Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 040

Alfama é Gente com História(s)

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	APPA - Associação do Património e da População de Alfama

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Trabalhar com os 99%, CRL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Alfama é Gente com História(s)
BIP/ZIP em que pretende intervir	43. Alfama
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	Envolver quem vive e trabalha em Alfama na valorização do património material e imaterial do bairro, no registo e na divulgação de um roteiro da história e das estórias de Alfama do qual se retirarão elementos iconográfios passíveis de utilização por artistas e artesãos locais para o desenvolvimento de produtos singulares a comercializar.
Fase de sustentabilidade	As actividades desenvolvidas em fase de execução serão passíveis de replicar no tempo e pretende-se que as metodologias lançadas sirvam de alavanca para novas iniciativas empreendedoras. Através da divulgação do património (incluindo o humano) de Alfama e do trabalho dos artesãos e artistas do bairro pretende-se incrementar a actividade associativa e rentabilizar o interesse dos visitantes de Alfama a favor das associações e da população do bairro.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Alfama tem vindo a sofrer um processo de transformação onde

	o abandono do património edificado dá lugar a uma requalificação que vem alterar, num curto espaço de tempo, a vivência do bairro, tanto por quem lá vive e trabalha como para quem o visita. Em Alfama, continua a encontrar-se uma parte significativa da população desocupada, em particular idosos cuja rede de apoio se tem vindo a deteriorar, jovens desempregados com graus de qualificação diversos, a par de antigos e novos moradores e trabalhadores com baixos rendimentos. Partilham todos o apego ao bairro que os viu nascer ou que os acolheu e o interesse pelo património edificado que os envolve, com diferentes origens e modos de vida, todos eles guardam diferentes memórias e perspectivas deste bairro que tanto prezam. Por outro lado, verifica-se a premência da elaboração de um guia deste bairro de traçado irregular, onde tantos visitantes se procuram perder e onde antigos e novos moradores e trabalhadores acompanham a transformação de Alfama na forma de testemunhos que permitam dar a conhecer melhor este bairro. Neste que é o Ano Europeu do Património Cultural, reconhece-se a importância dessa herança como factor de coesão intercultural , além de motor do turismo, sendo primordial valorizar o património material e imaterial de Alfama, tendo em vista que o interesse, que visivelmente suscita junto dos visitantes, favoreça e estimule as actividades associativas e económicas do bairro, a partir de quem o vive diariamente.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	O projeto "Alfama é Gente com História" visa promover o cruzamento das gerações e a troca de saberes proporcionando uma maior coesão social e favorecendo a economia local através da valorização da sua herança cultural. É um projecto que, sendo desenvolvido por quem vive ou trabalha em Alfama, refletirá sobre o bairro de Alfama actual numa perspectiva de futuro a partir do conhecimento do seu passado. Através da recolha de testemunhos em torno do património de Alfama, definir com moradores e trabalhadores, antigos e novos no bairro, um guia pela história e estórias das ruas, edifícios, locais de encontro - pontos de referência/de memórias - ilustrando como aí se desenrolaram e desenrolam as suas profissões, ocupações e vidas. Registar e partilhar a relação da população de Alfama com o seu património ao longo dos tempos, valorizando ambos. Envolver os moradores no mapeamento e identificação do que entendem ser os maiores valores de Alfama a partir da sua história de vida no bairro. A partir de exemplos existentes partilhados durante a fase de execução e da experiência do projecto, consolidam-se actividades locais e promovem-se iniciativas individuais ou colectivas. Assim, o combate ao isolamento dos idosos e ao desemprego traduz-se na integração da comunidade como

elemento caracterizador e dinamizador do bairro.
Paralelamente, utilizar os recursos resultantes dessa recolha para a promoção do trabalho de artesãos e artistas, em articulação com a Rede de Artes e Ofícios (BipZip 2016) envolvendo também trabalhadores do bairro no conhecimento e valorização do património edificado e humano de Alfama.
Com a valorização da sua História, será possível redesenhar a singularidade de um dos espaços urbanos mais antigos e visitados da cidade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Envolvimento da comunidade através da realização de intervenções pontuais - tais como entrevistas, página na internet e eventos comunitários - para que se crie uma rede de partilha de dados e experiências que identifique junto da população os elementos do património material e imaterial mais significativo para o bairro. Será promovida e apoiada ou remunerada a participação da população de Alfama em todas as actividades a desenvolver contribuindo para a afirmação da sua identidade local.
A partir da comunidade identificar e registar a interrelação entre as vidas e os espaços ao longo dos tempos no bairro de Alfama desde os percursos das varinas ou os espaços dos estivadores às actuais vendedoras de ginginha, ao modo como as crianças cresceram e crescem hoje nos mesmos ou noutros espaços, onde se posicionam comércio e serviços e quais os elementos (edifícios, miradouros, etc.) que se devem ou não destacar em Alfama.
Reconhecer os contributos da comunidade valorizando as suas competências enquanto meio de capacitação.

