

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 026

Idade com Arte



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação ANADIC Associação Nacional de Apoio ao Desenvolvimento, Investigação e Comunidade

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Associação para o Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego

Designação Fábrica da Igreja Nossa Senhora de Fátima

Designação Rotary Lisboa Centennarium

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Ignição

Designação Idade com Arte

BIP/ZIP em que pretende intervir 35. Rego (Bairro de Santos e PER)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade Em fase de sustentabilidade, a ANADIC pretende garantir as boas práticas do projeto, apoiando a continuidade das duas oficinas que estão organizadas com a participação dos idosos tanto no espaço Vozes do Bairro da ANADIC como no Espaço da Entidade Parceira ADAS, com grande visibilidade e participação da comunidade. Pretende-se continuar a vender os produtos concebidos e dar formação aos participantes no âmbito das competências empreendedoras e comunitárias.

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Objetivo Geral de Projeto



**Diagnóstico** De acordo com o II diagnóstico social 2015-2016, a solidão e isolamento dos idosos são das problemáticas sociais mais representativas das freguesias de Lisboa, o que é igualmente evidenciado na Carta BIPZIP para o território BIP35. Este possui 5304 pessoas, dos quais cerca de 30% têm mais de 65 anos (INE 2011). De acordo com a Rede Social é emergente a criação de políticas sociais eficazes para o combate da pobreza e exclusão, que capacitem as pessoas e promovam o seu empowerment, o envelhecimento ativo e que reconheçam as condições da pessoa idosa. O PDS 2016-2019 diagnostica como prioridades, a ocupação de tempos livres de forma produtiva, atividades culturais e de apoio cognitivo e cidadania, voluntariado a idosos e formação para o envelhecimento saudável. Através da proximidade com a comunidade e o trabalho desenvolvido, a ANADIC e o consórcio identificam respostas no bairro ao nível de variadas problemáticas, no entanto, verificam que a falta de respostas ativas e de ocupação para as pessoas idosas são necessidades presentes, sob risco da problemática do isolamento social aumentar. Com a implementação do Projeto Portas Abertas tem sido possível identificar competências técnicas e artísticas em idosos do Bairro que têm de ser potenciadas como forma de inclusão e ensinadas a outros destinatários que possam usar estes recursos. Verifica-se a necessidade de usar os próprios idosos do Bairro como promotores da mudança da realidade do isolamento.

**Temática preferencial** Promover Competências e Empreendedorismo

**Destinatários preferenciais** Idosos

**Objectivo geral**

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**

**Descrição**

**Sustentabilidade** A sustentabilidade deste objetivo passa pela capacitação da própria comunidade, nomeadamente das pessoas idosas que irão perpetuar a postura ativa e de integração social que será trabalhada ao longo do ano, promovendo dentro da comunidade um combate ao isolamento social e uma promoção do envelhecimento ativo. Espera-se que as entidades de consórcio mantenham o apoio às oficinas como forma de garantir a execução da produção e desta forma a possível venda de produtos.

**Objetivo Específico de Projeto 2**



Descrição

**Sustentabilidade** Adquiridas as competências pessoais, sociais e profissionais nos participantes, os mesmos poderão ser gestores das montras e promover a sustentabilidade da mesma, ao longo do tempo. Construir uma rede (com pessoas e instituições) para promover o desenvolvimento sustentável, segundo princípios da economia solidária. A sustentabilidade deste objetivo passa pela continuidade do trabalho do consórcio na formação nas várias áreas ligadas ao empreendedorismo, como forma de garantir o enquadramento necessário à continuidade das atividades. Todas as entidades se mostram disponíveis a contribuir para este objetivo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

**Sustentabilidade** Com a possibilidade de sucesso deste projeto, a continuidade deste objetiva fica garantida na medida em que irá estar aberta a possibilidade de continuidade de realização de atividades ministradas pelas pessoas idosas às crianças e jovens, permitindo contribuir para um ensinamento intergeracional que diminua os fatores de risco associados às crianças e jovens, nomeadamente a desmotivação escolar, a falta de orientação nos seus interesses e num futuro profissional, a coesão de grupo e a capacidade empreendedora. As aprendizagens adquiridas nos workshops poderão ser replicados posteriormente pelos professores, nomeadamente da área da Artes, para que mais alunos no futuro tem acesso a estas competências.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 ARTE DO FAZER

Descrição

**Recursos humanos** Esta atividade irá contar com a participação da equipa da ANADIC, bem como a equipa do ADAS, na gestão e apoio das atividades. Alguns voluntários também irão dar apoio, permitindo que as oficinas se tornem cada vez mais autossuficientes.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) ANADIC - Associação Nacional de Apoio ao Desenvolvimento, Investigação e Comunidade e ADAS - Associação de Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego.



