

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 093

InspirAÇÃO



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Estação Criação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Box Estrutura Jovem

Designação Associação Auxiliadora da instrução em Carnide

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação InspiraÇÃO

BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução Promoção do Património arquitetónico, histórico, ambiental, artístico e humano do Centro histórico Carnide, através da criação de percursos temáticos e performativos de exploração - a pé ou de bicicleta - de azinhagas, hortas, recantos e estórias escondidas, traduzidos em pequenos roteiros (papel e digital) e num jogo de exploração tipo geocaching. Restaurantes como veículos de promoção e visibilidade deste riquíssimo património, recorrendo a diferentes linguagens artísticas.

Fase de sustentabilidade Pretende-se a par das ações descritas, revitalizar a Associação Auxiliadora da Instrução em Carnide - esta associação do início da república, é por si só um marco da história em Carnide, no que diz respeito à educação popular e por onde passaram figuras de relevo como o Professor Agostinho da Silva. Esta integra este projeto como parceira e garantirá num projeto mais vasto, a criação de uma rede/articulação entre Centros históricos da periferia de Lisboa, como Telheiras, Lumiar, Ameixoeira.

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Atualmente nas cidades portuguesas, e nos centros históricos em específico, convergem um conjunto vasto de problemas comuns que merecem especial atenção:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Despovoamento - Envelhecimento - Precaridade do parque habitacional - Desvitalização do mercado/comércio tradicional - Tráfego automóvel, acessibilidades e estacionamento <p>- Carência de equipamentos de cultura e de lazer</p> <p>- Desvitalização das vivências; perda de identidade social</p> <p>Porém, a recente requalificação paisagística do Centro histórico de Carnide, assim como o tecido associativo cultural consolidado que o integra dos quais se destacam o Teatro de Carnide, com mais de 100 anos de história, o também quase centenário Carnide Clube, a Casa do Coreto dinamizada pelo Teatro Lua Cheia, os Escuteiros - Ag.73 com 60 anos de existência, a Escola Noturna, a par de um forte tecido económico associado à restauração, também já imagem de marca deste território justifica a oportunidade deste projeto reconhecendo o potencial/capital patrimonial - territorial e humano - decorrente da sua antiguidade, diversidade e singularidade.</p> <p>É fundamental que a reabilitação restitua aos habitantes e habituais utilizadores (designadamente, os comerciantes...) a afeição pelo 'seu' espaço, descubra e valorize as características inerentes de cada lugar. Reabilitar é, antes de mais, atualizar - conservando, prezando e dando a conhecer a identidade territorial.</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>Contribuir para a coesão, inclusão e valorização social do Centro histórico de Carnide, e respetiva imagem de marca, através da dinamização de processos indutores de uma requalificação efetiva e do desenvolvimento local, em parceria com a Associação Auxiliadora de Instrução em Carnide - Escola Nocturna "residente" no Centro Histórico que estabelece como prioridade da sua intervenção no Centro Histórico, a valorização e preservação do património de cariz humano social e cultural deste centro, a par do histórico e arquitetónico.</p> <p>Propõe-se um conjunto de intervenções que pretendem valorizar o papel da cultura nas estratégias e práticas de desenvolvimento local sustentável, fomentar a cidadania e a participação, potenciar o comércio tradicional e aliciar o turismo em diferentes modalidades, nomeadamente para famílias. Criando percursos de cariz diferenciado, de acordo com as potencialidades deste território, explorando</p>



lugares de património e de confluência de uma multiplicidade de dinâmicas intergeracionais em interação, que aliados a uma riqueza de recursos culturais são tradutores de uma forte identidade construída ao longo da (sua) história, assim divulgada e vivida pela própria comunidade.

Humanizar o espaço público e valorizar e divulgar todo o património local, assim como o trabalho artístico realizado a partir da riqueza do mesmo, envolvendo o comércio local, neste processo. Criar uma bolsa de artistas e respetivos portfólios, no que diz respeito a trabalhos centrados na história, estóreas, arquitetura, paisagens, ambientes, entre outros deste território cada vez mais descaterizado. Pretende-se ainda que toda esta dinâmica gere pequenos movimentos empreendedores de exploração de um turismo urbano diferenciado e de reforço à identidade da própria cidade. Justificando-se assim que este projeto tenha como destinatários toda a comunidade e até toda a cidade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Promover o património de Carnide, através da arte, potenciando e dando visibilidade a artistas locais que serão desafiados a criar produtos artísticos de valorização e divulgação do referido património. Transformando e utilizando o espaço público e os estabelecimentos comerciais, como uma grande MONTRA ou GALERIA desta produção artística. Numa dinâmica que se quer intergeracional, e de empreendedorismo local, onde exposições e instalações artísticas na rua ou no comércio local, cohabitam com a edição e animação de contos e histórias reais de quem viveu e vive neste local, entre outras possibilidades. Serão ainda concebidos pequenos produtos a partir das obras, como postais, crachats, para potenciar o empreendedorismo dos artistas locais, mas também evidenciar o seu trabalho e a riqueza do território. A conceção de uma coleção de individuais, com impressão de algumas destas obras, para os inúmeros restaurantes e cafés que já são também património e imagem de marca deste centro histórico tão à margem de outros do centro da cidade, será um dos meios de divulgação e disseminação desta riqueza humana e cultural.

