

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 034

Locals Network



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação LOCALS APPROACH

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação CEU - Cooperativa de Ensino Universitário

Designação GRACE

Designação UNIAUDAX

Designação AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Locals Network

BIP/ZIP em que pretende intervir

1. Casalinho da Ajuda
3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul
4. Portugal Novo
5. Grafanil
6. Quinta da Torrinha
7. Quinta da Mourisca
9. Ourives / Estrada de Chelas
11. Bom Pastor / Issan Sartawi
12. Murtas
13. Bela Flor
15. Quinta do Tarujo
16. Padre Cruz
17. Centro Histórico de Carnide
18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato
19. Horta Nova
20. Sete Céus
21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca



DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Territórios BIPZIP tendem a sofrer estigmatização e o potencial neles existente pode passar despercebido. O objetivo deste projeto passa por desconstruir ideias preconcebidas, consciencializando parceiros e o público em geral para os talentos e oportunidades que se escondem por detrás dos números. Com um vasto conhecimento no universo BIPZIP ganho através do projeto Fórum Urbano, a associação Locals conta com o levantamento já sistematizado dos 232 projetos BIP/ZIP de 2011 a 2016 para a identificação das principais necessidades das organizações presentes nestes territórios, assim como das possíveis sinergias que possam vir a existir com o tecido empresarial da cidade. O setor privado tem desempenhado um papel cada vez mais relevante no combate às desigualdades sociais e desafios ambientais e, como tal, tem dedicado cada vez maior importância às causas que apoia através da sua responsabilidade social. Simultaneamente, as organizações de desenvolvimento local têm demonstrado dificuldade na comunicação das suas necessidades ao setor empresarial, sendo possível identificar um espaço de oportunidade ao nível da facilitação entre estes dois universos. Uma plataforma que fomente o contacto (online e offline) entre oferta e procura de recursos poderá fomentar a criação de novas parcerias que potenciem o desenvolvimento dos territórios BIPZIP e das suas comunidades</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>Este projeto tem como objetivo geral aproximar empresas e atores da sociedade civil para fomentar parcerias e aumentar os recursos necessários à criação de melhores oportunidades de desenvolvimento local. Em última análise, propõe-se a criação de um sistema de "matching" entre oferta e procura que promova a dinamização comunitária e o exercício da cidadania através da facilitação de mecanismos que potenciem a aproximação entre empresas e tecido associativo. Especificamente, propõe-se a criação de "grupos de ignição", online e offline, de rotas temáticas inspiradas por projetos de elevado impacto nos territórios BIPZIP, e ainda da produção de conteúdos de comunicação que dêem a conhecer ao grande público o trabalho feito pelas organizações que adiram à nova plataforma. O trabalho realizado durante a fase de execução deste projeto culminará com a organização do primeiro Summit BIPZIP, que beberá da dinâmica criada durante todo o processo e servirá</p>



de propulsor à continuidade da plataforma numa fase seguinte de sustentabilidade. A experiência anterior do consórcio deste projeto garante também segurança na exequibilidade das atividades propostas, que incluem a criação de um observatório de monitorização de parcerias estabelecidas e a criação de uma nova Magazine BIPZIP. Assim, esperamos contribuir para a construção de cenários de maior igualdade de oportunidades e maior sustentabilidade social, ambiental e económica destes territórios. Estes objetivos serão articulados para fomentar relações intersectoriais que são urgentes neste universo e, em última instância, beneficiar tanto a comunidade BIPZIP como todo o território de Lisboa

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

A consolidação de redes que fomentem sinergias entre o tecido empresarial e associativo será facilitada pela criação de uma interface digital que servirá para promover momentos de encontro e contacto entre agentes atuantes no universo dos territórios BIPZIP, criando canais de comunicação privilegiados. O objetivo desta interface é criar oportunidades para empresas que pretendam exercer a sua responsabilidade social num espaço de comunicação dos recursos que podem disponibilizar (p.e. recursos humanos, assessoria, material, etc.) e/ou em que áreas temáticas (p.e. ambiente, igualdade de género, coesão social, educação, etc.). Da mesma forma, organizações/projetos em curso e em período de sustentabilidade podem também comunicar quais os recursos que necessitam, em que área, e quais as condições da procura. Esta interface possibilitará não só acompanhar as condições do exercício de responsabilidade social corporativa como também monitorizar de que forma estes recursos estão a ser captados para iniciativas de dinamização local nos territórios BIP/ZIP. Simultaneamente, também é objetivo dar a conhecer ao público em geral o impacto do programa BIP/ZIP através de peças de comunicação audiovisual com foco nos projetos e nos seus interlocutores, que serão disponibilizadas num centro de recursos online focado no universo BIPZIP (Magazine BIPZIP)

