

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 042  
COMUM



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Rés do Chão 119 Associação

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Associação Cultural e Juvenil Batoto Yetu Portugal

Designação STC - Associação Serve the City Portugal

Designação Junta de Freguesia de Marvila

Designação ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Designação Grupo Recreativo Janz e Associados

Designação Grupo Comunitário 4 Crescente

Designação GLOCALDECIDE - Associação para a Democracia, a Cidadania e o Desenvolvimento

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação COMUM

BIP/ZIP em que pretende intervir 27. Lóios

28. Amendoeiras

30. Condado

32. Quinta das Salgadas / Alfinetes

33. Marquês de Abrantes

34. PRODAC

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução COMUM é um projeto de desenvolvimento comunitário, assente na promoção da governança local partilhada e participativa. Em COMUM são implementadas no território ações de participação cívica que têm como foco a sustentabilidade ambiental - através do desenho participativo de espaços verdes, mobilidade suave e sustentável e qualificação do espaço público - e do desenvolvimento de atividades de qualificação da população e estímulo da economia de base local, num espaço comunitário.





Objectivo geral	<p>O projeto COMUM tem como principal objetivo promover a dinamização comunitária e a cidadania.</p> <p>As diferentes atividades que se pretendem realizar em COMUM têm como objetivo a formação e capacitação da comunidade local e a promoção do seu envolvimento e participação, colocando a mesma como o agente de transformação e qualificação destes territórios de intervenção prioritária. Propõe-se em COMUM encontrar respostas para os problemas e necessidades fundamentais insatisfeitas já identificados pela comunidade como prioritários.</p> <p>Desta forma, a definição e desenho da candidatura surge pela necessidade e vontade COMUM da comunidade e rede de agentes local de desenvolver e potenciar projetos de qualificação do espaço público com foco na sustentabilidade ambiental e de promover a qualificação e formação da comunidade local, empreendendo novas oportunidades para a economia local.</p> <p>Pretende-se assim em COMUM aumentar o número de pessoas sensibilizadas, mobilizadas, envolvidas e capacitadas. Serão reforçadas as formas de auto-organização comunitária, trabalhando no sentido de empoderar a comunidade e transformar Marvila numa freguesia que oferece à cidade espaços verdes, redes cicláveis e mobilidade sustentável e novas formas de empreendedorismo.</p> <p>Através de um trabalho COMUM, consertado e em parceria e do fortalecimento dos processos de participação, pretende-se consolidar durante a execução do projeto uma estrutura sólida de trabalho capaz de produzir impacto de forma sustentável nos próximos anos.</p> <p>COMUM representa para a comunidade já presente no consórcio do projeto a oportunidade de potenciar um movimento de transformação ímpar na freguesia, tendo como ponto de partida e foco a sustentabilidade ambiental e a coesão social.</p>
-----------------	---

---

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	<p>Promover a capacitação e empoderamento da comunidade local, através da mobilização de novos agentes, da criação e do reforço das redes de agentes locais formais e informais existentes.</p> <p>As várias atividades que constituem a candidatura promovem</p>
-----------	---





- intervir / qualificar um espaço público.

**Sustentabilidade**

As entidades que constituem o consórcio têm já integradas no seu plano de atividades ações que têm como foco a sustentabilidade ambiental. A sensibilização e mobilização de novos parceiros e entidades com intervenção local para a importância destes temas, permitirá que os mesmos alterem algumas práticas e sejam agentes de sensibilização e promotores de alterações comportamentais junto dos seus beneficiários.

A sensibilização da comunidade escolar permitirá a criação de uma geração mais consciente capaz de influenciar as gerações anteriores, através dos seus familiares, vizinhos e comunidade alargada, e que será um exemplo para as gerações futuras.

A sensibilização para a importância de adoptar na cidade soluções sustentáveis e a materialização de projetos que constituam boas práticas, permitirá transformar a comunidade de Marvila, numa comunidade mais consciente, que adopta comportamentos mais adequados e que promove e idealiza soluções mais eficientes do ponto de vista urbano e da sustentabilidade ambiental.

