

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 071

Primeira Vez



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Figura Nacional Associação Cultural

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Primeira Vez

Designação World Channels, S.A

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Primeira Vez

BIP/ZIP em que pretende intervir 10. Boavista

23. Graça / Sapadores

33. Marquês de Abrantes

36. Pena

43. Alfama

44. Mouraria

49. São José / Santa Marta (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução O projeto encontra-se em fase de angariação de apoios e parcerias mas já tem a principal parceria firmada com o Teatro Nacional D. Maria II, que vai garantir o apoio financeiro e não financeiro (local de desenvolvimento do projeto). É neste espaço que o Primeira Vez será primeiramente desenvolvido, através de um programa de inclusão sociocultural destinado a residentes em Lisboa, nomeadamente adolescentes, adultos e idosos.

Fase de sustentabilidade O Teatro Nacional D. Maria II já confirmou a sua disponibilidade financeira para apoiar o projeto em 40%, procuramos agora outras fontes de financiamento públicas e privadas.



momento, uma ida a um espetáculo no Teatro Nacional D. Maria II, seguido de uma conversa com a equipa artística, num segundo momento, a descoberta do teatro por dentro, com uma visita guiada, uma conversa com um ator num camarim ou ainda uma visita aos figurinos do teatro, e num terceiro momento a criação de clubes de espetadores ao nível local das freguesias, espaço de pensamento livre em que as pessoas poderão partilhar a sua experiência e sentir-se ainda mais parte deste desafio, do teatro e da nossa cidade. Todas as fases do projeto serão documentadas por escrito e em registos fotográficos e vídeo, para que seja possível contar a história desta experiência de uma seleção dos participantes.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Promover a inclusão e a prevenção das populações mais vulneráveis dos bairros históricos

Dando prioridade a estas populações, mas mantendo o projeto Primeira Vez aberto a outras pessoas, pretendemos demonstrar com o Primeira Vez que o teatro, enquanto expressão artística e espaço de cidadania física e mental, é um veículo eficaz de transmissão de valores como a auto-valorização, o sentimento de pertença à comunidade e a prática da cidadania.

Sustentabilidade Através de uma atenção especial dada a cada um dos participantes, seja através da documentação (com artigos, fotografias e vídeo) da sua história, seja pelo contacto constante que iremos estabelecer com os mesmos, seja ainda pela organização de uma exposição final com fotografias individuais de todos os participantes no espaço do Teatro Nacional D. Maria II, pretendemos contribuir para a transformação sociocultural de cada um dos participantes, tornando-os não só cidadãos mais completos e preenchidos como pertencentes ao mundo do teatro no geral e do Teatro Nacional D. Maria II em particular.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Promover uma maior coesão social através do teatro

O Primeira Vez vai trabalhar especificamente o sentimento de pertença ao Teatro Nacional D. Maria II, e por



Sustentabilidade	<p>consequência à cidade de Lisboa, através da criação de uma comunidade que será desafiada a permanecer em constante contacto por via de várias iniciativas do projeto, nomeadamente através dos clubes de espetadores, que vão ser organizados ao nível das freguesias.</p> <p>Os participantes no projeto Primeira Vez de cada freguesia serão desafiados a participar, após cada espetáculo a que assistem, num clube de espetadores que não será mediado, de forma a que todos os participante se sintam livres de expressar a sua opinião seja sobre o espetáculo, seja sobre o teatro em si. Estes clubes poderão ser a base para a criação de outras iniciativas já do grupo que se criar, o que fomenta a prática real da cidadania e da fomentação de uma verdadeira comunidade.</p>
Descrição	<p>Objetivo Específico de Projeto 3</p> <p>Dar a conhecer esta experiência através de uma presença massiva na Internet</p> <p>O Primeira Vez contempla a criação de uma presença alargada na internet, com Facebook, Instagram e um site que vai conter conteúdos sobre os espetáculos que os participantes vão ver, assim como reportagens escritas/fotográficas e vídeo das experiências destes participantes. Fará ainda parte fundamental deste projeto a criação de uma base de dados pormenorizada, que vai permitir um tratamento individualizado e especializado dos participantes no projeto, de forma a garantir que cada um deles sai de facto transformado por esta experiência.</p>
Sustentabilidade	<p>O lançamento e todas estas plataformas online será acompanhado por uma campanha de relações públicas no arranque do projeto, que irá incluir não só o desenvolvimento de uma campanha mediática - seja através de parcerias media, seja através da assessoria de imprensa - assim como testemunhos dados por embaixadores VIP do projeto sobre a sua "primeira vez".</p>

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	O espetáculo
Recursos humanos	2 produtoras a acompanhar os participantes 1 jornalista 1 fotógrafo 1 operador de câmara
Local: entidade(s)	Teatro Nacional D. Maria II



Valor	24250 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 5, Mês 10
Periodicidade	PontualTrês espetáculos ao longo da temporada.
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 2	Conhecer o teatro
Recursos humanos	2 produtoras a acompanhar os participantes 1 jornalista 1 fotógrafo 1 operador de câmara Equipa artística e/ou técnica disponibilizada pelo Teatro Nacional D. Maria II
Local: entidade(s)	Teatro Nacional D. Maria II
Valor	24250 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 11
Periodicidade	PontualTrês acções ao longo da temporada
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Clube do Espetador
Recursos humanos	2 produtoras no local
Local: entidade(s)	Temos a autorização do Teatro Nacional D. Maria II para organizar estes encontros no teatro, no entanto parece-nos mais interessante realizar esta iniciativa ao nível local, não implicando assim também uma terceira deslocação.
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 7, Mês 12
Periodicidade	PontualTrês encontros ou mais
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2



Nº de parceiros mobilizados	1
	Constituição da equipa de projeto
Função	Ana Pereira - Coordenação geral do projeto
Horas realizadas para o projeto	1392
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Nadia Sales Grade - Gestão Financeira e Comunicação
Horas realizadas para o projeto	900
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Gonçalo Frota - Jornalista
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Catarina Homem Marques - Jornalista
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Henrique Villas Rubio - Fotógrafo
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Voluntário - realizador
Horas realizadas para o projeto	1



Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	150
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	150
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	13
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	21500 EUR
Encargos com pessoal externo	15000 EUR
Deslocações e estadias	1500 EUR
Encargos com informação e publicidade	10000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2000 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Figura Nacional Associação Cultural
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Teatro Nacional D. Maria II
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	30000 EUR
Descrição	O Teatro Nacional D. Maria II confirmou a intenção de financiar e apoiar logisticamente o projeto (conforme declaração em anexo) no entanto o valor do financiamento final está dependente da aprovação pela tutela do orçamento geral do teatro.
Entidade	Junta de Freguesia de Arroios
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	A Junta de Freguesia de Arroios compromete-se a apoiar o Primeira Vez na angariação de participantes e na divulgação global do projeto.
Entidade	Corpo Nacional de Escutas
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	O Corpo Nacional de Escutas compromete-se a apoiar o Primeira Vez na angariação de participantes e na divulgação global do projeto.

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	33000 EUR
Total do Projeto	83000 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total dos Destinatários 900

