

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 093

InspirAÇÃO



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Estação Criação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Box Estrutura Jovem

Designação Associação Auxiliadora da instrução em Carnide

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão I gnição

Designação InspirAÇÃO

BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

Pretende-se a par das ações descritas, revitalizar a Associação Auxiliadora da Instrução em Carnide - esta associação do início da república, é por si só um marco da história em Carnide, no que diz respeito à educação popular e por onde passaram figuras de relevo como o Professor Agostinho da Silva. Esta integra este projeto como parceira e garantirá num projeto mais vasto, a criação de uma rede/articulação entre Centros históricos da periferia de Lisboa, como Telheiras, Lumiar, Ameixoeira.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Atualmente nas cidades portuguesas, e nos centros históricos em específico, convergem um conjunto vasto de problemas comuns que merecem especial atenção:
- Despovoamento



- Envelhecimento
- Precaridade do parque habitacional
- Desvitalização do mercado/comércio tradicional
- Tráfego automóvel, acessibilidades e estacionamento

- Carência de equipamentos de cultura e de lazer
- Desvitalização das vivências; perda de identidade social

Porém, a recente requalificação paisagística do Centro histórico de Carnide, assim como o tecido associativo cultural consolidado que o integra dos quais se destacam o Teatro de Carnide, com mais de 100 anos de história, o também quase centenário Carnide Clube, a Casa do Coreto dinamizada pelo Teatro Lua Cheia, os Escuteiros - Ag.73 com 60 anos de existência, a Escola Noturna, a par de um forte tecido económico associado à restauração, também já imagem de marca deste território justifica a oportunidade deste projeto reconhecendo o potencial/capital patrimonial - territorial e humano - decorrente da sua antiguidade, diversidade e singularidade.

É fundamental que a reabilitação restitua aos habitantes e habituais utilizadores (designadamente, os comerciantes...) a afeição pelo 'seu' espaço, descubra e valorize as características inerentes de cada lugar. Reabilitar é, antes de mais, atualizar - conservando, prezando e dando a conhecer a identidade territorial.

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade O Centro Histórico de Carnide é reconhecido na Cidade de Lisboa, pelos seus bons restaurantes... E estes são muito frequentados, mas são raras as pessoas que usufruem ou conhecem mais deste local, vêm apenas comer bem, assim ao envolver os próprios restaurantes e comércio local neste processo, estamos a utilizar um dos maiores meios de divulgação para a cidade que poderíamos ter e a criar novas oportunidades para que as pessoas queiram voltar e até atrair turistas que hoje em dia já procuram outro tipo de



programas e não se limitam a ficar no centro da cidade. Também os materiais dos artistas são para venda e para a produção de alguns produtos específicos, como postais, ilustrações, materiais de merchandising o que permitirá a esta bolsa de artistas manter-se e continuar a produzir produtos que vão ao encontro de um marca única a definir por todos e que seja símbolo da identidade deste território. Estes artistas numa primeira fase estarão agregados à estação criação, mas depois a medio prazo devem autonomizar-se enquanto nova associação ou até cooperativa. Pretende-se ainda criar uma página do projeto onde estes materiais também poderão ser encomendados e vendidos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

Os percursos animados ou guiados, serão também uma forma de sustentabilidade e financiamento quer do projeto, quer das associações que se envolvam na sua dinamização, pois serão pagos. Os percursos sem animação, apenas tipo jogo ou roteiro, para além de serem impressos estarão on-line acessível para todos de forma a que não seja necessário grand e investimento futuro em impressões, podendo o cidadão utilizar o telemovel para seguir o percurso que pretende. A parceria com a Junta de freguesia é também uma forma de garantir a limpeza e conservação dos espaço publico de alguns dos percursos e até da sua continuidade.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

Carnide muito conhecido na Cidade pelos seus processos de participação, tem várias redes de intervenção temáticas, como é o caso da rede da cultura, ou até o projeto PULSAR que à semelhança do BIPZIP pretende reforçar as parcerias locais a par dos grupos Comunitários. Pretende-se integrar e articular este projetos com todas essas redes e reforçá-las agregando-lhes novos parceiros e sobretudo moradores, potenciando o aparecimento de novas ideias e projetos. A criação de uma marca do centro histórico irá também reforçar laços de vizinhança que se começam a perder com a compra e renovação dos edifícios

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Inspira-TE!



Descrição	
Recursos humanos	<p>Coordenador do Projeto Mobilizador/Animador Comunitário Júri composto por 5 artistas de áreas diferenciadas Técnico de Design e marketins Técnico de Cultura da Junta de Freguesia de Carnide Artistas Locais</p>
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia, Associação auxiliadora de instrução de Carnide, teatro Carnide, e Comercio Local.
Resultados esperados	
Valor	12500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1050
Objectivos especificos para que concorre	1, 3
Actividade 2	
Percurso Inspiração Turística	
Descrição	
Recursos humanos	<p>Coordenador do Projeto Mobilizador/Animador Comunitário Moradores e representantes das organizações locais interessadas e/ou convidadas para o processo Técnico de Design e marketing Técnico de Educação e Gestão participada da Junta de Freguesia de Carnide</p>
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia e e Organizações Locais que abram as suas portas para os percursos guiados
Resultados esperados	
Valor	20850 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	250



Objectivos especificos para que concorre

2, 3

Actividade 3 Governação Participada

Descrição

Recursos humanos Coordenador do projeto
Representantes dos parceiros formais e informais
Técnico de Cultura da Junta de Freguesia de Carnide
Artistas locais
Moradores
Representante do Comercio local

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Junta de Freguesia - Espaços da Junta e espaços 3G
Associação Auxiliadora de Carnide - Escola Nocturna
Teatro de Carnide - Espaços do teatro Carnide

Resultados esperados

Valor 3170 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 30

Objectivos especificos para que concorre

1, 2, 3

Actividade 4 História em Estórias

Descrição

Recursos humanos Coordenador do Projeto
Mobilizador/Animador Comunitário
Colaboradores da Associação AIC
Técnico de Design e marketins
Técnico de Cultura da Junta de Freguesia de Carnide

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Junta de Freguesia de Carnide, Associação Auxiliadora de Instrução de carnide, Teatro Carnide

Resultados esperados

Valor 13480 EUR



Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	8
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador do Projeto
Horas realizadas para o projeto	1540
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Mobilizador Comunitário
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Técnico de Design e Comunicação
Horas realizadas para o projeto	600
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Fotografo e video
Horas realizadas para o projeto	300



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 2 Técnicos da Junta de Freguesia

Horas realizadas para o projeto 1200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Diretor artístico do TeatroCarnide

Horas realizadas para o projeto 0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 2 Colaboradores da Associação Auxiliadora de Int. de Carnide

Horas realizadas para o projeto 900

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Escritora

Horas realizadas para o projeto 300

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	400
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1200
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	6
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	200
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	50
Nº de destinatários imigrantes	0
Destinatários entre os 30 e os 65	150
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	54
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	4
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	4
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1



Percursos Turísticos	4
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	28520 EUR
Encargos com pessoal externo	9050 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR
Encargos com informação e publicidade	4340 EUR
Encargos gerais de funcionamento	5890 EUR
Equipamentos	1200 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Estação Criação
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Teatro de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1800 EUR
Descrição	Alocação de salas no teatro de Carnide, para reuniões e processos criativos; Pagamento de 200 horas do Diretor artístico para integrar o consórcio e grupos de discussão; Criação de uma performance para o Lançamento das instalações e exposições de rua a iniciar no dia do Vizinho; Cedência de guarda roupa e material técnico
Entidade	Junta de Freguesia de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor	4520 EUR
Descrição	Cedência de Instalações, nomeadamente espaço 3G e Espaço Bento Martins para reuniões e processos criativos; Pagamento de 200 horas de técnicos da cultura, educação e gestão participada de acompanhamento e suporte das ações a desenvolver; Suporte técnico de apoio aos grupos de discussão e participação, em estreita articulação com o Grupo Comunitário de Carnide: Participação técnica na criação dos percursos turísticos e dinâmicas no espaço público.

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	6320 EUR
Total do Projeto	56320 EUR
Total dos Destinatários	1450