Sustentabilidade

O Centro Histórico de Carnide é reconhecido na Cidade de Lisboa, pelos seus bons restaurantes... E estes são muito frequentados, mas são raras as pessoas que usufruem ou conhecem mais deste local, vêm apenas comer bem, assim ao



Descrição	<p>Promover uma cultura de cidadania participada, solidária e inclusiva, de forma a consolidar relações, aproximar pessoas e ideias; suscitar curiosidades e descobrir novos interesses no território, na freguesia e na cidade. Valorizar a pertença ao território e os sentidos de identidade de forma a potenciar o interesse e conhecimento sobre o trabalho comunitário na freguesia (trabalho associativo, autárquico...)</p> <p>Potenciar o cruzamento e articulação entre as escolas da freguesia, grupos e associações do Centro histórico.</p>
Sustentabilidade	<p>Carnide muito conhecido na Cidade pelos seus processos de participação, tem várias redes de intervenção temáticas, como é o caso da rede da cultura, ou até o projeto PULSAR que à semelhança do BIPZIP pretende reforçar as parcerias locais a par dos grupos Comunitários. Pretende-se integrar e articular este projetos com todas essas redes e reforçá-las agregando-lhes novos parceiros e sobretudo moradores, potenciando o aparecimento de novas ideias e projetos. A criação de uma marca do centro histórico irá também reforçar laços de vizinhança que se começam a perder com a compra e renovação dos edifícios</p>

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Inspira-TE!
Recursos humanos	<p>Coordenador do Projeto Mobilizador/Animador Comunitário Júri composto por 5 artistas de áreas diferenciadas Técnico de Design e marketins Técnico de Cultura da Junta de Freguesia de Carnide Artistas Locais</p>
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia, Associação auxiliadora de instrução de Carnide, teatro Carnide, e Comercio Local.
Valor	12500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1050
Objectivos especificos para que concorre	1, 3
Actividade 2	Percursos Inspiração Turística



Recursos humanos	Coordenador do Projeto Mobilizador/Animador Comunitário Moradores e representantes das organizações locais interessadas e/ou convidadas para o processo Técnico de Design e marketing Técnico de Educação e Gestão participada da Junta de Freguesia de Carnide
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia e e Organizações Locais que abram as suas portas para os percursos guiados
Valor	20850 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	Governança Participada
Recursos humanos	Coordenador do projeto Representantes dos parceiros formais e informais Técnico de Cultura da Junta de Freguesia de Carnide Artistas locais Moradores Representante do Comercio local
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia - Espaços da Junta e espaços 3G Associação Auxiliadora de Carnide - Escola Nocturna Teatro de Carnide - Espaços do teatro Carnide
Valor	3170 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	História em Estórias
Recursos humanos	Coordenador do Projeto Mobilizador/Animador Comunitário Colaboradores da Associação AIC



	Técnico de Design e marketins Técnico de Cultura da Junta de Freguesia de Carnide
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Carnide, Associação Auxiliadora de Instrução de carne, Teatro Carnide
Valor	13480 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	8
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador do Projeto
Horas realizadas para o projeto	1540
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Mobilizador Comunitário
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função Técnico de Design e Comunicação
Horas realizadas para o projeto	600
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	Fotografo e video
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	2 Técnicos da Junta de Freguesia
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Diretor artístico do TeatroCarnide
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	2 Colaboradores da Associação Auxiliadora de Int. de Carnide
Horas realizadas para o projeto	900
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Escritora
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação $\geq 75\%$) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 400

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1200

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 6

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 200

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 50

Nº de destinatários imigrantes 0

Destinatários entre os 30 e os 65 150

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 54

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 4

Nº de páginas de Internet criadas 1



Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	4
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
Percursos Turísticos	4
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	28520 EUR
Encargos com pessoal externo	9050 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR
Encargos com informação e publicidade	4340 EUR
Encargos gerais de funcionamento	5890 EUR
Equipamentos	1200 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Estação Criação
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Teatro de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1800 EUR

Descrição
Alocação de salas no teatro de Carnide, para reuniões e processos criativos;
Pagamento de 200 horas do Diretor artístico para integrar



o consórcio e grupos de discussão;
Criação de uma performance para o Lançamento das instalações e exposições de rua a iniciar no dia do Vizinho;
Cedência de guarda roupa e material técnico

Entidade	Junta de Freguesia de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4520 EUR
Descrição	Cedência de Instalações, nomeadamente espaço 3G e Espaço Bento Martins para reuniões e processos criativos; Pagamento de 200 horas de técnicos da cultura, educação e gestão participada de acompanhamento e suporte das ações a desenvolver; Suporte técnico de apoio aos grupos de discussão e participação, em estreita articulação com o Grupo Comunitário de Carnide: Participação técnica na criação dos percursos turísticos e dinâmicas no espaço público.

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	6320 EUR
Total do Projeto	56320 EUR
Total dos Destinatários	1450