<b>Resultados esperados</b>	
Valor	8500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	<b>ARTE DO SABER</b>
Descrição	
Recursos humanos	Esta atividade irá contar com a participação da equipa da ANADIC (Coordenador e dois técnicos), bem como a equipa do ADAS (Técnico e dinamizador). Irão participar pelo menos 3 professores voluntários que irão ministrar algumas técnicas artísticas a serem replicadas pelas pessoas idosas (ex: sabonete artesanal, bijutaria, artigos em cortiça). Nesta atividade deverão ser contabilizados pelo menos 5 idosos da comunidade que irão ministrar workshops na escola para crianças e jovens.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	ANADIC - Associação Nacional de Apoio ao Desenvolvimento, Investigação e Comunidade, Paróquia nossa Senhora de Fátima e Escola Marquesa de Alorna ADAS - Associação de Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego.
<b>Resultados esperados</b>	
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	80
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	<b>ARTE DA MONTRA</b>



<b>Descrição</b>	
Recursos humanos	Esta atividade irá contar com a participação da equipa da ANADIC (Coordenador e dois técnicos), bem como a equipa do ADAS (Técnico e dinamizador). Será convidada uma especialista em Visual Merchandising em regime de voluntariado que irá apoiar ao longo do ano a apresentação e organização das montras.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	As entidades que irão disponibilizar os espaços para as Oficinas são a ANADIC com o Espaço Vozes do Bairro e o ADAS -BR, no seu Centro de Dia.
<b>Resultados esperados</b>	
Valor	4700 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
<b>Actividade 4</b>	
<b>ARTE DO FEIRANTE</b>	
<b>Descrição</b>	
Recursos humanos	Esta atividade irá contar com a participação da equipa da ANADIC (Coordenador e dois técnicos), bem como a equipa do ADAS (Técnico e dinamizador). Irão participar pelo menos 3 voluntários que apoiarão a participação nas Feiras de Artesanato.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	As entidades que estão por trás das Feiras de Artesanato são as Juntas de Freguesia e a Câmara Municipal de Lisboa e a participação está dependente da inscrição que será feita no momento da organização de cada feira em que se participa. A entidade que está por trás da FIA é a Fundação AIP.
<b>Resultados esperados</b>	
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 7, Mês 10
Periodicidade	Pontual3



Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
<b>Actividade 5</b>	<b>ARTE DO MARKETING</b>
Descrição	
Recursos humanos	Esta atividade irá contar com a participação da equipa da ANADIC (Coordenador e dois técnicos), bem como a equipa do ADAS (Técnico e dinamizador) e voluntários.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	As entidades responsáveis pelos espaços onde vai ser desenvolvida esta atividade são: ANADIC - Associação Nacional de Apoio ao Desenvolvimento, Investigação e Comunidade, ADAS - Associação de Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego.
<b>Resultados esperados</b>	
Valor	4200 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
<b>Actividade 6</b>	<b>ARTE DE REFLETIR</b>
Descrição	
Recursos humanos	Esta atividade irá contar com a participação da equipa da ANADIC (Coordenador e dois técnicos), bem como a equipa do ADAS (Técnico e dinamizador), voluntários e representantes ou técnicos das entidades parceiras do consórcio.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	As entidades responsáveis pelos espaços onde vai ser desenvolvida esta atividade são: ANADIC - Associação Nacional de Apoio ao Desenvolvimento, Investigação e Comunidade, ADAS - Associação de Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego.



