

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 041

Bairro do Conhecimento



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Vizinhos ao Lado

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Universidade Nova de Lisboa

Designação Universidade de Lisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Bairro do Conhecimento

BIP/ZIP em que pretende intervir 35. Rego (Bairro de Santos e PER)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

Planeamos integrar uma Casa no "Bairro do Conhecimento". Fomentar uma Sociedade baseada no conhecimento - capaz de individual e colectivamente tomar as melhores decisões - incitar o pensamento divergente (base da inovação), fornecer conhecimento (ganhar ferramentas e descodificar sistemas complexos), dar valor ao rigor (juntar ao saber, o saber fazer), favorecer a iniciativa (implementar novas ideias), e apoiar a resiliência (resistir e crescer num mundo de desafios constantes).

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Lisboa está a sofrer um grande processo de transformação. A recente pressão turística levou ao descontrolo do mercado de arrendamento e à subida dos preços para compra de habitação. A população está envelhecida e ameaçada por



aumentos de rendas que não pode pagar e os jovens têm dificuldades em se estabelecer na cidade. Muitos bairros estão a ficar descaracterizados e a evoluir de uma forma inconsistente e imprevisível.

Por outro lado, a cidade está longe de ser uma comunidade baseada no conhecimento. Este é tradicionalmente associado a elites isoladas em torres de marfim. Com a democratização do ensino no fim do Século XX, somos hoje a sociedade mais educada de sempre. No entanto, tal não se traduziu em maior capacidade de argumentação racional baseada no conhecimento. As "notícias falsas" ou a utilização indevida de dados pessoais no ciberespaço são exemplos de desafios que têm de ser combatidos com mais conhecimento e melhor cidadania.

Lisboa continua a ser muito atractiva onde pessoas de todo mundo, novos e velhos, gostariam de ter uma oportunidade de viver. É uma cidade universitária com dezenas de milhar de estudantes, com duas Universidades públicas e, pelo menos, uma Universidade Privada com ambição de reconhecimento internacional, tem boas infraestruturas públicas, oferta cultural e, com a onda de renovação habitacional dos últimos anos, tornou-a numa cidade mais cosmopolita e por isso mais apetecível do que nunca.

Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade

O projecto tem como base a integração inter-geracional de jovens estudantes universitários com os restantes agentes de forma a facilitar a disseminação do conhecimento pela vizinhança. A Casa do Conhecimento terá uma proporção determinada de apartamentos destinados a arrendar a estudantes universitários e pós-graduados com rendas acessíveis e apoiadas pelos parceiros deste projecto. Os restantes fogos serão arrendados por pessoas com sede de conhecimento e vontade de o transmitir. Parte do espaço a ser reabilitado será alugado a pequeno comércio de bairro e outros negócios de carácter cultural e local. As rendas resultantes destes contratos reverteriam para a sustentabilidade da Casa do Conhecimento.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição

Sustentabilidade

O Estudo Base para a Casa do conhecimento deve promover tipologias e dinâmicas de convivência que garantam a continuidade, sustentabilidade e a interactividade entre moradores do projeto:

- Unidades habitacionais para arrendamento de longo prazo para os agentes do conhecimento, garantindo um balanço equilibrado de género e idades;
- Residência para estudantes universitários durante os anos de frequência da universidade, incluindo alunos do primeiro ao terceiro ciclo de estudos;
- Áreas para arrendamento comercial de cariz local e de acordo com as necessidades do bairro para implementação do projeto
- Áreas de utilização comum para garantir elevada habitabilidade com partilha de custos.

Contribuir, para colmatar algumas necessidades do bairro onde se irá inserir, através de possíveis colaborações com diferentes agentes sociais, públicos ou privados (Creches IPSS, Centros de Dia, Espaços de apoio a jovens, Gabinetes de apoio e inserção social, agentes ou associações culturais, etc.).

Promover a divulgação e partilha de conhecimento através de uma programação interna activa (ver actividades) com debates, palestras, workshops e seminários que reflectam a pluralidade da comunidade deste projecto.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

Estamos conscientes das dificuldades que teremos para implementar este projecto. As condicionantes são várias e vão desde a dificuldade em definir o lugar, um programa, criar relações e parcerias com as zonas de intervenção, lutar contra a cavalgante especulação imobiliária na cidade e conseguir preços acessíveis que nos permitam construir ou reabilitar dentro de preços sustentáveis ao nosso modelo financeiro, habitacional e programático, e construir um dialogo construtivo com os vários actores relevantes para o projecto.

Este é um projecto colectivo que não depende apenas da Associação Vizinhos ao lado (VAL) para que possa vir a ser implementado. Trata-se de um processo que deve envolver comunidade, instituições publicas e privadas, agentes culturais e financeiros, simpatizantes, etc.

Para garantir uma confiança de todos os que se quiserem envolver com este projecto será necessário partilhar informação, conhecimentos, e traçar uma estratégia comum que seja inovadora, sustentável e acessível a todos.

Desta estratégia programática devem tirar proveito o maior número possível de pessoas. Deve ser acrescentado valor à zona de intervenção, contribuir para um modelo que se possa ramificar dentro do bairro, mas também se possa estender a



outros. Deve construir cidade.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

<p>Actividade 1</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p> <p>Nº de destinatários</p> <p>Objectivos específicos para que concorre</p>	<p>PR - Coordenação e Comunicação</p> <p>Esta actividade implica um trabalho contínuo de coordenação - Task Force 1 Desenvolvimento de conteúdos e Imagem / Website - Web Designer / Programador (Prestação de Serviços)</p> <p>Escritório FITABAU, LDA (em hipótese)</p> <p>4800 EUR</p> <p>Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12</p> <p>Semanal</p> <p>250</p> <p>1, 2, 3</p>
<p>Actividade 2</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p>	<p>Planeamento</p> <p>Para esta actividade deve ser constituída uma equipa de trabalho que deve estar sob a coordenação da actividade 01 Elementos: Task Force 01 (coordenação / planeamento) Task Force 02 (Planeamento) Parceiros Especialistas (economia / direito / antropologia)</p> <p>Hipótese 1: Universidade Nova de Lisboa Hipótese 2: Universidade de Lisboa</p> <p>12000 EUR</p>



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Oficinas do conhecimento local
Descrição	
Recursos humanos	Coordenação sob actividade 01 - Task Force 01 Direcção Artística - Task Force 03 Artistas convidados segundo actividade Colaborações com agentes locais, Universidades e Fundações
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Hipótese 1: Universidade Nova de Lisboa Hipótese 2: Universidade de Lisboa
Resultados esperados	
Valor	15000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	Informação / Formação
Descrição	
Recursos humanos	Task force 01 - Coordenação Task Force 02 - Planeamento Task Force 03 - Documentação Externo - Tradutor Parceiros locais e Comunidade Especialistas convidados - Conferencistas
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Hipótese 1: Universidade Nova de Lisboa Hipótese 2: Universidade de Lisboa



Resultados esperados

Valor	18200 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

5

Constituição da equipa de projeto

Função

coordenador

Horas realizadas para o projeto

1800

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

operacional 1

Horas realizadas para o projeto

900

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

operacional 2

Horas realizadas para o projeto

900

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não



Função	web designer
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Tradutor
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	3
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	3644
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	600
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	2426
Nº de destinatários desempregados	296
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	244

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	1264
Nº de destinatários imigrantes	0
estudantes universitários	500
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	52
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	3
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	4
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	24000 EUR
Encargos com pessoal externo	13800 EUR
Deslocações e estadias	2700 EUR
Encargos com informação e publicidade	2100 EUR
Encargos gerais de funcionamento	7400 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR



