Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 021

Aqui Mouraria!

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	PÁTIO
Designação	Associação Grupo Gente Nova

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Aqui Mouraria!
BIP/ZIP em que pretende intervir	44. Mouraria
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	O projecto Aqui Mouraria! actua em três eixos:Sensibilizar para a cultura;Educar para a criatividade;Envolver a comunidade local.Através de um conjunto de três acções (Actividades 1, 2 e 3) pretende desenhar-se um modelo de participação colectiva de construção de um objecto criativo:um filme.Este modelo será configurado de modo a que possa ser replicado em diferentes contextos,situações e territórios,no âmbito da elaboração de outros produtos criativos:peças de teatro;obras de arte ou festivais.
Fase de sustentabilidade	Todas as entidades envolvidas no projecto já actuam no território e estão empenhadas na sua continuidade uma vez que os objectivos propostos fazem parte das próprias missões de todos os actores. A sustentabilidade financeira do projecto está prevista de duas formas: aluguer do equipamento adquirido (projector e tela), aquisição de serviços (oficinas criativas com a metodologia específica de co-criação); por diversas entidades tais como escolas, empresas ou grupos informais.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	A Mouraria é, pela sua história e características geográficas, um bairro composto por inúmeras vulnerabilidades sociais: baixo índice de qualidade de vida, insegurança, diferentes segmentos vulneráveis da população. Tem sido nos últimos 5 anos, um dos territórios que mais sofreu com o problema da gentrificação, decrescendo em cerca de 15% o seu número de eleitores. As actuais circunstâncias da cidade de Lisboa e em particular dos bairros históricos, requerem um olhar atento e cuidado sobre o paradigma vigente. A Mouraria é hoje em dia um território genericamente entendido como um bairro turístico e multicultural. A oferta cultural do bairro é quase exclusivamente vocacionada para os turistas, esquecendo os seus moradores: "Importa garantir oferta cultural para os residentes; as pessoas que residem na cidade têm de encontrar no centro histórico o que gostam e querem (não são "feirinhas" para turistas nem falsas sessões de fado) Intervenção no Painel Agentes económicos" De acordo com o Eurobarómetro 2017, estudo dedicado à cultura e ao património na Europa, Portugal é dos países europeus que menos cultura consome. A falta de tempo, preço, ou acesso à informação, poderiam ser suficientes para justificar a posição do país neste estudo, mas 45% dos inquiridos revela que a falta de interesse é o principal motivo pelo qual não consome cultura. Assim, crê-se que seja da maior importância que agentes culturais e públicos se encontrem, de forma a reflectir e criar em conjunto.
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)-
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	O projecto Aqui Mouraria procura dar uma resposta clara e concreta a duas questões actuais: a oferta cultural turistificada do bairro da Mouraria; e a distância da generalidade dos portugueses dos produtos da cultura e das artes. O projecto Aqui Mouraria pretende chegar a um público alargado no âmbito das actividades de sensibilização (Actividade 1) e a públicos específicos nas actividades colectivas e educativas (Actividades 2 e 3). Sensibilizar para a Cultura e para as Artes Crê-se que é relevante para o bairro e para a cidade, diversificar a oferta cultural da Mouraria. O projecto Aqui Mouraria, propõe a visualização de cinema fora do seu contexto habitual e de forma gratuita como forma de sensibilização para a cultura e para as artes. O Colectivo Pátio tem experiência em algumas iniciativas de carácter idêntico, tais como o Cinema no Estendal, acção que se tem revelado de sucesso e de bastante adesão junto de um público generalizado. Educar para as Práticas Culturais A educação é essencial para que o impacto das acções realizadas seja efectivo e a longo prazo. Por esse motivo,

serão constituídos dois grupos de trabalho: um grupo de participantes da Associação GGN, e um grupo de participantes do Centro de Inovação da Mouraria. Espera-se que o público-alvo das acções desenvolvidas neste eixo (Actividades 2 e 3) sejam adultos em idade activa e que tenham alguma relação com o bairro (residentes ou trabalhadores).
Envolver a Comunidade Local
Se, tal como indica o Eurobarómetro de 2017, a "falta de interesse" é o motivo principal pelo qual os portugueses não consomem cultura, há que encontrar um terreno comum entre os intervenientes no processo: artistas, espaços de cultura e lazer, e público. A cultura não se faz sem as pessoas e as pessoas não se fazem sem cultura.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

CRIAR, desenvolver a criatividade
A criatividade pode ser uma ferramenta muito útil, sendo considerada actualmente uma competência imprescindível no mercado de trabalho. A criatividade potencia a capacidade de adaptação, a flexibilidade e a curiosidade. Num mundo em constante mudança, uma abordagem criativa poderá encontrar soluções inovadoras perante os desafios, revelando-se extremamente recompensadora. Neste âmbito, será desenhado e testado um modelo de participação colectiva para a construção de um objecto criativo, em que colaboram os actores intervenientes no processo: artistas, espaços de cultura e lazer e público.

Sustentabilidade

O público para as sessões de cinema é garantido pela parceria com o The Food Temple e pelo apoio à divulgação da iniciativa em todos os canais da rede de parceiros disponíveis para o efeito.
Os grupos de trabalho serão assegurados pelo Grupo Gente Nova (membro do consórcio), e pelas parcerias com Centro de Inovação da Mouraria e com o The Food Temple. Estas entidades existem há vários anos no território e continuarão em funcionamento. Prevê-se que esta experiência partilhada possa ter frutos no futuro, quer na relação entre a rede de parceiros locais, quer nas relações estabelecidas entre os participantes que irão formar uma comunidade. A oferta formativa poderá incluir outras práticas artísticas em edições seguintes do Projecto Aqui Mouraria, como Comunicação Digital ou Pensamento Criativo. Assim, os participantes poderão desenvolver outras capacidades e manter o interesse e envolvimento no

projecto, que conta com a participação de todos e espera contribuir para a coesão social do território.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	CAPACITAR para as práticas culturais Tendo como público-alvo preferencial os moradores e trabalhadores do território, o projecto Aqui Mouraria pretende melhorar as capacidades dos seus participantes no que respeita às práticas artísticas, nomeadamente no que respeita à utilização de meios audiovisuais. Estas competências, serão uma ferramenta útil na vida futura e no dia-a-dia dos formandos. Assim, constituir-se-á uma oferta educativa, que não existe no território, tendo em vista a necessidade de formação contínua ao longo da vida e integrando a experiência e conhecimentos que os participantes possuem. As sessões formativas serão centradas numa metodologia ativa, minimizando a componente teórica expositiva, numa proposta de ensino informal na área da cultura.
Sustentabilidade	Espera-se que a acção educativa tenha impacto na melhoria da qualidade de vida da comunidade e do bairro, despertando os participantes para práticas artísticas, que irão preencher o seu quotidiano. Os participantes poderão encontrar nas competências adquiridas novos caminhos na sua vida profissional, diferenciando-se assim no mercado de trabalho e ao mesmo tempo tornando-se melhores cidadãos. A sustentabilidade financeira do projecto está prevista através da execução de actividades adquiridas por entidades externas ao projecto, tais como escolas ou empresas. O modelo de participação colectiva constitui-se como um projecto-piloto que, depois de testado, poderá ser implementado e adquirido por outras entidades e/ou realizado noutros territórios.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	REFLECTIR, promover o sentido crítico Ao fomentar o pensamento crítico e a reflexão através das práticas artísticas, espera-se contribuir para um maior conhecimento da cultura e das artes, nomeadamente do cinema, que muitas vezes a generalidade das pessoas não possui. Idealmente, os participantes destas actividades poderão transmitir o conhecimento adquirido a familiares e amigos, impactando mais pessoas do que os destinatários directos das actividades.
Sustentabilidade	Está prevista a sustentabilidade do projecto no campo financeiro através das receitas do aluguer de equipamento e da prestação de serviços. A aquisição do equipamento necessário, para a projecção de cinema na rua em boas condições (projector e tela), permitirá que o Cinema no

Estendal realize edições de periodicidade frequente a custo quase zero na Mouraria e em outros bairros. Este equipamento poderá ser disponibilizado para outras iniciativas no território. Será lançado aos participantes o desafio de se criar um fundo comunitário, em que cada um dará o que puder, para a realização de mais encontros da comunidade criada ao longo do projecto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Cinema no Estendal
Recursos humanos	Para a boa implementação do Cinema no Estendal é estimado o número mínimo de cinco pessoas: Ricardo Guerreiro - Coordenador de Projecto (concepção de projecto; gestão de equipa; direcção artística) Kim Schaedlich - Design e Produção (design; gestão de contactos, nomeadamente no lançamento da call) Ricardo Dias - Técnica e Edição (tratamento do material recepcionado; organização e gestão dos espaços, nomeadamente na operação e montagem dos equipamentos) Dois Voluntários - Apoio presencial durante o festival (acolhimento e informações ao público e apoio ao evento)
Local: entidade(s)	The Food Temple
Valor	24940 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 9
Periodicidade	Pontual2 sessões (6h/dia) e 1 sessão de 3h
Nº de destinatários	700
Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 2	Oficinas de Audiovisuais
Recursos humanos	Mª do Carmo Laginha - Concepção (concepção das Oficinas de Audiovisuais em colaboração com os formadores; formação superior em Belas Artes e mais de 10 anos de experiência na concepção e realização de actividades artísticas e projectos culturais) Ricardo Guerreiro - Formador (formação superior em Cinema e mais de 3 anos de experiência na concepção e realização de actividades artísticas e projectos culturais) Ricardo Dias - Formador (formação superior em Cinema e 5 anos de experiência profissional como técnico de audiovisuais)

Local: entidade(s)	Centro de Inovação da Mouraria Grupo Gente Nova
Valor	3990 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 10
Periodicidade	Pontual2 Oficinas e 1 Mostra de Cinema
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 3	Momentos Colectivos
Recursos humanos	Kim Schaedlich - Design (Design da brochura/Memorando) Equipa Aqui Mouraria! - (prevê-se que todos os elementos da equipa estejam presentes nestes encontros)
Local: entidade(s)	Centro de Inovação da Mouraria Grupo Gente Nova The Food Temple
Valor	2640 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	PontualMensal excepto nos meses 1 e 12
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

	MONITORIZAÇÃO DE PROJETO
	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	5
	Constituição da equipa de projeto
Função	Maria do Carmo Laginha Rolo - Concepção e Coordenação
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira

Morador no bairro do projeto	Não

Função	Ricardo Guerreiro - Assistente Coordenação
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Kim Schaedlich - Design e Produção
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Ricardo Dias - Técnica e Edição
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Alexandre Cotovio - Gestão de Comunidade
Horas realizadas para o projeto	90
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Cláudia Pinto - Contabilidade
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Joana Gouveia Alves - Voluntária
Horas realizadas para o projeto	50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	3
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	40
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	700
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
População em risco de Exclusão Social	30
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	15
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades	

dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	7
Nº de vídeos criados	15
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	9600 EUR
Encargos com pessoal externo	14490 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1200 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2580 EUR
Equipamentos	3700 EUR
Obras	0 EUR
Total	31570 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local
Valor	31570 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Centro de Inovação da Mouraria
Tipo de apoio	Não financeiro

Valor	1865 EUR
Descrição	Cedência de Espaços para realização das actividades propostas
Entidade	The Food Temple
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	840 EUR
Descrição	Cedência de Espaços para realização das actividades propostas
Entidade	Coletivo Pátio
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	9896 EUR
Descrição	Design e criação da identidade do projecto Cinema no Estendal e Video, Fotografia e Promoção.

	TOTAIS
Total das Actividades	31570 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	12601 EUR
Total do Projeto	44171 EUR
Total dos Destinatários	780