Sustentabilidade

Após um primeiro ano de angariação de utilizadores e criação de impacto no seio da comunidade BIP/ZIP, esta plataforma passa a ser financiada pelas próprias organizações que se servirem dela. Os recursos necessários à manutenção do serviço incluem a manutenção da página



online, o contacto continuado com os parceiros e os atores nos territórios, a criação de conteúdo para a promoção das parcerias e este deverá continuar sendo assegurado pelo consórcio. Com o estreitamento das relações entre o tecido empresarial e associativo, esta plataforma visa ainda capacitar parceiros a procurar linhas de financiamento alternativas, ajudando a garantir a sustentabilidade dos projetos que derivarem da plataforma

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição O segundo objetivo aqui proposto inclui a criação (ou reforço, em alguns casos) de uma aproximação entre empresas e atores de desenvolvimento local a operar nos territórios BIP/ZIP. Para cumprir este objetivo, propõe-se a formação de Grupos de Ignição Local (GIL) que terão como tarefas a identificação de rotas e clusters territoriais temáticos para o desenvolvimento de atividades (tais como bootcamps, formações, workshops, encontros de debate e reflexão, etc.). Este mapeamento de projetos e organizações com impacto permitirá canalizar apoios especificamente direcionados para necessidades específicas de cada contexto. Este grupo assegurar-se-á de manter "vivas" as relações entre potenciais parceiros e facilitará o contacto offline destas novas redes, promovendo momentos de encontro que sejam catalisadores de novas aprendizagens e oportunidades. Estas aprendizagens, em dois sentidos, são úteis ao tecido empresarial, por estar em contacto direto com as associações que estão no terreno, e ao tecido associativo, por ter acesso a novos recursos antes restritos ao setor empresarial, em várias dimensões, no domínio jurídico, na gestão de recursos, entre outros.

Sustentabilidade Numa fase posterior deste projeto, será eventualmente possível identificar talentos que podem ser contratados/contactados pelo tecido empresarial ativo em territórios BIPZIP, assim como reforçar a comunicação e confiança entre organizações. A melhoria da imagem que as comunidades têm sobre si mesmas e sobre os territórios onde habitam deverá potenciar a abertura destes territórios e, com este processo, o aumento de oportunidades de estabelecimento de novas sinergias e projetos entre novos parceiros. A manutenção destas relações caso surjam desafios de solução mais complexa deverão ser asseguradas pela equipa responsável pela plataforma, que deverá ficar ao encargo da solução de financiamento encontrada nesta fase

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Finalizada a fase de execução deste projeto, pretende-se consolidar as novas redes e relações criadas através desta plataforma através de um momento catalisador, onde se podem



assinar compromissos para o futuro e pensar colaborativamente o sentido estratégico da nova fase de sustentabilidade do projeto. Para cumprir este objetivo, propõe-se a organização de um evento (Summit BIPZIP) que servirá de catalisador da comunidade e de momento orientador de desejos conjuntos e possíveis espaços de inovação. Através da dinâmica criada pelo projeto anterior deste consórcio (Fórum Urbano), prevê-se que o envolvimento de muitos dos 141,126 habitantes (1/4 dos Lisboetas) ligados aos 67 territórios, 348 projetos e 567 instituições já associados ao universo BIPZIP contribua para diversos fóruns de discussão intersectoriais, territoriais e temáticos. A massa crítica captada durante estes processos deverá ajudar a definir prioridades de intervenção com a CML e outras autoridades

Sustentabilidade O Summit BIPZIP deverá servir de momento de assinatura de "Cartas de Compromisso" entre as organizações e comunidades envolvidas, assim como de apresentação do Observatório de Responsabilidade Social Corporativa nos territórios BIP/ZIP e de redefinição de estratégias colaborativas. O próprio momento deverá ser organizado de forma a potenciar aprendizagens de novas competências (ao nível do planeamento e produção de eventos de grande escala, de angariação de fundos, de comunicação, entre outros) para as entidades que fizerem parte da sua elaboração, sendo o próprio momento o resultado de um processo colaborativo com a duração de 12 meses. Poderá vir a ser organizado um Summit BIPZIP com periodicidade anual ou bianual, para redefinir compromissos, assinar novas cartas ou conversar sobre o trabalho que todas estas organizações fazem de forma às vezes isolada, oferecendo a pequenos grupos uma comunidade maior, com mais força para pensar novas ideias e futuros BIP/ZIP