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Mobilizar para transformar Marvila
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- moradores e representantes de entidades do grupo comunitário 4Crescente</li> <li>- equipa Rés do Chão</li> <li>- equipa SCML-Prodac,</li> <li>- estudantes da Escola D.Dinis</li> <li>- apoio pontual dos parceiros: Batoto Yetu, Grupo Recreativo Janz e associados, Serve the City</li> <li>- Membros da Junta de Freguesia dinamizadores dos grupos comunitários</li> <li>- Membros dos grupos comunitários e moradores mobilizados no decorrer do projeto</li> </ul>
Local: entidade(s)	Os espaços acima identificados serão disponibilizados pela associação Rés do Chão 119, SCML Prodac, CML- Biblioteca de Marvila, executivo da Junta de Freguesia de Marvila e agrupamento de escolas D.Dinis.
Valor	7680 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	220



Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Rede de Ciclofincas Marvila
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- equipa Rés do Chão</li> <li>- equipa SCML-Prodac e SCML Loios</li> <li>- estudantes e docentes da Escola D.Dinis</li> <li>- equipa projeto escolhas promovido pelos Batoto Yetu</li> <li>- Grupo Recreativo Janz e associados</li> <li>- voluntários Serve the City</li> </ul>
Local: entidade(s)	Os espaços acima identificados serão disponibilizados pela associação Rés do Chão 119, SCML, agrupamento de escolas D. Dinis, Batoto Yetu.
Valor	7930 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Qualificar espaço COMUM
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- moradores e representantes de entidades do grupo comunitário 4Crescente</li> <li>- equipa Rés do Chão</li> <li>- equipa SCML-Prodac</li> <li>- equipa projeto escolhas promovida pelos Batoto Yetu,</li> <li>- voluntários Serve the City</li> <li>- outros que surjam como parceiros no decorrer do projeto</li> </ul>
Local: entidade(s)	Os espaços acima identificados serão disponibilizados pela associação Rés do Chão 119, SCML, CML-Biblioteca de Marvila, outras entidades que se tornem parceiras do projeto.
Valor	13050 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	65
Objectivos específicos para que	



concorre	1, 2
Actividade 4	Ativar e Sensibilizar espaço COMUM
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- moradores e representantes de entidades do grupo comunitário 4Crescente</li> <li>- equipa Rés do Chão</li> <li>- equipa SCML-Prodac</li> <li>- equipa projeto escolhas promovida pelos Batoto Yetu,</li> <li>- voluntários Serve the City</li> <li>- outros que surjam como parceiros no decorrer do projeto</li> </ul>
Local: entidade(s)	Os espaços acima identificados serão disponibilizados pela associação Rés do Chão 119, SCML e CML.
Valor	9050 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	65
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Loja com vida, Loja com impacto
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- moradores e representantes de entidades do grupo comunitário 4Crescente</li> <li>- equipa Rés do Chão</li> <li>- equipa SCML-Prodac</li> <li>- equipa projeto escolhas promovida pela Batoto Yetu,</li> <li>- equipa Serve the City</li> <li>- entidades com quem serão realizados protocolos de formação</li> </ul>
Local: entidade(s)	O espaço acima identificado será disponibilizado pela associação Rés do Chão 119.
Valor	12290 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	140
Objectivos especificos para que concorre	1, 2





Nº de parceiros mobilizados	9
	Constituição da equipa de projeto
Função	Gestor projeto 1
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Gestor projeto 2
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Voluntários
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor / Formador(es)
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico(s)ação local
Horas realizadas para o projeto	500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados



com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 3

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 250

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 10000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 20

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 100

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 1

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 4

Nº de vídeos criados 2



Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	32400 EUR
Encargos com pessoal externo	6600 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4000 EUR
Equipamentos	2000 EUR
Obras	4000 EUR
<b>Total</b>	<b>50000 EUR</b>

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Rés do Chão 119 Associação
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Câmara Municipal Lisboa - Divisão Municipal da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5580 EUR
Descrição	Cedência de espaços na biblioteca de Marvila para apoio ao desenvolvimento das atividades 1, 2, 3 e 4.
Entidade	Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	10000 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Descrição Alocação de recursos humanos ao projeto COMUM durante 3 anos (período de execução e fase de sustentabilidade).

---

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	15580 EUR
Total do Projeto	65580 EUR
Total dos Destinatários	590

