões (6h/dia) e 1 sessão de 3h |
| Nº de destinatários | 700 |
| Objectivos específicos para que concorre | 3 |
| Actividade 2 | Oficinas de Audiovisuais |
| Descrição | |
| Recursos humanos | M ^a do Carmo Laginha - Concepção (concepção das Oficinas de Audiovisuais em colaboração com os formadores; formação superior em Belas Artes e mais de 10 anos de experiência na concepção e realização de actividades artísticas e projectos culturais) Ricardo Guerreiro - Formador (formação superior em Cinema e mais de 3 anos de experiência na concepção e realização de actividades artísticas e projectos culturais) Ricardo Dias - Formador (formação superior em Cinema e 5 anos de experiência profissional como técnico de audiovisuais) |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | Centro de Inovação da Mouraria Grupo Gente Nova |
| Resultados esperados | |
| Valor | 3990 EUR |
| Cronograma | Mês 3, Mês 4, Mês 10 |



| | |
|--|--|
| Periodicidade | Pontual 2 Oficinas e 1 Mostra de Cinema |
| Nº de destinatários | 50 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |
| Actividade 3 | Momentos Colectivos |
| Descrição | |
| Recursos humanos | Kim Schaedlich - Design (Design da brochura/Memorando) Equipa Aqui Mouraria! - (prevê-se que todos os elementos da equipa estejam presentes nestes encontros) |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | Centro de Inovação da Mouraria Grupo Gente Nova The Food Temple |
| Resultados esperados | |
| Valor | 2640 EUR |
| Cronograma | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11 |
| Periodicidade | Pontual Mensal excepto nos meses 1 e 12 |
| Nº de destinatários | 30 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

| | |
|---------------------------------|---|
| | Rede (resultados) |
| Nº de parceiros mobilizados | 5 |
| | Constituição da equipa de projeto |
| Função | Maria do Carmo Laginha Rolo - Concepção e Coordenação |
| Horas realizadas para o projeto | 250 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |



| | |
|---------------------------------|--|
| Morador no bairro do projeto | Não |
| Função | Ricardo Guerreiro - Assistente Coordenação |
| Horas realizadas para o projeto | 300 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| Função | Kim Schaedlich - Design e Produção |
| Horas realizadas para o projeto | 240 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| Função | Ricardo Dias - Técnica e Edição |
| Horas realizadas para o projeto | 200 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| Função | Alexandre Cotovio - Gestão de Comunidade |
| Horas realizadas para o projeto | 90 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Sim |
| Função | Cláudia Pinto - Contabilidade |
| Horas realizadas para o projeto | 150 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| Função | Joana Gouveia Alves - Voluntária |
| Horas realizadas para o projeto | 50 |



| | |
|--|---|
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Não Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| | Criação de emprego (Impacto) |
| Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) | 1 |
| Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto | 3 |
| | Destinatários (Resultados) |
| Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | 40 |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 700 |
| Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 1 |
| | Equidade |
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental | 0 |
| Nº de destinatários mulheres | 0 |
| Nº de destinatários desempregados | 0 |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) | 0 |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) | 0 |
| Nº de destinatários imigrantes | 0 |
| População em risco de Exclusão Social | 30 |
| | Produtos/Elementos tangíveis da intervenção |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração | 15 |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades | |



| | |
|---|----|
| dirigidas à Comunidade | 0 |
| Nº de intervenções no espaço público | 0 |
| Nº de publicações criadas | 1 |
| Nº de páginas de Internet criadas | 0 |
| Nº de páginas de facebook criadas | 7 |
| Nº de vídeos criados | 15 |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas | 3 |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) | 0 |
| - | 0 |
| - | 0 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|--|--|
| Encargos com pessoal interno | 9600 EUR |
| Encargos com pessoal externo | 14490 EUR |
| Deslocações e estadias | 0 EUR |
| Encargos com informação e publicidade | 1200 EUR |
| Encargos gerais de funcionamento | 2580 EUR |
| Equipamentos | 3700 EUR |
| Obras | 0 EUR |
| Total | 31570 EUR |
| Montante de apoio financeiro por entidade promotora | |
| Entidade | BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local |
| Valor | 31570 EUR |
| Outras fontes de financiamento e respectivos montantes | |
| Entidade | Centro de Inovação da Mouraria |
| Tipo de apoio | Não financeiro |



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|---------------|---|
| Valor | 1865 EUR |
| Descrição | Cedência de Espaços para realização das actividades propostas |
| Entidade | The Food Temple |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 840 EUR |
| Descrição | Cedência de Espaços para realização das actividades propostas |
| Entidade | Coletivo Pátio |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 9896 EUR |
| Descrição | Design e criação da identidade do projecto Cinema no Estendal e Vídeo, Fotografia e Promoção. |

TOTAIS

| | |
|---|-----------|
| Total das Actividades | 31570 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 12601 EUR |
| Total do Projeto | 44171 EUR |
| Total dos Destinatários | 780 |