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Interface Digital
Recursos humanos	Recursos Humanos do Projeto (valor dos r/h da equipa de projeto distribuídos pelas atividades) Coordenador Operacional 1 e 2 Recursos Humanos externos através de prestação de serviços: -Criação de identidade gráfica: designer de comunicação -Desenho e construção da plataforma digital: programador/webdesigner -tradutor, caso se verifique necessário
Local: entidade(s)	Departamento de Arquitectura da Universidade Autónoma de Lisboa - cedência de gabinete para trabalho



Valor	13725 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	9000
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Observatório Responsabilidade Social
Recursos humanos	<p>Recursos HUMANOS do Projeto (valor dos r/h da equipa de projeto distribuídos pelas atividades)</p> <p>-Recolha e processamento de dados (Coordenador, Operacional 1 e 2) -Inserção de dados (operacional 2)</p> <p>Recursos Humanos externos através da parceria estabelecida: - Análise e processamento de dados / construção de um sistema de indicadores (docentes da UAL e membros da equipa AUDAX em articulação com a equipa do projecto).</p> <p>- Levantamento no terreno (equipa de projeto + voluntários).</p>
Local: entidade(s)	Departamento de Arquitectura da Universidade Autónoma de Lisboa - cedência de gabinete para trabalho
Valor	7300 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	9000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Grupos de Ignição Locais (GIL)
Recursos humanos	<p>Recursos Humanos do Projecto (valor dos r/h da equipa, distribuído pelas act, há excepção da 6a actividade):</p> <p>- Planeamento e produção dos Grupos de Ignição Locais (toda a equipa).</p> <p>- Produção de conteúdos e de material de apoio (Coordenador; Operacional 1).</p>



- Realização dos workshops (Coordenador; Operacional 1).

Recursos Humanos externos:

- Guidelines para material gráfico de apoio: designer de comunicação.

- Formadores, em regime de complementaridade

Local: entidade(s)	AUDAX - Centro de Empreendedorismo e Inovação do ISCTE-IUL
Valor	11445 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 4 Magazine BIPZIP

Recursos humanos Recursos Humanos do Projecto (valor dos r/h da equipa de projecto, distribuído pelas actividades:

- Planeamento e produção dos conteúdos (Coordenador e Operacional 1)

Recursos Humanos externos:

Operador de câmara
Assistente de imagem e de som
Pós-produtor e montador de vídeo

Local: entidade(s)	Departamento de Arquitectura da Universidade Autónoma de Lisboa - cedência de gabinete para trabalho
Valor	7925 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	1

Actividade 5 Summit BIPZIP



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Recursos humanos	<p>Recursos Humanos do Projecto (valor dos r/h da equipa de projecto, distribuído pelas actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planeamento e produção do 'Summit BIP/ZIP' (toda a equipa). - Produção e divulgação (Coordenador; Operacional 1; Operacional 2). <p>Recursos Humanos externos através da parceria estabelecida e de outros parceiros que se associem a esta iniciativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Divulgação nos seus canais (todos os parceiros). - Produção do evento e mobilização de agentes (todos os parceiros).
Local: entidade(s)	A confirmar no decurso do projecto, resultado do trabalho de campo a partir das ativações dos Grupos de Ignição Locais (actividade 3).
Valor	9605 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	70
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador
Horas realizadas para o projeto	1080
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Operacional 1



Horas realizadas para o projeto	1080
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Operacional 2
Horas realizadas para o projeto	540
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor
Horas realizadas para o projeto	600
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	2
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	300
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0

Nº de destinatários mulheres	60
Nº de destinatários desempregados	60
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	60
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	60
Nº de destinatários imigrantes	60
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	4
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	10
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	3
Nº de vídeos criados	20
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	9
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	36750 EUR
Deslocações e estadias	500 EUR
Encargos com informação e publicidade	7900 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos gerais de funcionamento	2500 EUR
Equipamentos	2350 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	LOCALS APPROACH
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	LOCALS
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6500 EUR
Descrição	rh voluntário consultor
	disponibilização da infraestrutura (computadores, máquinas fotográficas e de filmar, impressoras, projetores, ferramentas de carpintaria, sempre que se verificarem necessárias,)
Entidade	CEU - Cooperativa de Ensino Universitário - UAL
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	- Cedência de espaços físicos na rede UAL para a elaboração de algumas actividades
	- Divulgação do Projecto nos canais em comunicação da FA (website, mailing list e redes sociais).
	--Mobilização de recursos-humanos para o apoio ao projecto;
Entidade	Grace
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	-Mobilização de recursos humanos para o apoio ao projecto;
Entidade	UNIAUDAX
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1400 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Descrição	-Mobilização de recursos-humanos para o apoio ao projecto; -Cedência de espaços para o desenvolvimento das actividades do projecto;
Entidade	AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	-Mobilização de recursos humanos para o apoio ao projecto;

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	13300 EUR
Total do Projeto	63300 EUR
Total dos Destinatários	24300

