

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 051

Moradores ao Centro Histórico



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação AMBA-Associação de Moradores da Freguesia da Misericórdia

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Casa do Brasil de Lisboa

Designação Associação dos Albergues Nocturnos de Lisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Moradores ao Centro Histórico

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

43. Alfama

44. Mouraria

50. Rua de São Paulo (eixo)

62. Castelo

65. Quinta do Ferro

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

No envolvimento das entidades que fazem parte do projecto com relevo para as entidades e associações já estão no território, quer através da mobilização, e da participação activa da população moradora, na defesa dos seus direitos e seus valores (bairrismo ,espírito entreatajuda ,tradições ,partilha de tempos e recursos) tentam garantir a sua permanência onde sempre habitaram. Através de várias iniciativas com relevo para o papel do promotor, permitam assegurar a sua sustentabilidade.

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Território Centro Histórico, caracterizado por uma população residente em forte perda demográfica e de degradação física e funcional devido essencialmente a pressão dos interesses imobiliários (com subida acelerada de preços) e turísticos. População que reside em habitações antigas com fracas condições de habitabilidade com 30% de população sénior dos quais 10% em situação de isolamento. A realidade actual com efeitos a começarem a ser visíveis há uma década, têm vindo a acelerar nos últimos anos manifestando-se sobretudo:</p> <p>No despovoamento da população local, nos processos de reabilitação do edificado agora direccionado para o AL de curta duração e para novos moradores, na presença crescente de novos e ocasionais residentes e visitantes.</p> <p>Descaracterização do território com alteração de fachadas, reabilitação edifícios, na alteração do comércio local tradicional e de proximidade cada vez menos direccionado para a população residente.</p> <p>Isolamento e exclusão social da população, que enfrenta o aumento constante de preços sobretudo na habitação.</p> <p>População que está sob forte pressão para abandonar o território onde sempre viveu onde tem as suas referências fundamentais. Este diagnóstico foi baseado em contactos directos e pessoais com a população dos territórios da participação activa em Assembleia de Freguesia reuniões descentralizadas, de documentos, estudos diagnóstico social, efectuados sobre esta problemática incluindo o recente estudo "Novas Dinâmicas urbanas no CH".</p>
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	<p>Com a dinâmica criada durante a fase de execução do projecto, quer estas estruturas informais quer a actuais colectividades existentes no território constituirão uma rede informal "Moradores ao Centro Histórico" que dará continuidade e sustentabilidade ao trabalho realizado.</p>



Fundamentalmente concretizar-se-a com:
Atendimento a moradores, sobre os problemas que os afectam encaminhando-os para a Juntas, Associações de Inquilinos, Gabinetes de apoio etc conforme os diferentes problemas colocados e sentidos, sendo a habitação o mais preocupante mas não descurando questões como a proteção civil.
Incentivo à continuidade das reuniões participadas e alargada à população, debates, foruns, sobre estas temáticas do projeto ,criando uma dinâmica fundamental para a sustentabilidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade A atividade proposta é a fase inicial de um projeto que tem como objetivo a sua sustentabilidade nos anos subsequentes. Após a garantia da dinamização do espaço coworking e a realização de atividades com o objetivo de o tornar numa incubadora de ideias e desenvolvimento de competências, o espaço continuará disponível para a utilização em coworking com uma metodologia de participação cooperativa entre os utilizadores/as, com estabelecimento de cota mensal para os associados/as e com novos apoios para a realização de outras atividades.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Aqui há moradores

Descrição

Recursos humanos Recursos humanos afetos à equipa do projeto (coordenador técnicos do projeto parceiros do projeto)

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Junta de Freguesia da Misericórdia

Resultados esperados

Valor 14500 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Manjericos à janela
Descrição	
Recursos humanos	Recursos humanos afetos à equipa do projeto (coordenador técnicos do projeto parceiros do projeto)
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Albergues Nocturnos de Lisboa
Resultados esperados	
Valor	13500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	SOS Moradores
Descrição	
Recursos humanos	Recursos humanos afetos à equipa do projeto (coordenador técnicos do projeto parceiros do projeto)
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Associação Renovar a Mouraria
Resultados esperados	
Valor	14000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Criatividade e Empreendedorismo
Descrição	
Recursos humanos	Recursos humanos afetos à equipa do projeto (coordenador técnicos do projeto, parceiros do projeto)
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Casa do Brasil de Lisboa
Resultados esperados	
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	7
	Constituição da equipa de projeto
Função	Estagiário curricular da EPI
Horas realizadas para o projeto	480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação $\geq 75\%$)

0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)

60

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

500

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

3

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental

0

Nº de destinatários mulheres

50

Nº de destinatários desempregados

25

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)

25

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)

60

Nº de destinatários imigrantes

50

Moradores onde não é possível a sua identificação

380

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração

1

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade

0

Nº de intervenções no espaço público

0

Nº de publicações criadas

1

Nº de páginas de Internet criadas

1



Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	4
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	18000 EUR
Encargos com pessoal externo	11500 EUR
Deslocações e estadias	2000 EUR
Encargos com informação e publicidade	4500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	12500 EUR
Equipamentos	1500 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	AMBA-Associação de Moradores da Freguesia da Misericórdia
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Associação Albergues Nocturnos de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	Cedência do espaço da estufa para atividade Manjericos à janela do Projeto
Entidade	Junta da Freguesia da Misericórdia



Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2400 EUR
Descrição	Cedência de Espaços da Freguesia para o desenvolvimento do projeto.
Entidade	Serve the City Portugal
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	800 EUR
Descrição	Trabalho voluntario nas atividades do SOS moradores
Entidade	Amba -Associação de Moradores do Bairro Alto
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	400 EUR
Descrição	Trabalho voluntario de associados nas atividades do projeto
Entidade	Casa do Brasil de Portugal
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3200 EUR
Descrição	Cedência de espaço e acompanhamento da atividade 4 Criatividade e Empreendedorismo do projeto ,sobretudo na ligação com população dos territórios.
Entidade	Associação Renovar a Mouraria
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	600 EUR
Descrição	Cedência de espaços e divulgação do projeto
Entidade	Fundação da Juventude
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	Transmissão de experiencias e know how de uma espaço co work e de incubadora de negócios de trabalho com jovens e divulgação do projeto.

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	9800 EUR
Total do Projeto	59800 EUR
Total dos Destinatários	600