Sustentabilidade

A atribuição de um papel activo na preservação e valorização da sua cultura estimula a criação de hábitos de participação e entreajuda que permitem aplicar as bases desenvolvidas durante o projecto num período mais alargado, assim como uma integração dos novos membros do bairro nas redes já existentes.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Através do registo do património material e imaterial de Alfama neste momento de transformação e seu cruzamento com a história já documentada, importa contribuir para a preservação da memória e identidade do bairro reforçando

	simultaneamente o reconhecimento do conhecimento, das capacidades e competências. A devolução à população da informação recolhida, através da publicação de guia/brochura ilustrado que conte a história do bairro a par de estórias concretas, complementado por mapas que permitam identificar a localização dos principais pontos de interesse - definidos a partir de quem melhor conhece o bairro - permitirá reconhecer no local os espaços que durante séculos foram vividos por tantos reconhecendo o valor de quem torna este bairro vivo. Dessa devolução fará também parte um documentário que acompanhará o desenvolvimento do projecto e divulgada a recolha de testemunhos e dados históricos e urbanísticos e numa página na internet.
Sustentabilidade	Promover e valorizar o património imaterial como uma mais valia para quem vive Alfama, através da partilha de experiências, assim como para quem visita Alfama e carece de informações actuais e contextualizadas sobre a história e as particularidades deste bairro e sua população. Pretende-se que o material produzido se assuma como alternativa real aos roteiros turísticos desvirtuados e repletos de informação pouco fiel à verdadeira história e alma do bairro
	Objetivo Específico de Projeto 3
Descrição	Utilização dos elementos iconográficos recolhidos para, em conjunto com moradores, artesãos e artistas de Alfama, e em articulação com a Rede de Artes e Ofícios, desenvolver novos produtos que possam ser comercializados, de forma a promover e divulgar a tradição do bairro como sejam a reprodução de elementos arquitectónicos em azulejaria ou noutros suportes, a produção de postais a partir de fotografias antigas de moradores ou fotógrafos do bairro ou outros a definir em função do material recolhido e das competências encontradas junto dos moradores e trabalhadores do bairro, onde se incluem os comerciantes disponíveis para comercializar esses mesmos produtos. O objectivo será assim que o lucro destas atividades reverta para a população, contrariando a crescente oferta de produtos indiferenciados relacionados com Lisboa.
Sustentabilidade	Impulsionar o crescimento das actividades económicas do bairro, para que seja possível encontrar uma forma de rendimento que melhore as condições de vida da comunidade. Este projecto pode continuar após a fase de execução ou pode representar uma alavanca para novas práticas individuais ou colectivas que surjam da produção artística desenvolvida.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Divulgação do projecto
Recursos humanos	Consórcio
Local: entidade(s)	Sociedade Boa União
Valor	5200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual3
Nº de destinatários	6000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 2	Recolha de testemunhos
Recursos humanos	APPA + Comunidade
Local: entidade(s)	APPA
Valor	5200 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 3	Enquadramento histórico
Recursos humanos	APPA
Local: entidade(s)	APPA
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	5
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 4	Produção de conteúdos gráficos
Recursos humanos	Trabalhar com os 99% CRL
Local: entidade(s)	Trabalhar com os 99% CRL
Valor	7600 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	5
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 5	Publicação da brochura
Recursos humanos	Consórcio + bolsa de trabalhadores
Local: entidade(s)	Consórcio
Valor	15200 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Pontual2
Nº de destinatários	6000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 6	Desenvolvimento de produtos
Recursos humanos	APPA + Trabalhar com os 99% + artesãos + artistas
Local: entidade(s)	APPA
Valor	10400 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	6000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 7	Documentário
Recursos humanos	Consorcio
Local: entidade(s)	Consorcio
Valor	3900 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	6000
Objectivos especificos para que concorre	3

	MONITORIZAÇÃO DE PROJETO
	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	5
	Constituição da equipa de projeto
Função	Dirigente Associativa da APPA
Horas realizadas para o projeto	336
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Coordenação
Horas realizadas para o projeto	384
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Arquitectos
Horas realizadas para o projeto	398
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira

Morador no bairro do projeto	Não

Função	Antropologa
Horas realizadas para o projeto	76
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Historiador
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Bolsa de trabalhadores Geral
Horas realizadas para o projeto	484
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Bolsa de trabalhadores(design e webdesign)
Horas realizadas para o projeto	296
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Bolsa de trabalhadores (documentário)
Horas realizadas para o projeto	380
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Bolsa de trabalhadores voluntário
Horas realizadas para o projeto	120

Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	3
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	2
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	12
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1300
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	10
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0

Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	4960 EUR
Encargos com pessoal externo	24100 EUR
Deslocações e estadias	400 EUR
Encargos com informação e publicidade	12700 EUR
Encargos gerais de funcionamento	7090 EUR
Equipamentos	750 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	APPA - Associação do Património e da População de Alfama
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Trabalhar com os 99%, CRL
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	10240 EUR

Descrição	De acordo com o documento orientador os valores/hora mínimos de referência publicados pela APPC (Associação Portuguesa de Projectistas e Consultores) no ano de 2008. Para as atividades previstas a Cooperativa deveria ter orçamentado em 20.240,00EUR, mas entende efectuar um desconto no valor de aproximadamente 50%.
Entidade	Sociedade Boa União
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	300 EUR
Descrição	Preve-se a utilização do salão da sociedade boa união para a realização de 3 eventos,sendo o custo global por utilização e por sessão de 300EUR. A sociedade boa união irá apoiar o projeto em 100EUR por sessão.

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	10540 EUR
Total do Projeto	60540 EUR
Total dos Destinatários	24060