

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 059

Uma mente cheia de Graça



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Sociedade de Instrução e Beneficência - A Voz do Operário

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Ordem dos Psicólogos Portugueses

Designação Associação Cultural Ceba Torta

Designação Mais Graça - Associação Cultur Bairro Graça

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Uma mente cheia de Graça

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

A formação será dirigida a elementos-chave que irão desenvolver acções com a população com quem trabalham durante o segundo ano de implementação do projeto. O primeiro ano capacitará estes profissionais para continuarem a aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo dos anos. As ações de sensibilização pretendem ser um momento que perdure na memória e que seja evocado pelos produtos criativos no espaço público, que irão permanecer e se renovar durante o segundo ano.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A OMS define Saúde Psicológica como um estado de bem-estar que permite realizar capacidades e potencial, lidar com o



stress normal do dia-a-dia, trabalhar produtivamente e contribuir ativamente para a comunidade. A OPP afirma que os problemas psicológicos têm impacto directo na diminuição da qualidade de vida, exclusão social e perda de oportunidades. Na Graça/Sapadores existem problemas sociais relacionados com estas questões: taxas elevadas no abandono escolar até aos 15 anos e nos jovens nem-nem (II Diag. Social Lisboa, S. Vicente, 2011), problemas de segurança, desocupação dos jovens, marginalidade e desemprego (Bip Zip), índices de envelhecimento e de dependência dos idosos também elevados. Embora este seja um tema recente na sociedade, a investigação científica demonstrou que "A intervenção psicológica apresenta custo-efectividade tanto a nível da redução directa dos custos, através da redução da procura de serviços de saúde, como a nível da redução indirecta, através de um aumento da produtividade, redução do absentismo e dos benefícios ou encargos sociais associados à doença." (OPP, 2011). Um artigo da OMS (The Lancet, 2016) afirma que, por cada euro investido na saúde mental, se ganham 4 em saúde e capacidade de trabalho. A OPP estima que 23% da população (incluindo crianças) tem problemas de saúde psicológica e que, destes, 65% não recebe ajuda. Trabalhar na prevenção dos problemas psicológicos é trabalhar para mitigar problemas sociais e promover a coesão social.

Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	Uma parte da formação será dedicada a agentes que irão pôr em prática ações de prevenção no segundo ano de implementação do projeto. Estas ações serão preparadas ao longo do primeiro ano, a nível de promoção de competências (formação) e de fornecimento de materiais, e monitorizadas ao longo do segundo ano, de forma a compilar informação objectiva sobre as ações realizadas. Pretende-se, portanto, criar um efeito árvore, em que estes elementos-chave da comunidade terão um papel de destaque na criação de ambientes psicologicamente saudáveis, e na passagem de informação àqueles com quem trabalham no terreno.
------------------	---



A formação para a população é uma ação que se pretende abrangente em termos de número de pessoas envolvidas. Pretende-se sensibilizar para o tema da saúde psicológica e criar debate à sua volta, numa perspectiva de educação e prevenção. Os efeitos pretendem-se duradouros a médio e longo prazo: um momento de prazer, e em que se fala de algo novo, tende a ficar na memória e a ser evocado mais tarde em situações que toquem o tema. O objetivo de envolver um grande número de pessoas é uma forma de potenciar a comunidade e criar uma base em que se possa gerar encontro à volta do que pode fazer o bairro e as pessoas mais felizes.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade A intervenção no espaço físico do bairro, através dos estabelecimentos de comércio local, será iniciada no primeiro ano de implementação do projeto, como resultado físico das ações de formação levadas a cabo nesse período. Serão produtos físicos que permanecerão nos locais, visíveis para a população local que os frequenta. Durante este ano serão produzidos materiais "template" que irão ser entregues aos agentes que darão continuidade às ações de prevenção no segundo ano de implementação do projeto, de forma a promover a produção de novos produtos com mensagens e ideias novas, criadas pelos novos grupos-alvo das ações. Ou seja, irão surgir novos produtos que irão completar e/ou substituir os antigos, dando continuidade ao trabalho iniciado.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade A sustentabilidade do serviço está assegurada à partida, não dependendo de financiamento externo, já que assenta num modelo de pagamento pelo utente de acordo com a sua capacidade financeira. O apetrechamento do serviço irá permitir prestar um melhor serviço aos utentes, mais célere e mais abrangente, que irá perdurar no tempo, já que são investimentos materiais que não necessitam de actualizações muito frequentes nem muito dispendiosas.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Preparação



