

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 051

55+Diversidade! Replicar,Consolidar



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Movimento 55+ Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia do Areeiro

Designação Junta de Freguesia da Penha de França

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação 55+Diversidade! Replicar,Consolidar

BIP/ZIP em que pretende intervir 4. Portugal Novo

9. Ourives / Estrada de Chelas

36. Pena

37. Alto da Eira

57. Empreendimento Municipal - Rua João Nascimento Costa

59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho

60. Coop. Rua João Nascimento Costa / Carlos Botelho

64. Anjos

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução "55+Diversidade" visa utilizar a metodologia validada para ativar e valorizar as competências das pessoas de 55+anos inativas em mais 4 freguesias de Lisboa ao mesmo tempo que promove a diversidade cultural e permite a inclusão e coesão territorial (pessoas em bairros excluídos interagem com as de outros bairros).Reforça as redes de suporte informal (intergeracional) e promove os recursos endógenos das comunidades para combater/prevenir a solidão e para tirar os estigmas das diferenças culturais

Fase de sustentabilidade A sustentabilidade do projecto é conseguida pela criação de valor social e económico assente na multiculturalidade e nos saberes das pessoas 55+ dos bairros, pelo empoderamento destas pessoas envolvendo-os em todo o processo (do diagnóstico à avaliação), pelo desenvolvimento de parcerias sólidas e integração nas redes locais já existentes (Juntas



de Freguesia), pela mobilização de recursos (públicos e privados), pela sensibilização da comunidade alargada e no enquadramento do PDS de Lisboa.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Na IV Conferência Ministerial da UNECE (2017) realizou-se a urgência de promover o envelhecimento ativo: Promover o envelhecimento ativo e digno, combater o idadismo e aproveitar o potencial da pessoa idosa. O Ministro Vieira da Silva defendeu que se deve "aproveitar o potencial do facto de se conseguir viver mais tempo, uma vez que as pessoas com mais idade mantêm uma forte capacidade de contribuição para a sociedade, a vários níveis". Lisboa é uma das capitais mais envelhecidas da Europa (37% da população maior de 55 anos) e ainda com o 65% de esta população a viver só no alojamento, sendo Arroios e Penha de França duas das 4 freguesias com maior concentração de idosos isolados em Lisboa ("Lisboa, Cidade de todas as idades"(2018)).</p> <p>Durante o piloto "55+Vale de Alcântara" recebemos interesse de mais de 30 residentes das freguesias de Areeiro, Arroios, Penha de França e Beato. Realizou-se um diagnóstico com as Juntas de Freguesia e parceiros locais, verificando a necessidade local de atuar com os idosos assim como de aproveitar o potencial da diversidade cultural existente pelos imigrantes ou pessoas de diferentes culturas do território. Realizou-se também mais de 30 entrevistas a pessoas de 55+anos nas comunidades e confirmaram o interesse no projeto: "Preciso ser útil e ocupar o tempo para não ficar parada em casa." (ver inf em anexo). Também realça-se a necessidade de tirar os estigmas das pessoas com diferenças culturais e reforçar assim a coesão dos territórios.</p>
Destinatários preferenciais	Idosos
Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Objectivo geral	O projeto "55+Diversidade" está assente na enorme taxa de população envelhecida dos bairros (e a solidão/isolamento que sofre), na característica de multiculturalidade das freguesias de Arroios, Areeiro, Beato e Penha de França; e ainda no aumento do turismo que tem vindo a acontecer na cidade de Lisboa. O fim é promover a inclusão social e a



- Promover a cultura e a diversidade da cidade também através do turismo. Ativar, valorizar e integrar as pessoas de 55+anos inativas das comunidades que terão a oportunidade de apresentar a sua cultura e conhecimento acumulado adquirido através de experiências de comida ao domicílio ou de aulas de cozinha para os turistas.
- Estabelecer parcerias com empresas de turismo assim como promover a formação como troca de conhecimentos: uma pessoa 55+ de origem indiana formará um grupo de pessoas em comida indiana, ou uma pessoa de 55+ portuguesa poderá formar um grupo de pessoas em receitas de comida tradicional portuguesa.

