

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 090

Trepadeira



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Cabelos Brancos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Loving the Planet|Grand Alliance for Life Association

Designação Junta de Freguesia de Sto. António

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Trepadeira

BIP/ZIP em que pretende intervir 49. São José / Santa Marta (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

A Trepadeira foi desenhada para se enraizar no Eixo S. José/Sta. Marta além da execução anual desta edição do Programa Bip/Zip. Este projeto pretende fundar e consolidar um espaço aberto a novos desafios e disponível a cocriar, ano após ano, uma agenda criativa para "pensar" e "fazer" o debate socioambiental intergeracional. Uma agenda que, tal como o tipo de planta que dá nome ao projeto, desafie limites e cresça graças a diversos apoios, colaborações e parcerias.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

O Eixo de S.José/Sta. Marta revela uma realidade heterogénea e complexa, numa zona central de elevado valor histórico-patrimonial. Conforme a Carta Bip/Zip, a faixa etária com mais população é a de 25-64 anos (57% do número



Descrição

Sustentabilidade

A componente da sustentabilidade é inerente a um espaço que se assumirá como projeto inacabado e em permanente desenvolvimento com e para os moradores. Pretende-se que este Espaço Trepadeira cresça com quem quer fazê-lo crescer e que se localize no eixo ou proximidade do eixo S. José/Sta. Marta, num piso térreo, para ser visível e acessível a todos.

Aqui, não só terão lugar os nossos workshops circulares semanais, oficinas de formação e eventos culturais (alguns pagos a preços simbólicos); como também pretendemos comercializar alguns produtos para reforçar a sustentabilidade financeira gerada por este projeto. Assim, e de forma a robustecer os ideais e filosofia da Trepadeira, seriam comercializadas plantas trepadeiras e suas sementes; produtos resultantes das nossas oficinas de formação como lápis plantáveis (com sementes), vasos ou objetos feitos de materiais reutilizados ou alvo de upcycling; produtos para produção hortícola e florífera doméstica, como material para rega, composto orgânico e produtos naturais para controlo de pragas. Tudo vendido a preços acessíveis e em quantidades apropriadas para a produção doméstica, de modo a estimular a nossa ligação à terra e o que ela nos pode dar se nela se nela investirmos o nosso tempo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

O desenvolvimento de uma agenda semanal, mensal e anual que aproxima ritmos, rotinas e interesses de gerações tão distintas e territorialmente distantes será o desafio a abraçar. No entanto, a dimensão física e a escala local do projeto, aliadas às mais-valias que trará ao nível das atividades, materiais e serviços a oferecer à comunidade, fortalecerão a missão e propósitos da Trepadeira a longo prazo. Graças à abrangência do debate e heterogeneidade dos participantes e seus backgrounds, estamos confiantes de que fidelizaremos públicos esperados e inesperados, criando e consolidando laços comunitários.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1

Espaço Trepadeira

Descrição

Recursos humanos

- Coordenadora geral
- Diretor de conteúdos e eventos



- Técnica de serviço social da Junta de Freguesia de Santo António
- Gestor de projeto da Loving the Planet
- 3 voluntários

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Junta de Freguesia de Santo António
Loving the Planet

Resultados esperados

Valor 12616 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Pontual

Nº de destinatários 500

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 2 Diz-me o que é...?

Descrição

Recursos humanos Coordenador geral
Diretora de conteúdos e eventos
Presidente Loving the Planet
Coordenadora do departamento de ação social da Junta de Santo António
1 designer gráfico
Diretor de arte
Vountários/ colaboradores para as definições do dicionários

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Junta de Freguesia de Santo António e instituições locais

Resultados esperados

Valor 8116 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 5000

Objectivos específicos para que concorre 3



Actividade 3	Bairro Planeta
Descrição	
Recursos humanos	Coordenadora geral Diretora de conteúdos e eventos Presidente Loving the Planet Coordenadora do departamento de ação social da Junta de Santo António Comité científico Loving the Planet Equipa técnica do podcast
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Santo António Loving the Planet
Resultados esperados	
Valor	10816 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	4500
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 4	Workshops circulares
Descrição	
Recursos humanos	Coordenadora geral Diretora de conteúdos e eventos Formadores especializados Voluntários/ Moradores Editor de fotografia e vídeo (Parceria Loving the Planet)
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Loving the Planet Junta de Freguesia de Santo António
Resultados esperados	
Valor	7816 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal



Nº de destinatários	400
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 5	Cá dentro e cá fora
Descrição	
Recursos humanos	<p>Coordenadora geral Diretora de conteúdos e eventos Equipa técnica Loving the Planet, editor de fotografia, som e vídeo Coordenador do departamento de cultura da Junta de Freguesia de Santo António 5 artistas/ arte urbana 5 arquitectos paisagistas 10 moradores/ voluntários</p>
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	<p>Junta de Freguesia de Santo António Loving the Planet</p>
Resultados esperados	
Valor	10616 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	30
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora-geral
Horas realizadas para o projeto	1680



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Diretora de conteúdos e eventos
Horas realizadas para o projeto	1680
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	400
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	12500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	20
Nº de destinatários mulheres	200
Nº de destinatários desempregados	50
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	130
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	130
Nº de destinatários imigrantes	30
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção



Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	6
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	2
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	12
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	15
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	27100 EUR
Encargos com pessoal externo	11030 EUR
Deslocações e estadias	300 EUR
Encargos com informação e publicidade	1100 EUR
Encargos gerais de funcionamento	7150 EUR
Equipamentos	1800 EUR
Obras	1500 EUR
Total	49980 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Cabelos Brancos
Valor	49980 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Junta de Freguesia de Santo António
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	Cedência de espaço para eventos
Entidade	Cabelos Brancos - Associação
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	23200 EUR
Descrição	10800EUR 1440h de voluntariado ao valor de 5EUR/h 192h de voluntariado ao valor de 15EUR/h 12000EUR Receita gerada pela partilha, recuperação e reutilização de bens na loja de economia circular

TOTAIS

Total das Actividades	49980 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	24400 EUR
Total do Projeto	74380 EUR
Total dos Destinatários	13400