Descrição	
Recursos humanos	<p>Toda a equipa do projeto e os parceiros estarão envolvidos nesta fase do projeto. Haverá reuniões iniciais com todos os elementos e posterior organização de trabalho entre todos.</p> <p>O coordenador, o formador e o consultor técnico irão desenhar as ações de sensibilização, de formação e a sua avaliação.</p> <p>O coordenador, o formador, o consultor técnico e o designer irão criar a imagem geral do projeto, os folhetos de divulgação do projeto, e o template para os produtos criativos criados pelos grupos de sensibilização e de formação.</p>
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	A Voz do Operário fornecerá as instalações para as reuniões, não obstante a necessidade e/ou interesse de realizar reuniões nas instalações dos restantes parceiros.
Resultados esperados	
Valor	6313 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Ações de sensibilização
Descrição	
Recursos humanos	<p>O coordenador de projeto irá organizar e gerir as reuniões com o formador e o consultor técnico, com o objetivo de acompanhar as ações ao longo da sua implementação. O formador irá realizar as ações de sensibilização, com o acompanhamento do coordenador de projeto, recolher e tratar os dados da avaliação da sensibilização, produzir os conteúdos a publicar. O responsável pela comunicação irá realizar o registo gráfico das ações e a publicação dos conteúdos.</p>
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Como parte do consórcio do projeto, temos garantia de realização da formação junto das populações do AE Gil Vicente e da SIB A Voz do Operário, que disponibilizarão as suas instalações. Serão feitos outros contactos para realização da sensibilização com outros públicos-alvo e



	outros locais do bairro.
Resultados esperados	
Valor	4967 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Pontual70
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Formação para agentes da comunidade
Descrição	
Recursos humanos	O coordenador de projeto irá organizar e gerir as reuniões com o formador e o consultor técnico, com o objetivo de acompanhar a formação ao longo da sua implementação. O formador irá realizar as ações de formação, com o acompanhamento do coordenador de projeto, recolher e tratar os dados da avaliação da formação, organizar os conteúdos a publicar. O responsável pela comunicação irá realizar o registo gráfico das ações e a publicação dos conteúdos.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	A Voz do Operário fornecerá as instalações para as formações, não obstante a necessidade e/ou interesse de realizar as formações nas instalações do AE Gil Vicente ou noutros locais convenientes aos grupos de formação.
Resultados esperados	
Valor	6655 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	45
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Intervenção no espaço público
Descrição	

Recursos humanos	O consultor artístico e o formador trabalharão directamente com os grupos participantes. O consultor comunitário fará os contactos com os comerciantes locais O responsável pela comunicação fará o registo gráfico dos locais de exposição dos produtos criativos.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	A definir.
Resultados esperados	
Valor	4993 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1045
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	Consultas de psicologia
Descrição	
Recursos humanos	O Coordenador do projeto, nas suas funções de coordenador do Serviço, irá continuar a organizar o trabalho no âmbito dos serviços de psicologia a prestar. Os psicólogos irão prestar os serviços de psicologia. Os serviços administrativos irão dar o apoio necessário a esta actividade.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	A Voz do Operário
Resultados esperados	
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária

Podem consultar



Nº de parceiros mobilizados	5
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador do projeto
Horas realizadas para o projeto	370
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formador
Horas realizadas para o projeto	423
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor comunitário
Horas realizadas para o projeto	264
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Consultor artístico
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultor técnico
Horas realizadas para o projeto	26
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Responsável de comunicação
Horas realizadas para o projeto	264



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Administrativo

Horas realizadas para o projeto 105

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Designer

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 1045

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 300

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	800
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	50
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	10270 EUR
Encargos com pessoal externo	9270 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1888 EUR



Equipamentos	2000 EUR
Obras	0 EUR
Total	24928 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Sociedade de Instrução e Beneficência - A Voz do Operário
Valor	24928 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	A Voz do Operário
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	28248 EUR
Descrição	Funcionamento das consultas de psicologia e utilização de instalações
Entidade	Ordem dos Psicólogos Portugueses
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1300 EUR
Descrição	Horas de consultoria técnica

TOTAIS

Total das Actividades	24928 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	29548 EUR
Total do Projeto	54476 EUR
Total dos Destinatários	2415