Sustentabilidade As zonas a intervir estão caracterizadas pela diversidade e a multiculturalidade (indiana, africana, cigana, etc), através do empoderamento das pessoas (com a formação e com a promoção e utilização dos seus conhecimentos) potenciará a sustentabilidade futura destas actividades.
Os processos estabelecidos em conjunto com as instituições parceiras locais e com o envolvimento da comunidade também implicará o empoderamento das pessoas e da comunidade para dar continuidade às actividades / projecto.
É também através do estabelecimento de parcerias com as empresas de turismo para a realização de serviços/ experiências, e da divulgação do projecto pela sensibilização das comunidades alargadas que prevê-se a sustentabilidade do projecto.
Por outro lado, estas acções também geram valor social e económico que servirá de base para a auto-sustentabilidade do projecto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Valorização dos Seniores: Destacar as histórias reais e a experiência que tem as pessoas de 55+ anos das comunidades, realçar qual é a mais-valia das trocas dos serviços para as pessoas que os realizam e para as comunidades onde estão inseridos.
Promover eventos de convívio e formações para o desenvolvimento pessoal e à capacidade de iniciativa local. Formações onde os formadores são as próprias pessoas 55+ nas suas áreas de especialização demonstrando a sua utilidade e partilhando o seu conhecimento.
Empoderar e capacitar estas e outras pessoas de 55+ anos para alargar o impacto: fazer que mais pessoas 55+ possam estar ativas a realizar mais serviços diferentes na comunidade, e assim ficarem também envolvidas e integradas.
Promover serviços de proximidade úteis para a comunidade realizados por pessoas 55+, que promoverá a igualdade de oportunidades e a inclusão social.
Sensibilizar e consciencializar a comunidade alargada do benefício e oportunidade que representa a experiência das pessoas de mais idade. Promover um Movimento 55+ que valorize as pessoas pela experiência e pelos seus saberes acumulados ao longo da vida, promover a rede humana



Sustentabilidade

A proximidade com os moradores, a participação e envolvimento direto das pessoas 55+ no projeto promove o empoderamento das pessoas 55+ e da diversidade cultural, na dinamização das ações que potenciam a sustentabilidade futura destas atividades.

A proximidade na comunidade para a criação e desenvolvimento das parcerias mais adequadas em cada zona e sólidas para a integração nas redes locais existentes, a mobilização de recursos, a sensibilização da comunidade alargada e a troca de saberes que geram valor social e económico, é também essencial para garantir a sustentabilidade futura.

Em definitiva, a proximidade com os moradores e com as comunidades de intervenção é essencial para a implementação do projeto e para promover e potencializar a sustentabilidade do mesmo no tempo.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Serviços Multiculturais
Recursos humanos	INTERNOS: - 1 Coordenador de projeto, - 1 Técnico do projeto, EXTERNOS: - Entidades Parceiras (técnicos que acompanham o projeto nas Juntas, responsáveis das equipas de intervenção social das UDIP Madreus e Alameda da SCML, técnicos de desenvolvimento comunitário da Fundação Aga Khan, e os técnicos de outras instituições de intervenção nos bairros) - Moradores já registados com interesse no projeto - Técnica Monotorização e Avaliação - Fundação Aga Khan - Agência de comunicação (criatividade, imagem, filme) - Subcontratado
Local: entidade(s)	Espaços disponibilizados pelos parceiros (Juntas de Freguesia, UDIPS SCML) e escritório da entidade promotora.
Valor	7980 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	80
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 2	O turismo como oportunidade