Resultados esperados

Valor	1600 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	5
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Técnico
Horas realizadas para o projeto	1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Técnico
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



Função	Estágio Académico
Horas realizadas para o projeto	480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Voluntário
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Voluntário
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação  $\geq 75\%$ )

2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)

165

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

0

Equidade



Nº de destinatários com deficiência / doença mental	25
Nº de destinatários mulheres	95
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	70
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	95
Nº de destinatários imigrantes	4
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	10
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	20
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	2
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	18000 EUR
Encargos com pessoal externo	700 EUR
Deslocações e estadias	400 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Encargos com informação e publicidade	1800 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2550 EUR
Equipamentos	1550 EUR
Obras	0 EUR
Total	25000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	ANADIC Associação Nacional de Apoio ao Desenvolvimento, Investigação e Comunidade
Valor	25000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	ANADIC
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7564 EUR
Descrição	A ANADIC enquanto entidade promotora compromete-se a complementar o apoio financeiro requerido com variados recursos que permitirão enriquecer o projeto e apoiar na sustentabilidade do mesmo: Material de escritório = 600 Euros, Material Informático = 2500 Euros, duas Fotocopiadora = 650 Euros, Projetor = 400 Euros, Participação de voluntários ocasionais = 400 Euros, Mobiliário = 800 Euros, Contabilista = 2214 Euros
Entidade	Rotary Club Centennarium
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1150 EUR
Descrição	A Rotary Club Centennarium constitui-se um parceiro formal e compromete-se com os seguintes apoios não financeiros: Material de Divulgação = 500 Euros, Participação de voluntários ocasionais em eventos ou atividades = 300, Participação nas sessões de reflexão e avaliação = 350
Entidade	Paróquia Nª Senhora do Rosário de Fátima
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2150 EUR
Descrição	A Paróquia Nª Sra de Fátima compromete-se com os seguintes apoios não financeiros: - Espaço para realização de atividades e reuniões - 900 Euros - Apoio com a participação de voluntários - 450 Euros



	- Participação de técnico em reuniões e atividades ocasionais - 800 Euros
Entidade	Agrupamento de Escolas Marquesa de Alorna
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	8110 EUR
Descrição	O Agrupamento de Escolas Marquesa de Alorna constitui-se como parceiro informal, no entanto, disponibiliza os seguintes recursos não financeiros: - Técnico de Serviço Social (1 tarde por semana e reuniões) = 2160 Euros - Cedência de espaço para a realização de atividades = 3600 Euros - Telefone para comunicações = 600 Euros - Internet = 600 Euros - Apoio de Professores na gestão dos workshops = 1150 Euros
Entidade	Junta de Freguesia de Avenidas Novas
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7275 EUR
Descrição	A Junta de Freguesia de Avenidas Novas constitui-se como parceiro Informal, no entanto, garante os seguintes contributos não financeiros: Renda de Espaço incluso na Rua Augusto Abelaira, nº12, loja D, Lisboa - 58,60 Euros x 12 meses = 703,20 Euros - Eletricidade - 30 Euros x 12 meses = 360 Euros - Água - 30 Euros x 12 meses = 360 Euros - Internet - 35 Euros x 12 meses = 420 Euros - 1 Extintores - 12 Euros - Mobiliário -200 Euros - Limpeza - 130 Euros x 12 meses = 1560 Euros - Técnico ocasional para apoio nas atividades - 280 Euros x 12 meses = 3360 Euros - Transporte da Junta para atividades - 25 Euros x 12 meses = 300 Euros
Entidade	ADAS BR
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2400 EUR
Descrição	O ADAS -BR constitui-se como parceiro formal e compromete-se com os seguintes apoios não financeiros: - Espaço - 1500 Euros - Despesas de Luz e água - 600 - Voluntário - 300 Euros
Entidade	Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Valor	1100 EUR
Descrição	A Santa Casa da Misericórdia de Lisboa compromete-se a apoiar o projeto no âmbito das atividades previstas. Os seus contributos não financeiros passam pelo apoio na divulgação e publicidade das atividades e produtos do projeto (300 Euros) e pelo apoio na participação técnica ocasional nas atividades e reuniões de avaliação (800 Euros).

**TOTAIS**

Total das Actividades	25000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	29749 EUR
Total do Projeto	54749 EUR
Total dos Destinatários	245

