

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 071

LOCAL - Ecodesign solidário



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Azimute Radical

Designação Depois, - Associação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação LOCAL - Ecodesign solidário

BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução Uma enorme quantidade de desperdício é produzida diariamente. A grande parte do lixo tem como destino a incineração ou aterro. Por outro lado, há um conjunto de cidadãos que, continuam em risco de exclusão. Com a experiência e o conhecimento das entidades que fazem parte deste consórcio é lançado o desafio do desenvolvimento deste projeto que através da reciclagem irá permitir a integração de algumas pessoas. Uma estratégia que terá por base a desenvolvida pela Livraria Solidária de Carnide.

Fase de sustentabilidade Manutenção do funcionamento da oficina comunitária e da loja, que irão potenciar o financiamento para o desenvolvimento de outros projetos comunitários.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico	<p>O centro histórico de Carnide é um núcleo com grandes potencialidades, com um vasto património arquitectónico e que tem vindo a sofrer nos últimos anos um conjunto de intervenções no espaço público. Estas intervenções têm contribuído para a criação de novas dinâmicas locais. A iniciativa de base local, a criatividade dos moradores, o empreendedorismo são questões que urge trabalhar e potencializar neste território.</p> <p>Nesta área da cidade de Lisboa estão criadas as condições para o aproveitamento do património cultural existente, para a criação de sinergias, para a promoção e incentivo à criação de pequenos negócios locais e para a dinamização cultural da zona.</p> <p>A população residente tem vindo a alterar-se, com a chegada de novos residentes nomeadamente jovens.</p> <p>A criação, também via programa BIP-ZIP, há cerca de um ano e meio da Livraria Solidária de Carnide é um bom exemplo de práticas e de instrumentos que têm promovido e dinamizado este território, criando sinergias que permitem, a partir de um pretexto em concreto, desenvolver e apoiar outras iniciativas.</p> <p>É neste contexto que surge este projeto que visa ser facilitador da criação de novos postos de trabalho, de valorização de ideias empreendedoras e da promoção da cidadania.</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>Ousar utilizar e experimentar os desperdícios e as técnicas de reutilização como instrumentos para a promoção da cidadania e para a criação de um serviço de proximidade sustentável do ponto de vista financeiro.</p> <p>Criar no território um serviço de proximidade que possa atrair não residentes e residentes e que crie recursos para garantir o financiamento de projetos neste território.</p> <p>LOCAL é o nome do projeto onde cada letra é o início de uma das suas atividades. Trabalhar LOCAL e agir LOCAL.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	<p>Criar um serviço de proximidade na área da reutilização e reciclagem de desperdício que seja auto-sustentável do ponto de vista financeiro.</p> <p>Um serviço de proximidade que junte as áreas da criação, da reciclagem e da reutilização com o espaço de venda e com</p>
-----------	--



espaço para formação continua.

Sustentabilidade Durante os 12 meses de realização deste projeto será implementado um serviço de proximidade que desde a primeira hora terá um foco central na sua sustentabilidade, criando-se redes e parcerias.
Após criada a corrente de público as vendas assegurarão a continuidade do projeto e de outros projetos comunitários.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Utilizar a reciclagem e a reutilização para promoção da integração social de pessoas portadoras de deficiência ou em risco de exclusão social.
Capacitar pessoas e proporcionar a interação entre estas pessoas e ecodesigners ou artesãos, catalisando o desenvolvimento de novas soluções circulares, trabalhando-se tanto de modo inteiramente artesanal como em processo semi-industrial.

Sustentabilidade Durante os 12 meses iniciais do projeto será feita uma grande aposta na formação destas pessoas, sendo esta formação mais um garante da sustentabilidade futura do projeto.
Após o 1º ano estas pessoas continuarão a ser apoiadas através das redes entretanto criadas.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Atrair para o território não residentes utilizando estratégias de realização de eventos tendencialmente gratuitos.
Colocar o espaço criado pelo projeto com uma programação regular, por exemplo, de workshops gratuitos.

Sustentabilidade Criação de uma programação regular e mobilizando os moradores para a organização de atividades do projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 LOJA SOLIDÁRIA DE ECODESIGN

Recursos humanos Coordenador do projeto
1 trabalhador a contratar.

Local: entidade(s) Boutique da Cultura

Valor 13800 EUR



Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
 Periodicidade Diário
 Nº de destinatários 800
 Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 2 CAPACITAR
 Recursos humanos Coordenador do projeto
Formadores
 Local: entidade(s) Boutique da Cultura
 Valor 13700 EUR
 Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
 Periodicidade Diário
 Nº de destinatários 10
 Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 3 OFICINA COMUNITÁRIA
 Recursos humanos Coordenador do projeto
1 trabalhador a contratar.
 Local: entidade(s) Boutique da Cultura
 Valor 12500 EUR
 Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
 Periodicidade Diário
 Nº de destinatários 120
 Objectivos específicos para que concorre 1, 3

Actividade 4 AUTONOMIA
 Recursos humanos Coordenador do projeto
Formadores
 Local: entidade(s) Boutique da Cultura



Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	160
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 5	LUZ
Recursos humanos	Coordenador do projeto Formadores
Local: entidade(s)	Boutique da Cultura
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	3
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador do projeto
Horas realizadas para o projeto	600
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Trabalhador da loja / oficina



Horas realizadas para o projeto	750
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Elemento da Boutique da Cultura
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Elemento da Depois
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Elemento da Azimute Radical
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	10
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	600
Nº total acumulado de destinatários de	



atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	800
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	5
Nº de destinatários mulheres	5
Nº de destinatários desempregados	5
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	25
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	0
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	10
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



Encargos com pessoal interno	12600 EUR
Encargos com pessoal externo	3200 EUR
Deslocações e estadias	2000 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4700 EUR
Equipamentos	12000 EUR
Obras	12500 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Boutique da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7300 EUR
Descrição	Utilização das instalações [EUR 400,00 x 12 meses = EUR 4.800,00] Dirigente [250 horas x EUR 10,00 = EUR 2.500,00]
Entidade	Depois
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Dirigente [250 horas x EUR 10,00 = EUR 2.500,00]
Entidade	Azimute Radical
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3700 EUR
Descrição	Utilização da carrinha [EUR 100,00 x 12 meses = EUR 1.200,00] Dirigente [250 horas x EUR 10,00 = EUR 2.500,00]

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	13500 EUR
Total do Projeto	63500 EUR
Total dos Destinatários	1100