Recursos humanos	<p>INTERNOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Coordenador de projeto, - 1 Técnico do projeto, <p>EXTERNOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entidades Parceiras (técnicos que acompanham o projeto nas Juntas, responsáveis das equipas de intervenção social das UDIP Madredeus e Alameda da SCML, técnicos de desenvolvimento comunitário da Fundação Aga Khan, e os técnicos de outras instituições de intervenção nos bairros) - Moradores já registados com interesse no projeto - Técnica Monotorização e Avaliação - Fundação Aga Khan - Agência de comunicação (criatividade, imagem, filme) - Subcontratado
Local: entidade(s)	Espaços disponibilizados pelos parceiros, e escritório da entidade promotora.
Valor	7980 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	110
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Mini-Filmes: O Valor dos 55+
Recursos humanos	<p>INTERNOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Coordenador de projeto, - 1 Técnico do projeto, <p>EXTERNOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entidades Parceiras (técnicos que acompanham o projeto nas Juntas, responsáveis das equipas de intervenção social das UDIP Madredeus e Alameda da SCML, técnicos de desenvolvimento comunitário da Fundação Aga Khan, e os técnicos de outras instituições de intervenção nos bairros) - Moradores das freguesias, - Técnica Monotorização e Avaliação - Fundação Aga Khan - Agência de comunicação (criatividade, imagem, filme) - Subcontratado
Local: entidade(s)	Espaços disponibilizados pelos parceiros, e escritório da entidade promotora.
Valor	11480 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário



	entidade promotora.
Valor	7980 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	170
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	7
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador do projeto
Horas realizadas para o projeto	2112
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Tecnico do projeto
Horas realizadas para o projeto	2112
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	10 Voluntários
Horas realizadas para o projeto	264
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim



Função	Técnica Monitorização e Avaliação Aga Khan
Horas realizadas para o projeto	108
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	5
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	510
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	8000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	6
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	50
Nº de destinatários imigrantes	30
peças desempregadas entre os 55 e os 65 anos	50
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção



Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	11
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	10
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	30000 EUR
Encargos com pessoal externo	2700 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	7000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4200 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	43900 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Movimento 55+ Associação
Valor	43900 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Junta de Freguesia de Arroios
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	100 EUR
Descrição	<ul style="list-style-type: none"> - Apoio técnico e ligação com o território, pelo profundo conhecimento do público-alvo e das características específicas do território, - Ligação com outras instituições e colectivos locais que possam ter sinergias para a intervenção com o público-alvo no território, - Apoio na divulgação no território: pelos canais normalmente utilizados pela JF. - Elo de ligação com as pessoas da comunidade: quer seja as pessoas de 55 e mais anos que tenham perfil e interesse em participar; quer seja com as pessoas de qualquer idade da comunidade que possa precisar dos serviços, e até com parceiros de turismo.
Entidade	Junta de Freguesia de Beato
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	100 EUR
Descrição	<ul style="list-style-type: none"> - Apoio técnico e ligação com o território, pelo profundo conhecimento do público-alvo e das características específicas do território, - Ligação com outras instituições e colectivos locais que possam ter sinergias para a intervenção com o público-alvo no território, - Apoio na divulgação no território: pelos canais normalmente utilizados pela JF. - Elo de ligação com as pessoas da comunidade: quer seja as pessoas de 55 e mais anos que tenham perfil e interesse em participar; quer seja com as pessoas de qualquer idade da comunidade que possa precisar dos serviços, e até com parceiros de turismo.
Entidade	Fundação Aga Khan Portugal
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1527 EUR
Descrição	<ul style="list-style-type: none"> - Apoio técnico com a experiência em projetos de âmbito similar, com o profundo conhecimento do público-alvo das zonas BIP ZIP a intervir, - Apoiar na gestão de parcerias ao nível de relações do grupo/ organização com entidades parceiras locais; - Apoiar no sistema de monitorização e avaliação para avaliar o impacto do projecto.
Entidade	UDIP ALAMEDA (Santa Casa Misericórdia de Lisboa)
Tipo de apoio	Não financeiro



Descrição Consultoria Jurídica Pro-Bono para a entidade promotora

TOTAIS

Total das Actividades	43900 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	5527 EUR
Total do Projeto	49427 EUR
Total dos Destinatários	8510

