

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 072

CulturaUrbana AltaLx



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação de Moradores do PER 11

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
 Designação Cultura Urbana AltaLx
 BIP/ZIP em que pretende intervir 25. Cruz Vermelha
 ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução Dar continuidade à "semente" lançada pelos 3 festivais de Arte Urbana que deste 2015 decorreram no território e usar a Cultura Urbana (e as sub-culturas associadas) como ferramenta de preservação, transformação das relações sociais e apropriação identitária do bairro.

Fase de sustentabilidade

- A "Cultura Urbana" tem um grande potencial de captação de apoios/patrocínios por parte de um cada vez maior número de empresas apostadas nas dinâmicas do Street Marketing.
- As visitas guiadas à arte urbana do território e os workshops temáticos pagos e bem promovidos através dos "social media" serão uma fonte de rendimento garantida.
- 1º Torneio de Street Basketball na cidade de Lisboa
- Inscrições pagas
- Enorme potencial para angariação de patrocínios

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Na Alta de Lisboa, um território heterogéneo tanto ao nível sócio-económico como cultural, a população jovem é



significativa na estrutura etária (22,5% dos residentes). Se a juventude constitui um factor positivo para o município que tem registado um acelerado envelhecimento, para uma comunidade com este perfil etário, fontes de rendimento provenientes do trabalho manifestam baixa expressividade, identificando-se baixa ocupação de jovens, elevados índices de insucesso/abandono escolar, marginalidade e fraca empregabilidade jovem. (Relatório Consulta Pública, 2010).

A marginalidade geográfica, social e cultural da Alta de Lisboa e a reduzida valorização dos jovens moradores impede muitas vezes a concretização das suas potencialidades. Por esta razão, há a necessidade de criar actividades de impacto que valorizem comportamentos positivos ligados a áreas que são do seu interesse e que ao mesmo tempo contribuam para a transformação das relações sociais e a apropriação saudável do território

Destinatários preferenciais Jovens

Temática preferencial Promover a Inclusão e a Prevenção

Objectivo geral A "Cultura Urbana" caracteriza-se por padrões comportamentais enraizados num espaço urbano específico, um espaço a partir do qual a cultura se originou e se manifestou de maneira estritamente relacionada com as características espaciais do contexto onde está inserida. O "espaço" torna-se "lugar", carregado de significados particulares e de uma singularidade perceptível. Um espaço público, aberto, mas com uma identidade própria, valorizado e apropriado por parte da população residente.

No seguimento do LumiArte 2015, LisbonWeek 2017 e recentemente o Festival MURO, é nossa intenção dar continuidade à "semente" deixada e usá-la como ponto de partida para um trabalho continuado de transformação social a ser desenvolvido pela população local. Através das sub-culturas associadas à Cultura Urbana, pretendemos dar seguimento à mudança e criar um processo contínuo de apropriação identitária do "lugar", que sirva, não só de mostra do que somos mas principalmente do que pretendemos ser.

As sub-culturas da Cultura Urbana (Street Culture) que pretendemos trabalhar são: Graffiti, Skate, Hip Hop - RAP, Streetball (Street Basketball).

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição	A "Cultura Urbana" como elemento de preservação, valorização e apropriação identitária do Bairro - A expressão artística acentua as particularidades de cada contexto e estimula o diálogo entre diferentes perspectivas, ao mesmo tempo é uma poderosa ferramenta de materialização de novas formas de sociabilidade, consciencialização, discussão e, conseqüentemente, de apropriação e preservação do espaço.
Sustentabilidade	A sustentabilidade deste projeto assenta nos processos participativos que incluem os residentes na criação de respostas adequadas para a sua própria comunidade, mas também no envolvimento da entidade promotora e parceiros enquanto agentes ativos da comunidade; organização de visitas guiadas ao bairro promovidas através das redes sociais e site do projecto.
Objetivo Específico de Projeto 2	
Descrição	Promover experiências e oportunidades para os jovens, que lhes permitam aumentar as suas competências de organização, planeamento e, principalmente, formação que lhes abra perspectivas para novas escolhas, possibilidade de intervenção na comunidade e no espaço público e para a inclusão de novas dinâmicas no desenho dos seus projetos de vida.
Sustentabilidade	<ul style="list-style-type: none"> - Workshops pagos pelos participantes que não pertençam ao PER; - Venda de t-shirts, serigrafias, posters e outros artigos CulturaUrbana AltaLx; - Angariação de patrocínios; - Organização de atividades, desde a gestão; angariação de fundos e planeamento de atividades, de forma a ganharem competências para desenvolverem estas atividades no futuro de forma mais autónoma; - 1º Torneio de Street Basketball na cidade de Lisboa - Inscrições pagas.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Graffiti - Visitas Guiadas
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Diretor artistico da Ass. Lugar Comum - Guia - Guia suplente - Street Art Artist
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia do Lumiar
Valor	1000 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	240
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Graffiti - Workshops
Recursos humanos	- Coordenador projeto - Formador graffiti - Formador Serigrafia (posters) - Formador Stencil - Formador História do Graffiti
Local: entidade(s)	Associação de Residentes do Alto do Lumiar (ARAL)
Valor	8400 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Skate - Aulas e material de Skate
Recursos humanos	- Coordenador projeto - Professor de Skate - voluntários (limpeza)
Local: entidade(s)	Público
Valor	5700 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual20
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2



Actividade 4	Skate - Get Together
Recursos humanos	- Coordenador projeto - Professor de Skate - Voluntários
Local: entidade(s)	Público
Valor	900 EUR
Cronograma	Mês 5
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Hip Hop/RAP Workshops e formações
Recursos humanos	- Coordenador projeto - Formador Som - Formador DJ - Professor Street Dance
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo
Valor	3400 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual15
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	StreetBall ou Street Basketball
Recursos humanos	- Coordenador projeto - 5 voluntários
Local: entidade(s)	Público
Valor	1800 EUR
Cronograma	Mês 9
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	40



Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 7	Festival Cultura Urbana AltaLx
Recursos humanos	- Coordenador projeto - Grupo de 4 jovens a organizar, planear e a divulgar festival - 15 Voluntários
Local: entidade(s)	Público
Valor	3700 EUR
Cronograma	Mês 10
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	400
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	4
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador projeto
Horas realizadas para o projeto	1680
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Formadores
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



Função	Voluntários
Horas realizadas para o projeto	450
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	80
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	800
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	300
Nº de destinatários desempregados	250
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	700
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	100
Nº de destinatários imigrantes	100
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	5

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	10
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	10
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	8500 EUR
Encargos com pessoal externo	7200 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2700 EUR
Equipamentos	5000 EUR
Obras	0 EUR
Total	24900 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
Valor	24900 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
----------	---



Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	- Cedência de voluntários para dinamizar actividades; - Cedência de recursos para apoio à realização de actividades; - Cedência dos espaços da entidade; - Dirigentes associativos voluntários.
Entidade	Associação de Moradores do PER 11
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	750 EUR
Descrição	- Cedência de voluntários para dinamizar actividades; - Cedência de recursos para apoio à realização de actividades; - Cedência dos espaços da entidade; - Dirigentes associativos voluntários.

TOTAIS

Total das Actividades	24900 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	2250 EUR
Total do Projeto	27150 EUR
Total dos Destinatários	960

